مجلة مستقبل العلوم الإجتماعية
Future of Social Sciences Journal
FSSJ

دور الجمعيات الأهلية في دعم مشروعات ريادة الأعمال الاجتماعية بالريف المصري

The role of civil society organizations in supporting social entrepreneurship projects in the Egyptian countryside

د / أحمد عبد اللّه بيومي عفيفي

أخصائي شئون المرأة بديوان عام وزارة التضامن الاجتماعي ومدير المتابعة والتقييم لمحافظات وجه بحري بمؤسسة أجيال مصر لتنمية الشباب والنشء

د / خالد السيد بحيرى

مدير الخدمة الاجتماعية بمستشفى القصر العيني ورئيس قسم الصحة النفسية والإرشاد الأسرى بالمعهد الدولي للعلوم والبحوث.

DOI: 10.21608/fjssj.2024.247687.1193 **Url**:https://fjssj.journals.ekb.eg/article_334663.html
تاريخ إستلام البحث: ٢٠٢٣/١١/٩م **تاريخ القبول:** ٢٠٢٣/١٢/١٥م **تاريخ النشر:** ٢٠٢٤/١/١م
توثيق البحث: عفيفي, أحمد عبد الله بيومي& بحيري، خالد السيد (٢٠٢٤). دور الجمعيات الأهلية في دعم مشروعات ريادة الأعمال الاجتماعية بالريف المصري. مجلة مستقبل العلوم الإجتماعية,ع. ١٦،ج.(١),ص-ص:١٨٩-٢٢٨.

٢٠٢٤م

المجلد: السادس عشر. **العدد**: الأول. يناير ٢٠٢٤م.

دور الجمعيات الأهلية في دعم مشروعات ريادة الأعمال الاجتماعية بالريف المصري

المستخلص:

تناول البحث أهم أدوار الجمعيات الأهلية لتحقيق ريادة الأعمال الاجتماعية في الريف المصري وأبعادها، مع التركيز على دور الجمعيات الأهلية في تعزيز ريادة الأعمال الاجتماعية، وتحديد دور جمعية نبع الخير بقرية اللشت التابعة لمركز العياط محافظة الجيزة، وطبقت الدراسة على (٢٠) من العاملين بالجمعيات الأهلية، و(١٥٠) من المستفيدين من خدمات جمعية نبع الخير بقرية اللشت التابعة لمركز العياط محافظة الجيزة، وتوصلت نتائج البحث إلى أن الجمعيات الأهلية تحقق ريادة الأعمال في الريف المصري، وأوصى البحث بضرورة التدريب لزيادة المهارات وتدريب العاملين بالجمعيات الأهلية العاملة في مجال ريادة الأعمال بالريف المصري مع ضرورة استخدام التكنولوجيا لتطوير الأنشطة والخدمات المقدمة لتحسين نوعية الحياة في المجتمع الريفي، ويهدف البحث إلى تحقيق هدف عام مؤداه تحديد دور الجمعيات الأهلية في تحقيق ريادة الأعمال الاجتماعية في الريف المصري. وينتمي هذا البحث إلى البحوث الوصفية التحليلية. واستخدم الباحث منهج دراسة الحالة وذلك بالتركيز على قرية اللشت محل الدراسة. وقد تم عمل حصر شامل لجميع العاملين وأعضاء مجلس إدارة الجمعية وعددهم (٢٠)، وحصر شامل للمستفيدين وعددهم (١٥٠) مستفيد من الجمعية ممن شاركوا في مشروعات ريادية بالقرية. وقد استخدمت أدوات جمع البيانات والتي تمثلت في استمارة استبيان مطبقة على العاملين وأعضاء الجمعية، واستمارة استبيان للمستفيدين من الجمعية. وقد أظهرت نتائج البحث أن أهم المشروعات التي تدعمها الجمعيات الأهلية هي: مشاريع تربية الدواجن، والأرانب، وتربية الحيوانات، والمشغولات اليدوية، وتبين أن اهم المشكلات التي تواجه الجمعيات الأهلية هي ضعف الإمكانيات بها.

الكلمات المفتاحية: الدور، الجمعيات الأهلية، ريادة الأعمال.

The role of civil society organizations in supporting social entrepreneurship projects in the Egyptian countryside

Abstract:

The study addressed the most important roles of civil society organizations in achieving social entrepreneurship in the Egyptian countryside and its dimensions, with a focus on the role of civil society organizations in promoting social entrepreneurship in the Egyptian countryside, with reference to the role of the Nabaa Al-Khair Association in the village of Lasht, affiliated with Al-Ayat Center, Giza

Governorate, and the study was applied to (20 (150) of working in NGOs, (150) of whom benefited from the services of the Nabaa Al-Khair Association in the village of List, affiliated with Al-Ayat Center, Giza Governorate. Its results concluded that coordination between NGOs achieves entrepreneurship in the Egyptian countryside, and the study recommended the necessity of training to increase the skills and training. Employees of civil society organizations working in entrepreneurship in the Egyptian countryside, using technology to develop activities and services provided to improve the quality of life in the rural community. The research aims to achieve a general goal of determining the role of civil society organizations in achieving social entrepreneurship in the Egyptian countryside. This research belongs to descriptive analytical research. The researcher used the case study approach by focusing on the village of Lasht, the subject of the study. A comprehensive inventory of all the employees and members of the association's board of directors, numbering (20), was conducted, and a comprehensive inventory of the beneficiaries, numbering (150) beneficiaries of the association who participated in pilot projects in the village. Data collection tools were used, which consisted of a questionnaire applied to employees and members of the association. In addition, a questionnaire form for the association's beneficiaries. The results of the research showed that the most important projects supported by NGOs are projects for raising poultry, rabbits, animal husbandry, and handicrafts. It turned out that the most important problems facing NGOs are their weak capabilities.
Keywords: role, civil society organizations, entrepreneurship.

مقدمة البحث:

تمثل الريادة النشاط الذي ينشأ ويدير منظمة جديدة من أجل استثمار فرصة مبتكرة ومتفردة، وهذا ما يطلق عليه بالريادة الخارجية، كما تكون الريادة ضمن المنظمة القائمة وتمثل عندها مغامرة جديدة من خلال إيجاد أعمال جديدة أو إعادة التجديد الاستراتيجي فيها وهذا ما يدعى بالريادة الداخلية أو ريادة المنظمة. وقد أصبحت ريادة المنظمة وسيلة حيوية قائمة على اكتشاف واستثمار الفرص من أجل تحرك المنظمات والأفراد إلى حالة جديدة من الوجود، ولا سيما بعد أن ازدادت حاجة المنظمات لتكون أكثر ابتكارًا من أجل البقاء وتسريع النمو في بيئة عالمية شديدة التنافس والتغير الحركي وزيادة مستوى المعيشة، فقد بذلت الحكومة المصرية جهودًا حثيثة من أجل التنمية الإقليمية والمحلية وذلك بتطوير القرى في مصر عبر إعداد

الخطط ورسم السياسات وتخصيص الموارد خلال العقود الماضية. لكن الفوارق الاجتماعية والاقتصادية الإقليمية استمرت قائمة بما انعكس على مجمل الأوضاع للقرية المصرية. مما دفع الحكومة المصرية لطرح عدد من المبادرات الاستراتيجية والتنظيمية خلال الفترة (٢٠١٤ – ٢٠٢٢) في محاولة لتجسير الفجوة التنموية على الجانب المكاني للأقاليم والقري. وتجيء تلك الأنشطة لتحقيق أهداف التنمية المستدامة ٢٠٣٠م خصوصًا فيما يتصل بإنهاء الفقر، والحد من أوجه عدم المساواة وكذا رؤية مصر ٢٠٣٠. ويسعى هذا البحث إلى تسليط الضوء على أبرز تلك الأنشطة والمشاريع الريادية للجمعيات الأهلية لتنمية وتطوير الريف المصري وانعكاساتها الاقتصادية والاجتماعية والبيئية مع الإشارة إلى دور جمعية نبع الخير بقرية الشط التابعة لمركز العياط محافظة الجيزة.

أولًا: مشكلة البحث.

تختلف مشكلات المجتمع الريفي قليلاً عن مشكلات المجتمعات الحضري، حيث يُعتبر الريف بيئة مختلفة تمامًا، حيث يتميز بعزلته الجغرافية واعتماده على الزراعة والموارد الطبيعية. ومن بين المشكلات الشائعة التي يواجهها المجتمع الريفي، نجد هجرة الشباب، وقلة الفرص الاقتصادية، حيث تكون فرص العمل محدودة في المجتمعات الريفية، ويعتمد السكان بشكل أساسي على الزراعة والثروة الحيوانية. وتتأثر هذه القطاعات بالتحولات الاقتصادية والتغيرات المناخية والتقنية، مما يؤدي إلى نقص الوظائف وانخفاض الدخل، ونقص الخدمات الأساسية، ونقص التمثيل السياسي، والنزاعات الأرضية. وتعتبر هذه بعضًا من المشكلات التي يواجهها المجتمع الريفي، وتشترك في تأثيرها على الجودة المعيشية والتنمية الاجتماعية والاقتصادية لتلك المناطق بالإضافة إلى ضعف مشاركة المرأة الريفية في العمل الساسي أو العمل التطوعي (الخضرجي، منال، ٢٠١٨)، وإنه لمن المهم توفير الدعم والاهتمام اللازمين لتعزيز حياة المجتمعات الريفية وتحسين ظروفها المعيشية والتنموية. وتقوم الجمعيات الأهلية ومنظمات المجتمع المدني بالعمل على تحسين الظروف المعيشية والتنموية وذلك من خلال العديد من المشروعات الريادية. ويوجد العديد من الجمعيات الأهلية التي تقوم بتنفيذ العديد من المشروعات التنموية والمشروعات الخدمية منها مثل مشروعات تنمية المرأة الريفية ومشروعات الحد من عمالة الأطفال ومشروعات مصانع الطوب ومشروعات ريادة الأعمال، ولعل من أبرز الجمعيات التي قامت بتنفيذ مشروعات في ريادة الأعمال هي الجمعية التي نقوم بتطبيق البحث الحالي عليها. فلم يعد تقييم المنظمات الاجتماعية يعتمد على مخرجاتها فقط، ولم تعد تلك المنظمات تعتمد في

بناء سمعتها على مراكزها المجتمعية فقط، فقد ظهرت مفاهيم حديثة تساعد على خلق بيئة عمل قادرة على التعامل مع التطورات المتسارعة في الجوانب الاقتصادية والتكنولوجية والاجتماعية عبر أنحاء العالم. وكان من أبرز هذه المفاهيم مفهوم ريادة الأعمال الاجتماعية في الريف المصري. وقد أصبح دور الجمعيات الأهلية محوريًا في عملية التنمية، وهو ما أثبتته النجاحات التي تحققها الاقتصاديات المتقدمة في هذا المجال، وقد أدركت الجمعيات الأهلية أنها غير معزولة عن المجتمع، وتنبهت إلى ضرورة توسيع نشاطاتها لتشمل ما هو أكثر من النشاطات الخدمية، مثل هموم المجتمع والبيئة وإلى ضرورة الأخذ بعين الاعتبار الأضلاع الثلاثة التي عرّفها مجلس الأعمال العالمي للتنمية المستدامة وهي النمو الاقتصادي والتقدم الاجتماعي.

وأكدت بعض الدراسات السابقة ومنها دراسة وفاء خليل أبو بكر (٢٠١٤): التي هدفت إلى التعرف على دور الجمعيات الأهلية في بناء قدرات المرأة الريفية الانتاجية والتدريبية والقيادية، وأوصت الدراسة بأهمية تدريب الإناث في الريف على بعض الحرف المختلفة التي تمكنها من استثمار أوقات فراغها وايجاد اسواق لتسويق منتجاتها بها.

كما هدفت دراسة mosely (2017) إلى مشاركة المنظمات غير الحكومية والمدافعة لمواجهة الفقر، وأهم نتائجها مشاركة المنظمات غير الحكومية في عمليات المدافعة وأكدت أهمية الدراسة على أن المنظمات الأهلية التي تقدم الخدمات الإنسانية تشارك في المدافعة عن المحتاجين ولابد من وجود قيادات مهنية مع وجود علاقات مؤسسية وتمويل الحملات الدفاعية لإشباع الحاجات الأساسية ونشر الوعي المجتمعي.

وهدفت دراسة محمد سراج رمضان أحمد (٢٠٢١) إلى التعرف على دور الجمعيات الأهلية في تحقيق البعد الاجتماعي للتنمية المستدامة بالريف المصري، وتوصلت الدراسة ان أهم الخدمات التعليمية التي توفرها الجمعيات الأهلية العاملة بالمناطق الريفية للأهالي هي دار الحضانة، وكذلك أهم احتياجات المستفيدين من الجمعيات الأهلية في الريف.

من خلال الطرح السابق للتراث الأدبي المرتبط بموضوع الدراسة وما توصلت إليه نتائج العديد من الدراسات والبحوث، في ضوء العرض السابق للدراسات السابقة والتي تؤكد على ضرورة معرفة دور الجمعيات الأهلية في تحقيق ريادة الأعمال الاجتماعية في الريف المصري.

وبناء على ما سبق يمكن تحديد مشكلة البحث على النحو التالي "ما دور جمعية نبع العطاء في تحقيق ريادة الأعمال الاجتماعية في الريف المصري (قرية اللشت)، وما هي انعكاسات ذلك على سلوك الأفراد والمجتمع؟" وذلك باعتماد المنهج الوصفي التحليلي، الذي يقوم على أساس الوصف المنظم للحقائق والخصائص المتعلقة بالمشكلة المحددة.

ثانيًا: أهداف البحث.

يسعى البحث إلى تحقيق هدف عام مؤداه تحديد (دور الجمعيات الأهلية في تحقيق ريادة الأعمال الاجتماعية في الريف المصري)، وذلك من خلال مجموعة من الأهداف الفرعية على النحو التالي:

- تحديد دور الجمعيات الأهلية في دعم مشروعات ريادة الأعمال بالريف المصري؟
- تحديد المعوقات المهنية التي تواجه العاملين بالجمعيات الاهلية في دعم مشروعات ريادة الأعمال بالريف المصري؟
- التعرف على مدي وعي اعضاء مجلس الإدارة والعاملين بمفهوم ريادة الأعمال وابعادها.
- التوصل لمقترحات مهنية لتفعيل أدوار الجمعيات الاهلية العاملة في مجال ريادة الأعمال بالريف المصري؟

ثالثًا: أهمية البحث: يستمد البحث أهميته من خلال العناصر التالية: -

١. يعد البحث ضمن البحوث التي تحقيق البعد الاجتماعي لريادة الأعمال مما يثري الجانب النظري في هذا المجال والجغرافي جميعهم يمكنهم التطرق لهذا الموضوع.
٢. يعتبر هذا البحث إثراء لأدبيات العلوم الإنسانية في مجال دور الجمعيات الأهلية في تحقيق ريادة الأعمال الاجتماعية في الريف المصري.

رابعًا: تساؤلات البحث.

١-ما دور الجمعيات الأهلية في دعم مشروعات ريادة الأعمال بالريف المصري؟

٢- ما المعوقات المهنية التي تواجه العاملين بالجمعيات الأهلية في دعم مشروعات ريادة الأعمال بالريف المصري؟

٣- ما مدى وعي أعضاء مجلس الادارة والعاملين بمفهوم ريادة الأعمال وابعادها؟

٤- ما المقترحات المهنية لتفعيل أدوار الجمعيات الاهلية العاملة في مجال ريادة الأعمال بالريف المصري؟

خامسًا: مفاهيم البحث. يمكن تناول مفاهيم البحث على النحو التالي:

١- **مفهوم الدور**: يعرف الدور بأنه "عبارة عن نمط منظم من المعايير فيما يختص بسلوك فرد بوظيفة معينة في الجماعة". أو أنه "وظيفة الفرد في الجماعة والدور الذي يلعبه الفرد في جماعة أو موقف اجتماعي". (حامد عبد السلام زهران، ٢٠٠٠، ١٦٤).

مفهوم الدور إجرائيًا:

يتمثل دور جمعية نبع الخير إجرائيًا في أربعة أبعاد هي:

- **البعد التخطيطي**: ويشمل تحديد الرؤية والرسالة ووضع الأهداف والتخطيط لتحقيقها
- **البعد التنظيمي**: وهو نمط منظم من المعايير التي ترتبط بأداء جمعية نبع الخير بقرية اللشت التابعة لمركز العياط محافظة الجيزة.
- **البعد الديناميكي**: المرتبط بمركز الجمعية أو مكانتها وتفاعلها مع المجتمع الذي تمارس نشاطها فيه من أجل تنميته والارتقاء به.
- البعد الوظيفي للجمعية من خلال تحديد المهام والوظائف التي تقوم بها في تحقيق دعم مشروعات ريادة الأعمال الاجتماعية.

٢- **مفهوم الجمعيات الأهلية**: يمكن تعريف الجمعية الأهلية طبقاً للقانون ٣٢ لسنة ١٩٦٤، والمعدل رقم ٨٤ لسنة ٢٠٠٢م.

"تعتبر جمعية في تطبيق أحكام هذا القانون كل جماعة ذات تنظيم مستمر لمدة معينة أو غير معينة تتألف من أشخاص طبيعيين لا يقل عددهم عن عشرة أو من أشخاص اعتبارين لغرض غير الحصول على ربح مادي"، وأيضًا كل جمعية تنشأ مخالفة للنظام العام أو للآداب أو لسبب أو لغرض غير مشروع أو يكون الغرض منها المساس بسلامة الدولة أو بشكل الحكومة الجمهوري أو نظامها الاجتماعي تكون باطلة، ويشترط في إنشاء الجمعية أن يوضع لها نظام مكتوب وموقع من المؤسسين ويجب ألا يشترك في تأسيسها أو ينضم إلى عضويتها أي من الأشخاص المحرومين من مباشرة الحقوق السياسية إلا بتصريح من الجهة الإدارية المختصة. تعرف الجمعيات بأنها "هيئات شكلت لتعبر عن إرادة المجتمع أو الجماعات لتقبل حاجات مادية أو معنوية أو حاجات تظهر نتيجة للظروف والعوامل الاجتماعية الموجودة في البيئة، وتعتبر الجمعيات الأهلية أحد أشكال منظمات المجتمع المدني. أو أنها "مجموعة من الأفراد

يجتمعون فيما بينهم وينتظمون بمقتضى قواعد موضوعة ولوائح محددة وشرائح مقننة لتحقيق أهداف مرسومة وتنفيذ وظائف". (إبراهيم مدكور، ١٩٧٥، ٥٧٤).

المفهوم الإجرائي للجمعية الأهلية في هذا البحث:

- جماعة ذات تنظيم مستمر طبقًا لأحكام القانون رقم ٣٢ لسنة ١٩٦٤، والمعدل بالقانون رقم ٨٤ لسنة ٢٠٠٢. غير هادفة للربح
- مقرها جمعية نبع الخير بقرية اللشت التابعة لمركز العياط محافظة الجيزة
- تأسست عام ٢٠١٥ بمجموعة من الأشخاص الطبيعيين بلغ عددهم ١٥ عضوًا لهم حق مباشرة الحقوق السياسية.

٣- **مفهوم ريادة الأعمال:** يرتبط مصطلح ريادة الأعمال منذ ظهوره بمفهوم "الريادي"، والذي ترجع جذوره إلى الاقتصاد الفرنسي، إذ يقصد بالكلمة الفرنسية (Entrepreneurship) ذلك الفرد الذى يتولى مشروعًا أو نشاطًا مهمًا، ويختلف مفهوم ريادة الأعمال تبعًا لمحددات عدة يتعلق البعض منها بالثقافة، والبعض الأخر بالمجتمع أو الاقتصاد، وما يرتبط بها من صفات تميز أفراد المجتمع. (القحطاني، ٢٠١٢، ٢٣١).

وهناك العديد من التعريفات التي تناولت مفهوم ريادة الأعمال يمكن توضيح بعضها على النحو التالي:

- الريادة هي العملية التي يقوم من خلالها فرد، أو مجموعة من الأفراد باستخدام جهد مؤسس، ووسائل للسعي وراء الفرص لتأمين قيمة، والنمو للمشروع بالتجاوب مع الرغبات والحاجات من خلال الإبداع والتفرد (النجار والعلى، ٢٠١٦م،٦).
- وهي "بناء وابتكار شيء له قيمة والاستمرار في اغتنام الفرص بناء على الموارد والالتزام بالرؤية مع الأخذ بالاعتبار عنصر المخاطرة". (هيام، منال، ٢٠١٧، ٩٢).
- والريادة هي عملية إنشاء شيء جديد ذو قيمة، وتخصيص الوقت والجهد والمال اللازم للمؤسسة وتحمل المخاطر المصاحبة، واستقبال المكافئة الناتجة.
- عرف البنك الدولي مفهوم ريادة الأعمال الاجتماعية في الريف المصري للمنظمات على أنها: "**التزام أصحاب الأنشطة التجارية بالمساهمة في التنمية المستدامة من خلال العمل مع موظفيهم وعائلاتهم والمجتمع المحلي والمجتمع ككل لتحسين مستوى معيشة الناس، بأسلوب يخدم التجارة ويخدم التنمية في آن واحد**". (طاهر محسن الغالبي وصالح مهدي العامري، ٢٠٠٥، ٨١ – ١٠١).

- كما عرفت الغرفة التجارية العالمية ريادة الأعمال الاجتماعية في الريف المصري على أنها: "**جميع المحاولات التي تساهم في تطوع الشركات لتحقيق تنمية بسبب اعتبارات أخلاقية واجتماعية. وبالتالي فإن ريادة الأعمال الاجتماعية في الريف المصري تعتمد على المبادرات الحسنة من الشركات دون وجود إجراءات ملزمة قانونيا**". (أحمد السيد طه الكردي،٢٠١١، ١٥).

أما اليوم فقد أصبح مفهوم ريادة الأعمال يشير إلى الأعمال التي يبدعها أشخاص يمتلكون صفات ومشاعر ريادية تقود إلى ابتكار أعمال ومشروعات تسهم في تحقيق التنمية وتقديم خدمات متميزة. (المعاني، عريقات: ٢٠١١م،٢٨٧). فبعض الأعمال تحتاج إلى نمط خاص من المؤسسين والمديرين يسمون بالرواد، وأن يتمتع الرواد بمواصفات مختلفة عن بقية المديرين أو العاملين، إذ يعرف الريادي بأنه "ذلك الشخص الذي لديه الإرادة أو القدرة لتحويل خبرة جديدة او اختراع جديد إلى ابتكار ناجح". (العبيدي والجراح، ٢٠١٥، ١٦).

المفهوم الإجرائي لريادة الأعمال في هذا البحث:

- مجموعة من الأفكار والمشروعات التي تقدم خدمات مباشرة للمجتمع تشرف عليها جمعية نبع الخير بقرية اللشت التابعة لمركز العياط محافظة الجيزة.
- تقدم هذه المشروعات خدمات متميزة يستفيد منها جميع المستهدفين بالمجتمع المحيط بالجمعية.
- يدير كل مشروع شخص لديه خبرة ودراية بأهداف المشروع وآليات تنفيذه.

- **الإطار المفاهيمي والنظري لريادة الأعمال:**

ارتبط مصطلح الريادة **(Entrepreneurship)** منذ منتصف القرن الثامن عشر بمفهوم الريادي، والذي ترجع جذوره إلى الاقتصاد الفرنسي. إذ يقصد بالكلمة الفرنسية **(Entrepreneur)**، ذلك الفرد الذي يتولى **(Undertakes)** مشروع أو نشاط مهم. ويعنى في مضمون الأعمال بمصطلح **(Undertake)** هو بدء الأعمال. وفي قاموس **(Webster)** يمثل الريادي **(Entrepreneur)** ذلك الفرد الذي ينظم ويدير ويتحمل مخاطر الأعمال أو المشروع. وقد مثل الرياديون الأفراد التواقون للثروة الذين يتخذون المخاطرة ويصنعون القرار لإدارة الموارد بطرائق غير مألوفة لاستثمار الفرص وبذلك أصبحوا قادة الصناعة في العالم.

فيما أشار **(Robert Hisrich)** إلى الريادة بكونها عملية تكوين شيء ما مختلف ذو قيمة عن طريق تكريس الوقت والجهد الضروري، بافتراض مخاطر مالية وسيكولوجية واجتماعية مصاحبة، وجني العوائد المالية الناتجة، إضافة إلى الرضا الفردي. وبعبارة أخرى أنها: "**عملية خلق القيمة عن طريق استثمار الفرصة من خلال موارد متفردة**"

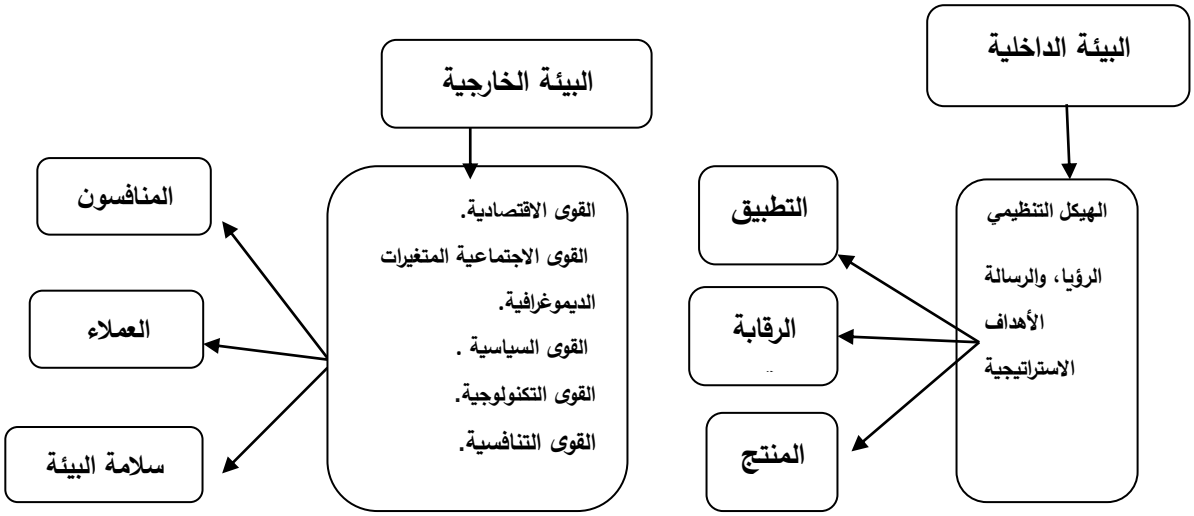
لقد تطور مفهوم ريادة الأعمال الاجتماعية في الريف المصري بشكل ملحوظ منذ أن بدأ يأخذ مكانًا عام ١٩٥٠ حتى أصبح يظهر جليًا في العقد الأخير بحيث بدأت منظمات الأعمال في إظهار مسؤولياتها الاجتماعية بشكل أكثر جدية في إدارة استراتيجياتها والتقارير الاجتماعية لأصحاب المصالح فضلًا عن إبرازها عبر مسميات مختلفة إذ تشير جميعها إلى ريادة الأعمال الاجتماعية في الريف المصري منها: المساءلة الاجتماعية (**Corporate Accountability**) الأخلاق التنظيمية **(Corporate Ethics)** المواطنة التنظيمية **(Corporate Citizenship)** والالتزامات التنظيمية **(Corporate Obligations)**.

أولا: ريادة الأعمال: التفكير الريادي: عادة ما يعتاد الأشخاص على التفكير بطرق محددة قد يصعب عليهم التفكير بأفكار مبتكرة، إنما يمكنهم أن ينموا امكانياتهم الإبداعية من خلال التعلم والتمرس، ويمكن اعتماد عدة تقنيات لتطوير عادات تفكير أكثر إبداعًا، ويتمثل مفهوم التفكير الريادي في:" القدرة على تصميم أمر ما، أو إعطائه شكلًا أو إنجازه بطريقة جديدة أو مختلفة، وهي توجه فكرى صوب البحث عن الفرص بمخاطر مدروسة تولد منافع تضمن إيجاد واستمرار المشروع، أما بعد ظهور الانترنت فقط فقد بدأ البعض يرى فرص وأسواق لهذه التكنولوجيا. ويمكن تطوير الأفكار الجديدة والمبتكرة من خلال استخدام أفكار موجودة كنقطة انطلاق، يمكن تغيير أجزاء من الأفكار الموجودة بطرق عدة، إذ يمكن جعلها أكبر أو أصغر أو تعديل اللون أو الذوق أو إعادة ترتيبها، بهدف جعلها أكثر جاذبية من خلال استخدام هذه التقنية البسيطة، ريادة الأعمال يخلق فرص عمل ويحفز ال ابتكار". Caruang, A. 2010, (p18).

ثانيا: عناصر ريادة الأعمال: يتضمن الإطار العام لريادة الأعمال: الموارد، والقدرات، والاستراتيجية، والرياديين، والبيئة، فضلًا عن الهيكل التنظيمي. Kraus et al, 2011, (p:٦٠)).

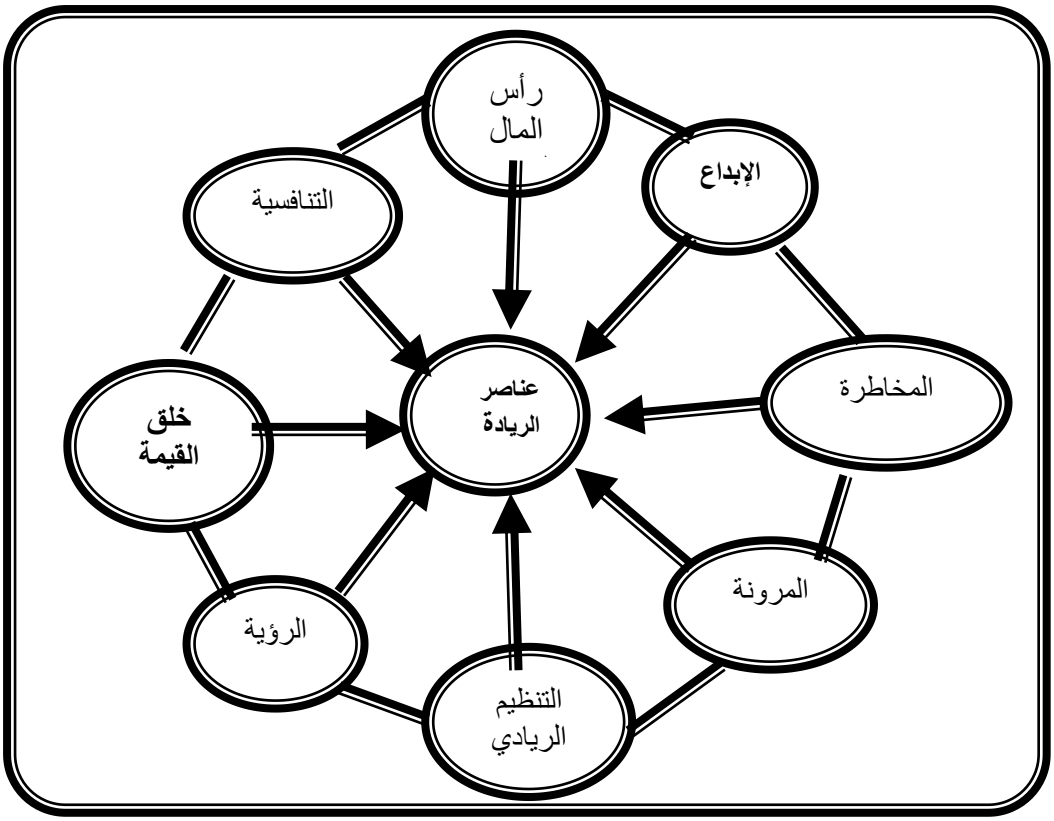
كما يتضمن: تحديد الفرص، والنمو، والإبداع، وتبني المخاطرة، والمرونة، والرؤية (Kyrgidou & Hughes, ٢٠١٠:٤٨). فالرؤية الريادية تخلق المغامرة الجديدة التي يمكن

من خلالها جني مكاسب للفريق الريادي وللمؤسسة وهي المغامرات الجديدة، والأعمال الجديدة، وإبداعية المنتج والخدمة، وإبداعية العملية، والتجديد الذاتي، وتبني المخاطرة، والاستباقية، والتنافسية الشديدة، فضلًا عن رأس المال الاجتماعي الذي له دور مهم في انبثاق الريادة الداخلية (ميسون: ٢٠١٣، ٣٨٧)، وفيما يلي شكل توضيحي للإطار العام لريادة الأعمال في المؤسسة:



الشكل رقم (١) يوضح الإطار العام لريادة الأعمال في المؤسسة

ولم يتفق الباحثون على تحديد عناصر ريادة الأعمال، بل إن هناك وجهات نظر متعددة حول تحديدها، إلا أن ثمة عناصر اتفق عليها أغلب الباحثين وهي: (الابداع، والرؤية، والمرونة، والمخاطرة، والإبداع، الرياديون أو رأس المال البشري، خلق القيمة، والتنافسية). (Kyrgidou & Haghes,٢٠١٠:٤٨) والشكل التالي يبين عناصر ريادة الأعمال.



شكل رقم (٢) عناصر ريادة الأعمال

وتسهم العناصر السابقة في خلق القيمة من خلال الجمع بين العناصر الريادية والاستراتيجية التي تدار من خلال إدارة الموارد والقدرات الديناميكية مما يعني أن مدخل النظرة المعتمدة على الموارد له دوره في تشكيل الريادة الاستراتيجية لتعظيم الرفاهية.

ثالثًا: مهارات ريادة الأعمال:

١-**تصنيف الأعمال الريادية:** يمكن تصنيف الأعمال الريادية إلى ثلاثة أنواع وهي:

أ – ابتكارية بحتية: يقوم المبادر والريادي بنقل الفكرة الجديدة إلى منتج جديد ويبنى نشاطا جديدا في عالم الأعمال.

ب – ابتكارية أعمال: يقوم المبادر والريادي بتأسيس أعمال ريادية بناء على أفكار ومعلومات وتكنولوجيا متوفرة، حيث يقوم المبادر بتوظيف التكنولوجيا المطورة لأغراض تخصصية في أعمال ومجالات أخرى مختلفة.

جـ – تملك ابتكارية أعمال: حيث يبادر الريادي بشراء مؤسسة أو امتلاك عمل ابتكاري، فالحاجة للإبداع والابتكار أقل بهذا الوضع لكنه سوف يتحمل المخاطرة المالية ويقتنص الفرص. (جمعه، وعبد الستار: ٢٠١٠، 43).

٢-مهارات رائد الأعمال:

هناك العديد من المهارات الشخصية التي يجب أن يتصف بها رائد الأعمال وتتمثل في: الرقابة والالتزام، والمخاطرة، والإبداع، والقدرة على التنفيذ، والرؤية القيادية، والتركيز على التغيير، إلا أن ثمة عدة مهارات يجب أن تتوفر في رائد الأعمال تتمثل في:

أ – مهارة التخطيط: وهي مهارة وضع خطط لحل المشاكل وإنجاز المهام التي يُحدث التعامل الفوري معها فرقًا واضحًا في الإنتاج، مع تأجيل تلك المهام التي لن يؤثر تأجيلها إلى وقتٍ لاحق تأثيرًا سلبيًا، أو تلك المهام التي يمكنك تفويضها لأشخاص يمتلكون الكفاءة لإنجازها وفقًا لما تتصوره، أو مهارة تحديد وتنفيذ أعلى المهام قيمة وهي المهام التي يجب أن تقوم بها المؤسسات أو الأفراد والتي ستحدث فرقًا إذا تم تنفيذها في وقتها، ويقول جوته: "الأمور الأكثر أهمية يجب أن تقدم على الأشياء التي تقل أهمية"، (منجية إبراهيم: ٢٠١٩، ٥٣) ويرى (Caruang:2011.p19) أن التخطيط يمر بالخطوات والمراحل التالية:

الأولى: إعداد الخطة وجمع المعلومات: والبيانات والإحصائيات الاقتصادية والاجتماعية والسكانية والدخل القومي وتحديد مجالات استخدامها في مراحل الخطة، ولا تستغني أي خطة عن المعلومات، ففي مجال الأعمال لابد من دراسة السوق المنافسة والسلع المنافسة ودخول الأفراد واتجاهاتهم.

الثانية: وضع افتراضات التخطيط: تلك الافتراضات التي سوف تبنى عليها الخطة، وهي مرحلة ملازمة لكل بحث أو مقدمة لاتخاذ كل قرار.

الثالثة: تحديد الأهداف: وهي النهاية التي يرغب المخطط بلوغها، والوصول إليها، ومنها: تحقيق الربح أو تقليل التكاليف أو تحقيق هدف جماعي، ولابد من التفريق بين الأهداف الأساسية والفرعية، وتنبثق أهداف الأقسام والوحدات التنظيمية من خلال هدف المؤسسة الأساسي.

الرابعة: تحديد البدائل واختيار البديل الأمثل: وذلك من خلال مراجعة الموارد المتاحة، وتقييم البدائل يخضع إلى العديد من الضوابط منها ما يحقق البديل وكفاءته وما يحتاجه البديل من متطلبات، واختيار البديل الأمثل هو مقارنة كل بديل ونقاط الضعف والقوة في المؤسسة، وملائمة البديل ومردوده في الزمن القصير والطويل، فقد يكون البديل ملائمًا في الوقت الحاضر ولكنه قد يخلق من المشاكل والسوابق في المستقبل.

الخامسة: تقرير خطوات العمل: وخطوات العمل تعني سبل التطبيق للبديل الأمثل فقد لا تنجح الخطة إن سلكت طريقًا أو خطوات عمل غير ملائمة وأن تحدد الإجراءات التي تتطلبها خطوات العمل وتحديد المسئولية في كل خطوة.

السادسة: الإقرار: أي لابد أن تقر الخطة من قبل الإدارة قبل التنفيذ ويعني ذلك موافقة الإدارة عليها وإجازتها.

السابعة: التنفيذ: وقد يتطلب تجزئة الخطة وبيان متطلباتها سواء كانت المتطلبات مالية او بشرية أو فنية.

الثامنة: المتابعة: وقد تأخذ أشكالًا متعددة وبأساليب مختلفة ولكنها لا تخرج عن متابعة التنفيذ، وتشخيص الانحرافات بهدف تصحيحها.

ب – مهارة إدارة الوقت: وهي تمنح رائد الأعمال الكثير من المزايا التي يحتاجها ليحقق أهدافه، وخُطَطه التي وضعها لشركته، ومن بينها: التركيز، الإنتاجية، سرعة الإنجاز، واستثمار القيمة الحقيقية للوقت، وتتضمن مهارة إدارة الوقت إنفاقه في الأفكار، وتحديد الأهداف بطريقة صحيحة، والاتصالات، والتنفيذ، والتوقف عن التأجيل، الالتزام بالخطة اليومية (اغوان: ٢٠١٢،٢١).

جـ – مهارات إدارة المخاطر: وهي عملية قياس وتقييم للمخاطر وتطوير استراتيجيات إدارتها، تتضمن هذه الاستراتيجيات نقل المخاطر إلى جهة أخرى وتجنبها وتقليل آثارها السلبية وقبول بعض أو كل تبعاتها، كما يمكن تعريفها بأنها النشاط الإداري الذي يهدف إلى التحكم بالمخاطر وتخفيضها لمستويات مقبولة، وبشكل أدق هي عملية تحديد وقياس والسيطرة وتخفيض المخاطر التي تواجه الشركة أو المؤسسة. (ISO/IEC Guide ٧٣)

وترتكز إدارة المخاطر التقليدية على المخاطر الناتجة عن أسباب مادية أو قانونية مثل: الكوارث الطبيعية أو الحرائق، الحوادث، الموت والدعاوي القضائية، والمخاطرة المالية، ومن جهة أخرى فإن إدارة المخاطر المالية تركز على تلك المخاطر التي يمكن إدارتها

باستخدام أدوات المقايضة المالية بغض النظر عن نوع إدارة المخاطر، فإن جميع الشركات الكبرى وكذلك المجموعات والشركات الصغرى لديها فريق مختص بإدارة المخاطر، وتواجه إدارة المخاطر صعوبات في تخصيص وتوزيع المصادر وهذا يوضح فكرة تكلفة الفرصة حيث أن بعض المصادر التي تنفق على إدارة المخاطر تستغل في نشاطات أكثر ربحًا ومرة أخرى فإن عملية إدارة المخاطر المثالية تقلل الإنفاق في الوقت الذي تقلل فيه النتائج السلبية المخاطر إلى أقصى حد ممكن (Engel:2014, p.0.882). وتتمثل إدارة المخاطر في عدة مهارات وهي:

- مهارة التحضير: ويتضمن التخطيط للعملية ورسم خريطة نطاق العمل والأساس الذي سيعتمد في تقييم المخاطر وكذلك تعريف إطار العملية وأجندة للتحليل.
- مهارة تحديد المخاطر: في هذه المرحلة يتم التعرف على المخاطر ذات الأهمية. المخاطر هي عبارة عن أحداث عند حصولها تؤدي إلى مشاكل، وعليه يمكن أن يبدأ بالتعرف على المخاطر من مصدر المشاكل أو المشكلة بحد ذاتها.
- مهارة التعرف على المخاطر: ويتم ذلك عن طريق:

- التحديد المعتمد على الأهداف: إن المؤسسات والفرق العاملة على مشروع ما جميعها لديها أهداف، فأي حدث يعرض تحقيق هذه الأهداف إلى خطر سواء جزئيًا أو كليًا يعتبر خطورة.
- التحديد المعتمد على التصنيف: وهو عبارة عن تفصيل جميع المصادر المحتملة للمخاطر.
- مراجعة المخاطر الشائعة: في العديد من المؤسسات هناك قوائم بالمخاطر المحتملة.

- مهارة التقييم: بعد التعرف على المخاطر المحتملة يجب أن تجرى عملية تقييم لها من حيث شدتها في إحداث الخسائر واحتمالية حدوثها. أحيانًا يكون من السهل قياس هذه الكميات وأحيانًا أخرى يتعذر قياسها. صعوبة تقييم المخاطر تكمن في تحديد معدل حدوثها، حيث أن المعلومات الإحصائية عن الحوادث السابقة ليست دائمًا متوفرة. وكذلك فإن تقييم شدة النتائج عادة ما يكون صعب في حالة الموجودات غير المادية. (ظفر: ٢٠١٨، ٣٢)

د – مهارات التواصل: ويحتاج رائد الأعمال إلى التواصل وبناء علاقات عمل ناجحة مع العملاء، الموظفين، المؤثرين، الموردين، وحتى المنافسين، ولا يحدث ذلك إلا من خلال تمكنه من مهارات الاتصال، فبامتلاكه لتلك المهارات يتم تحديد مدى نجاحه في إدارة الشركة بكل ثقة، فهو يحتاج إلى التواصل مع الآخرين لطرح أفكاره وتقديم العروض التقديمية للمستثمرين،

وعقد الصفقات والتأثير في الموظفين، وحل النزاعات، وإيجاد الحلول للمشاكل، وتعني القدرة على:

- إيجاد العلاقات الإيجابية مع الآخرين.
- تحديد المشاعر التي تساعد في التفاعل معهم.
- المشاركة بالمعلومات والأفكار من شخص إلى آخر.
- التواصل اللفظي.
- بالإضافة إلى سلسلة من التواصل غير اللفظي والتي تتضمن لغة الجسد والإيماءات والتواصل البصري والحسي (العرنوسي: ٢٠١٤، ٣٠)

٢-المهارات المؤسسية وتتمثل في:

أ – مهارات التقنية التكنولوجية: في ظل التطور السريع والتحول الرقمي، والمنافسة الشديدة التي يشهدها السوق العالمي، أصبحت التكنولوجيا الرقمية وتفعيلها في الشركات والمؤسسات من الضروريات المُلحة لذا، تحرص العديد من الشركات على تطوير آليات وأساليب العمل بتطوير التكنولوجيا المستخدمة في قطاعات الأعمال المختلفة (الأغا: ٢٠١٠، ص٦).

ب – مهارة التنظيم الهيكلي والقيادة: يعد تنظيم الهياكل القيادية والإدارية إحدى الوسائل المهمة لتنفيذ البرامج والأهداف المحددة للمؤسسة وصولًا إلى هيكلية تكون أكثر انسجامًا مع مخرجات وحدة أعمالها وتتطابق مع طبيعة البيئة التي تعمل فيها المؤسسة. (Wright al. et: ٢٠١١,٢٠٥)

جـ – مهارة بناء العلاقات والشبكات (التشبيك): التشبيك في العمل هو مهارة إقامة وبناء علاقات منفعة متبادلة، وتطوير الاتصالات المهنية والاجتماعية من خلال التواصل مع الآخرين، من أصحاب الأعمال أو رواد الأعمال، أو العملاء أو العملاء المحتملين. التشبيك هو جوهر بناء العلاقات إذ يساعد أصحاب الأعمال في تبادل الأفكار، المعلومات والبحث عن شركاء محتملين، ما يسهم في تطوير أعمالهم، وخلق أو استكشاف الفرص التجارية الجديدة.(Hans:2012,p:20)

٣-المهارات الإدارية وتتمثل في:

أ – وضع الأهداف: تُعد مهارة تحديد الأهداف من العمليات التي تُساعد في الحصول على تفكير ورؤية واضحة للمستقبل، وتُساعد في أن تتمكن المؤسسة من تحديد ما يجب عليها القيام به في المستقبل القريب أو البعيد. (Herbiniak: 2010, 42)

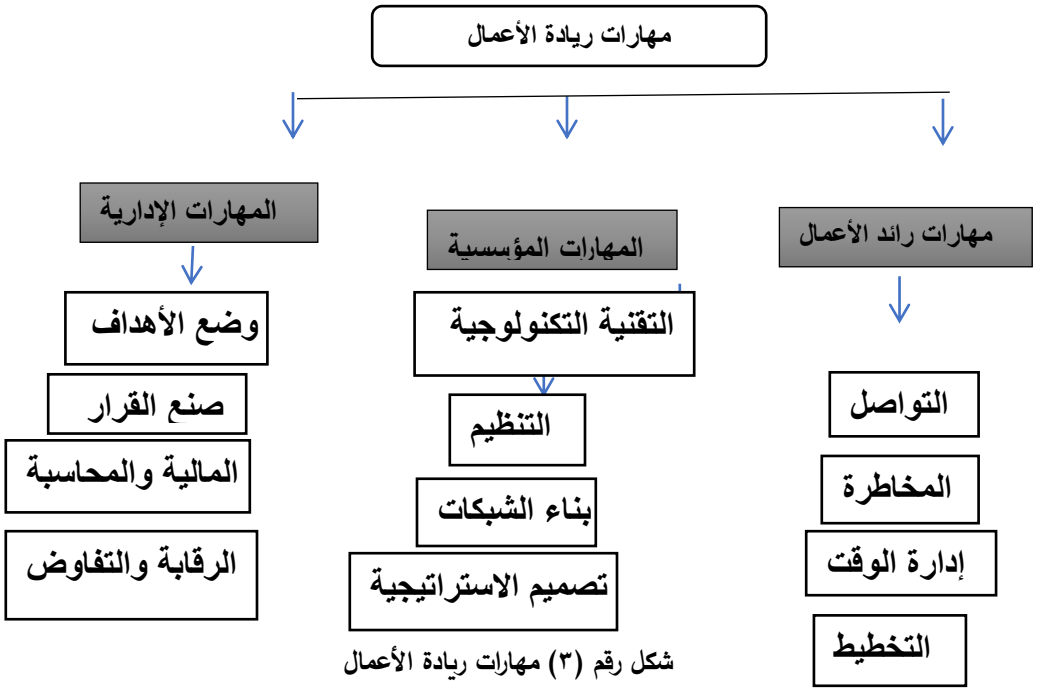
ب – التخطيط: "عملية اتخاذ قرار بشأن الأهداف الواجب تحقيقها خلال فترة محددة مقبلة، والكيفية التي يتم بها بلوغ تلك الأهداف، مما يتطلب تحديد استراتيجيات، والسياسات، والاجراءات، والميزانية اللازمة لبلوغ تلك الأهداف، وكذلك الاختيار بين البدائل المتاحة للوصول للأهداف المرجوة بأفضل كفاءة ممكنة، مع ترشيد الموارد المتاحة (العمري:٢٠١٣، ١٠).

جـ – صنع القرار: تتطلَّب عملية اتخاذ القرار استخدام الكثير من مهارات التفكير العليا، مثل: التحليل، والتقويم، والاستقراء، ويعد صنع القرار ضمن عمليات التفكير المركبة مثل التفكير الناقد والتفكير الإبداعي وحل المشكلات، ويمكن تعريف عملية "اتخاذ القرار" بأنها عملية تفكير مركَّبة، تهدف إلى اختيار أفضل البدائل أو الحلول المتاحة للفرد في موقف معين، من أجل الوصول إلى تحقيق الهدف المرجو. (http://www.alukah.net/culture)

د – الدراية بالجوانب المالية، والمحاسبية: يحتاج العديد من متخذي القرارات إلى بعض المعلومات المالية التي تحسن وترشد عملية اتخاذ القرارات، والتي بدونها لا يتم الوصول إلى القرارات الرشيدة. فكافة القرارات المتخذة في شتى المجالات تكون ذات بعد وأثر مالي على تكاليف وربحية المنشأة، لذا هناك حاجة لمتخذي القرارات من غير الماليين للتعرف على المعلومات المالية والمحاسبية الهامة والمتعلقة باتخاذ القرارات وتنفيذ عمليات المنشأة.

هـ – الرقابة: عرف هنري فايل: الرقابة بأنها "التحقيق كما إذا كان كل شيء يحدث طبقًا للخطة الموضوعة والتعليمات الصادرة والمبادئ المحددة وأن غرضها هو الإشارة إلى نقاط الضعف والأخطاء بقصد معالجتها ومنع تكرار حدوثها كما أنها تطبق على كل شيء – الأشياء–الناس الأفعال". (أبو مصطفي: ٢٠١١، ص٢٦٤)

و – التفاوض: ويعرف التفاوض بأنه أسلوب الاتصال العقلي بين طرفين يستخدمان ما لديهما من مهارات الاتصال اللفظي لتبادل الحوار الإقناعي ليبلغا حد الاتفاق على تحقيق مكاسب مشتركة (فهمي: ٢٠٠٧، ص ١٤) والشكل التالي يوضح أهم مهارات ريادة الأعمال:



شكل رقم (٣) مهارات ريادة الأعمال

رابعًا: خصائص رواد الأعمال:

حدد (Katz, J. A.٢٠١١) أهم خصائص رواد الأعمال كالتالي:

١. الإرادة والإصرار: يتمتع رائد الأعمال بإرادة قوية لتحقيق ما يصبو إليه، رغبة في النجاح، الإصرار والتصميم على تنفيذ مشروعه بحيث يكون ملموس وواقعي.

٢. التحكم الذاتي: فالريادة تتطلب من الفرد الريادي أن يكون لديه إيمان بالمستقبل وأنه قادر على الضبط والسيطرة على العوامل الخارجية المؤثرة به، وقدرة الريادي على التحكم الذاتي تعني الاعتقاد بأن مصيره يحدده بنفسه وأنه يحقق الاستقلالية وتتطلب مهمة البدء بالعمل الريادي جهودًا عظيمًا من العمل الشاق والمضنى، فالإصرار على العمل ساعات طويلة لا يقدر عليه إلا من توافرت لديه سمة المستوى المرتفع من الطاقة.

٣. الثقة بالنفس: الريادي هو الشخص الذي يبدأ العمل الحر بحيث يكون مدفوعًا بحماس لإنجازه، ولديه الثقة بالنفس التي تقوده إلى كسب المزيد من الزبائن والتعامل مع التفاصيل الفنية، ورائد الأعمال يؤمن بأنه يمكن أن يرتكب الأخطاء، ولكن يؤمن بدرجة أكبر بضرورة ألا تتكرر تلك الأخطاء.

٤. المبادرة: يسعى رائد الأعمال للمبادرة واقتناص الفرص، فهو بارع ومتفوق يختار الظروف التي توفر له النجاح في عمله ويتصف بالتحدي وتحديد الأهداف الصعبة ليحقق بها درجات عالية من الرضا.

٥. الاستعداد لتحمل المخاطر: هناك مخاطر في أي عمل ولا توجد ضمانة تامة بأن العمل ناجح، ولكن المخاطرة المحسوبة تساعد على تحقيق النجاح.

٦. و – القدرة على اتخاذ القرار والتخطيط: القدرة على اتخاذ القرار المناسب في الوقت المناسب مطلب أساسي في ظل بيئة معقدة متغيراتها كثيرة وسريعة، والتخطيط لكل مراحل أعماله.

٧. مرونة التفكير: العمل والاستعداد لقبول حالات الفشل ومن ثم التصحيح وتغيير الخطط باستمرار.

٨. بناء الشراكة: من بين المهارات القابلة للتحويل التي يتمتع بها الريادي الاستراتيجي جذب الحلفاء والأعوان، وإقامة الشراكات، فالحاجة للحليف أو الشريك الناجح يعد هدفًا مشتركًا لتحقيق الغايات المنشودة لصالح كلا الطرفين، إذا كانت المساهمات المحتملة للشركاء نحو الغاية المشتركة متكاملة، كتلك التي يشارك بها أعضاء الفريق داخل الفريق الحقيقي.

٩. تحمل المخاطرة: الرواد لديهم نزعة أكبر من غيرهم لتحمل المخاطر فهم يحسبون درجة المخاطرة، وينظمون ويدرسون ويحللون ويخططون حتى يمكنهم تحمل المخاطرة، فإن كانت درجة المخاطرة محسوبة وتشير الحسابات أنها معقولة وأن فرص النجاح عالية، فإنهم يتحملون المخاطرة. (Khanka:٢٠١٦. ١٦).

خامسًا: أبعاد ريادة الأعمال:

١- **المُبادرة:** المقصود بوجود المبادرات هو دعم بيئة العمل بالأشخاص الذين لديهم فكر المبادرة وإبداء الرأي وإعطائهم يد المساعدة لاستثمار الفرص المتاحة لديهم. ومن هنا يأتي التحدي الحقيقيّ للوصول إلى رؤية متكاملة حول عمل الأفراد الحُرّ، والسعي إلى التخطيط لمشروعات حديثة، وأدّى ذلك إلى ظهور أهمية المُبادرة في ريادة الأعمال (عيسى، فاضل: ٢٠١٠، ١٧).

وهي تتضمن ثلاثة عناصر أساسية: (Caruang, Al, 2000, P16).

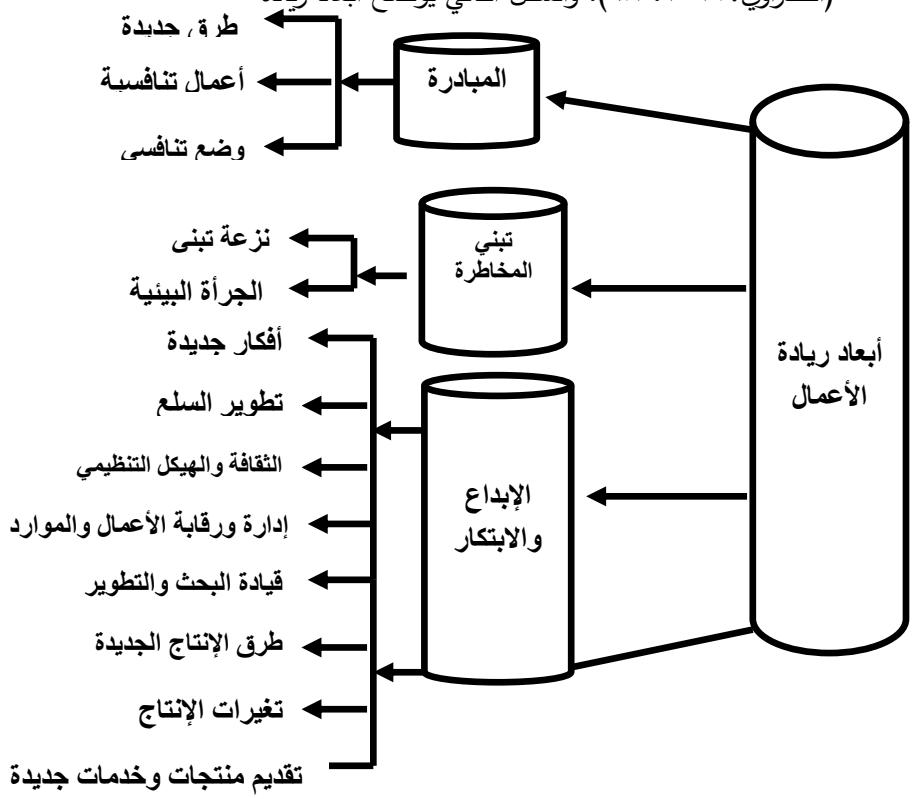
أ. إقرار ملاحقة أو عدم ملاحقة المنافسين بالإبداع.

ب. المفاضلة بين المحاولات الحقيقية هي النمو والإبداع والتطوير.

ج. محاولة التعاون مع المنافسين من أجل احتوائهم.

٢- **تحمل المخاطر:** يتمّ ذلك عن طريق استخدام وسيلة واحدة لإدارتها، وتعتمد على التحالف مع الشركات الأخرى، لأنّ هذه الشركات تعتقد بأنّها تستطيع توفير القدرات التي تُكمل بعضها بعضًا، كما أن شركات الأعمال تسعى إلى الوصول لأدنى حدٍّ من المُخاطرة، ولكن في حال كان سلوكها مُوجّهًا لمحاولةِ الهروب منها، فقد يؤدي ذلك إلى وصول شركات الأعمال لأكبر مُخاطرة، أمّا المُنشآت الرياديّة بشكلٍ عام فتمتلك قدرةً على القياس العقلانيّ للمخاطر، إذ يتمكن الرياديون من تقدير وفهم المخاطر بشكل مناسب (الياسري: ٢٠١٥، ٢٥).

٣- **الإبداع والابتكار:** هو من الظواهر ذات الاهتمام، حيث يسعى الإنسان بشكلٍ دائم إلى الإبداع في كافة المجالات، وتحتاج المُنشآت مهما كانت طبيعة عملها إلى استخدام الإبداع، حيث تُعدّ أفضل المنشآت هي التي تطبق الإبداع، ويُعدّ أفضل المديرين هم الذين يحرصون على توفير المناخ المناسب، لمساعدة الموظفين على استخدام مهاراتهم الإبداعيّة بشكلٍ تام. (الحدراوي:٢٠١٧، ٩٨)، والشكل التالي يوضح أبعاد ريادة الأعمال:



شكل رقم (٥) أبعاد ريادة الأعمال

سادسا: ريادة الأعمال الاجتماعية في الريف المصري: (الأبعاد، مجالات تطبيقها)

١- أبعاد ريادة الأعمال الاجتماعية في الريف المصري.

اجمع العديد من الباحثين على أن منظمات الأعمال تمارس عددًا من المسؤوليات الاجتماعية والتي تنحصر ضمن تصنيفين هما: الأخلاقية والإنسانية تجاه المجتمع المحلي والموظفين والعملاء والموردين والمساهمين...الخ، وتعتبر المسؤولية الأخلاقية مسؤولية إلزامية وتتعدى في كونها الإيفاء بالالتزامات القانونية والاقتصادية، ومن هذا المنطلق بين (**Pride and Farrell)** أبعاد ريادة الأعمال الاجتماعية في الريف المصري والمتمثلة فيما يلي:

أ- المسؤولية الإنسانية: أي أن تكون المنظمة صالحة، وأن تعمل على الإسهام في تنمية وتطوير المجتمع، وأن تعمل على تحسين نوعية الحياة.

ب- المسؤولية الأخلاقية: بمعنى أن تكون المنظمة مبنية على أسس أخلاقية، وأن تلتزم بالأعمال الصحيحة، وأن تمتنع عن إيذاء الآخرين.

ج- المسؤولية القانونية: أي أن المنظمة يجب أن تلتزم بكافة بالقوانين، وأن تكسب ثقة الآخرين من خلال التزامها بتنفيذ الأعمال الشرعية وعدم القيام بالأعمال المخلة بالقانون.

د- المسؤولية الاقتصادية: ويقصد بها أن تكون المنظمة نافعة ومجدية اقتصاديًا، وأن تحاول جاهدة نحو توفير الأمان للآخرين.

٢- مجالات تطبيق ريادة الأعمال الاجتماعية في الريف المصري:

يعتبر المجتمع المحلي، إضافة إلى البيئة الداخلية للمنظمة الريادية، مجالات مهمة لتطبيق مفهوم ريادة الأعمال الاجتماعية في الريف المصري، إذ تتطلع إلى تجسيد متانة العلاقات وتعزيزها، الأمر الذي يتطلب منها مضاعفة أنشطتها تجاه المجتمع، من خلال بذل المزيد من الرفاهية العامة والتي تشمل: المساهمة في دعم البنية التحتية، إنشاء الجسور والحدائق، المساهمة في الحد من مشكلة البطالة، دعم بعض الأنشطة مثل الأندية الترفيهية، احترام العادات والتقاليد، دعم مؤسسات المجتمع المدني، تقديم العون لذوي الاحتياجات الخاصة من خلال تقديم الدعم المادي لهم، هذا بالإضافة إلى الدعم المتواصل للمراكز العلمية كمراكز البحوث والمستشفيات. وعادة ما ينظر إلى مسؤولية المنظمة تجاه المجتمع المحلي من زوايا مختلفة، فقد تشمل رعاية الأعمال الخيرية، الرياضة والفن، التعليم وتدريب المؤسسات، وإقامة المشاريع المحلية ذات الطابع التنموي. بالإضافة إلى المجتمع المحلي، تغطي ريادة الأعمال الاجتماعية في الريف المصري مجالات مختلفة نوضحها في الجدول التالي:

جدول رقم (١) يوضح مجالات ريادة الأعمال الاجتماعية في الريف المصري

المجال	بعض ما يجب أن تدركه المنظمة الريادية من دور اجتماعي تجاهه
المالكون	حماية أصول المنظمة، تحقيق أكبر ربح ممكن، رسم صورة جيدة للمنظمة، تعظيم قيمة السهم والمنظمة ككل، زيادة حجم المبيعات.
العمال	عدالة وظيفية، رعاية صحية، رواتب وأجور مدفوعة، اجازات مدفوعة، فرص تقدم وترقية، تدريب مستمر، إسكان للعاملين ونقلهم، ظروف عمل مناسبة.
المستهلكون	أسعار مناسبة، الإعلان الصادق، منتجات آمنة وبنوعية جيدة، إرشادات بشأن استخدام المنتج ثم التخلص منه أو من بقاياه.
المنافسون	معلومات صادقة، عدم سحب العاملين من الآخرين بوسائل غير نزيهة، منافسة عادلة ونزيهة.
الموردون	أسعار عادلة، الاستمرارية في التجهيز، تسديد الالتزامات المالية والصدق في التعامل.
البيئة	التشجير وقيادة المساحات الخضراء، المنتجات غير الضارة، الحد من تلوث الماء والهواء والتربة، الاستخدام الأمثل للموارد وخصوصًا غير المتجددة منها.
الحكومة	الالتزام بالقوانين، إعادة التأهيل والتدريب، تكافؤ الفرص بالتوظيف، حل المشكلات الاجتماعية، تسديد الالتزامات الضريبية.
جماعات الضغط	التعامل الصادق مع الصحافة، احترام أنشطة الجماعات والتعامل الجيد معها، حماية البيئة، التعامل الجيد مع جمعيات حماية المستهلك، احترام دور النقابات العمالية والتعامل الجيد معها.

المصدر: محمد الصيرفي، مرجع سبق ذكره، ص ص: ٧٠-٧٢.

سابعًا: أدوار الجمعيات الأهلية في تحقيق ريادة الأعمال الاجتماعية في الريف المصري:

تتمثل أدوار الجمعيات الأهلية في نشر وتحقيق ريادة الأعمال الاجتماعية في الريف المصري في:

١- المساهمة المجتمعية التطوعية: ويلقى هذا المجال معظم الاهتمام في الدول التي يكون فيها الحوار حول ريادة الأعمال الاجتماعية في الريف المصري للمؤسسات حديثًا نسبيًا. ومن الممكن أن يتضمن ذلك الهبات الخيرية وبرامج التطوع والاستثمارات المجتمعية طويلة الأمد في الصحة أو التعليم أو المبادرات الأخرى ذات المردود المجتمعي. ويلتزم عدد من المؤسسات متعددة الجنسيات بالتبرع بنسبة ١% من أرباحها قبل خصم الضرائب لخدمة القضايا المجتمعية. ويمكن للمؤسسات متعددة الجنسيات إنشاء مؤسسات بمبالغ وقفية كبيرة وتقديم منح للمنظمات الدولية غير الهادفة للربح والعاملة في الدول النامية.

٢- العمليات الجوهرية للأعمال وسلسلة القيمة: غالبا ما تكون رؤية وقيادة الأفراد والمنظمات الوسيطة ضرورية لإدخال ريادة الأعمال الاجتماعية في الريف المصري للمنظمات. وتستطيع أي منظمة من خلال التفاعل النشط مع عمالها، تحسين الظروف والأوضاع وتعظيم فرص التنمية المهنية. ومن ذلك تطبيق إجراءات لتقليل استهلاك الطاقة والمخلفات. وتستطيع

الجمعيات الأهلية أن تكفل صدق وسهولة الاتصالات مع عملائها. ومن ناحية تأثيراتها غير المباشرة عبر سلسلة القيمة ومواثيق الشرف في تدبير الاحتياجات وبرامج بناء القدرات، وتستطيع كذلك مساعدة مورديها وموزعيها على تحسين أداء قوة العمل والحد من الضرر البيئي.

٣- حشد التأييد المؤسسي وحوار السياسات والبناء المؤسسي: على الصعيد الداخلي تضع قيادات ريادة الأعمال الاجتماعية في الريف المصري للمنظمات الريادية الرؤية وتهيئ المناخ العام الذي يساعدها في تحقيق التوازن المسئول بين المتطلبات المتعارضة لزيادة الأرباح ومبادئ ريادة الأعمال الاجتماعية في الريف المصري.

وقد أكد العديد من الباحثين على أهمية الاستثمار في المجالات المختلفة للمسؤولية الاجتماعية مثل الأعمال الخيرية بحيث أصبحت تعد إستراتيجية كونها تجلب منافع كثيرة للمنظمة كزيادة المبيعات أو تعزيز الصورة الذهنية، وتؤكد العديد من الدراسات التي أجريت في بيئات مختلفة على أهمية ريادة الأعمال الاجتماعية في الريف المصري, ومن هذه الدراسات دراسة أجريت في الولايات المتحدة الأمريكية في سنة ٢٠٠٦ حيث أظهرت أن ما مقداره ٢,٣ تريليون دولار من أصل ٢٤ تريليون دولار كانت قد استثمرت في الشركات التي أظهرت نسبة عالية ضمن مقياس ريادة الأعمال الاجتماعية في الريف المصري، وقد أكد **(Poon and al)** بأن الابتكار والإبداع لهما دورًا كبيرًا في ترسيخ الصورة الذهنية، ولكنهما لا يكفيان لضمان النجاح، لذلك فقد ازداد الاهتمام بما إذا كانت هذه المنظمات تحمل سجلًا تاريخيًا في ريادة الأعمال الاجتماعية في الريف المصري أم لا. لذلك فقد أضاف هذا المعيار الاجتماعي عبئًا آخر على المنظمات بحيث أدخلت هذا البعد في استراتيجياتها وقراراتها. وقد حدد **(Turban and Greening)** مجموعة من فوائد ريادة الأعمال الاجتماعية في الريف المصري، فبالإضافة إلى الأداء المالي الأفضل، والزيادة في حجم المبيعات، فإن لها أثرًا ايجابيًا على الصورة الذهنية للمنظمة لدى المستهلكين.

الإجراءات المنهجية للبحث

أولا: نوع البحث : ينتمي البحث إلى البحوث الوصفية التحليلية وذلك لتحديد العوامل والمتغيرات لدور الجمعيات الأهلية في دعم مشروعات ريادة الأعمال بالريف المصري.

ثانيا: منهج البحث: استخدم البحث الحالي منهج دراسة الحالة وذلك بالتركيز على قرية اللشت وتناول جمعية نبع الخير من حيث التعمق بدراسة دورها في دعم مشروعات ريادة الأعمال الاجتماعية بالقرية محل الدراسة.

ثالثا: مجالات البحث

١- المجال البشري: حصر شامل لجميع العاملين وأعضاء مجلس إدارة الجمعية وعددهم (٢٠)، وحصر شامل للمستفيدين وعددهم (١٥٠) مستفيد من الجمعية ممن شاركوا في مشروعات ريادية بالقرية.

٢- **المجال المكاني:** جمعية نبع الخير بقرية اللشت التابعة لمركز العياط محافظة الجيزة.

أسباب اختيار هذا المكان:

- وجود مشروعات ريادة شارك فيها عدد كبير من شباب القرية محل الدراسة مقارنة بغيرها من قرى المحافظة.
- وجود دعم من قبل الجمعية لمشروعات ريادة الأعمال بالقرية.
- مرور تلك المشروعات بالقرية لفترة زمنية كافية للدراسة ما يمكن أن تسهم به الجمعية من أدوار في دعم تلك المشروعات.
- ترحيب القائمين على الجمعية والمشروعات الريادية بتطبيق البحث الحالي.

٣- المجال الزمني: وهي فترة جميع البيانات من (٢٠٢٣/٣/٢م- ٢٠٢٣/٦/١٠م).

رابعا: الأدوات المستخدمة.

١ - استمارة استبيان مطبقة على العاملين وأعضاء الجمعية.

٢ - استمارة استبيان للمستفيدين من الجمعية.

- صدق استمارة الاستبيان الخاص بالعاملين وأعضاء مجلس الإدارة: حيث تم عرض استمارة الاستبيان على عدد (١٠) من أعضاء هيئة التدريس بكليات ومعاهد الخدمة الاجتماعية وذلك للتعرف على سلامة الصياغة للعبارات ومدى ملائمة العبارات والأبعاد وكان نسبة الاتفاق (٨٥%).
- ثبات استمارة الاستبيان الخاصة بالعاملين وأعضاء مجلس الادارة بطريقة التجزئة النصفية وجاء معامل الثبات بنسبة (٠,٩٣) مما يدل على ان الاستمارة على درجة عالية من الثبات والصدق الاحصائي.
- صدق استمارة الاستبيان الخاصة بالمستفيدين: تم عرض استمارة الاستبيان على عدد (١٠) من أعضاء هيئة التدريس بكليات ومعاهد الخدمة الاجتماعية وذلك للتعرف على سلامة الصياغة للعبارات ومدى ملائمة العبارات والأبعاد وكان نسبة الاتفاق (٨٥%).

– ثبات استمارة الاستبيان الخاصة بالمستفيدين بطريقة التجزئة النصفية وباستخدام معامل الارتباط بيرسون حيث تم تطبيقها على (١٠) من الأشخاص المستفيدين وجاء معامل الثبات (٨٩%) والاحصائي (٠,٩٤) ويدل على أن الاستمارة على درجة عالية من الثبات والصدق الاحصائي.

خامسًا: المعالجة الإحصائية: تمثلت الأساليب الإحصائية المتبعة في تحليل البيانات فيما يلي:

١. تم إعداد الاستبانة الخاصة بالدراسة والتي تقيس وجهة نظر عينة الدراسة بطريقة تحقق أهدافها ويسهل معها إدخال متغيرات الدراسة للحاسوب حتى يتسنى تحليلها بواسطة برنامج SPSS. النسخة (٢٥)

٢. تم التعامل مع البيانات بمستوى دلالة (٠,٠٥) و (٠,٠١) لوصف وتحليل بيانات الدراسة

٣. شملت أساليب الإحصاء الوصفي والتي تمثلت في:

أ. التكرارات وحساب الوزن النسبي للعبارات =(تكرار الاستجابة × وزنها المحدد حسب موقعها في مقياس ليكرت الثلاثي).

ب. حساب النسبة المئوية للعبارات = (الوزن النسبي للعبارة / ٥) × ١٠٠،

ج.حساب المتوسط الحسابي؛.، وحساب الانحراف المعياري: وذلك لرتيب الفقرات أو العبارات والمحاور في المتوسط الحسابي وكذلك مدى انحراف أو تشتت استجابات أفراد الدراسة لكل عبارة من عبارات متغيرات الدراسة الرئيسية ولكل محور من محاور الاستبيان عن متوسطها الحسابي.

د. معامل ارتباط بيرسون (Pearson)؛ لحساب الاتساق الداخلي لاستبانة الدراسة.، واستخدام معامل ألفا كرونباخ: للتحقق من ثبات الأداة.، وشملت أساليب الإحصاء الاستدلالي

هـ.اختبار (ت): لمعرفة مدى وجود فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة (٠,٠٥) فأقل في إجابات أفراد عينة الدراسة وفقاً لمتغيرات الدراسة ثنائية التصنيف.

نتائج البحث الميداني: استعراض الجداول الخاصة بنتائج البحث الميداني كالتالي:

أولًا: استعراض الجداول الخاصة بنتائج البحث الميداني المطبق على العاملين وأعضاء مجلس الادارة.

جدول رقم (٢) يوضح توزيع المبحوثين وفقًا للنوع (ن= ٢٠)

م	النوع	العدد	النسبة
١	ذكر	١٤	٧٠%
٢	أنثي	٦	٣٠%
المجموع		٢٠	١٠٠%

يتضح من الجدول السابق أن نسبة (٧٠%) من الذكور وهي النسبة الغالبة المرتفعة حيث تمثل الاناث (٣٠%) وهم من العاملين وأعضاء مجلس الادارة بالجمعية، وقد يرجع ذلك إلى زيادة الدافعة للمشاركة التطوعية خاصة من الذكور مقارنة بالإناث وهو ما يتفق وخصائص المجتمع الريفي وهو ما أكدته دراسة (منال الخضرجي، ٢٠١٨: ص ٥) حيث أشارت إلى أن من خصائص المجتمع الريفي عزوف الريفيات عن المشاركة في تلك الأنشطة حيث أن مستوي مشاركتين تتراوح ما بين متوسطة وضعيفة.

جدول رقم (٣) يوضح توزيع المبحوثين وفقًا للسن (ن= ٢٠)

م	السن	العدد	النسبة
١	أقل من ٣٠	٦	٣٠%
٢	٣٠-	٦	٣٠%
٣	٤٠	٤	٢٠%
٤	٥٠	٤	٢٠%
المجموع		٢٠	١٠٠%

يتضح من الجدول السابق أن النسبة المرتفعة من سن أقل من ٣٠: ٤٠ حيث تمثل (٦٠%) وبعدها من سن ٤٠ سنة فأكثر بنسبة (٢٠%) وبنفس النسبة سن ٥٠ فأكثر بنسبة (٢٠%)، ويتضح من ذلك أن النسبة المرتفعة ما بين سن (٣٠: ٤٠) وذلك نظرًا لقيام ريادة الأعمال ومشروعاتها على فئة الشباب وهو ما يتفق ورؤية مصر ٢٠٣٠ والتي تؤكد على دعم وتمكين الشباب وإيجاد البيئة الداعمة لهم للمشاركة في العمل المجتمعي والريادي في المجتمع هو أحد الأهداف الأساسية للتنمية المستدامة ورؤية مصر ٢٠٣٠م.

جدول رقم (٤) يوضح توزيع المبحوثين وفقًا للحالة الاجتماعية (ن= ٢٠)

م	الحالة الاجتماعية	العدد	النسبة
١	أعزب	١	٥%
٢	متزوج	١٤	٧٠%
٣	مطلق	١	٥%
٤	أرمل	٤	٢٠%
المجموع		٢٠	١٠٠%

يتضح من الجدول السابق ان النسبة المرتفعة من المتزوجين حيث تمثل (٧٠%) وبعدها أرمل (٢٠%) بينما نسبة (٥%) لكلًا من الأعزب والمطلق، وهذا يرجع إلى أن الجمعية والعاملين بالجمعيات لديهم القدرة على العمل والانتاج في القطاع الريفي وكذلك تحمل المسئولية.

جدول رقم (٥) يوضح توزيع المبحوثين وفقًا للخبرة (ن= ٢٠)

م	الخبرة	العدد	النسبة
١	من ٥ سنوات لأقل من ١٠	١	%٥
٢	من ١٠ سنوات لأقل من ١٥	٣	%١٠
٣	من ١٥ سنة لأقل من ٢٠	٤	%٢٠
٤	من ٢٠ سنة فأكثر	١٢	%٦٠
المجموع		٢٠	%١٠٠

يتضح من الجدول السابق أن مدة الخبرة من ٢٠ سنة جاءت أعلى نسبة بنسبة (٦٠%)، في حين جاءت في الترتيب الثاني من ١٥ سنة بنسبة (٢٠%) وهذا يرجع إلى أن بعض العاملين لديهم مهارة وخبرة في العمل الاجتماعي في الجمعيات الأهلية وخاصة في المجتمع الريفي.

جدول رقم (٦) يوضح توزيع المبحوثين وفقًا للمؤهل (ن= ٢٠)

م	المؤهل	العدد	النسبة
١	دبلوم	٢	%١٠
٢	مؤهل جامعي	١٢	%٦٠
٣	دراسات عليا	٦	%٣٠
المجموع		٢٠	%١٠٠

يتضح من الجدول السابق أن نسبة المؤهل الجامعي هي اعلى نسبة حيث بلغت (٦٠%) بين فئات العينة وهذا ما يدل على ارتفاع مستوي التعليم والمعلومات والبحث عن العمل في الجمعيات الأهلية لتطوير وتنمية المجتمع الريفي بالإضافة إلى نشر الوعي بين أفراد المجتمع الريفي وزيادة الانتاج.

جدول رقم (٧) يوضح استجابات عينة البحث من العاملين نحو البعد المعرفي لريادة الأعمال (ن= ٢٠)

م	العبارات من خلال عملك بالجمعية أصبح لديك معرفة بما يلي:	الاستبيان	نعم	إلى حد ما	لا	مجموع الاوزان	الوزن المرجح	الترتيب
١	مفهوم ريادة الأعمال الاجتماعية	ك	٥	٥	١٠	٣٥	١,٧٥	5
		%	٢٥	٢٥	٥٠			
٢	سمات رائد الأعمال الاجتماعي	ك	٨	٨	٤	٤٤	٢,٢	١
		%	٤٠	٤٠	٢٠			
٣	مراحل تأسيس مشروع ريادي اجتماعي بالريف المصري	ك	٦	٦	٨	٣٨	١,٩	٤
		%	٣٠	٣٠	٤٠			
٤	سلبيات ريادة الاعمال الاجتماعية في	ك	٩	٦	٥	٤٤	٢,٢	١

م	العبارات من خلال عملك بالجمعية أصبح لديك معرفة بما يلي:	الاستبيان	نعم	إلى حد ما	لا	مجموع الاوزان	الوزن المرجح	الترتيب
	الريف المصري	%	٤٥	٣٠	٢٥			
٥	مميزات ريادة الاعمال الاجتماعية بالريف المصري	ك	٩	٦	٥	٤٤	٢,٢	١
		%	٤٥	٣٠	٢٥			
٦	الفرق بين مشروع ريادة الأعمال والمشروع التقليدي	ك	٥	٤	١١	٣٤	١,٧	٦
		%	٢٥	٢٠	٦٥			

من الجدول السابق رقم (٧) والذي يمثل نتائج التحليل الوصفي لعبارات بعد المعرفة لريادة الأعمال بالجمعيات الأهلية في الريف المصري حيث جاءت العبارات "الثانية، الرابعة، الخامسة" في الترتيب الأول بوزن مرجح (٢,٢) بينما جاءت اقل عبارة في البعد العبارة "السادسة" والتي تنص على "المعرفة بالفرق بين مشروع ريادة الأعمال والمشروع التقليدي" بوزن مرجح (١,٧)، وقد يرجع ذلك إلى ضعف مستوي معرفة العاملين بالمشاريع في ريادة الأعمال بالجمعيات الأهلية وخاصة في الريف المصري وهو ما يتفق ودراسة أبو الغيط، هدى (٢٠٢٢) والتي أكدت على انه من الأهمية ان تسعي برامج التدريب المهني التي تقدمه الجمعيات الأهلية بالقرى على بناء شخصية المتدرب ليكون قادرا على التخطيط لمستقبلة باستقلالية وإعادة الثقة في نفسه ليكون فعالا ومشاركا في تنمية المجتمع.

جدول رقم (٨) استجابات عينة البحث من العاملين نحو بعد الابتكار الاجتماعي (ن=٢٠)

م	العبارات	الاستبيان	نعم	إلى حد ما	لا	مجموع الاوزان	الوزن المرجح	الترتيب
١	تعمل الجمعية على زيادة الابتكارية لدى الشباب	ك	٨	٦	٦	٤٢	٢,١	٦
		%	٤٠	٣٠	٣٠			
٢	تدعم الجمعية المشروعات الريادية بالريف ذات الصفة الابتكارية	ك	٩	٦	٥	٤٤	٢,٢	٤
		%	٤٥	٣٠	٢٥			
٣	توضع الجمعية للمشاركين في أنشطتها أهمية الابتكار الاجتماعي	ك	١٠	٦	٤	٤٦	٢,٣	٣
		%	٥٠	٣٠	٢٠			
٤	تقدم الجمعية استشارات تصميمية للمشاريع الريفية	ك	١٢	٤	٤	٤٨	٢,٤	٢
		%	٦٠	٢٠	٢٠			
٥	تدعم الجمعية أساليب اكتشاف المبدعين في العمل الريادي بالريف	ك	٩	٧	٤	٤٥	٢,٢	٤
		%	٤٥	٣٥	٢٠			
٦	تنشر الجمعية ثقافة ريادة الأعمال لدى العاملين والمتطوعين بها	ك	١٢	٦	٢	٥٠	٢,٥	١
		%	**٦٠**	**٣٠**	**١٠**			

من الجدول السابق رقم (٨) والذي يمثل استجابات عينة البحث من العاملين نحو بعد الابتكار الاجتماعي بالجمعيات الأهلية في الريف المصري حيث جاءت العبارة "السادسة" في

الترتيب الأول والتي أشارت إلى نشر الجمعية ثقافة ريادة الأعمال لدى العاملين والمتطوعين بها وجاءت بوزن مرجح (٢,٥)، في حين جاءت العبارة الأولي بالبعد في الترتيب الأخير والتي أكدت على عمل الجمعية على زيادة الابتكارية لدى الشباب وجاءت بوزن مرجح (٢,١)، وهو ما يتفق أيضًا ودراسة أبو الغيط، هدى (٢٠٢٢) والتي أشارت إلى ضعف مهارات الاتصال، والتفكير الابتكاري، وإدارة الصراع، وبعض الجوانب البسيطة لدراسات جدوى المشروعات الصغيرة، وغير ذلك من الموضوعات السلوكية والإدارية وهي موضوعات هامة تساعد على تحقيق الأهداف بنجاح

جدول رقم (٩) يوضح استجابات عينة البحث من العاملين نحو بعد المهارات المهنية(ن=٢٠)

م	العبارات تقوم الجمعية بتنمية المهارات المهنية التالية:	الاستبيان	نعم	إلى حد ما	لا	مجموع الاوزان	الوزن المرجح	الترتيب
١	مهارة المبادرة والاقدام	ك	٨	٧	٥	٤٣	٢,١	٥
		%	٤٠	٣٥	٢٥			
٢	القدرة على العمل بالتشبيك في فريق العمل	ك	٩	٣	٨	٤١	٢	٦
		%	٤٥	١٥	٤٠			
٣	القدرة على التواصل وتكوين علاقات ايجابية	ك	١٠	٤	٦	٤٤	٢,٢	٣
		%	٥٠	٢٠	٣٠			
٤	القدرة على المشاركة في المشاريع الريفية	ك	١١	٦	٣	٤٨	٢,٤	٢
		%	٥٥	٣٠	١٥			
٥	القدرة على الابتكار والابداع في العمل	ك	١٢	٦	٢	٥٠	٢,٥	١
		%	٦٠	٣٠	١٠			
٦	القدرة على الاتصال مع الجهات المختلفة في المجتمع الريفي	ك	٧	٧	٦	٤١	٢	٦
		%	٣٥	٣٥	٣٠			
٧	القدرة على اكتشاف الفرص والتحديات في المشاريع الريفية	ك	٨	٧	٥	٤٣	٢,٢	٣
		%	**٤٠**	**٣٥**	**٢٥**			

من الجدول السابق رقم (٩) والذي يمثل استجابات عينة البحث من العاملين نحو بعد المهارات المهنية حيث تقوم الجمعية بتنمية المهارات المهنية فقد جاءت العبارة "الخامسة" في الترتيب الأول وهي القدرة على الابتكار والابداع في العمل بالجمعيات الأهلية بوزن مرجح (٢,٥)، في حين جاءت العبارة "الثانية" في الترتيب السادس وهي القدرة على العمل بالتشبيك في فريق العمل، بوزن مرجح (٢). وهو ما يتفق ودراسة الأغا (٢٠١٥) والتي تؤكد على أهمية التشبيك وتكوين الشبكات بين المنظمات الاهلية تمكين المنظمات غير الحكومية من تأدية دورها في تفعيل المشاركة الشعبية في صنع القرارات التنموية تمثل فرصة لبناء القدرات المؤسسية غير الحكومية تمكينها من فنون

إدارة العمل المدني يوفر مناخ التنسيق بين جهود الدعوة وزيادة وعي المجتمع ومشاركته في حل مختلف القضايا العامة والتنموية.

جدول رقم (١٠) يوضح المعوقات المهنية التي تواجه العاملين بالجمعيات الأهلية في ريادة الأعمال بالريف المصري (ن= ٢٠)

م	العبارات	الاستبيان	نعم	إلى حد ما	لا	مجموع الاوزان	الوزن المرجح	الترتيب
١	ضعف الموارد المالية في الجمعيات الأهلية	ك	١٣	٣	٤	٤٩	٢,٥	٦
		%	٦٥	١٥	٢٠			
٢	قلة الخبرات الفنية للعاملين في ظل التغيرات العالمية	ك	١٤	٥	١	٥٣	٢,٦	٣
		%	٧٠	٢٥	٥			
٣	ضعف الادارة التنظيمية لعملية التطوير في ريادة الاعمال في المجتمع الريفي	ك	١٥	٣	٢	٥٣	٢,٦	٣
		%	٧٥	١٥	١٠			
٤	قلة توافر الأجهزة الحديثة والتكنولوجية في مجتمع ريادة الأعمال بالريف	ك	١٥	٢	٣	٥٢	٢,٦	٣
		%	٧٥	١٠	١٥			
٥	قلة توافر المساعدات من أفراد المجتمع المحلي	ك	١٤	٣	٣	٥١	٢,٥	٦
		%	٧٠	١٥	١٥			
٦	سوء التخطيط لبرامج ريادة الأعمال بالريف المصري	ك	١٦	٢	٢	٥٤	٢,٧	٢
		%	٨٠	١٠	١٠			
٧	قلة الهبات والتبرعات لأنشطة الجمعية	ك	١٧	٢	١	٥٦	٢,٨	١
		%	**٨٥**	**١٠**	**٥**			

من الجدول السابق رقم (١٠) والذي يمثل المعوقات المهنية التي تواجه العاملين بالجمعيات الأهلية في ريادة الأعمال بالريف المصري حيث جاءت العبارة "السابعة" في الترتيب الأول وهي قلة الهبات والتبرعات لأنشطة الجمعية، حيث يعتبر مصدر الموارد المالية في أي مؤسسة وهو المصدر الرئيسي والأساسي، وقد جاءت العبارة بوزن مرجح (٢,٨)، في حين جاءت العبارتين "الخامسة، الأولى" في الترتيب الأخير للبعد وهي التي تنص على "قلة توافر المساعدات من أفراد المجتمع المحلي، و"ضعف الموارد المالية في الجمعيات الأهلية".

جدول رقم (١١) يوضح المقترحات المهنية لتنمية أعمال العاملين بالجمعيات الأهلية في ريادة الأعمال بالريف المصري (ن= ٢٠)

م	العبارات	الاستبيان	نعم	إلى حد ما	لا	مجموع الاوزان	الوزن المرجح	الترتيب
١	حصر المشكلات الاجتماعية التي تواجهه الجمعيات الأهلية في أداء عملها	ك	١٨	١	١	٥٧	٢,٩	١
		%	٩٠	٥	٥			
٢	وضع البدائل الملائمة لحل المشكلات	ك	١٦	٢	٢	٥٤	٢,٧	٤
		%	٨٠	١٠	١٠			

م	العبارات	الاستبيان	نعم	إلى حد ما	لا	مجموع الاوزان	الوزن المرجح	الترتيب
٣	عمل ندوات، ومحاضرات، كتيبات للتوعية بأهمية الحفاظ على ريادة الاعمال	ك	١٥	٣	٢	٥٣	٢,٦	٥
		%	٧٥	١٥	١٠			
٤	اتخاذ القرارات اللازمة لإشباع الاحتياجات	ك	١٣	—	٧	٤٦	٢,٣	٦
		%	٦٥	—	٣٥			
٥	العمل على زيادة المصادر المالية للجمعيات الأهلية لريادة الأعمال	ك	١٩	—	١	٥٨	٢,٩	١
		%	٩٥	—	٥			
٦	العمل على التعاون بين الجهات الأهلية والحكومية لمواجهة المشكلات التي تواجه ريادي الأعمال بالريف	ك	١٩	—	١	٥٨	٢,٩	١
		%	**٩٥**	**—**	**٥**			

يتضح من الجدول رقم (١١) المقترحات المهنية لتنمية أعمال العاملين بالجمعيات الأهلية في ريادة الأعمال بالريف المصري حيث جاءت العبارات "الأولي، الخامسة، السادسة" في الترتيب الأول بوزن مرجح (٢,٩) وقد يرجع ذلك إلى كثرة المشكلات الاجتماعية التي تواجه الجمعيات الأهلية في أداء عملها، بينما جاءت العبارة "الرابعة" بالبعد في الترتيب الأخير وهي التي تنص على "اتخاذ القرارات اللازمة لإشباع احتياجات" بوزن مرجح (٢,٣).

ثانيًا: استعراض الجداول الخاصة بنتائج البحث الميداني المطبق على المستفيدين من ريادة الأعمال بالريف المصري.

جدول رقم (١٢) يوضح توزيع المبحوثين وفقًا للنوع (ن = ١٥٠)

م	النوع	العدد	النسبة
١	ذكر	١٢٠	%٨٠
٢	أنثي	٣٠	%٢٠
المجموع		١٥٠	%١٠٠

يتضح من الجدول السابق أن نسبة (٨٠%) من الذكور وهي النسبة الغالبة والمرتفعة، وحيث مثلت الإناث نسبة (٢٠%).

جدول رقم (١٣) يوضح توزيع المبحوثين وفقًا للسن (ن= ١٥٠)

م	السن	العدد	النسبة
١	أقل من ٣٠	٩٠	%٦٠
٢	٣٠	١٥	%١٠
٣	٤٠	٣٠	%٢٠
٤	٥٠	١٥	%١٠
المجموع		١٥٠	%١٠٠

يتضح من الجدول السابق أن النسبة المرتفعة من سن أقل من ٣٠ حيث تمثل (٦٠%) ويأتي بعدها من سن ٤٠ سنة فأكثر بنسبة (٢٠%)، ثم بعد ذلك يأتي من سن ٣٠ وحتى أقل من سن ٤٠ سنة بنسبة (١٠%)، وكذلك سن (٥٠)، وهذا يرجع إلى أن هذه الفئة هي قوى العمل

المنتجة وتساهم في نشر الوعي وتعمل على نشر المعلومات والمعارف وتساهم في رفع مستوى الدخل مما يحقق التنمية.

جدول رقم (١٤) يوضح توزيع المبحوثين وفقًا للحالة الاجتماعية (ن= ١٥٠)

م	الحالة الاجتماعية	العدد	النسبة
١	أعزب	٢٠	%٥
٢	متزوج	١٢٠	%٧٠
٣	مطلق	٥	%٥
٤	أرمل	٥	%٢٠
المجموع		١٥٠	%١٠٠

يتضح من الجدول السابق أن النسبة المرتفعة من المتزوجين حيث مثلت (٧٠%) ويأتي بعدها أرمل بنسبة (٢٠%)، بينما نسبة (٥%) لكلًا من الأعزب والمطلق، وهذا يرجع إلى أن الجمعية والعاملين لديهم القدرة على العمل والانتاج الريفي وكذلك تحمل المسئولية.

جدول رقم (١٥) يوضح توزيع المبحوثين وفقًا للمؤهل (ن= ١٥٠)

م	الخبرة	العدد	النسبة
١	دبلوم	٩٠	%٦٠
٢	مؤهل جامعي	٦٠	%٤٠
المجموع		١٥٠	%١٠٠

يتضح من الجدول السابق أن نسبة الدبلوم هي أعلى مؤهل بنسبة (٦٠%) بين فئات العينة، وهذا ما يدل على ارتفاع مستوى التعليم والمعلومات والبحث عن العمل في الجمعيات الأهلية لتطوير وتنمية المجتمع الريفي بالإضافة إلى نشر الوعي بين أفراد المجتمع الريفي وزيادة الانتاج.

جدول رقم (١٦) يوضح المشروعات التي تقدمها الجمعية الأهلية لريادة الأعمال الاجتماعية في الريف المصري (ن= ١٥٠)

م	العبارات	الاستبيان	نعم	إلى حد ما	لا	مجموع الاوزان	الوزن المرجح	الترتيب
١	يوجد أعمال لمشغولات يدوية	ك	١٢٠	—	٣٠	٣٩٠	٢,٦	٢
		%	٨٠	—	٢٠			
٢	يوجد مشاريع تربية دواجن	ك	١٢٥	—	٢٥	٤٠٠	٢,٧	١
		%	٨٣,٣	—	١٦,٧			
٣	يوجد مشاريع تربية الأرانب	ك	١٢٥	—	٢٥	٤٠٠	٢,٧	١
		%	٨٣,٣	—	١٦,٧			
٤	يوجد مشاريع تربية حيوانات	ك	١٢٠	—	٣٠	٣٩٠	٢,٦	٢
		%	٨٠	—	٢٠			
٥	يوجد مشاريع تربية نحل	ك	١١٥	—	٣٥	٣٨٠	٢,٥	٥

م	العبارات	الاستبيان	نعم	إلى حد ما	لا	مجموع الاوزان	الوزن المرجح	الترتيب
		%	٧٦,٧	—	٢٣,٣			
٦	يوجد مشاريع نجارة	ك	٤٠	—	١١٠	٢٣٠	١,٥	٨
		%	٢٦,٧	—	٧٣,٣			
٧	يوجد مشاريع رسم الزجاج	ك	٥٠	—	١٠٠	٢٥٠	١,٧	٦
		%	٣٣,٣	—	٦٦,٧			
٨	يوجد مشاريع بقالة	ك	٥٠	—	١٠٠	٢٥٠	١,٧	٦
		%	٣٣,٣	—	٦٦,٧			

من الجدول السابق رقم (١٦) والذي يوضح عبارات بعد المشروعات التي تقدمها الجمعية الأهلية لريادة الأعمال الاجتماعية في الريف المصري، تصدرتا العبارتين "الثانية، الثالثة" الترتيب والتي تنصا على وجود مشاريع تربية دواجن، وتربية الأرانب بوزن مرجح (٢,٧)، بينما جاءت العبارة "السادسة" في الترتيب الاخير بوزن مرجح (١,٥)، وقد يرجع ذلك إلى تنوع المشاريع ومدى ميول المستفيدين لإقامة مشاريع في الريف المصري.

جدول رقم (١٧) يوضح المشكلات التي تواجه الجمعيات الأهلية (ن= ١٥٠)

م	العبارات	الاستبيان	نعم	إلى حد ما	لا	مجموع الاوزان	الوزن المرجح	الترتيب
١	يوجد مشكلات اقتصادية تواجه الجمعيات الاهلية	ك	١٢٠	١٠	٢٠	٤٠٠	٢,٧	٢
		%	٨٠	٦,٧	١٣,٣			
٢	قلة التعاون بين العاملين بالجمعيات الاهلية	ك	١١٠	٢٠	٢٠	٣٩٠	٢,٦	٤
		%	٧٣,٤	١٣,٣	١٣,٣			
٣	قلة الامكانيات التي تقديمها الجمعيات الأهلية	ك	١٢٠	١٠	٢٠	٤٠٠	٢,٧	٢
		%	٨٠	٦,٧	١٣,٣			
٤	ضعف الامكانيات المقدمة للمستفيدين بالمجتمع الريفي	ك	١٢٥	٢٥	—	٤٢٥	٢,٨	١
		%	٨٣,٣	١٦,٧	—			

جدول رقم (١٧) والذي يوضح عبارات بعد المشكلات التي تواجه بالجمعيات الأهلية في ريادة الأعمال بالريف المصري، حيث جاءت العبارة "الرابعة" في الترتيب الأول بوزن مرجح (٢,٨)، حيث أثبتت النتائج أنه يوجد مشكلات تواجه الجمعيات الأهلية وذلك لضعف الامكانيات المقدمة للمستفيدين بالمجتمع الريفي، بالإضافة إلى وجود مشكلات اقتصادية تواجه الجمعيات الأهلية كما جاءت في الترتيب الثاني بالعبارة "الأولى" بوزن مرجح (٧.٢)، وقد يرجع ذلك إلى قلة التعاون وعدم التنسيق بين الجمعيات الأهلية في مجال ريادة الأعمال بالريف المصري.

جدول رقم (١٨) يوضح المقترحات المهنية لتنمية أعمال العاملين

بالجمعيات الأهلية في ريادي الأعمال بالريف المصري (ن= ١٥٠)

م	العبارات	الاستبيان	نعم	إلى حد ما	لا	مجموع الاوزان	الوزن المرجح	الترتيب
١	زيادة التعاون بين الجهود الحكومية والأهلية	ك	١٢٠	١٠	٢٠	٤٠٠	٢,٧	١
		%	٨٠	٦,٧	١٣,٣			
٢	لابد من توفير التكنولوجيا الحديثة	ك	١١٠	٢٠	٢٠	٣٩٠	٢,٦	٤
		%	٧٣,٣	١٣,٣	١٣,٣			
٣	استثمار الموارد المتاحة لتحقيق الريادة بالجمعيات الأهلية	ك	١٢٠	١٠	٢٠	٤٠٠	٢,٧	١
٤	العمل على زيادة فرص العمل المتاحة	ك	١٢٥	٢٥	ـــــ	٣٩٠	٢,٦	٤
		%	٨٣,٣	١٦,٧	ـــــ			
٥	التوسع في المشروعات الصغيرة	ك	١٢٠	١٠	٢٠	٤٠٠	٢,٧	١
٦	تنوع البرامج والأنشطة في ريادة الاعمال الاجتماعي بالجمعيات الأهلية	ك	١١٠	٢٠	٢٠	٣٩٠	٢,٦	٤
		%	**٧٣,٣**	**١٣,٣**	**١٣,٣**			

يتضح من الجدول السابق رقم (١٨) والذي يوضح عبارات بعد المقترحات التي تعمل على زيادة ريادة الأعمال في الجمعيات الأهلية حيث جاءت العبارة رقم (٣،١، ٥) في الترتيب الأول من البعد، حيث تنص على زيادة التعاون بين الجهود الحكومية والأهلية، وكذلك الاستثمار في الموارد بهدف تحقيق الريادة للجمعيات الأهلية، والتوسع في المشروعات الصغيرة للجمعيات الأهلية. بينما جاءت في الترتيب الأخير العبارة "الثانية" وهي توفير التكنولوجيا الحديثة والعمل على تنوع البرامج والأنشطة لريادة الأعمال بالجمعيات الأهلية.

النتائج العامة للبحث والتوصيـــــــــــــــات:

توصلت نتائج البحث العامة إلى ما يلي:

١- تمثلت أهم أدوار الجمعيات الأهلية في دعم المشروعات الريادية بالريف في العمل على زيادة معرفة العاملين بها بسمات رائد الأعمال الاجتماعي وتحديد مميزات الريادة وسلبياتها.

٢- كما توصلت نتائج البحث إلى أن الجمعيات الأهلية تساهم في نشر ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب بالريف، كما تقدم استشارات وتصميمات للمشاريع المناسبة لطبيعة المجتمع الريفي. كما تساهم الجمعيات في تنمية الاهتمام بالابتكار الاجتماعي لدى الشباب الريفي.

٣- وفيما يتعلق بأدوار الجمعيات الأهلية في تنمية المهارات المهنية للعاملين بمجال المشروعات الريادية جاء في مقدمتها القدرة على الابتكار والابداع في العمل، ثم القدرة على المشاركة في المشاريع الريفية، ثم مهارة التواصل وتكوين علاقات إيجابية.

٤- وقد أظهرت نتائج البحث أن أهم المعوقات المهنية التي تواجه العاملين بها قلة الهبات والتبرعات لأنشطة الجمعية، يليها سوء التخطيط لبرامج ريادة الأعمال، ثم ضعف الإدارة التنظيمية لعملية التطوير في مجال ريادة الأعمال الاجتماعية.

٥- كما أظهرت نتائج البحث أن أهم المشروعات التي تدعمها الجمعيات الأهلية هي: مشاريع تربية الدواجن، والأرانب، وتربية الحيوانات، والمشغولات اليدوية.

٦- وتبين من نتائج البحث أن اهم المشكلات التي تواجه الجمعيات الأهلية هي ضعف الإمكانيات بها.

التوصيات: تمثلت توصيات البحث فيما يلي:

١- توضيح مفهوم ريادة الأعمال الاجتماعية في الريف المصري لدى العاملين والمستفيدين من الجمعيات الأهلية، وتنميتها: ويقصد بها تحديد المعايير الذاتية الداخلية التي تتصل بالولاء والانتماء ويقظة الضمير تجاه فعاليات العمل، أي كل ماله علاقة بالمفاهيم والقيم الأخلاقية للفرد التي ينبغي أن يلتزم بها من أجل النهوض بالمنظمة ربحيًا وماديًا وثقافيًا.

١- لابد من وجود تعاون وتنسيق بين الجهود الحكومية والأهلية لنشر الوعي بريادة الأعمال وتحقيق التنمية، وأن المشاركة المجتمعية هامة، وضرورة استخدام الأسلوب العلمي والتخطيط. لتحقيق التنمية والاستعانة بالخبراء والفنيين والمتخصصين لأن لديهم الخبرات والمهارات في التنمية لتحسين نوعية الحياة مع زيادة المشاركة الأهلية من التبرعات والهبات وغيرها.

٣- اهتمام الجمعيات الأهلية والمؤسسات الاقتصادية باختبار المديرين والممارسين على أساس متوازن من الكفاءة والخصائص الأخلاقية، بما يضمن أن يكونوا مصدرًا لتعزيز سمعة ومكانة المنظمة، وضمن ذلك يكون الاهتمام بتدريب العمال في مجال ريادة الأعمال في الريف المصري.

٤- لابد أن يتغير مفهوم العلاقات العامة بالمنظمة بحيث تكون مسئوليتها الأساسية أنها مصدر رئيسي لاحتياجاتهم وأن تكون جزءًا حيويًا وشريانًا للمؤسسة وأنها تعبر عن القيم والمسئولية الاجتماعية والأخلاقية للمجتمع.

٥- ضرورة تدريس أبعاد أخلاقيات الإدارة وريادة الأعمال في الريف المصري في كليات وأقسام الخدمة الاجتماعية، وتدريب الطلاب عليها بحيث تصبح مفاهيم ريادة الأعمال

الاجتماعية في الريف المصري ومواثيق الشرف ليست مجرد مبادئ مثالية، وإنما أساسًا للوصول إلى ممارسة جيدة تخدم المجتمع وترفع درجة المصداقية والنزاهة نحو الجميع.

٦- قيام الجمعيات الأهلية والشركات الكبرى الاقتصادية منها والسياسية بإصدار مدونات أخلاقية تكون مرشدًا وموجهًا لقرارات المديرين وسلوك العمال في ريادة الأعمال الاجتماعية في الريف المصري، وفي مجالات عمل هذه المنظمات بما يضمن الموازنة والكفاءة والأخلاقيات ومصالح الأطراف المختلفة، هذا إلى جانب العمل المشترك مع مؤسسات المجتمع المدني، من أجل إصدار مدونات أخلاقية لأخلاقيات ريادة الأعمال الاجتماعية في الريف المصري.

المراجع:

(١) إبراهيم مدكور. معجم العلوم الاجتماعية، الهيئة الاجتماعية، أمة للكتاب، القاهرة، ١٩٧٥.

(٢) أبو الغيط، هدى محمود، تقييم أداء الجمعيات الأهلية في التدريب المهني الحرفي للشباب بالقرى المصرية، مجلة كلية السياسة والاقتصاد العدد السادس عشر – أكتوبر ٢٠٢٢

(٢) أحمد السيد طه الكردي، **إدارة الصورة الذهنية للمنظمات في إطار واقع المسؤولية الاجتماعية**، (ورقة بحثية، جامعة بنها، مصر، ٢٠١١).

(٣) حامد عبد السلام زهران، **علم النفس الاجتماعي**، عالم الكتب، القاهرة،٢٠٠٠.

(٤) ، الأغا، بدر عاشور سعد، المعوقات، التي تواجه التشبيك بين الجمعيات الأهلية وسبل مواجهتها، مجلة الخدمة الاجتماعية، عدد ٥٤، يوليو ٢٠١٥

(٥) الحمدي فؤاد محمد حسين، **الأبعاد التسويقية للمسؤولية الاجتماعية للمنظمات وانعكاساتها على رضا المستهلك**، (أطروحة الدكتوراه، الجامعة المستنصرية، ٢٠٠٣).

(٦) الحمدي فؤاد محمد حسين، **الأبعاد التسويقية للمسؤولية الاجتماعية للمنظمات وانعكاساتها على رضا المستهلك**، (أطروحة الدكتوراه، الجامعة المستنصرية، ٢٠٠٣).

٨) الخضرجي منال محمد علي، معوقات مشاركة المرأة الريفية في أنشطة الإرشاد الزراعي ببعض قري محافظة الغربية، معهد بحوث الإرشاد الزراعي والتنمية الريفية-

مركز البحوث الزراعية، مجلة الجمعية العمومية للإرشاد الزراعي – المجمد ٢٢– العدد الرابع – أكتوبر نوفمبر ديسمبر ٢٣١٨

(٧) سالم بن سعيد آل ناصر القحطاني، الريادة الاستراتيجية كمدخل لتطوير المؤسسات الحكومية، المؤتمر الثاني لمعاهد الإدارة العامة والتنمية الإدارية في دول مجلس التعاون لدول الخليج العربية، دون سنة نشر.

(٨) الصيرفي محمد، **المسؤولية الاجتماعية للإدارة**، (الطبعة الأولى، دار الوفاء الطباعة والنشر، الإسكندرية (مصر)، ٢٠٠٧).

(٩) الصيرفي محمد، **المسؤولية الاجتماعية للإدارة**، (الطبعة الأولى، دار الوفاء الطباعة والنشر، الإسكندرية (مصر)، ٢٠٠٧).

(١٠)طاهر محسن الغالبي وصالح مهدي العامري، **المسؤولية الاجتماعية وأخلاقيات الأعمال**، (الطبعة الأولى، دار وائل للنشر، عمان (الأردن)، ٢٠٠٥).

(١١) الغالبي طاهر محسن منصور والعامري صالح مهدي محسن، **المسؤولية الاجتماعية لمنظمات الأعمال وشفافية نظام المعلومات: دراسة تطبيقية لعينة من المصارف الأردنية**، (مجلة وقائع المنظمة العربية للتنمية الإدارية، ٢٠٠٢).

(١٢)الغالبي طاهر محسن والعامري صالح مهدي، **المسؤولية الاجتماعية وأخلاقيات الأعمال**، (الطبعة الأولى، دار وائل للنشر، عمان (الأردن)، ٢٠٠٥).

(١٣)فؤاد محمد حسين الحمدي، **الأبعاد التسويقية للمسؤولية الاجتماعية للمنظمات وانعكاساتها على رضا المستهلك**، (أطروحة الدكتوراه، الجامعة المستنصرية، ٢٠٠٣).

(١٤)الكردي أحمد السيد طه، **إدارة الصورة الذهنية للمنظمات في إطار واقع المسؤولية الاجتماعية**، (ورقة بحثية، جامعة بنها، مصر، ٢٠١١).

(١٥)محمد سراج رمضان أحمد (٢٠٢١): دور الجمعيات الأهلية في تحقيق البعد الاجتماعي للتنمية المستدامة بالريف المصري، بحث منشور، مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية، جامعة الفيوم، العدد (٢٣).

(١٦)مركز بحوث الإسكان والبناء. **دورة تدريبية عن تخطيط برامج التنمية المحلية للجمعيات الأهلية**، القاهرة، مايو ٢٠٠٤.

(١٧)وفاء خليل أبوبكر (٢٠١٤): دور الجمعيات الأهلية في بناء قدرات المرأة الريفية " دراسة مطبقة على الجمعيات الأهلية بمحافظة المنيا، رسالة ماجستير، كلية الخدمة الاجتماعية جامعة الفيوم.

(18) Manuel Eduardo, "e- Entrepreneurship", (Munich Personal RePEe Archive, 2009).

(19) Jyotsna Sethi, "Lesson – 1: Entrepreneur & Entrepreneurship",(2005).

(20) Quick MBA, "Entrepreneurship", (Internet Center for Management & Business Administration, inc, 2007).

(21) Jose Dornelas, Sergio Postigo, Dante Martineli, Debbie Setuai, "Corporate Entrepreneurship: The case of Brazil & *Argentina", (* www.icesi.edu.co/ciela/anteriores/Papers/emcor/2.pdf, 2003).

(22) Jyotsna Sethi, "Lesson – 1: Entrepreneur & Entrepreneurship",(2005).

(23) A Strategic Management & Entrepreneurship, http://media.wiley.com/product_data/excerpt/53/04712305/0471230553-1.pdf, (2003).

(24) Boschee Jerr - McClurg Jim, "Toward A Better Understanding of Social Entrepreneurship: Some Important Distinctions", (2003).

(25) Bouchard Veronique, "Exploring Corporate Entrepreneurship: A Corporate Strategy Perspective", (EMLYON, 2001).

(26) Christensen Karina Skovvang, " A Classification of the Corporate Entrepreneurship Umbrella: Labels & Perspectives", (International *Journal of Management Enterprise Development*, Vol: 1, No: 4, 2004).

(27) Christensen Karina Skovvang, " A Classification of the Corporate Entrepreneurship Umbrella: Labels & Perspectives", (International *Journal of Management Enterprise Development*, Vol: 1, No: 4, 2004).

(28) Dornelas Jose and al, "Corporate Entrepreneurship: The case of Brazil & *Argentina",* (*www.icesi.edu.co/ciela/anteriores/Papers/emcor/2.pdf,2003*).

(29) Eduardo Manuel, "e- Entrepreneurship", (Munich Personal RePEe Archive, 2009).

(30) Ferreira Joao, "Corporate Entrepreneurship: A Strategic & Structural Perspective", (International Council for Small Business, 47th World Conference, San Juan, Puerto Rico, 2002).

(31) Kuratko Donald F, "Entrepreneurship: Theory، Process & Practice", (South – Western, 2009).
(32) Morris Michael - Noel Terry - Schindehutte Minet, "Entrepreneurial and the need for Management Control : Efficiency vs. Effectiveness ", (Second Annual USASBE/SBIDA, Joint National Conference in Orlando, Florida, Feb:7-10:2001).
(33) MBA Quick, "Entrepreneurship", (Internet Center for Management & Business Administration, inc, 2007).
(34) Sethi Jyotsna, "Lesson – 1: Entrepreneur & Entrepreneurship", (2005).
(35) Stevenson Howard H - Jarillo J. Carlos, "A Paradigm of Entrepreneurship: Entrepreneurial Management", (*Strategic Management Journal*, Vol. 11, 1990).
(36) Swedberg Richard, "Rebuilding Schumpeter's Theory of Entrepreneurship", (Conference on Marshall, Hitotsubashi University, Japan, 2007).
(37) Zimmerer Thomas W - Scarborough Norman.M, "Essentials of Entrepreneurship & Small Business Management"، (4th éd، Pearson Prentice Hall, New Jersey, 2005).
(38) A Strategic Management & Entrepreneurship, http://media.wiley.com/product_data/excerpt/53/04712305/0471230553-1.pdf, (2003).
(39) Jennifer E. Mosley. Organiaztion resource and environmental incentive understanding the policy Aslvocacy of Human services nonprofits nonprofits, social service review. University of Chicago.2017.