



تحديات الإعلام الرياضي في مواجهة التحول الرقمي الحديث
Sports media challenges in a confrontation of modern
digital transformation

د/ سهيل محمد الاسونجي .
دكتوراه في التدريب الرياضي
كلية التربية الرياضية - جامعة حلوان

٢٠٢٢م



تحديات الإعلام الرياضي في مواجهة التحول الرقمي الحديث

الملخص:

يعتبر الإعلام الرياضي قديما وحديثا بمثابة المدرسة العامة التي توصل عمل المؤسسات الرياضية المختلفة كالأندية ومراكز الشباب والمدارس بمراحلها المختلفة وتتجاوزها فتقرب الفروق بين الناس عن طريق ما تنشره بينهم من خبرات تعدل بين سلوكهم كبارا وصغارا بما يتلاءم مع القيم والتقاليد الرياضية السليمة.

وفي ظل التقدم العلمي والتكنولوجي الكبير والسريع في المجال الرياضي والذي يبرز أهمية الإعلام الرياضي وضرورة إحاطة الأفراد بالمجتمع علما بكل ما يدور من أحداث وتطورات في هذا المجال وذلك في ظل الزيادة الكبيرة لأفراد المجتمع وبالتالي صعوبة الاتصال المباشر بمصادر المعلومات والأخبار.

ويهدف البحث إلى تحديد بعض التحديات التي تواجه الاعلام الرياضي في ظل التطور التكنولوجي في التحول الرقمي الحديث، كما يهدف إلى الإجابة على بعض التساؤلات الخاصة بكيفية مواجهة التحول الرقمي الحديث في مجال الاعلام الرياضي.

قام الباحث باختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية وقوامها (٢٥٠) فرد، تم إجراء الدراسة الأساسية على عينة قوامها (٢٢٠) فردا بنسبة (٨٨٪)، كما تم إجراء الدراسة الاستطلاعية على عينة قوامها (٣٠) فردا بنسبة (١٢٪)، من نفس مجتمع البحث وخارج العينة الاساسية.

وقد استنتج الباحث أن زيادة الوعي لدى أفراد المجتمع بمعرفة ما هو التحول الرقمي وما هي استخداماته، وأن تطوير أداء العاملين في مجال الإعلام الرياضي على أدوات التحول الرقمي الحديثة، وأنه يجب عمل اختبارات دورية لكل العاملين في مجال الإعلام الرياضي للوقوف على مدى معرفتهم وثقتهم.

Sports media challenges in a confrontation of modern digital transformation

Abstract:

The sports media, old and new, is considered a public school that connects the work of various sports institutions, such as clubs and youth centers, and even educational centers in their various stages and goes beyond them, bringing the differences between people through what it publishes among them of experiences that modify their

behavior, old and young, in line with sound sports values and traditions.

Sports media has a large and important role through its various means (readable, audio and visual), as it contributes significantly to highlighting the importance of physical and sports education, raising the level of sports culture to the public and increasing sports awareness for them.

The research aims to identify some of the challenges facing sports media in light of the technological development in the modern digital transformation and answering some questions about how to face the modern digital transformation in the field of sports media.

The researcher chose the research sample randomly and consisted of (250) individuals, the basic study was conducted on a sample of (220) individuals at a rate of (88%), and the exploratory study was conducted on a sample of (30) individuals at a rate of (12%), from the same the research community and outside the main sample.

The researcher found Increasing awareness among community members of what is digital control and what are its uses and developing the performance of sports media workers on modern digital transformation tools and Periodic tests should be done for all those working in the field of sports media to determine the extent of their knowledge and education.

المقدمة:

يذكر الشاعر (٢٠٠٧) أنه يعتبر الإعلام الرياضي جزء من الإعلام العام فهو إعلام يهتم بمجال واحد وهو المجال الرياضي حيث يهتم بقضايا وأخبار الرياضة والرياضيين ويعتبرونه الموضوع الأساسي له، فالإعلام الرياضي يهدف أولاً وقبل كل شيء إلى إيصال كل المعلومات والأخبار إلى الرياضيين والعاملين في المجال الرياضي بشكل عام. والإنسان في نظر رجال الإعلام عبارة عن نفس إعلامية تتغذى على الخبر وتتمو بالفكر، ومن هنا تبدو أهمية الإعلام الرياضي أيضاً في السيطرة على جمهور الرياضة وتوجيه مشاعرهم نحو الوجهة التي يريدونها، فإذا وجهت نحو الخير كانت وسيلة لا تضاهي في البناء وإذا وجهت العكس صارت شراً مستتراً، فالإعلام الرياضي بأنواعه المختلفة يؤثر تأثيراً كبيراً في الوقت الراهن ويشكل جوانب خطيرة من النمو السلوكي والقيمي لأفراد المجتمع في المجال الرياضي.

وللإعلام الرياضي دور كبير ومهم عبر وسائله المختلفة (المقروءة والمسموعة والمرئية) حيث يسهم بشكل كبير في إبراز أهمية التربية البدنية والرياضية ورفع مستوى الثقافة الرياضية للجمهور وزيادة الوعي الرياضي لهم.

مشكلة البحث:

توجد العديد من التحديات للإعلام الرياضي في مواجهة التحول الرقمي والتكنولوجيا الحديثة التي أصبحت تتدخل في كل جوانب الإعلام مما أدى إلى رفع مستوى التحدي لدى كل العاملين بمجال الإعلام الرياضي لمواكبة هذه التحديات والتغلب عليها حتى لا تتأثر الأيدي العاملة ولا يتأثر الجمهور المتلقي.

وبناءً على ما سبق فإن مشكلة الدراسة الحالية تتحدد في محاولة الكشف عن مدى التحديات التي تواجه الإعلام الرياضي بعد الطفرة العلمية والتكنولوجية الحديثة، وإيجاد حلول لهذه التحديات.

هدف البحث:

١- يهدف البحث إلى تحديد بعض التحديات التي تواجه الإعلام الرياضي في ظل التطور التكنولوجي في التحول الرقمي الحديث وينشق من الهدف الأول عدة أهداف فرعية مثل:

- التعرف علي التحديات التكنولوجية علي القائمين بالإعلام الرياضي.

- التعرف علي التحديات المادية علي القائمين بالاتصال.

٢- التعرف علي التساؤلات المطروحة عن كيفية مواجهة التطور التكنولوجي في الإعلام الرياضي.

٣- التعرف علي الإجابات على بعض التساؤلات الخاصة بكيفية مواجهة التحول الرقمي الحديث في مجال الإعلام الرياضي.

تساؤلات البحث:

١- ما أكثر التحديات التي تواجه العاملين بمجال الإعلام الرياضي في ظل انتشار التحول الرقمي؟

٢- ما أنواع التحولات والتطورات الحديثة التي حدثت في مجال الإعلام الرياضي؟

٣- كيف واجهت المؤسسات الإعلامية تطور التحول الرقمي بالنسبة للعاملين والإمكانات التقنية؟

٤- ما الحلول العلمية والعملية لمواكبة التحول الرقمي الحديث بالنسبة للمؤسسات والأفراد؟

مصطلحات البحث:

١- الإعلام الرياضي: مطيف (٢٠٢٠)

هو عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي.

٢- التحول الرقمي: محسن (٢٠١٨)

هو عملية تطبيق التقنيات الرقمية لتجديد طريقة إنجاز الأعمال وإبداع قيمة جديدة.

الإطار النظري:

لأن الإعلام الرياضي يخاطب فئة كبيرة من المجتمع بجميع طبقاته وفئاته العمرية فإنه أصبح قائم بذاته وله نظرياته الخاصة به وحيث ان هذا البحث يندرج تحت نظرية (التأثير المباشر) فإن الباحث سوف يستعرض هذه النظرية:

نظرية التأثير المباشر:

ترى هذه النظرية أن علاقة الفرد بمضمون المواد الإعلامية للإعلام الرياضي هي علاقة تأثير مباشر وتلقائي حيث أن التحول الرقمي قد ساعد في تطوير طرق عرض المواد الإعلامية سواء كانت صحفية أو تليفزيونية أو إذاعية.

مدخل للإعلام الرياضي:

يذكر الشاعر (٢٠٠٧) أن للإعلام الرياضي دور متشعب في المجتمع ظهر بجلاء بعد انتشاره على نطاق واسع في القرن العشرين ولذلك أخذت الحكومات على اختلاف سياساتها الفكرية تخصص لها الصحف والقنوات الإذاعية والتلفزيونية وتوجهها نحو تحقيق أهدافها الداخلية.

تعريف الإعلام الرياضي:

وقد وضح خضور (١٩٩٤) وفي هذا المجال يمكن لنا عرض بعض التعاريف الخاصة بالإعلام الرياضي ومن أبرزها التعريف الذي قدمه الدكتور أديب خضور الذي يعرفه: أنه عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي.

خصائص الإعلام الرياضي:

- كما يذكر خضور (١٩٩٤) أيضا أن الإعلام الرياضي يتضمن جانباً كبيراً من الاختيار حيث أنه يختار الجمهور الذي يخاطبه ويرغب في الوصول إليه فهذا مثلاً برنامج إذاعي رياضي موجه إلى جمهور كرة القدم، وهذه مجلة رياضية خاصة بكرة السلة، وهذا حديث تلفزيوني موجه إلى جمهور كرة اليد وهكذا.
- الإعلام الرياضي يتميز بأنه جماهيري له القدرة على تغطية مساحات واسعة ومخاطبة قطاعات كبيرة من الجماهير.
- الإعلام الرياضي في سعيه لاجتذاب أكبر عدد من الجمهور يتوجه إلى نقطة متوسطة افتراضية يتجمع حولها أكبر عدد من الناس باستثناء من يوجه إلى قطاعات محددة من الناس كالبرامج الرياضية للمعوقين وغيرها.
- الإعلام الرياضي بوسائله المختلفة مؤسسة اجتماعية يستجيب إلى البيئة التي يعمل فيها بسبب التفاعل القائم بينه وبين المجتمع وحتى يمكن فهمه لابد أولاً من دراسة أو فهم المجتمع الذي يعمل فيه حتى لا يتعارض مع ما يقدمه من رسائل إعلامية مع القيم والعادات السائدة في هذا المجتمع، فالإعلام الرياضي بمثابة المرآة التي تعكس صورة وفلسفة هذا المجتمع.

أهمية الإعلام الرياضي:

- ويوضح مطيف (٢٠٢٠) أنه يعتبر الإعلام الرياضي قديماً وحديثاً بمثابة المدرسة العامة التي توصل عمل المؤسسات الرياضية المختلفة كالأندية ومراكز الشباب بل والتعليمية فتتجاوزها فتقرب الفروق بين الناس عن طريق ما تنشره بينهم من خبرات تعدل بين سلوكهم كبارا وصغاراً بما يتلاءم مع القيم والتقاليد الرياضية السليمة.
- وهناك بعض العوامل التي يجب توافرها في الرسالة الإعلامية الرياضية حتى يمكن أن يتفاعل معها الجمهور الرياضي وبالتالي تحقق الاستجابة المرجوة وهذه العوامل هي:
- ١- التناغم أو التشابه والمشاركة في الخبرات لدى كل من المرسل (الإعلامي) والمستقبل (الجمهور) بما يضمن فهم الرموز ومعرفتها وبالتالي الاستجابة لها.
 - ٢- استثارة انتباه الجمهور واستعمال رموز واضحة ومفهومة.
 - ٣- ربط الرسالة الإعلامية بحاجات الجمهور ومحاولة إشباعها بحيث لا يتنافى ذلك مع العادات والتقاليد والقيم الرياضية النبيلة.

٤- مراعاة الحالة النفسية للجمهور ومراعاة الدقة في اختيار الوقت المناسب والمكان الملائم والوسيلة المجدية حسب نوع وقدرة الجمهور .

٥- الاهتمام باستخدام قواعد اللغة التي يخاطب بها الجمهور بما يتناسب مع درجة فهمهم لها وبما يتناسب مع مستواه الثقافي والتعليمي ويفضّل استخدام اللغة الإعلامية وهي التي تجمع ما بين اللغة الفصحى والعامية.

مدخل للتحول الرقمي:

قد نجم عن الثورة الرقمية تطور في الحياة الإنسانية، وتغير اجتماعي لحياة الأفراد، وغرس كثير من الأفكار الجديدة لديهم نحو التعليم الرقمي، وأصبح هذا النوع من التعليم له دور في التوظيف الاجتماعي، وحل مشكلات الفرد في المجتمع من خلال الاعتماد على المعلومات والبيانات، وهو ما يؤكد إسهام التعليم الرقمي في تعزيز ثقافة مجتمعية منفتحة، ولديها من المقومات ما يجعلها تساهم في عملية التطوير بعيدا عن منظور التلقي.

هذا وتعد فكرة "التحول" طريقة جديدة في النظر إلى مشكلة ما، ويمكن ان ينتج عنها حلول فريدة مبتكرة وإبداعات حقيقية، تساعد في الحصول على أفكار وأساليب جديدة لمواجهة متطلبات القرن الحادي والعشرين.

تعريف التحول الرقمي:

يذكر كل من عويس وعبدالرحيم (١٩٩٨) أنه هو عملية تطبيق التقنيات الرقمية لتجديد طريقة إنجاز الأعمال وإبداع قيمة جديدة وتقديمها.

فوائد التحول الرقمي:

- تحديث نماذج العمل لمواكبة التطورات التكنولوجية الحاصلة.
- تعزيز كفاءة العمليات وتخفيض نسبة الأخطاء والهدوات.
- تعزيز رضا الموظفين والعملاء على حد سواء.
- تعزيز الإيرادات المحققة من الاستثمارات.

الدراسات السابقة:

الدراسات العربية:

١- دراسة د/ عبد الله محمود عدوي (٢٠٢٠) " الاعلام التقليدي من مؤسسية المكان إلى مؤسسية البيئة الافتراضية: ماجيستير "

منهج الدراسة هو (المنهج الوصفي) وتم التوصل إلي أن ما نشهده من تغييرات كبيرة ومتسارعة في عالم الاتصالات ستعكس حتما على الاتصال الإعلامي وتدعم التحول في العمل المؤسسي الإعلامي الى الرقمية.

٢- د/ عبيدة صبيح سليمان (٢٠١٩) "الإعلام الرياضي في توجيه الشباب نحو ممارسة الأنشطة الرياضية:ماجستير"

منهج الدراسة (المنهج الوصفي) وتم التوصل إلي أنه توجد علاقة ارتباطيه بين الإعلام الرياضي واتجاهات الجمهور في توجيه الشباب لرياضات معينة.

٣- د/ مصطفى محمد محسن (٢٠١٨) " دور الإعلام الرياضي في إدارة الأزمات الرياضية في الاتحاد العراقي المركزي لكرة القدم من وجهة نظر المدربين:ماجستير"

منهج الدراسة هو (المنهج الوصفي) وقد تم التعرف علي دور وسائل الاعلام في إدارة الازمات في الأندية الرياضية من وجهة نظر المدربين متوسطة الجودة ووجود فروق ذات دلالة إحصائية بين افراد مجتمع البحث حول دور وسائل الاعلام في إدارة الازمات في الأندية الرياضية من وجهة نظر المدربين.

٤- د/ بلقيس الشرعي (٢٠٠٧) " التعليم الرقمي في البلاد العربية وتحديات آفاق مستقبلية لمجتمع المعرفة:دكتوراه"

منهج البحث(المنهج الوصفي) وتوصلت الرسالة إلي ضرورة الاهتمام بالبنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وضرورة إعادة النظر في البيئة التعليمية في جميع المراحل.

الدراسات الأجنبية:

1- Elliot Tiffany and Kay, Marianne and Laplante(2016) "Digital Transformation in Higher Mary Education. How Content Management Technologies and Practices Are Evolving in the Era of Experience Management "

منهج البحث (المنهج الوصفي) وقد نتج عنها أن رؤساء الجامعات سيكون لديهم القدرة على اتخاذ القرارات بشأن الاستثمارات في الموارد البشرية والتكنولوجيا المختلفة وتعزيز القدرة التنافسية الرقمية للجامعات، وبناء كفاءات من شأنها تحسين العمليات وبناء قدرات إدارة الخبرات build experience capabilities.

2- Lahtinen, M.and Weaver, B (2015) "Educating for a digital future – Walking three roads simultaneously: one analog and two digital "

منهج البحث (المنهج الوصفي) وقد عرضت الدراسة تحدي التحول الرقمي وقد اشارت الدراسة لوجود ثلاث طرق موازية لتصميم محتوى تعليمي اعلامي لمواجهة التحول الرقمي ومنها تنشيط الأنشطة التعليمية غير الرقمية التي تعمل على محو الامية الرقمية.

التعليق على الدراسات السابقة:

- استفاد الباحث من الدراسات السابقة فيما يلي:
 - استفاد الباحث من الدراسات السابقة في اختيار منهج الدراسة وخطواتها.
 - استفاد الباحث من الدراسات السابقة في تحديد مفهوم التحول الرقمي وأساسه المختلفة.
 - استفاد الباحث من الدراسات السابقة في تحديد مفهوم الإعلام الرياضي وبعض التحديات التي تواجهه.
- أشارت دراسة **عبد الله محمود عدوي ٢٠٢٠** إلى ان ما نشهده من تغييرات كبيرة ومتسارعة في عالم الاتصالات ستعكس حتماً على الاتصال الإعلامي وتدعم التحول في العمل المؤسسي الإعلامي إلى الرقمية وهو الخيار الذي يجدر بالفضائيات والإذاعات البحث فيه لمواكبة التطورات الحديثة.
- بينما يرى **عبيدة صبيح سليمان ٢٠١٩** إلى أنه توجد علاقة ارتباطية بين الإعلام الرياضي واتجاهات الجمهور حيث أن الجمهور يبحث دائماً عن أسهل وأحدث الطرق للتعرف على المعلومات والأخبار الرياضية وهو ما يجعل دائماً وسائل الإعلام تحت ضغط للبحث عن كل ما هو جديد في تكنولوجيا الإعلام والتحول الرقمي.
- كما يرى **مصطفى محمد محسن ٢٠١٨** إلى أن دور وسائل الإعلام في إدارة الأزمات في الأندية الرياضية من وجهة نظر المدربين متوسطة الجودة ووجود فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد مجتمع البحث حول دور وسائل الإعلام في إدارة الأزمات في الأندية الرياضية.
- وأيضاً يرى **بلقيس الشرعي ٢٠٠٧** إلى أن ضرورة الاهتمام بالبنية التحتية لتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، وضرورة إعادة النظر في البيئة التعليمية في جميع المراحل التعليمية حتى تتماشى ومتطلبات التكنولوجيا الحديثة.
- و بالإشارة إلى دراسة كل من **Elliot Tiffany and Kay, Marianne and Laplante** ودراسة **Lahtinen, M.and Weaver, B** إلى تحديات التحول الرقمي وقد أشارت الدراسات لوجود ثلاث طرق موازية لتصميم محتوى تعليمي إعلامي لمواجهة التحول الرقمي ومنها تنشيط الأنشطة التعليمية غير الرقمية التي تعمل على محو الأمية الرقمية وتوفير الفرص الرقمية التي تعزز الممارسات في الفصول الدراسية التقليدية.

إجراءات البحث:

منهج البحث: استخدم الباحث المنهج الوصفي بخطواته وإجراءاته باستخدام الأسلوب المسحي، نظراً لملائمته لطبيعة عينة البحث.

الدراسة الاستطلاعية: قام الباحث بتطبيق الدراسة الاستطلاعية الأولى من خلال الفترة (٢٠٢٠/٤/١) إلى الفترة (٢٠٢١/٤/٢٠) على عينة عشوائية من الأفراد وقوامها (١٠) أفراد خارج عينة البحث الأساسية بهدف:

- التأكد من وضوح وفهم العينة لعبارات الاستبيان.
- توضيح طريقة الإجابة على عبارات الاستبيان.

الدراسة الأساسية:

قام الباحث بتطبيق الدراسة الأساسية بعد حساب المعاملات العلمية لمقياسي البحث من خلال الفترة (٢٠٢١/٥/١) إلى الفترة (٢٠٢١/٥/٢٠) على عينة أساسية وقوامها (٢٢٠) فرداً. أسلوب المعالجة الإحصائية للبيانات:

تم تحليل البيانات المستخلصة من هذا البحث وفقاً للأساليب الإحصائية التالية:

- معامل الارتباط.
- النسبة المئوية.
- الأهمية النسبية.
- كا^٢

مجتمع وعينة البحث:

مجتمع البحث: يتحدد مجتمع البحث الحالي من ٢٥٠ فرداً منهم (١٢٥) ذكور بنسبة (٥٠٪) ومنهم (١٢٥) إناث بنسبة (٥٠٪) تم اختيارهم بالطريقة العشوائية.

عينة البحث: قام الباحث باختيار عينة البحث بالطريقة العشوائية وقوامها (٢٥٠) فرداً، تم إجراء الدراسة الأساسية على عينة قوامها (٢٢٠) فرداً بنسبة (٨٨٪)، كما تم إجراء الدراسة الاستطلاعية على عينة قوامها (٣٠) فرداً بنسبة (١٢٪)، من نفس مجتمع البحث وخارج العينة الأساسية.

جدول (1) خصائص عينة البحث

الاجمالي	النسبة	عدد الإناث	النسبة	عدد الذكور	النوع العدد
250	50%	125	50%	125	

جدول (2) توصيف عينة البحث

العينة الاستطلاعية	العينة الأساسية	العينة الكلية
٣٠	٢٢٠	٢٥٠

شروط اختيار العينة:

راع الباحث في اختيار العينة ما يلي:

- أن تكون ممثلة لمجتمع البحث من الذكور والإناث.
- أن تكون العينة ممثلة لجميع الأعمار.

أدوات جمع البيانات:

استخدم الباحث في جمع البيانات: -

- مقابلات متعمقة.

حيث قام الباحث بإجراء مقابلات متعمقة مع (خمسة) من الخبراء في مجال الإعلام الرياضي والعاملين في المجال مرفق رقم (١) ثم قام الباحث بعرض مجموعة من المحاور الخاصة بتحديات الإعلام الرياضي في مواجهة التحول الرقمي وكانت هذه المحاور عبارة عن:

- ١- تأثير التحول الرقمي على أداء العاملين في مجال الإعلام الرياضي.
 - ٢- التحول الرقمي سبب في إنهاء خدمة كثير من العاملين في الإعلام الرياضي.
 - ٣- التحول الرقمي الحديث في الإعلام الرياضي سهل على المتلقي الوصول للخبر.
- حيث أشار إبراهيم مذكور أن التحول الرقمي قد نتج عنه تأثير كبير على العاملين في مجال الإعلام الرياضي حيث أصبحت التطبيقات والبرامج الحديثة أسرع من العامل البشري في عرض المعلومات ولكن يرى محمد الشاذلي أن حتى وإن كان ذلك ولكن فإن الإنسان هو من يقوم بتغذية هذه التطبيقات والمعلومات التي يتم عرضها، وبالنسبة لإنهاء خدمة كثير من العاملين في مجال الإعلام الرياضي بسبب التحول الرقمي الحديث فإن أحمد عبدالباسط يرى أنه إذا ما كان العاملين بالمجال علي قدر كبير من التطور والتعلم لكل ما هو جديد فإن هذا سوف يؤدي حتماً إلى فقدان كثير من العاملين وظائفهم وذلك نتيجة لأن الآلات الحديثة من الممكن أن تقوم بعمل واحد مما يقوم به أكثر من عامل واتفق أحمد عماره ومحمد ربيع مع هذا

الرأي في حين أن محمد الشاذلي قد رأى أن المؤسسات الإعلامية الرياضية في مصر تعتمد بشكل أكبر علي العنصر البشري، أما عن أن التحول الرقمي الحديث في مصر قد سهل علي المتلقي الوصول للمعلومة فإن إبراهيم مذكور يرى أنه هناك عدة نوافذ إعلامية تقدم المعلومة الرياضية والخبر للمتلقي ولكن بعد تجربة استخدام التحول الرقمي في عرض الأخبار فإنه قد سهل هذه العملية بشكل كبير وقد اتفق معه أحمد عبد الباسط حيث أنه ذكر أن المتلقي من الممكن أن يحصل على أحدث الأخبار بنقرة زر واحدة بدون مجهود وقد عارضهم الرأي محمد ربيع حيث أنه يرى أن الوصول للمعلومة (الموثوقة) يجب أن يكون عن طريق شخص وليس تطبيق أو آلة.

- استمارة استبيان "أعداد الباحث".

- خطوات بناء استمارة استبيان "أعداد الباحث":

- ١- مراجعة الأطر النظرية والدراسات السابقة المرتبطة والمشابهة بتحديات الإعلام الرياضي في مواجهة التحول الرقمي الحديث.
- ٢- تم تحديد المحاور المقترحة لاستمارة الاستبيان من خلال المسح المرجعي، وقد بلغ عددها سبعة محاور وهي:

(ثقافة التحول الرقمي - ثقافة الإعلام الرياضي - المتطلبات البشرية - المتطلبات التقنية - تقييم المتلقي - تقييم العاملين - معوقات التحول الرقمي)

تحديد المفهوم النظري الإجرائي لمحاور استمارة الاستبيان المقترح:

قام الباحث بوضع تعريفات إجرائية للمحاور المقترحة لاستمارة الاستبيان، تمهيداً لعرضها على السادة الخبراء والذين بلغ عددهم (٥) من الأساتذة المتخصصين في الإعلام الرياضي. مرفق (١)

عرض المحاور المقترحة على السادة الخبراء:

قام الباحث بإعداد استمارة استطلاع رأى تضم سبعة محاور ومفهومهم الإجرائي وذلك لعرضها على الخبراء. مرفق رقم (٢)

جدول (3) رأى السادة الخبراء في مدى مناسبة المحاور المقترحة لاستمارة الاستبيان (ن=١٠)

م	المحاور	التكرار	النسبة المئوية للموافق
١	ثقافة التحول الرقمي	١٠	١٠٠%
٢	المطلبات البشرية	٣	٣٠%
٣	ثقافة الاعلام الرياضي	١٠	١٠٠%
٤	تقييم المتلقي	١٠	١٠٠%
٥	المطلبات التقنية	٤	٤٠%
٦	تقييم العاملين	٨	٨٠%
٧	معوقات التحول الرقمي	١٠	١٠٠%

يتضح من جدول (3) أن نسبة موافقة الخبراء على محاور استمارة الاستبيان (٨٠%)،

١٠٠%) للمحاور، وتم حذف (٢) محاور، وقد ارتضى الباحث بجميع المحاور.

اقتراح عبارات لكل محور من محاور استمارة الاستبيان في ضوء الفهم والتحليل النظري الخاص لكل محور:

قام الباحث بصياغة عبارات المقياس في ضوء الفهم والتحليل النظري الخاص لكل محور، وقد استعان الباحث ببعض الاستمارات للبحوث السابقة حيث تم الحصول على بعض العبارات منها وتم تعديل صياغتها بما يتناسب مع تحديات الإعلام الرياضي في مواجهة التحول الرقمي الحديث، وتم إعداد استمارة الاستبيان في ضوء الخطوات السابقة، حيث تم إعداد وصياغة العبارات تحت كل محور كلاً حسب طبيعته، وتكونت الصورة الأولية للمقياس من (٤٦) عبارة.

وقد راعى الباحث في صياغة العبارات ما يلي:

- أن تكون العبارات واضحة ومفهومة. - ألا توحي العبارة بنوع الاستجابة.
- أن تكون العبارة ايجابية تؤيد موضع تحديات الإعلام الرياضي في مواجهة التحول الرقمي الحديث.
- ألا تشتمل العبارة على أكثر من معنى.

عرض العبارات الخاصة لكل محور على السادة الخبراء للتحقق من الصدق المنطقي لملائمة العبارات المقترحة لكل محور:

قام الباحث بعرض المقياس في صورته الأولية على نفس عينة الخبراء التي سبق ذكرها، وذلك بهدف التعرف على:

- مدى سلامة صياغة العبارات المقترحة. - حذف أو تعديل أو إضافة عبارات أخرى.
- مدى مناسبة العبارات بكل محور "انتماء العبارة للمحور".

جدول (4) العبارات المستبعدة وأرقامها وفقاً لرأي السادة الخبراء في استمارة الاستبيان

م	المحور	الرقم	العبارات المستبعدة العبارة
١	ثقافة التحول الرقمي	٢	يعتبر التحول الرقمي نجاح في منظومة الاعلام
		١٠	يعتبر الاعلام الرياضي هادف باستخدام التحول الرقمي
٢	ثقافة الإعلام الرياضي	٥	هل يوجد علاقه بين الإعلام الرياضي والإعلام العام
٣	تقييم المتلقي	٥	ما هو فريقك المفضل
		٨	ما نوع رياضتك المفضلة
٤	تقييم العاملين	٦	هل التقنيات الحديثة مفيدة للعاملين في الاعلام الرياضي
٥	معوقات التحول الرقمي	٢	هل هناك ما يعيق عمل التحول الرقمي في المؤسسات الإعلامية
		٧	هل هناك ما منع استخدام تقنيات حديثة في الدوري المصري
المجموع (٨) عبارات			

يتضح من الجدول (4) أن عدد العبارات المستبعدة من المحور الأول (ثقافة التحول الرقمي) كانت (٢) عباراه والمحور الثاني (ثقافة الاعلام الرياضي) كانت (١) عبارة والمحور الثالث (تقييم المتلقي) كانت (٢) عبارة والمحور الرابع (تقييم العاملين) كانت (١) عبارة والمحور الخامس (معوقات التحول الرقمي) كانت (٢) عبارة وبالتالي يكون إجمالي عدد العبارات المستبعدة من المقياس ككل بلغ عدد (٨) عبارات.

إعداد شروط وتعليمات تطبيق الاستمارة، وتحديد فئات الاستجابة على العبارات، ثم توزيع العبارات عشوائياً داخل الاستمارة، مع استبعاد العناوين الدالة على المحاور:

قام الباحث بوضع الاستمارة في صورته النهائية والتي تكونت من (٣٨) عبارة حيث

قام الباحث استبعاد العناوين الدالة على المحاور. مرفق (٣)

جدول (5) معامل الارتباط بين درجة عبارات المحور الاول والدرجة الكلية للمحور الأول
ثقافة التحول الرقمي ن=٣٠

م	العــــــــــــــــارة	معامل الارتباط
١	هل لديك ادراك بماهية أنواع التحول الرقمي	*٠.٨٧٩
٢	هل تري ظهور واضح لاستخدام التحول الرقمي في وسائل الاعلام الرياضية المختلفة	*٠.٧١٥
٣	هل تعتقد أن التطور التكنولوجي ساعد في عملية اخراج محتوى اعلامي أسرع من قبل	*٠.٦١٦
٤	هل تعتقد أن التحول الرقمي الحديث قد يساهم في رفع القيمة التسويقية للبرامج والدوريات التي تنتقل عن طريق الاعلام الرياضي	*٠.٧٨٩
٥	هل تعتقد أن التطور السريع في تكنولوجيا الاعلام الرياض قد تقضي علي بعض الوظائف في المستقبل	*٠.٨٥١
٦	هل دخول التحول الرقمي في الاعلام الرياضي من أسباب زيادة البرامج الرياضية	*٠.٦٤٠
٧	هل التحول الرقمي من أهم أسباب ارتفاع نسب المشاهدة للاعلام الرياضي	*٠.٥٤٢
٨	هل الرقمنة الحديثة هدف لكل العاملين في مجال الاعلام الرياضي والمتلقي	*٠.٨٧٤

قيمة ر الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ = ٠.٣٦١

يوضح جدول رقم (5) السابق أن معاملات الارتباط بين كل عبارة من عبارات المحور الاول (ثقافة التحول الرقمي) والمحور التي تنتمي اليه، وبمقارنة بقيمة ر المحسوبة بقيمة ر الجدولية يتضح وجود ارتباط دال احصائياً مما يؤكد على صدق الاتساق الداخلي لعبارات المحور الاول (ثقافة التحول الرقمي).

جدول (6) معامل الارتباط بين درجة عبارات المحور الثاني والدرجة الكلية للمحور الثاني
ثقافة الاعلام الرياضي ن=٣٠

م	العــــــــــــــــارة	معامل الارتباط
١	هل أنت راضي عن دخول التكنولوجيا الحديثة في الاعلام الرياضي	*٠.٧٥٤
٢	كيف يصبح لكليات وأقسام الاعلام والمعاهد المتخصصة دور في الاستفادة بالتحول الرقمي	*٠.٥١٨
٣	هل تعتقد أن المسؤولين عن الاعلام الرياضي علي دراية كافية بالتطور التقني من الأجهزة والمعدات التي تعكس الصورة للمشاهد	*٠.٦١٦
٤	هل يستطيع المشاهد التحكم في أنواع البرامج التي يريد مشاهدتها باستخدام التكنولوجيا الحديثة في التحول الرقمي	*٠.٧٦١
٥	هل يتم تغطية كل الألعاب والمنافسات المقامة في يوم واحد وعرض برامج رياضية خاصة بكل لعبة	*٠.٦٥٧
٦	هل أنت راضي عن الطريقة التي يتناول بها الإعلام الرياضي الاحداث حالياً	*٠.٦٣٨
٧	هل يعتبر الاعلام الرياضي نوع من الاعلام الذي ترغب دائماً في متابعته	*٠.٧١١

قيمة ر الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ = ٠.٣٦١

يوضح الجدول السابق أن معاملات الارتباط بين كل عبارة من عبارات المحور الثاني (ثقافة الإعلام الرياضي) والمحور التي تنتمي اليه، وبمقارنة بقيمة R المحسوبة بقيمة R الجدولية يتضح وجود ارتباط دال احصائياً مما يؤكد على صدق الاتساق الداخلي لعبارات المحور الثاني (ثقافة الإعلام الرياضي).

جدول (7) معامل الارتباط بين درجة عبارات المحور الثالث والدرجة الكلية لمحور تقييم المتلقي ن = 30

م	العبارة	معامل الارتباط
١	معدل الوقت الذي تقضيه في مشاهدة البرامج الرياضية يوميا (تقريباً)	*٠.٧٤١
٢	معدل الوقت الذي تقضيه في الاستماع إلى الإذاعات الرياضية يوميا (تقريباً)	*٠.٦٨٩
٣	معدل الوقت الذي تقضيه علي الانترنت يوميا (تقريباً)	*٠.٧٧٧
٤	معدل الوقت الذي تقضيه علي مواقع التواصل الاجتماعي كتويتر وفيسبوك يوميا (تقريباً)	*٠.٥٩٩
٥	معدل الوقت الذي تقضيه في ممارسة الأنشطة الرياضية يوميا (تقريباً)	*٠.٨١٢
٦	هل تتابع البرامج الرياضية عن القنوات الرياضية التي تعمل بأشترك مالي سنويا	*٠.٥١٨
٧	هل هناك برامج رياضية معينة تداوم علي مشاهدتها عن طريق تطبيقات الموبايل	*٠.٨٤٤
٨	هل التحول الرقمي الحديث سبب رئيسي في جعل المشاهد يستمتع أكثر بالبرامج الرياضية	*٠.٨٩٦

قيمة R الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ = ٠,٣٦١

يوضح الجدول السابق أن معاملات الارتباط بين كل عبارة من عبارات المحور الثالث (تقييم المتلقي) والمحور التي تنتمي اليه، وبمقارنة بقيمة R المحسوبة بقيمة R الجدولية يتضح وجود ارتباط دال احصائياً مما يؤكد على صدق الاتساق الداخلي لعبارات المحور الثالث (تقييم المتلقي).

جدول (8) معامل الارتباط بين درجة عبارات المحور الرابع والدرجة الكلية للمحور تقييم العاملين ن = 30

م	العبارة	معامل الارتباط
١	ما العوامل التي أدت إلى استخدام الاتجاه نحو التحول الرقمي في العلام الرياضي المصري الحديث	*٠.٧٩٦
٢	ما أسباب قلة اهتمام وسائل الاعلام الرياضي المصري بتكنولوجيا التحول الرقمي	*٠.٦٣٩
٣	ما أهم متطلبات تطور وسائل الاعلام الرياضي المصري لما وصلت له تكنولوجيا التحول الرقمي	*٠.٨٤٦
٤	ما أهم مشكلات وتحديات الاستعانة بأدوات التحول الرقمي في وسائل الاعلام الرياضي	*٠.٧٧٨
٥	ما أسباب التحول لوسائل الاعلام الذكية عن طريق التحول الرقمي	*٠.٦١٩
٦	كيف نحمي تجربة استخدام التحول الرقمي قيميا	*٠.٧٨٤
٧	ما درجة تأثير التحول الرقمي علي قدرات وسائل الاعلام الرياضي في المستقبل في رأيك	*٠.٧١٥

قيمة R الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ = ٠,٣٦١

يوضح الجدول السابق أن معاملات الارتباط بين كل عبارة من عبارات المحور الرابع (تقييم العاملين) والمحور التي تنتمي اليه، وبمقارنة بقيمة ر المحسوبة بقيمة ر الجدولية يتضح وجود ارتباط دال احصائياً مما يؤكد على صدق الاتساق الداخلي لعبارات المحور الرابع (تقييم العاملين)

جدول (9) معامل الارتباط بين درجة عبارات المحور الخامس والدرجة الكلية للمحور معوقات التحول الرقمي ن=٣٠

م	العبارة	معامل الارتباط
١	هل تعتقد أن الاعلام الرياضي في مصر مواكب للتحول الرقمي الحديث في الفترة الحالية	*٠.٨٦٢
٢	هل التكنولوجيا المستخدمة في الاعلام الرياضي مناسبة لتطلعاتك	*٠.٧١٣
٣	هل دخول التحول الرقمي في الاعلام الرياضي من أسباب زيادة البرامج الرياضية	*٠.٥٧٩
٤	هل يستطيع المشاهد التحكم في أنواع البرامج التي يريد مشاهدتها باستخدام التكنولوجيا الحديثة في التحول الرقمي	*٠.٧١٥
٥	هل تتابع البرامج الرياضية عن طريق الموبايل	*٠.٦٣٢
٦	هل هناك عدد كاف من الأدوات الحديثة المستخدمة في البرامج التلفزيونية الرياضية أنت راضي عنها	*٠.٧٥٤
٧	هل نقل الفاعليات والأحداث الرياضية أصبح تقنيا أفضل بعد دخول التحول الرقمي المجال	*٠.٦١٠
٨	هل يعتبر التحول الرقمي الحديث هم من أنجح الاعلام علي مر العصور	*٠.٨٤٥

قيمة ر الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ = ٠,٣٦١

يوضح الجدول السابق أن معاملات الارتباط بين كل عبارة من عبارات المحور الخامس (معوقات التحول الرقمي) والمحور التي تنتمي اليه، وبمقارنة بقيمة ر المحسوبة بقيمة ر الجدولية يتضح وجود ارتباط دال احصائياً مما يؤكد على صدق الاتساق الداخلي لعبارات المحور الخامس (معوقات التحول الرقمي)

جدول (10) معامل الارتباط بين المحاور والدرجة الكلية للمقياس ن=٣٠

م	المحاور	الارتباط
١	ثقافة التحول الرقمي	*٠.٧٨٩
٢	ثقافة الاعلام الرياضي	*٠.٧٤١
٣	تقييم المتلقي	*٠.٦٨٤
٤	تقييم العاملين	*٠.٧١١
٥	معوقات التحول الرقمي	*٠.٦٣٩

قيمة ر الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٥ = ٠,٣٦١

يوضح الجدول السابق أن معاملات الارتباط بين كل محور والدرجة الكلية للاستمارة، وبمقارنة بقيمة ر المحسوبة بقيمة ر الجدولية يتضح وجود ارتباط دال احصائياً مما يؤكد على صدق الاتساق الداخلي لمحاور المقياس.

ثبات المقياس:

قام الباحث بتطبيق المقياس على عينة التقنين (العينة الاستطلاعية) وقوامها (٣٠) فرد من خارج عينة البحث الأساسية، وتم حساب معامل الفاكورنباخ بطريقة التجزئة لحساب الثبات:

جدول (11) معامل الفاكورنباخ لمحاور المقياس ن=٣٠

م	المحاور	معامل الفاكورنباخ
١	ثقافة التحول الرقمي	*٠.٦٥٩
٢	ثقافة الاعلام الرياضي	*٠.٧٨٥
٣	تقييم المتلقي	*٠.٦١٢
٤	تقييم العاملين	*٠.٦٣٨
٥	معوقات التحول الرقمي	*٠.٦٥٦

يوضح الجدول السابق أن معامل الفاكورنباخ قد تراوح ما بين (٠.٦١٢، ٠.٧٨٥) وهي معاملات دال احصائياً مما يؤكد على ثبات محاور الاستمارة.

جدول (12) قيم الفا كرونباخ لحساب ثبات المقياس ن=٣٠

البيان	القيمة
معامل الارتباط بين الجزئين	*٠.٨٧٥
معامل جتمان	*٠.٩٢٣
معامل الفا للجزء الاول	*٠.٨٠٠
معامل الفا للجزء الثاني	٠.٨٤٥

معامل الارتباط بين الجزئين (٠.٨٧٥) ومعامل الفا للجزئين الأول (٠.٨٠٠) ومعامل الفا للجزء الثاني (٠.٨٤٥) وهي قيم مرضية لقبول ثبات المقياس.

عرض وتفسير ومناقشة النتائج:

عرض النتائج:

عرض النتائج الخاصة باستمارة الاستبيان:

جدول (13) الأهمية النسبية والتكرارات والنسبة المئوية لإجابات عينة البحث على المحور

الاول ثقافة التحول الرقمي ن=٢٢٠

م	العبارة	غالباً		تأثيراً		أبداً		الوزن التقديري	الأهمية النسبية	كأ
		ك	%	ك	%	ك	%			
١	هل لديك ادراك بماهية انواع التحول الرقمي	٩٤.٠٠	٧٨.٣٣	٢٣.٠٠	١٩.١٧	١.٠٠	٠.٨٣	٤٥٠.٠٠	٩٣.٧٥	١٩٢.٣٣
٢	هل تترى ظهور واضح لاستخدام التحول الرقمي في وسائل الاعلام الرياضية المختلفة	٨٠.٠٠	٦٦.٦٧	٣٤.٠٠	٢٨.٣٣	١.٠٠	٠.٨٣	٤٣٣.٠٠	٩٠.٢١	١٣٢.٧٣
٣	هل تعتقد ان التطور التكنولوجي ساعد في عملية اخراج محتوى اعلامي أسرع من قبل	٨٩.٠٠	٧٤.١٧	٢٢.٠٠	١٨.٣٣	٢.٠٠	١.٦٧	٤٣٨.٠٠	٩١.٢٥	١٦١.٩٣
٤	هل تعتقد ان التحول الرقمي الحديث قد يساهم في رفع القيمة التسويقية للبرامج والدوريات التي تنقل عن طريق الاعلام الرياضي	٥٥.٠٠	٤٥.٨٣	٤١.٠٠	٣٤.١٧	١٠.٠٠	٨.٣٣	٣٨١.٠٠	٧٩.٣٨	٤٦.٧٣
٥	هل تعتقد ان التطور السريع في تكنولوجيا الاعلام الرياضي قد تقضي على بعض الوظائف في المستقبل	٩٩.٠٠	٨٢.٥٠	١٥.٠٠	١٢.٥٠	٢.٠٠	٣.٣٣	٤٥١.٠٠	٩٣.٩٦	٢١٤.٨٧
٦	هل دخول التحول الرقمي في الاعلام الرياضي من اسباب زيادة البرامج الرياضية	٧٩.٠٠	٦٥.٨٣	٣٣.٠٠	٢٧.٥٠	٣.٠٠	٢.٥٠	٤٢٨.٠٠	٨٩.١٧	١٢٥.٤٧
٧	هل التحول الرقمي من أهم أسباب ارتفاع نسب المشاهدة للاعلام الرياضي	٨٧.٠٠	٧٢.٥٠	٢١.٠٠	١٧.٥٠	٤.٠٠	٦.٦٧	٤٣١.٠٠	٨٩.٧٩	١٤٩.٦٧
٨	هل الرقمنة الحديثة هدف لكل العاملين في مجال الاعلام الرياضي والمتلقي	٦٢.٠٠	٥١.٦٧	٤٨.٠٠	٤٠.٠٠	٦.٠٠	٥.٠٠	٤٠٨.٠٠	٨٥.٠٠	٨٦.٦٧

يتضح من جدول (14) وجود فروق دالة احصائياً بين استجابات عينة البحث على عبارات المحور (الأول) لاستبيان (ثقافة التحول الرقمي) في جميع العبارات حيث كانت قيمة كا ٢١ المحسوبة أعلى من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٠٥، كما اتضح أن النسب المئوية لاستجابات أفراد عينة البحث على عبارات المحور قد تراوحت بين (٧٩.٣٨ % ، ٩٣.٧٥%).

جدول (14) الأهمية النسبية والتكرارات والنسبة المئوية لإجابات عينة البحث على المحور

الثاني ثقافة الاعلام الرياضي ن=٢٢٠

م	العبارة	غالباً		أحياناً		نادراً		أبداً		الوزن التقديري	الأهمية النسبية	كأ
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك			
١	هل أنت راضي عن دخول التكنولوجيا الحديثة في الاعلام الرياضي	٧٢.٥٠	٨٧.٠٠	١٩.١٧	٢٣.٠٠	٦.٦٧	٨.٠٠	٦.٦٧	٢.٠٠	٤٣٥.٠٠	٩٠.٦٣	١٥٢.٢٠
٢	كيف يصبح لكليات وأقسام الاعلام والمعاهد المتخصصة دور في الاستفادة بالنحول الرقمي	٤٥.٠٠	٥٤.٠٠	٣٦.٦٧	٤٤.٠٠	١٤.١٧	١٧.٠٠	٤.١٧	٥.٠٠	٣٨٧.٠٠	٨٠.٦٣	٥٢.٢٠
٣	هل تعتقد أن المسؤولين عن الاعلام الرياضي علي دراية كافية بالتطور التقني من الاجهزة والمعدات التي تعكس الصورة للمشاهد	٧٠.٨٠	٨٥.٠٠	١٨.٣٠	٢٢.٠٠	٩.٢٠	١١.٠٠	١.٧٠	٢.٠٠	٤٣٠.٠٠	٨٩.٥٨	١٤١.١٣
٤	هل يستطيع المشاهد التحكم في أنواع البرامج التي يريد مشاهدتها باستخدام التكنولوجيا الحديثة في التحول الرقمي	٦٤.٢٠	٧٧.٠٠	٢٣.٣٠	٢٨.٠٠	١٠.٠٠	١٢.٠٠	٣.٠٠	٣.٠٠	٤١٩.٠٠	٨٧.٢٩	١٠٨.٨٧
٥	هل يتم تغطية كل الألعاب والمنافسات المقامة في يوم واحد وعرض برامج رياضية خاص بكل لعبة	٥١.٧٠	٦٢.٠٠	٣٧.٥٠	٤٥.٠٠	٨.٣٠	١٠.٠٠	٣.٠٠	٣.٠٠	٤٠٦.٠٠	٨٤.٥٨	٧٩.٢٧
٦	هل أنت راضي عن الطريقة التي يتناول بها الاعلام الرياضي الاحداث حالياً	٦٤.٢٠	٧٧.٠٠	٢٤.٢٠	٢٩.٠٠	٧.٥٠	٩.٠٠	٤.٢٠	٥.٠٠	٤١٨.٠٠	٨٧.٠٨	١٠٩.٢٠
٧	هل يعتبر الاعلام الرياضي نوع من الاعلام الذي ترغب دائماً في متابعته	٥٩.٢٠	٧١.٠٠	٣٥.٨٠	٤٣.٠٠	٤.٢٠	٥.٠٠	٤.٢٠	١.٠٠	٤٢٤.٠٠	٨٨.٣٣	١١٠.٥٣

يتضح من جدول (15) وجود فروق دالة احصائياً بين استجابات عينة البحث على

عبارات المحور (الثاني) لاستبيان (ثقافة الاعلام الرياضي) في جميع العبارات حيث كانت قيمة كا المحسوبة أعلى من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥، كما اتضح أن النسب المئوية لاستجابات أفراد عينة البحث على عبارات المحور قد تراوحت بين (٨٠.٦٣% ، ٩٠.٦٣%)

جدول (15) الأهمية النسبية والتكرارات والنسبة المئوية لإجابات عينة البحث على المحور

الثالث تقييم المتلقي ن=٢٢٠

م	العبارة	غالباً		أحياناً		نادراً		أبداً		الوزن التقديري	الأهمية النسبية	كأ
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك			
١	معدل الوقت الذي تقضيه في مشاهدة البرامج الرياضية يوميا (تقريباً)	٧٥.٨٠	٩١.٠٠	١٦.٧٠	٢٠.٠٠	٦.٧٠	٨.٠٠	١.٠٠	١.٠٠	٤٤١.٠٠	٩١.٨٨	١٧١.٥٣
٢	معدل الوقت الذي تقضيه في الاستماع إلى الإذاعات الرياضية يوميا (تقريباً)	٥٩.٢٠	٧١.٠٠	٢٥.٠٠	٣٠.٠٠	١٠.٨٠	١٣.٠٠	٦.٠٠	٥.٠٠	٤٠٦.٠٠	٨٤.٥٨	٨٤.٨٧
٣	معدل الوقت الذي تقضيه علي الانترنت يوميا (تقريباً)	٦٠.٠٠	٧٢.٠٠	٢٩.٢٠	٣٥.٠٠	٨.٣٠	١٠.٠٠	٣.٠٠	٣.٠٠	٤١٦.٠٠	٨٦.٦٧	٩٧.٢٧
٤	معدل الوقت الذي تقضيه علي مواقع التواصل الاجتماعي كوتيتر و فيسبوك يوميا (تقريباً)	١٥.٨٠	١٩.٠٠	١٥.٠٠	١٨.٠٠	١٢.٥٠	١٥.٠٠	٦.٨٠	٨.٠٠	٢٢٨.٠٠	٤٧.٥٠	٦٤.٤٧

م	العبارة	غالباً		أحياناً		نادراً		أبداً		الاهمية النسبية	الوزن التقديري	كا
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك			
٥	معدل الوقت الذي تقضيه في ممارسة الأنشطة الرياضية يومياً (تقريباً)	٧٣.٣٠	١٩.٠٠	١٥.٨٠	٧.٠٠	٥.٨٠	٦.٠٠	٥.٠٠	٦.٠٠	٨٩.٣٨	٤٢٩.٠٠	١٥٣.٠٠
٦	هل تتابع البرامج الرياضية عن القنوات الرياضية التي تعمل باشتراك مالي سنوياً	٦٥.٠٠	٣٠.٠٠	٢٥.٠٠	٦.٠٠	٥.٠٠	٦.٠٠	٥.٠٠	٦.٠٠	٨٧.٥٠	٤٢٠.٠٠	١١٥.٢٠
٧	هل هناك برامج رياضية معينة تداوم على مشاهدتها عن طريق تطبيقات الموبايل	٦٥.٠٠	٣٢.٠٠	٢٦.٦٧	٧.٠٠	٥.٨٣	٣.٠٠	٢.٥٠	٣.٠٠	٨٨.٥٤	٤٢٥.٠٠	١١٨.٨٧
٨	هل التحول الرقمي الحديث سبب رئيسي في جعل المشاهد يستمتع أكثر بالبرامج الرياضية	٧٣.٣٣	٣٠.٠٠	٢٥.٠٠	١.٠٠	٥.٨٣	١.٠٠	١.٠٠	١.٠٠	٩٢.٧١	٤٤٥.٠٠	١٦٨.٢٠

يتضح من جدول (16) وجود فروق دالة احصائياً بين استجابات عينة البحث على عبارات المحور (الثالث) لاستبيان (تقييم المتلقي) في جميع العبارات حيث كانت قيمة كا ٢ المحسوبة أعلى من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية ٠.٠٥، كما اتضح أن النسب المئوية لاستجابات أفراد عينة البحث على عبارات المحور قد تراوحت بين (٤٧.٥٠%، ٩٢.٧١%) .

جدول (16) الأهمية النسبية والتكرارات والنسبة المئوية لإجابات عينة البحث على المحور

الرابع تقييم العاملين ن=٢٢٠

م	العبارة	غالباً		أحياناً		نادراً		أبداً		الاهمية النسبية	الوزن التقديري	كا
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك			
١	ما العوامل التي أدت إلى استخدام الاتجاه نحو التحول الرقمي في العلام الرياضية المصري الحديث	٧٩.١٧	١٨.٠٠	١٥.٠٠	٦.٠٠	٥.٠٠	١.٠٠	١.٠٠	١.٠٠	٩٣.١٣	٤٤٧.٠٠	١٩٢.٨٧
٢	ما أسباب قلة اهتمام وسائل الاعلام الرياضي المصري بتكنولوجيا التحول الرقمي	٦٦.٦٧	٢٦.٠٠	٢١.٦٧	١٣.٠٠	١٠.٨٣	١.٠٠	١.٠٠	١.٠٠	٨٨.٥٤	٤٢٥.٠٠	١٢١.٥٣
٣	ما أهم متطلبات تطور وسائل الاعلام الرياضي المصري لما وصلات له تكنولوجيا التحول الرقمي	٧٠.٨٣	٢٣.٠٠	١٩.١٧	٥.٠٠	٤.١٧	٧.٠٠	٥.٨٣	٧.٠٠	٨٨.٧٥	٤٢٦.٠٠	١٤٠.٩٣
٤	ما أهم مشكلات وتحديات الاستعانة بأدوات التحول الرقمي في وسائل الاعلام الرياضي	٧٠.٨٣	٢٨.٠٠	٢٣.٣٣	٦.٠٠	٥.٠٠	١.٠٠	١.٠٠	١.٠٠	٩١.٠٤	٤٣٧.٠٠	١٤٨.٢٠
٥	ما أسباب التحول لوسائل الاعلام التكبكية عن طريق التحول الرقمي	٧٠.٨٣	٢٤.٠٠	٢٠.٠٠	١٠.٠٠	٨.٣٣	١.٠٠	١.٠٠	١.٠٠	٩٠.٢١	٤٣٣.٠٠	١٤٣.٤٠
٦	كيف نحسي تجربة استخدام التحول الرقمي قيميا	٦٧.٥٠	٢٧.٠٠	٢٢.٥٠	٨.٠٠	٦.٦٧	٤.٠٠	٣.٣٣	٤.٠٠	٨٨.٥٤	٤٢٥.٠٠	١٢٥.٦٧
٧	ما درجة تأثير التحول الرقمي على قدرات وسائل الاعلام الرياضي في المستقبل في رأيك	٦٧.٥٠	٣٠.٠٠	٢٥.٠٠	٤.٠٠	٣.٣٣	٥.٠٠	٤.١٧	٥.٠٠	٨٨.٩٦	٤٢٧.٠٠	١٣٠.٠٧

يتضح من جدول (17) وجود فروق دالة احصائياً بين استجابات عينة البحث على عبارات المحور (الرابع) لاستبيان (تقييم العاملين) في جميع العبارات حيث كانت قيمة كا^٢ المحسوبة أعلى من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٠٥، كما اتضح أن النسب المئوية لاستجابات أفراد عينة البحث على عبارات المحور قد تراوحت بين (٨٨.٥٤% ، ٩٣.١٣%) .

جدول (17) الأهمية النسبية والتكرارات والنسبة المئوية لإجابات عينة البحث على المحور الخامس معوقات التحول الرقمي ن=٢٢٠

م	العبارة	غالباً		أحياناً		نادراً		أبداً		الوزن التقديري	الأهمية النسبية	كا
		%	ك	%	ك	%	ك	%	ك			
١	هل تعتقد أن الإعلام الرياضي في مصر مواكب للتحول الرقمي الحديث في الفترة الحالية	٧٠.٨٣	٨٥.٠٠	٢٢.٥٠	٢٧.٠٠	٧.٠٠	٥.٨٣	١.٠٠	٠.٨٣	٤٣٦.٠٠	٩٠.٨٣	١٤٦.٨٠
٢	هل التكنولوجيا المستخدمة في الإعلام الرياضي مناسبة لتطلعاتك	٥٣.٣٣	٦٤.٠٠	٣٠.٨٣	٣٧.٠٠	١٤.٠٠	١١.٦٧	٥.٠٠	٤.١٧	٤٠٠.٠٠	٨٣.٣٣	٦٩.٥٣
٣	هل دخول التحول الرقمي في الإعلام الرياضي من أسباب زيادة البرامج الرياضية	٤٥.٨٣	٥٥.٠٠	١٩.١٧	٢٣.٠٠	٢٨.٠٠	٢٣.٣٣	١٤.٠٠	١١.٦٧	٣٥٩.٠٠	٧٤.٧٩	٣١.١٣
٤	هل يستطيع المشاهد التحكم في أنواع البرامج التي يريد مشاهدتها باستخدام التكنولوجيا الحديثة في التحول الرقمي	٧٠.٠٠	٨٤.٠٠	١٧.٥٠	٢١.٠٠	٩.٠٠	٧.٥٠	٦.٠٠	٥.٠٠	٤٢٣.٠٠	٨٨.١٣	١٣٣.٨٠
٥	هل تتابع البرامج الرياضية عن طريق الموبايل	٦٣.٣٣	٧٦.٠٠	٢٩.٠٠	٢٩.٠٠	١٢.٠٠	١٠.٠٠	٣.٠٠	٢.٥٠	٤١٨.٠٠	٨٧.٠٨	١٠٥.٦٧
٦	هل هناك عدد كاف من الأدوات الحديثة المستخدمة في البرامج التلفزيونية الرياضية أنت راضي عنها	٧٠.٨٣	٨٥.٠٠	٢٢.٥٠	٢٧.٠٠	٦.٠٠	٥.٠٠	٢.٠٠	١.٦٧	٤٣٥.٠٠	٩٠.٦٣	١٤٦.٤٧
٧	هل نقل الفاعليات والأحداث الرياضية أصبح تقنياً أفضل بعد دخول التحول الرقمي المجال	١٣.٣٣	١٦.٠٠	١١.٦٧	١٤.٠٠	٣١.٠٠	٢٥.٨٣	٥٩.٠٠	٤٩.١٧	٢٢٧.٠٠	٤٧.٢٩	٤٣.١٣
٨	هل يعتبر التحول الرقمي الحديث هم من أنجح الإعلام علي مر العصور	٧٤.١٧	٨٩.٠٠	١٦.٠٠	١٦.٠٠	٨.٠٠	٦.٦٧	٧.٠٠	٥.٨٣	٤٢٧.٠٠	٨٨.٩٦	١٥٦.٣٣

يتضح من جدول (18) وجود فروق دالة احصائياً بين استجابات عينة البحث على عبارات المحور (الخامس) لاستبيان (معوقات التحول الرقمي) في جميع العبارات حيث كانت قيمة كا^٢ المحسوبة أعلى من قيمتها الجدولية عند مستوى معنوية ٠,٠٠٥، كما اتضح أن

النسب المئوية لاستجابات أفراد عينة البحث على عبارات المحور قد تراوحت بين (٤٧.٢٩%، ٩٠.٨٣%)
الاستنتاجات والتوصيات:

استنتاجات البحث

لخصت نتائج هذا البحث وفي ضوء المنهج المستخدم وفي حدود العينة وأدوات جمع البيانات أنه يوجد مجموعة من التحديات التي تواجه الاعلام الرياضي في مواجهة التحول الرقمي الحديث حيث أن جميع المحاور التي تم تحديدها قد أجابت على كثير من التساؤلات التي وضعها الباحث أمامكم وأثبت البحث أن هناك حلول لهذه التحديات وعلاج لها ولذلك فإن:

أولاً: أهم التحديات وفقاً للنتائج:

- التحديات التي واجهت المؤسسات الإعلامية تجاه تطور التحول الرقمي بالنسبة للعاملين والإمكانات التقنية.

- التحديات العلمية والعملية التي واجهت المؤسسات والافراد.

ثانياً: الحلول المقترحة وفقاً للنتائج:

- عمل دورات تدريبية للعاملين بمجال الاعلام الرياضي لمواكبة التطور التكنولوجي الحديث.

- العمل على تجهيز المؤسسات الإعلامية بالتكنولوجيا الحديثة وتدريب العاملين عليها.

- المحور الأول ثقافة التحول الرقمي:

١- زيادة الوعي لدى أفراد المجتمع بمعرفة ما هو التحكم الرقمي وما هي استخداماته.

٢- تطوير أداء العاملين في مجال التحول الرقمي الحديث عن طريق دورات تدريبية للحفاظ على وظائفهم.

- المحور الثاني ثقافة الاعلام الرياضي:

١- تحديد الرؤية والرسالة الخاصين بالإعلام الرياضي للحث على مواجهة التحول الرقمي الحديث.

٢- تطوير أداء العاملين في مجال الاعلام الرياضي على أدوات التحول الرقمي الحديثة.

- المحور الثالث تقييم المتلقي:

١- العمل على تقديم أفضل الخدمات الإعلامية الرياضية للمتلقي عن طريق كل القنوات المتاحة.

٢- يجب على المتلقي البحث الدائم عن أسهل وأفضل الطرق للوصول إلى المعلومة والخبر الرياضي في كل المجالات.

- المحور الرابع تقييم العاملين:

١- يجب توفير العمالة الخاصة بالإعلام الرياضي من خريجي كليات ومعاهد الاعلام كليات التربية الرياضية ودمجهم مع بعض للوصول لأفضل نتيجة.

٢- يجب عمل اختبارات دورية لكل العاملين في مجال الاعلام الرياضي للوقوف على مدى معرفتهم وتثقيفهم.

- معوقات التحول الرقمي:

١- العمل على حل كل المعوقات التي تواجه الاعلام الرياضي باستخدام أحدث أساليب وطرق وأدوات التحول الرقمي الحديث.

٢- الاستعانة الدائمة بالخبراء في مجال الاعلام الرياضي للتغلب على المشاكل التي تواجه العامل والمتلقي.

توصيات البحث:

في ضوء النتائج السابقة توصي الدراسة بما يلي: -

- العمل على تطوير الأجهزة والأدوات المستخدمة في مجال الاعلام الرياضي.

- الاهتمام بتقديم خدمات الاعلام الرياضي عن طريق أفضل وأحدث الطرق الموجودة للمتلقي.

- تثقيف المتلقي بما هو التحول الرقمي وما هو الاعلام الرياضي.

- التقييم الدائم لكل القنوات التي تقدم محتوى إعلامي رياضي سواء (مسموع - مقروء -

مرئي)

المراجع:

المراجع العربية:

- أحمد علي راضي (٢٠١٠) التعليم الإلكتروني، دار النشر والتوزيع، عمان، الأردن
- أديب خضور (١٩٩٤) الاعلام الرياضي: دراسة علمية للتحرير الرياضي في الصحافة والإذاعة والتلفزيون، دار دمشق، الطبعة الاولى ١٩٩٤
- رسالة ماجستير، كلية الاعلام، جامعة الملك عبدالعزيز، التعليم الرقمي في البلاد العربية وتحديات آفاق مستقبلية لمجتمع المعرفة (٢٠٠٧) بلقيس الشرعي

- خير الدين علي عويس، عطا
حسن عبد الرحيم (١٩٩٨)
- عبد السلام رضوان (١٩٩٨)
عبد الله محمود عدوي
(٢٠٢٠)
- عبيدة صبيح سليمان (٢٠١٩)
- مصطفى محمد محسن (٢٠١٨)
موقع جامعة محمد مطيف
(٢٠٢٠)
- موقع جامعة هارفارد
الإنجليزية (٢٠٢١)
المراجع الأجنبية:

الاعلام الرياضي (الجزء الأول)، دار الكتاب والنشر، الطبعة الأولى

المعلوماتية بعد الانترنت، دار عالم المعرفة للنشر، الطبعة الأولى
رسالة ماجستير غير منشورة كلية الاعلام جامعة القاهرة "الإعلام
التقليدي من مؤسسية المكان إلى مؤسسية البنية الافتراضية"

رسالة ماجستير غير منشورة، كلية التربية الرياضية، جامعة حلوان،
الإعلام الرياضي في توجيه الشباب نحو ممارسة الأنشطة الرياضية.

رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الاعلام، جامعة القاهرة، دور
الاعلام الرياضي في إدارة الازمات الرياضية في الاتحاد العراقي
المركزي لكرة القدم من وجهة نظر المدربين
مقال منشور، مدخل في الاتصال والاعلام

مقال مترجم بعنوان الاعلام الرياضي الحديث

Elliot Tiffany and Kay, Marianne and Laplante (2016) **"Digital Transformation in Higher Mary Education. How Content Management Technologies and Practices Are Evolving in the Era of Experience Management "**

Lahtinen, M.and Weaver, B (2015) **Educating for a digital future – Walking three roads simultaneously: one analogy and two digital "**