مجلة مستقبل العلوم الإجتماعية
Future of Social Sciences Journal
FSSJ

ريادة الأعمال الاجتماعية كمتغير في التخطيط لتمكين المرأة المعيلة إقتصادياً

Social entrepreneurship as a variable in planning to empower women who are economically dependent

د/ محمد حسن إبراهيم مراد خفاجي

دكتوراه الفلسفة في الخدمة الإجتماعية
تخصص التخطيط الإجتماعي

DOI: 10.21608/fjssj.2024.351376 **Url**: https://fjssj.journals.ekb.eg/article_351376.html
تاريخ إستلام البحث: ٢٠٢٤/٢/٢٠م **تاريخ القبول:** ٢٠٢٤/٣/٢٩م **تاريخ النشر:** ٢٠٢٤/٤/١م
توثيق البحث: خفاجي، محمد حسن إبراهيم. (٢٠٢٤). ريادة الأعمال الاجتماعية كمتغير في التخطيط لتمكين المرأة المعيلة إقتصاديًا. مجلة مستقبل العلوم الإجتماعية,ع. ١٧،ج.(١),ص-ص:١٩٣-٢٥٢.

٢٠٢٤م

المجلد: السابع عشر. **العدد**: الأول. أبريل ٢٠٢٤م.

ريادة الأعمال الاجتماعية كمتغير في التخطيط لتمكين المرأة المعيلة إقتصاديًا

المستخلص:

تعتبر ريادة الأعمال الاجتماعية فكرة ابتكارية تعالج قضية اجتماعية، وقابلة للتطبيق كمشروع ريادي لمواجهة وحل المشكلات واستدامة لتنمية المشروعات الاجتماعية، كما تحرص مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية على تلبية الإحتياجات الأساسية للمرأة المعيلة، وتوفير كافة الخدمات التي تساعدها على الاستقرار والأمن وتمكينها إقتصاديًا، ومن خلال ذلك تهدف الدراسة الحالية تحديد مستوى أبعاد ريادة الأعمال الاجتماعية في تمكين المرأة المعيلة إقتصاديًا، وتنتمي هذه الدراسة إلى نمط الدراسات الوصفية، وتعتمد علي منهج المسح الاجتماعي الشامل لجميع المسئولين عن برامج ريادة الأعمال الاجتماعية، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن مستوى أبعاد ريادة الأعمال الاجتماعية (الابتكار، التسويق الاجتماعي، إدارة المخاطر) في تمكين المرأة المعيلة إقتصاديًا جاء بمستوى مرتفع.

الكلمات المفتاحية: ريادة الأعمال الاجتماعية، المرأة المعيلة، التمكين الاقتصادي.

Social entrepreneurship as a variable in planning to empower women who are economically dependent

Abstract:

Social entrepreneurship is considered an innovative idea that addresses a social issue, and is applicable as a pioneering project to confront and solve problems and is sustainable for the development of social projects, Social entrepreneurship institutions are also keen to meet the basic needs of female breadwinners, and provide all services that help them achieve stability, security, and economic empowerment, Through this, the current study aims to determine the level of dimensions of social entrepreneurship in empowering female breadwinners economically, This study belongs to the type of descriptive studies, and relies on a comprehensive social survey approach for all those responsible for social entrepreneurship programs, The results of the study found that the level of the dimensions of social entrepreneurship (innovation, social marketing, risk management) in empowering female breadwinners economically was at a high level.

Keywords: social entrepreneurship, female breadwinners, economic empowerment.

أولاً: مدخل لمشكلة الدراسة:

يمثل العنصر البشري قوة الدفع الحقيقية لعملية التنمية ومن هنا كان الاهتمام بمفهوم التنمية البشرية على أساس أن التنمية البشرية موجهه إلى الإنسان باعتباره العنصر الذي يساهم في تنمية المجتمع من ناحية ومن ناحية أخرى فإنها تهدف إلى الارتقاء بنوعية حياته وتوسيع نطاق خياراته وقدراته إلى أقصى حد ممكن وتوظيف تلك القدرات أفضل توظيف لها في جميع الميادين الاقتصادية والاجتماعية والثقافية وعلى ذلك فقد أصبح الاهتمام بالتنمية البشرية هو الشغل الشاغل لكافة المهتمين بمجال التنمية في الآونة الأخيرة. (التابعي، ٢٠٠٧، ص ١٠٧)

والتنمية لابد أن تكون متكاملة، بحيث تغطي الشمول وإتساق كافة جوانب الحياة الريفية إقتصادياً، وإجتماعياً، وريفياً، وبيئياً، ويندمج في تيار تغييرها كافة فئات المجتمع، وتتكاتف في سبيلها مختلف الجهود الشعبية والحكومية ويتحقق من خلالها تكامل بين أدوار الأفراد والجماعات في مختلف المواقف التي تقابلهم، وأيضًا تكامل المجتمع المحلي والقومي وتأخذ في إعتبارها حقوق الأجيال الحاضرة والقادمة، (خليل، ٢٠١١، ص ٧)، بحيث تعتبر التنمية المقصودة هي التنمية الشاملة ببعديها الاقتصادي والاجتماعي معًا، والتي تستهدف النهوض الشامل بالمجتمع. (العيسوي، ٢٠٠١، ص ٨٩)

وحيث أن التنمية الحقيقية هي التي تقوم على مشاركة جميع فئات المجتمع، ويكون تدخل الدولة واضحًا بالضبط والتوجيه والإشراف، وهنا وجب تبنى فلسفة تنموية تراعى الجانب الاقتصادي ولا تهمل البعد الاجتماعي، أي التزاوج بين البعدين مع الوجود الفعلي للدولة وتحكمها في القطاعات والإستراتيجيات. (عذب، ٢٠٠٣، ص ٥٢)

حيث تلعب النساء دورًا بارزًا في التنمية الاقتصادية للمجتمع، وذلك لأنه يهدف إلي إزالة الفقر من خلال المشروعات الاقتصادية والتحفيز المستمر للتنمية، وبالتالي لابد من تكافؤ الفرص للمرأة في والعمل وإزالة الفوارق بين الجنسين. (United nations department of (economic and social Affairs, 2007, p12

وتعد المرأة في مقدمة الموارد البشرية لدورها الفعال في إحداث التنمية بإعتبارها نصف المجتمع والمعدة للنصف الآخر من خلال دورها في عملية التنشئة الاجتماعية داخل الأسرة. (عبد المجيد، ٢٠٠٥، ص ٨٨٥)

ويمكن النظر للمرأة المعيلة على أنها تلك المرأة التي تقوم بالدور الرئيسي في الإنفاق على الأسرة وحمايتها واتخاذ القرار وتحمل كل المسئوليات الخاصة بأسرتها. (شريف، ٢٠٠١، ص ٧)

والمرأة المعيلة في المنطقة العربية من أكثر الفئات المستضعفة والفقيرة ،حيث هناك عوامل اجتماعية تعانى منها المرأة من هذه العناصر التي تؤثر على أوضاع المرأة وتقلل من فرص استخدامها للمنافع الاقتصادية مثل التقنيات المتقدمة. (حامد، ٢٠٠٠، ص ١٧)

وعلى الرغم من الدور الهام الذي تسهم به المرأة المعيلة في الحياة الاقتصادية والاجتماعية إلا أن ذلك لم يشفع لها أن تحتل مكانتها الطبيعية كعامل هام من عوامل الإنتاج، وهدف من أهداف التنمية ومؤثر فيها، وبالتالي فإن إرشادها وتوعيتها يجعلها تحتل الدور البارز في عملية التنمية.

ومع تسليمنا بأن هناك تزايد في أعداد المرأة المعيلة في جمهورية مصر العربية يوماً بعد يوم وبما أن هذه المرأة يقع علي كاهلها إعالة أفراد الأسرة من الصغار والكبار في بعض الأحيان وذلك بسبب وفاة الزوج أو مرضه أو هجرته أو هجره لها أو طلاقها منه فإنها بالتالي هي التي تحل محل الزوج في المنزل وتصبح هذه الأسرة أكثر عرضه للفقر والمشكلات عن الأسر التي يكون عائلها يكون رجلاً خاصاً في المناطق الريفية أو الشعبية أو العشوائية أو غيرها. (سعد الله، ٢٠١١، ص ٨٢٩)

لذا يأتي ظهور مفهوم التمكين كرد فعل طبيعي علي عمليات الخصخصة التي شهدتها الكثير من البلدان المتقدمة والنامية، ومن ثم إنحسار دور الدولة فيما يتعلق بالإنفاق الإجتماعي، ولقد إستخدم الأخصائيين الاجتماعين هذا المفهوم لتمثيل الفقراء والمهمشين بالمجتمع، والمطالبة بحقوقهم في الوصول للخدمات الاجتماعية المختلفة، بما في ذلك الحق في المشاركة الموضوعية والإيجابية في صناعة القرارات والسياسات التي تخصهم.(ناجي، ٢٠١٤، ص ٩)

ويتم تفعيل التمكين الاقتصادي في المجتمع المصري من خلال المشروعات الصغيرة والتي تعتبر ذات أهمية يعتد بها في تحقيق هذا التمكين، وتتبني الحكومة عدداً من التوجهات والسياسات التي تستهدف تفعيل مشاركة المرأة اقتصادياً في مجال المشروعات الصغيرة وذلك من خلال المنظمات الحكومية والجمعيات الأهلية. (أسد، ٢٠٠٨، ص ص ٨، ٩)

وبإعتبار أن التمكين هو عملية يتحكم بها الأفراد والمؤسسات والمجتمعات من خلال السيطرة علي الظروف الإجتماعية والإقتصادية عن طريق المشاركة الديمقراطية والحكم الذاتي لزيادة السيطرة علي السلطة وتوليد إمكانيات جديدة. (Srinivas & Leslie, 2009, p 11)

ولقد شهد العالم خلال السنوات الأخيرة تطورات متعددة على مختلف الأصعدة السياسية، والاقتصادية، والاجتماعية، والتقنية، تلك التطورات التي فرضت مزيداً من الحاجة إلى العمل، وبذل الجهود المنظمة لمواجهة تبعاتها، فعلى المستوى العربي والمحلي نلاحظ وجود العديد من التحديات الاجتماعية، والسياسية، والاقتصادية، والمعرفية، التي يجب أن تتضافر جهود المختصين لإيجاد الحلول الفاعلة لها (سعد، ٢٠١٤، ص ٧٦).

ومن الحلول الحديثة التي أقبلت عليها بعض الدول هي اللجوء إلي ريادة الأعمال الاجتماعية بوصفها منبعًا كبيرًا لإنشاء الأعمال الناشئة، وترسيخ ثقافة العمل الحر في المجتمعات، حيث أدركت تلك الدول أهمية ريادة الأعمال الاجتماعية في خلق الفرص الوظيفية العاجلة، والمستديمة وفتح الآفاق الواسعة للابتكار، وتشجيع المبادرات (إدريس، ٢٠١٥، ص ٦٦٦).

وريادة الأعمال الاجتماعية فكرة ابتكارية تعالج قضية اجتماعية، وقابلة للتطبيق كمشروع ريادي يحل المشكلة ويحقق أثرًا اجتماعيًّا واستدامة، بالإضافة إلى استخدام الأساليب الإبداعية والمبتكرة لتنمية المشروعات والمؤسسات التي تحقق تأثيرًا اجتماعيًّا واسع النطاق، للوصول إلى تأثير مجتمعي.(فاروق، ٢٠١٧، ص ٥٤)

وتعد ريادة الأعمال الاجتماعية منهجًا ينفذ السلوكيات الريادية من قبل مجموعة من الأفراد أو منظمة اجتماعية معينة قد تكون ناشئة، لتحقيق فكرة مبتكرة على أرض الواقع، وتوفر حلولًا اجتماعية أو بيئية أو ثقافية، لإحداث التغيير الإيجابي في المجتمع المحلي والقومي والإقليمي والعالمي.

(أحمد، ٢٠٢٣، ص ١١)

وتضيف ريادة الأعمال الاجتماعية قيمة إلى المجتمع وتقدم حلولاً للمشكلات الاجتماعية وتسعى لزيادة الثروة الشخصية، ولا تولد ريادة الأعمال الاجتماعية قيمة اجتماعية فقط ولكنها تخلق أيضاً الوظائف والثروة، وتنشأ عملية ريادة الأعمال الاجتماعية من مهمة شخصية تتعلق بالرغبة في البدء في تغيير أو تحول اجتماعي، من خلال السعي وراء أهداف مادية تقوم مهمة ريادة الأعمال الاجتماعية بإسهام عميق في المجتمع، ولتحقيق أهدافهم يحرك رواد

الأعمال الاجتماعية الموارد لحل المشكلات المجتمعية وتلبية احتياجات إنسانية أساسية.(Rey et all, 2016, p 1651)

وتتضافر المهن الموجودة في المجتمع لتفعيل ريادة الأعمال الاجتماعية من أجل أحداث التغيير الاجتماعي الذي حقق الإصلاح وتوفير الخدمات الاجتماعية للمواطنين في المجتمع وحل المشكلات الاجتماعية التي تكون حائلًا أمام تحقيق استدامة التنمية، ومن أهم هذه المهن مهنة الخدمة الاجتماعية، حيث تساهم الخدمة الاجتماعية بدور مهم في التغيير الاجتماعي وإصلاح الخدمات الإنسانية منذ نشأتها، ولعبت دورًا بارزًا في سياسات الرعاية الاجتماعية وابتكرت الأدوات، وناصرت الآراء المنادية بتناول القضايا المجتمعية الأوسع، وأكدت أن هناك نقطة تلاقي بين ممارسة الخدمة الاجتماعية المعاصرة وإصلاح وتجديد الخدمات الإنسانية.(السروجي، ٢٠٠٤، ص ٢١١)

وذلك من خلال الإعتماد علي التخطيط كأسلوب يمكن الأفراد من المشاركة الفعالة في إقتراح ووضع الخطط ومتابعتها، وتقويمها فهو أكثر الأساليب واقعية في تحقيق الأهداف، ولعل ذلك لأنه يراعي دائماً في وضع الخطة كافه الإمكانيات المتاحة، وبذلك تكون الخطة واقعية من الناحية المادية، مما يرقي بها إلي التنفيذ، وينسق الأنشطة المتكاملة في إطار قومي يوفر الجهد والوقت والتكاليف. (رشوان، ٢٠١٠، ص ٧٨)

كما أن التخطيط كعملية فنية تهتم بحل المشكلات المجتمعية من خلال الإعتماد علي إحداث تغييرات مقصودة ومخططة ومحسوبة من خلال خبراء متخصصون في التخطيط يستطيعون إستخدام مهاراتهم الفنية في توجيه التغيير المعقد والذي قد يتضمن التأثيرات في منظمات متعددة داخل المجتمع. (نصار، ٢٠٢٠، ص ١٣٧)

الدراسات السابقة:

- **دراسات مرتبطة بريادة الأعمال الاجتماعية:**

١. دراسة كارتر وشاو Carter And Shaw(2007) التي أظهرت نتائجها أن ريادة الأعمال الاجتماعية تتميز بتركيزها على الاحتياجات الاجتماعية غير الملباة، كما أنّهم لا يسعون إلى تعظيم الأرباح لتحقيق مكاسب شخصية، ويتطلب كل من ريادة الأعمال الهادفة للربح وريادة الأعمال الاجتماعية الإبداع والابتكار.

٢. دراسة سانتوس (2009) Santos التي توصلت إلى أن ظاهرة ريادة الأعمال الاجتماعية تتحدى افتراضاتنا حول سلوك الإنسان والعمل الاقتصادي، كما أنه يتحدى

معتقداتنا حول دور ريادة الأعمال في المجتمع، وريادة الأعمال الاجتماعية هي نهج اقتصادي تكميلي يقوم على خلق القيمة ويعمل وفقًا لقواعده ومنطقه، ومع ذلك، فهي نهج قادر على معالجة بعض المشاكل الأكثر إلحاحًا في المجتمع الحديث.

٣. دراسة بيرسيكر Brescher (2010) وقد وجدت الدراسة أن رجل الأعمال الناجح هو الذي يملك ويطلق ويدبر ويفترض المخاطرة لإدارة المشاريع الاقتصادية، ولابد من أن يكون لدية روح المبادرة، كما انه يجب أن يكون لدية عدد من المعارف والمهارات والمواقف ذات الصلة بكيفية بناء المشاريع الاجتماعية وكيفية استخدام الشبكات الاجتماعية، وقد رأت النتائج أن رجال الأعمال ينظرون إلى مهارات العلاقات الشخصية والتفاعلية مع كل من الأسرة والأصدقاء والزملاء والأقران، وتنمية الشعور بالاستقلال، والثقة أمر ضروري لتطوير شبكة العلاقات الاجتماعية.

٤. دراسة أنتونيتي وريتا(2011) Antoinette and Retha والتي توصلت إلى أنه يمكن لريادة الأعمال الاجتماعية أن تخلق فرصًا للتوظيف وتوليد الدخل، خاصة بين الشباب، إنه يوفر الفرصة لنموذج شامل للتنمية الاقتصادية يمكن من خلاله تمكين الضعفاء ليكون لهم صوت في تنميتهم والعيش بكرامة إنسانية.

٥. دراسة أوزوما وونلي (2013) Uzoma and Onele والتي التي توصلت إلى أنه يجب تمكين أعظم مورد غير مستغل في البلاد "الشباب"، سيضمن توفير الوصول إلى فرص وخبرات ريادة الأعمال إتاحة الفرصة لجميع الشباب لتنمية مواهبهم وتحقيق أحلامهم، في نهاية المطاف، تمكين الشباب من خلال التعليم الريادي هو الباب لتزويد السكان النشطين في البلاد بالمهارات اللازمة للبقاء في بيئة اليوم غير المؤكدة.

٦. دراسة سجابات (2015) Sijabat التي سعت الوصول إلى المصادر المالية، وعززت استخدام الابتكارات الاجتماعية في الحد من المشاكل الاجتماعية، ومنحت الناس التمكين والاندماج الاجتماعي، وخلق فرص عمل، تخلق العوامل الثلاثة الأولى الدخل للفقراء، وبالتالي تتيح الفرص الاقتصادية، في حين أن الثانية تقضي على الحرمان من القدرات التي تسمح للفقراء بالمشاركة والعمل في الأنشطة الاقتصادية.

٧. دراسة نادان وآخرون (2015) Nandan et all والتي هدفت إلى تنمية الابتكار الاجتماعي وروح المبادرة الاجتماعية داخل المنظمة وريادة الأعمال الاجتماعية التي يمارسها الأخصائيون الاجتماعيون في منظمات الخدمات الإنسانية عمل مفيد لهذه

المنظمات، وتوصلت أيضًا إلي ضرورة تطوير ودمج ريادة الأعمال الاجتماعية داخل تعليم الخدمة الاجتماعية ومواصلة تعزيز برامج الدراسات العليا في الخدمة الاجتماعية بهذا المجال الجديد.

٨. دراسة عبد الحميد؛ الزهراني (٢٠١٦) والتي أوضحت أن ريادة الأعمال تنتشر في مدى واسع من القضايا والمشكلات الاجتماعية بداية من التمويل الصغير لمواجهة مشكلة الفقر إلى التعليم لمواجهة مشكلة الأمية إلى البرامج الصحية التي تُقدَّم للتخفيف من غياب برامج الرعاية الصحية الحكومية خاصة في المناطق الريفية، مما يساهم في تحقيق التنمية المستدامة في الدول النامية.

٩. دراسة توفيق (٢٠١٦) والتي توصلت إلى أن ريادة الأعمال الاجتماعية لها دور في تحقيق الوظيفة التنموية بالمجتمع المصري، حيث إنه تساهم مشاريع ريادة الأعمال الاجتماعية في صناعة التغيير الإيجابي التنموي بالمجتمع المصري، وأيضًا تساهم بدور ملموس في الاهتمام بالمشروعات الصغيرة والمتوسطة، وكذلك تساهم مشاريع ريادة الأعمال الاجتماعية بدور إيجابي في مواجهة التحديات المختلفة بالمجتمع المصري، وهذا يؤكد دور ريادة الأعمال الاجتماعية في تحقيق الوظيفة التنموية بالمجتمع المصري.

١٠. دراسة شيفيو Shefiu(2016) والتي توصلت إلى أن هناك حاجة لتوفير فرص لتنمية المهارات المهنية للشباب وغرس روح المبادرة الذاتية فيهم لتحفيزهم على الاعتماد على الذات، ويصبح هذا الأمر أكثر أهمية في سياق تقلص فرص العمل في البنية التحتية الحالية، والحاجة إلى تعزيز ريادة الأعمال التي تخدم الهدف الثلاثي المتمثل في الاستدامة الذاتية، وخلق وظائف جديدة وبالتالي دعم النمو الاقتصادي.

١١. دراسة كاندرا وليانج handra and liang (2017) والتي تقدم هذه مساهمات جديدة في أدبياتSE-as-Empowerment من خلال اقتراح مفاهيم جديدة بما في ذلك جانب متعدد الاتجاهات (داخليًا وخارجيًا) للتمكين، ومفهوم التعددية للوكالة، ومشاركة السلطة بين الشباب والبالغين كعناصر مهمة لتمكين الشباب في ريادة الأعمال الاجتماعية، أخيرًا، نناقش الآثار المترتبة على هذه الدراسة لممارسي SE والمعلمين وصانعي السياسات، ونقترح طرقًا للبحث في المستقبل.

١٢. دراسة بيربيتوا وندج (Perpetua and Ndege (2017 والتي توصلت إلى أن مركز "تشارلز لوانجا" يوفر المهارات الفنية للشباب تشمل المهارات الفنية المقدمة الخياطة وصنع البساط والتدريب على النجارة والتدريب الإرشادي، وتشمل الدورات التدريبية الأخرى المقدمة والتركيبات الكهربائية وتجهيز الأغذية وإصلاح المركبات ودراسات الكمبيوتر، وأوصت الدراسة بضرورة قيام المركز بوضع سياسات توجه دورهم في التمكين الاقتصادي للشباب لضمان الاهتمام بجميع جوانب برامج التمكين، وضرورة أن ينظر المركز في تنويع المهارات الفنية والدورات التدريبية المقدمة، وكذلك يجب أن يزيد حد القرض المتاح للشباب حتى يتمكنوا من الوصول إلى الموارد المالية لتمكينهم من بدء أعمالهم التجارية الخاصة.

١٣. دراسة حسين (٢٠١٧) والتي توصلت إلى وجود مجموعة من المعوقات تواجه منظمة "أشوكا" عند تفعيلها لريادة الأعمال الاجتماعية، وأعلى هذه المعوقات هي المعوقات التي ترجع للمجتمع، وأيضًا توصلت الدراسة إلى مجموعة من المقترحات لزيادة إسهامات منظمة "أشوكا" في تفعيل ريادة الأعمال الاجتماعية.

١٤. دراسة محمد (٢٠١٧) والتي توصلت إلى أن الابتكار شرط ضروري لنجاح مشروعات ريادة الأعمال الاجتماعية، وأن ريادة الأعمال الاجتماعية آلية مبتكرة، لأنها تخلق العديد من الفرص المجتمعية. كما أشارت النتائج إلى أن مشروعات ريادة الأعمال الاجتماعية تستهدف تحقيق التنمية المستدامة محليا، وأن الاستمرارية المالية متطلب أساسي لتحقيق التنمية المستدامة.

١٥. دراسة عليق (٢٠١٩) حيث جاءت نتائجها مؤكدة على أن مستوى آليات ريادة الأعمال كما يحددها المسئولون والمسئولون جاء بدرجة مرتفعة، ووجود مستوى ثقافة العمل الحر كما يحددها المسئولون والشباب بدرجة مرتفعة، ووجود علاقة طردية بين آليات دعم ريادة الأعمال وتنمية ثقافة العمل الحر لدى الشباب كما يحددها المسئولون والشباب.

١٦. دراسة منصور (٢٠١٩) حيث جاءت نتائجها مؤكدة على أن ريادة الأعمال لدى الشباب ككل جاءت بشكل متوسط، وارتفاع أبعاد رأس المال الفكري لدى الشباب، ووجود ارتباط طردي بين المتغيرين المستقل والتابع وهي ريادة الأعمال وتنمية رأس المال الفكري لدى الشباب.

١٧. دراسة عبدالله (٢٠٢٠) التي توصلت إلى أن التدخل المهني باستخدام الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية هو وسيلة فعالة لتنمية بعض مهارات ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي، وهي مهارة التخطيط، ومهارة إدارة الوقت، ومهارة إدارة المخاطر، ومهارة التواصل.

١٨. دراسة محمد (٢٠٢٠) والتي توصلت إلى نتائج أهمها أن مستوى دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال الاجتماعية متوسطاً، وبناء على ذلك تم تصميم مبادرة لدعم دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال الاجتماعية.

١٩. دراسة الشريف (٢٠٢١) والتي توصلت إلى أن برامج ريادة الأعمال استطاعت مساعدة المستفيدات من النساء الفقيرات اللاتي لديهن مشروعات صغيرة أن تنقل لهن كثير من المهارات مما أدى لتحسين حياتهن الاقتصادية وذلك من خلال الخدمات المتميزة المقدمة من البرنامج وكفاءة العاملين به وتوصلت الدراسة لمجموعة من الصعوبات والمعوقات التي تعوق تلك البرامج والآليات التي يمكن من خلالها مواجهة تلك المعوقات لتدعيم إسهامات برامج ريادة الأعمال الاجتماعية في تحسين نوعية حياة المرأة الفقيرة.

٢٠. دراسة السمامرة (٢٠٢١) حيث توصلت إلى أن بعد الشبكات الاجتماعية هو الأكثر أهمية وتأثيرا في مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية في جنوب الضفة الغربية، ووجود رؤية اجتماعية ومستوى عال من استدامة الممارسات، ومستوى عال من الابتكار بين مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية، كما تمتلك هذه المؤسسات القدرة على توليد الدخل، وان كان ذلك بطريقة أقل أهمية من الجوانب الأخرى لريادة الأعمال الاجتماعية.

٢١. دراسة أبو الحسن (٢٠٢١) والتي أثبتت فعالية برنامج تدريبي لتنمية المعارف بريادة الأعمال الاجتماعية والمعارف بالابتكار الاجتماعي وأيضًا تنمية مهارات الشخصية والمهارات الإدارية لريادة الأعمال الاجتماعية.

٢٢. دراسة هريدي(٢٠٢١) والتي توصلت إلى أن مشرعات ريادة الأعمال الاجتماعية أداة فعالة في مكافحة البطالة، من خلال مساعدة الشباب في تعلم بعض الحرف المهنية، توفر فرص عمل جديدة، وتأهيلهم لسوق العمل، توفير وظائف جديدة في المجتمع، وترسخ لدى الشباب فكرة العمل الحر عن طريق إنشاء مشروعاتهم الخاصة بدلًا من

الاعتماد على الوظيفة الحكومية، ومساعدة الأسر ذات الدخل المنخفض على تلبية الاحتياجات الأساسية.

٢٣. دراسة أحمد (٢٠٢٢) والتي توصلت إلى أثبتت فعالية برنامج للتدخل المهني في الخدمة الاجتماعية لتنمية مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى طلاب المدارس الثانوية الصناعية والتي منها حل المشكلات، إدارة الفريق، القدرة على إدارة المخاطر، التسويق الابتكاري.

٢٤. دراسة تكي Tchey (2022) التي توصلت إلى أن ريادة الأعمال الاجتماعية أظهرت زيادة كبيرة في المجتمعات بسبب قدرتها على خلق القيم والشبكات الاجتماعية، والقوى الجماعية المجتمعية وتعزيز الصور المجتمعية، واعتماد عناصر ريادة الأعمال الاجتماعية مثل الابتكار والإبداع والرفاهية وتحديد الفرص هو النهج العملي الوحيد لحل تحديات بطالة الشباب.

٢٥. دراسة إلياس (٢٠٢٢) حيث هدفت اختبار العلاقة بين ريادة الأعمال الاجتماعية والنمو الاقتصادي وخلصت إلى أن لريادة الأعمال الاجتماعية دورًا كبيرًا في التنمية المحلية، إضافة إلى ذلك تعزيز قوة روح الشباب من أجل الابتكار والتطور على المدى البعيد.

٢٦. دراسة علي (٢٠٢٢) حيث توصلت إلى أن مستوى ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي مرتفع، كما أن مستوى المسئولية الاجتماعية لدى الشباب الجامعي مرتفع، كما توصلت الدراسة إلى وجود علاقة طردية دالة إحصائيا بين ثقافة ريادة الأعمال وتدعيم المسئولية الاجتماعية لدى الشباب الجامعي.

٢٧. دراسة الفريح (٢٠٢٣) حيث جاءت النتائج على أن أهم متطلبات نشاط ريادة الأعمال الاجتماعية هي: (القدرة على المتابعة المستمرة، وتوافر رأس مال كافٍ، والتفرغ التام لإدارة المشروع)، وكان ترتيب العوامل بحسب أهميتها كالتالي: (العوامل الشخصية، تليها العوامل الثقافية، تليها العوامل الاقتصادية، وأخيرًا العوامل الاجتماعية.

٢٨. دراسة محمد (٢٠٢٣) والتي توصلت نتائجها إلى أن ريادة الأعمال الاجتماعية تساهم في توفير فرص عمل للشباب، وتنمية المشروعات الصغيرة، تعزيز الابتكار الوظيفي للشباب والإبداع في المشروعات المدرة للدخل، تدريب وتعليم الشباب الحرف اليدوية، وتساهم في زيادة الدخل وتحسين مستوى الشباب المادي.

- **دراسات مرتبطة بتمكين المرأة المعيلة إقتصاديًا:**

١. دراسة سابهاجي Saubhaghy (2004) التي استهدفت زيادة مساحة مشاركة المرأة المعيلة وتوفير الغذاء الصحي من خلال منظمة الفاو وذلك فى القطاع الجنوبي من البلاد، ومن أهم نتائجها أن مشروعات التنمية تستطيع تغيير السلوكيات غير المرغوبة ويمكن تحقيق المكسب السياسي من خلال التنمية السياسية ،كما أن التنمية القوية للمشروعات لابد أن تستمر حتى المرحلة النهائية للمشروع.

٢. دراسة صادق (٢٠٠٤) التي أثبتت أن تركيز المشروع على تحقيق الأهداف الاقتصادية دون الأهداف الاجتماعية بالنسبة للمرأة المعيلة وأسرتها رغم وجود كثير من الخدمات الاجتماعية التي أتاحها المشروع، وأن أهم المشكلات التي ساهم المشروع في حلها للمستفيدات هي المشكلات النفسية، حيث ساهم في توفير الإحساس بالأمن، والطمأنينة، والتخلص جزئيا من الخوف والقلق، والإحساس بالقيمة والقدرة.

٣. دراسة عبد اللطيف (٢٠٠٤) والتي توصلت نتائجها إلى أن الجمعيات الأهلية تستخدم التمكين لتحقيق أهدافها، والتي تتمثل في تفعيل دور الجمعية وتحسين الخدمات المقدمة وإضافة خدمات جديدة من خلال جهود ومارد المجتمع لصالح المرأة المعيلة وزيادة وعي المرأة بظروفها وبالخدمات المقدمة بالجمعية والموارد المتاحة بها وبناء قدرات المرأة المعيلة التي تمكنها من استثمار كافة الموارد والطاقات الممكنة.

٤. دراسة عبد المجيد (٢٠٠٥) التي أوضحت أن دور الأخصائيين الاجتماعيين مع المرأة الريفية المعيلة للحد من المشكلات الشخصية والاجتماعية والتعليمية هي ضرورة إكسابها المهارات المؤهلة للحصول علي الخدمات وتحديد مشكلاتها واحتياجاتها وزيادة وعيها بالموارد المتاحة والمشروعات والبرامج المقدمة لها والجهات المقدمة لهذه البرامج والمشروعات، وتعديل الاتجاهات السلبية الخاصة بمشاركة المرأة في مشروعات التنمية الريفية وزيادة قدراتها على تكوين علاقات ناجحة وخاصة مع القائمين على تقديم البرامج والمشروعات.

٥. دراسة عبد العزيز (٢٠٠٦) والتي كان أهم نتائجها عدم استفادة المرأة المعيلة من أساليب المتابعة وذلك في بداية المشروع وفى نهايته، وأن أوجه قصور المتابعة هي أنها لا تتم بشكل منتظم، أما المقترحات لتحسين أداء المشروع من وجهة نظر المستفيدة هي زيادة الدعم المادي للمشروعات، عمل دورات تدريبية لكسب مهارات في

تنفيذ المشروع، عمل دراسة جدوى للعديد من المشروعات، اختيار مشروعات تعتمد على إمكانات البيئة، اختيار مشروعات سريعة الإنتاج ويسهل تسويق إنتاجها، وتناسب طبيعة المستفيدة.

٦. دراسة أنور (٢٠٠٧) حيث أثبتت أن دور الأخصائي الاجتماعي مع المستفيدات هو استقبالهن وتعريفهن بالأوراق المطلوبة، وتوضيح خطوات تنفيذ المشروع وفتح ملف لكل مستفيدة، وتوضيح أهمية اختيار المشروع الذي يتناسب مع قدرات المرأة المعيلة، والعمل على تكوين علاقات طيبة مع المستفيدات، والإمداد بالمعلومات التي تحتاج إليها لنجاح المشروع، كذلك مساعدة الوحدة المحلية على مواجهة مشكلاتها.

٧. دراسة صلف (٢٠٠٨) التي حاولت وضع نموذج تصوري لمواجهة مشكلات المرأة المعيلة من منظور الخدمة الاجتماعية، وتوصلت أهم نتائجها إلى توفير خدمات لدراسة احتياجات المرأة المعيلة وأسرتها وتثقيفها لمواجهة مشاكلها الاقتصادية وفتح مراكز لتدريبها لرفع قدراتها وزيادة دخلها في العمل لتحسين ظروفها.

٨. دراسة علام (٢٠١٦) حيث توصلت نتائجها إلى أن المنظمات غير الحكومية تحرص على تقديم المساعدات المادية للمرأة المعيلة، وتعليم حرفة، وتقديم الإقراض للمشروعات الصغيرة، كما انتهت إلى وضع رؤية إستشرافية للمنظمات غير الحكومية في تحقيق التمكين الاقتصادي للمرأة المعيلة.

٩. دراسة بدير (٢٠١٧) والتي توصلت نتائجها إلي ثبوت صحة الفرض القائل بوجود فروق معنوية ذات دلالة إحصائية بين واقع العدالة الإجتماعية ومساعدة الأسر الفقيرة في الريف وإقامة المشروعات الصغيرة، وصحة الفرض القائل بوجود فروق معنوية ذات دلالة إحصائية بين واقع العدالة الإجتماعية وتدريب وتنمية مهارات الأسر الفقيرة في الريف علي إقامة المشروعات الصغيرة، وتوصلت إلي خطة عمل مقترحة لتمكين الفقراء في الحصول علي إحتياجاتهم الحياتية الأساسية.

١٠. دراسة عبد الرحمن (٢٠١٩) حيث جاءت نتائجها مؤكدة على عدم وجود فروق جوهرية دالة إحصائيا بين استجابات المستفيدات والمسئولين فيما تعلق بتحديدهم لمستوى إسهامات المبادرات المجتمعية في تمكين المرأة المعيلة اقتصادياً، بالإضافة إلى وجود فروق جوهرية دالة إحصائيا بين استجابات المستفيدات والمسئولين فيما تعلق بتحديدهم للصعوبات التي تواجه إسهامات المبادرات المجتمعية في تمكين المرأة المعيلة.

١١. دراسة عبد السميع (٢٠٢٠) حيث خلصت الدراسة إلى أنه بالرغم من الجهود المبذولة إلا أن الأمر مازال يحتاج إلى مزيد من التنسيق لمواجهة العقبات التي تعيق تمكين المرأة اقتصادياً، هذا ما يدعي إلى المزيد من الجهد واتخاذ بعض التدابير والإجراءات، وصولا منها إلى تحقيق التمكين الاقتصادي للمرأة.

١٢. دراسة إسماعيل (٢٠٢٠) والتي توصلت إلى إثبات صحة الفرض الأول "من المتوقع أن يكون مستوى قدرات الفقراء مرتفعاً"، وصحة الفرض الثاني "من المتوقع أن يكون مستوى مؤشرات التمكين الاقتصادي للمرأة الفقيرة مرتفعاً"، وصحة الفرض الثالث" من المتوقع أن يكون مستوى آليات تحقيق التمكين الاقتصادي للمرأة الفقيرة مرتفعاً"، وصحة الفرض الرابع "توجد علاقة طردية دالة إحصائيًا بين قدرات الفقراء وتحقيق التمكين الاقتصادي للمرأة الفقيرة.

١٣. دراسة بليح (٢٠٢٣) والتي توصلت إلى آليات تخطيطية مقترحة لتفعيل إسهامات ريادة الأعمال في تنمية المهارات التخطيطية لدى المرأة الريفية المعيلة، والتي توصلت إلى صحة الفرض الرئيسي للدراسة "توجد علاقة طردية تأثيرية ذات دلالة إحصائية بين ريادة الأعمال وتنمية المهارات التخطيطية لدى المرأة الريفية المعيلة".

١٤. دراسة عبد الحليم (٢٠٢٣) حيث أكدت أنه هناك علاقة جوهرية دالة إحصائياً عند مستوى(٠,٠١) بين الحالة الاجتماعية للسيدات المعيلات وحصولهن على الخدمات المقدمة من الجمعيات، كما لا توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً بين أعضاء مجلس الإدارة والعاملين وتحديدهم للصعوبات التي تحد من دور الجمعيات الخيرية في تحقيق التمكين الاقتصادي للمرأة المعيلة.

أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة:

استفادة الدراسة الحالية من الدراسات السابقة من خلال المساهمة في صياغة مشكلة الدراسة وأهميتها وأهدافها وتساؤلاتها وتحديد المفاهيم الإجرائية للدراسة، كما أكدت على أهمية الدراسة الحالية وتحديد متغيرات الدراسة المتمثلة في ريادة الأعمال الاجتماعية (الابتكار، التسويق الاجتماعي، إدارة المخاطر)، وكذلك تمكين المرأة المعيلة إقتصاديًا من خلال (تحسين مستوى المعيشة، التدريب على الحرف اليدوية، إقراض المرأة).

وتختلف الدراسة الحالية عن الدراسات السابقة في:

١. اعتبار ريادة الأعمال الاجتماعية مدخل لتمكين المرأة المعيلة إقتصاديًا من خلال تحديد القيم المنبئة لتمكين المرأة المعيلة.

٢. تطبيق الدراسة على المسئولين بالجمعيات الأهلية العملة في ريادة الأعمال الاجتماعية وإعداد أداة الاستبيان لتحقيق أهداف الدراسة.

وبتحليل الدراسات السابقة يمكن استخلاص الآتي:-

١. ركزت معظم الدراسات على الاحتياجات الاجتماعية وتوفير فرص عمل للشباب والفقراء في حين ركزت الدراسة الحالية على احتياجات المرأة المعيلة مثل دراسة أنتونيتي وريتا(2011) Antoinette and Retha، دراسة كارتر وشاو Carter And Shaw(2007)، دراسة هريدي(٢٠٢١)، دراسة تكي (2022) Tchey، دراسة إلياس (٢٠٢٢)، دراسة إلياس (٢٠٢٢)، .

٢. أكدت غالبية الدراسات على ضرورة تنمية المشروعات الصغيرة وتوفير فرص العمل للشباب وتنمية ثقافة ريادة الأعمال الاجتماعية بينما أكدت الدراسة الحالية على تمكين المرأة المعيلة وزيادة مشاركتها من خلال تحسين مستوى المعيشة والتدريب على الحرفة وتقديم القروض مثل دراسة سجابات (2015) Sijabat، دراسة عبد الحميد؛ الزهراني (٢٠١٦)، دراسة سابهاجي (2004) Saubhaghy، دراسة إسماعيل (٢٠٢٠)، دراسة محمد (٢٠٢٣).

٣. أكدت بعض الدراسات على ضرورة التعاون وتضافر الجهود الحكومية والأهلية لإشباع الحاجات المرتبطة بالمرأة المعيلة وأهمية وضع آليات التخطيط لتفعيل ريادة الأعمال الاجتماعية مثل دراسة علام (٢٠١٦)، دراسة عبد الرحمن (٢٠١٩)، دراسة عبد السميع (٢٠٢٠)، دراسة بليح (٢٠٢٣)،

ثانيًا: الموجهات النظرية للدراسة:

نظرية الأنساق الاجتماعية:

تعتبر نظرية الأنساق العامة إحدى الموجهات النظرية لمهنة الخدمة الاجتماعية بصفة عامة ولطريقة تنظيم المجتمع بصفة خاصة كما أن لها تأثير واضح علي الممارسة المهنية حيث يمكن من خلالها تحليل مختلف المواقف الاجتماعية المتداخلة المعقدة من منطلق أن

الكل أكبر من مجموع أجزائه المكونة له ويلجأ إليها لمعرفة تأثير عملية التفاعل بين الأجزاء المكونة للكل في موقف معين.

(Turner,1986, p 514)

ويري أصحاب نظرية الأنساق الاجتماعية أن طبيعة المؤسسات والنظم الاجتماعية بصورة عامة ما هي إلا بناءات اجتماعية لها وظائف تؤديها في المجتمع الذي تعيش فيه وتعتبر هذه الوظائف جملة الأهداف التنظيمية التي تهتم بها السياسات والإستراتيجيات الهامة للمؤسسات الاجتماعية فالمؤسسة ما هي إلا تنظيم أو نسق اجتماعي لديه مجموعة من العمليات الداخلية والخارجية التي تتداخل في علاقات متعددة مع البيئة الخارجية ومن ثم يجب أن يحدث نوع من التوازن البيئي والتنظيمي الداخلي والخارجي من أجل استمراره و تحقيق أهدافه ككل. (عبد الرحمن، ٢٠١٠، ص ٧٤)

وفي إطار هذا البحث وأهدافه وموضوعه فإنه يمكن اعتبار ريادة الأعمال الاجتماعية (المؤسسات الاجتماعية) نسقاً فرعياً باعتبار المجتمع المحلي "نسقاً أكبر" حيث يوجد بين المجتمع المحلي بمكوناته وأنساقه الفرعية الأخرى وريادة الأعمال الاجتماعية ورواد الأعمال الاجتماعية به علاقات تفاعلية فالمجتمع يساعد ويدعم ريادة الأعمال الاجتماعية ورواده، ومن ناحية أخرى فإن ريادة الأعمال الاجتماعية ورواد الأعمال الاجتماعية عندما ينجزون الأنشطة والمبادرات الاجتماعية فإنهم يساعدون المجتمع والمستفيدين بداخله على تحقيق أهدافهم.

صياغة مشكلة الدراسة:

مما سبق يتضح لنا الاهتمام المتزايد على المستوى العالمي والمحلي بقضايا المرأة وخاصة في مصر، التي قامت بدور ريادي ملموس، في كافة المجالات المختلفة، والسعي لمناقشة وتطوير أوضاعها، للنهوض بها إيمانًا بدورها الإيجابي في عملية التنمية، ويظهر ذلك من خلال الدراسة الحالية التي تسعى إلى طرح قضية المرأة المعيلة بالمجتمع المصري، وذلك من خلال ما تقدمه مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية للمرأة المعيلة لتلبية إحتياجاتها الأساسية وتوفير كافة الخدمات، التي تساعدها على الاستقرار والأمن وتمكينها إقتصاديًا، وفي ضوء ما سبق يمكن تحديد مشكلة الدراسة الحالية في التعرف على مستوى أبعاد ريادة الأعمال الاجتماعية في تمكين المرأة المعيلة إقتصاديًا.

ثالثاً: أهمية الدراسة:

١. الاهتمام المتزايد علي المستوي العالمي بمنظمات ريادة الأعمال الاجتماعية كبديل أساسي في محاولات زيادة المنظمات والشركات من أجل تحقيق التنمية.
٢. يُعدّ موضوع ريادة الأعمال الاجتماعية من الموضوعات حديثة البحث في دراسات الخدمة الاجتماعية.
٣. إهتمام الدولة بتمكين فئات المجتمع بصفة عامة والمرأة المعيلة بصفة خاصة للنهوض بالمستوي الإقتصادي لها.
٤. قد تفيد الدراسة في إتاحة الفرص المناسبة أمام الفئات الفقيرة بالمجتمع وخاصة المرأة المعيلة من خلال تمكينهم ودعمهم وتنمية قدراتهم ومواجهة مشكلاتهم.
٥. قد تُسهم المرأة المعيلة دوراً فعالاً في جهود التنمية، وذلك إذا ما تمت مساعدتها على القيام بمسئولياتها تجاه أسرتها ومجتمعها لمواجهة احتياجاتها.
٦. اهتمام التخطيط الاجتماعي بتطوير منظمات ريادة الأعمال الاجتماعية والتي تسهم في تحقيق أهداف التنمية.

رابعاً: أهداف الدراسة:

١. تحديد مستوى أبعاد ريادة الأعمال الاجتماعية.
٢. تحديد مستوى أبعاد تمكين المرأة المعيلة إقتصاديًا.
٣. تحديد الصعوبات التي تواجه ريادة الأعمال الاجتماعية كمتغير في التخطيط لتمكين المرأة المعيلة إقتصاديًا.
٤. تحديد مقترحات لتفعيل ريادة الأعمال الاجتماعية كمتغير في التخطيط لتمكين المرأة المعيلة إقتصاديًا.

خامسًا: تساؤلات الدراسة:

١. ما مستوى أبعاد ريادة الأعمال الاجتماعية؟
٢. ما مستوى أبعاد تمكين المرأة المعيلة إقتصاديًا؟
٣. ما الصعوبات التي تواجه ريادة الأعمال الاجتماعية كمتغير في التخطيط لتمكين المرأة المعيلة إقتصاديًا؟
٤. ما مقترحات تفعيل ريادة الأعمال الاجتماعية كمتغير في التخطيط لتمكين المرأة المعيلة إقتصاديًا؟

سادسًا: مفاهيم الدراسة:

١. **مفهوم ريادة الأعمال الاجتماعية** Social Entrepreneurship:

فكلمة ريادة مصدر مشتق من الفعل (رود) واسم فاعله رائد، والرائد هو الذي يرسله قومه لاستكشاف، وتحديد مواطن الكلأ، فلما يحددها يرسل إليهم فيحلقون أو يقتدون به. (الجوهري، ٢٠٠٧، ص ٤٣٦).

وتشتق كلمة Entrepreneurship من الكلمة الفرنسية Entrepreneur ، والتي تعنى التصرف فيما في اليد، وكان أول من استخدم هذا المصطلح رجل الأعمال Richard cantillon ريتشارد كانتيلون، في القرن الثامن عشر، حيث وصف المبادر Entrepreneur بأنه وسيط تجارى، أو متعهد، يتحمل المخاطرة في الأسواق من أجل الربح، وبالتدريج أصبح هذا المصطلح يعنى المبادر أو الرائد، أو كل من يخاطر بنفسه لخوض غمار تجربة جديدة، وقد أسس كانتيلون فكرته حول الريادة على ثلاثة معان: الإبداع، والمخاطرة، واقتناص الفرص، ومن ثم كانت الريادة في نظره تعنى شمولية هذه العناصر معًا، ثم أضيف وصف الاجتماعية إلى كلمة الريادة. (خيري، ٢٠١٣، ص ص ١٠، ١١).

وريادة الأعمال الاجتماعية هي الريادة التي توجد نماذج جديدة لتوفير المنتجات والخدمات التي تلبى مباشرة الاحتياجات الاجتماعية الأساسية التي تقوم عليها التنمية المستدامة مثل أهداف التنمية للألفية MDGs، وريادة الأعمال الاجتماعية توجد في العادة الكثير من القيم عندما تلبى الاحتياجات الإنسانية الأساسية مثل توفير الأدوية أو الأغذية التي يمكن أن تكون مسألة حياة أو موت بالنسبة لمن يستقبلها. (Seelos, & Mair, 2005, p 243).

ويعرف رائد الأعمال بأنه الشخص الذي لديه الاستقلال ليكون قادراً على تحويل فكرة جديدة إلى اختراع جديد وابتكار ناجح، ويتزامن في نفس الوقت مع خلق منتجات جديدة، ونماذج للأعمال المسئولة بشكل كبير عن تطور الصناعات، والنمو الاقتصادي على المدى الطويل. (Cassis, 2005, p 53)

وعرف كل من (نصر والعمري، ٢٠١١)، الريادة بأنها "إنشاء شيء جديد ذي قيمة، وتخصيص الوقت، والجهد والمال اللازم للمشروع، وتحمل المخاطر المصاحبة، واستقبال المكافأة الناتجة".

وتشير ريادة الأعمال الاجتماعية في أبسط مستوياتها، إلى أنها ممارسة الأعمال التجارية من أجل قضية اجتماعية، وقد يشار إليها أيضًا باسم ريادة الأعمال الإيثارية. (Institute of Entrepreneurship Development (IED), 2018)

ويقصد بريادة الأعمال الاجتماعية العملية التي يمكن من خلالها مواجهة التحديات الاجتماعية والبيئية بطريقة تتسم بالكفاءة والإبداع، وتتضمن حلولًا غير تقليدية ومستدامة. (شاهين، ٢٠١٦، ص ٦٤)

وتعرف أيضًا بأنها نشاط مبتكر يخلق قيمة اجتماعية يمكن أن يحدث داخل أو عبر القطاعات غير الربحية أو التجارية أو الحكومية. (James et al, 2006, p 371)

كما تعرف بأنها عملية تتضمن الابتكارات المصممة لتحسين الرفاه الاجتماعي بشكل واضح داخل المنظمات الريادية التي تبدأ أو توجه أو تساهم في التغيير في المجتمع. (Wendy et all, 2011, p 101).

وهي عملية تتصف بكل صفات ريادة الأعمال، ولكن تهدف إلى تدعيم القيم الاجتماعية الإيجابية وتحقيق أهداف ومنافع إجتماعية في المجتمع وخاصة الفئات المهمشة أو المظلومة أو الأقل حظًا أو الأكثر إحتياجًا، أيضًا تهدف إلى مكافحة الآفات الإجتماعية في المجتمع. (أبو النصر، ٢٠٢٢، ص ٤٣).

ويمكن أن يضع الباحث تعريفاً إجرائياً لريادة الأعمال الاجتماعية كما يلي:

أ. هي الجهود الرامية لإيجاد نماذج جديدة لتوفير المنتجات والخدمات الاجتماعية.
ب. من خلال مجموعة من البرامج والمشروعات التنموية المبتكرة.
ج. تهدف إلي إيجاد وخلق قيم اجتماعية مرغوبة.
د. ترتبط ريادة الأعمال الاجتماعية بالاحتياجات الإنسانية المباشرة.
هـ. مبادرات لا تهدف إلى الربح في السعي إلى استراتيجيات تمويل بديلة.
و. تساهم في المنفعة العامة وإشباع احتياجات فئات المجتمع.
ز. تستخدم كوسيلة للتخفيف من حدة المشكلات وتحقيق تقدم في التنمية الاقتصادية.

٢. مفهوم التمكين:

كلمة تمكين في اللغة العربية ترجع إلي الفعل(مكن) أي جعله قادراً علي الشيء، أو تعني إعطاء السلطة والحكم والقوة. (الوسيط، ٢٠١١، ص ٩١٧).

أما اصطلاحاً فقد عرف مورال ومرديث التمكين بأنه العملية التي يتم فيها تمكين شخص ما ليتولى القيام بمسؤوليات أكبر من خلال التدريب والثقة والدعم العاطفي. (Murrell & Meredit M, 2000, p 110)

وتعرف بأنها العمليات التي يقوم بها الممارس المهني لمساعدة أفراد المجتمع علي تحقيق مطالبهم المشروعة وذلك بمساعدتهم علي أن يصبحوا قادرين علي التواكب مع الضغوط والمواقف والتحولات التي يمر بها المجتمع وذلك من خلال زرع الأمل وتقليل المقاومة والتكافؤ وتحديد وتدعيم مناطق القوة في الشخص وقدراته الاجتماعية وتجزئة المشاكل إلى أجزاء يمكن حلها بسرعة أكثر. (السكري، ٢٠١٣، ص ١٧٨)

كما يعرف بأنه" عبارة عن عملية تسود في قطاعات أساسية وفيها قطاع الجماعات المهمشة داخل المجتمعات تتم بواسطة الأفراد أنفسهم أو عن طريق مساعدة بعض المؤسسات لهؤلاء الأفراد بحيث تشاركهم في تحقيق نوع من الملائمة والتكيف داخل المجتمع. (محمود، ٢٠١٤، ص ٢٨٧)

ويعرف أيضاً التمكين بأنه" يتمثل في القدرة علي العمل لإعطاء قوه للمحتاجين، والجماعات المستضعفة لتقرير مصيرهم بأنفسهم من خلال المشاركة في إتخاذ القرار علي المستوي المحلي، وما قد يواجه ذلك من تعارض للمصالح من بناء القوة وتنظيمهم وإتفاقهم حول أهداف ومصالح مشتركة. (علي، ٢٠١٢، ص ١٤٢)

والتمكين الاقتصادي هو النهوض بالناس من خلال منحهم المهارات والكفاءات والموارد المناسبة والوصول إلى مداخيل وسبل عيش مضمونة للتمكين الاقتصادي بتأثير قوي على التخفيف من حدة الفقر والنمو والتنمية البشرية. (Samkelo et al, 2019, p 155)

وفي ضوء ما سبق يحدد الباحث التعريف الإجرائي للتمكين الاقتصادي:

أ. تعزيز علاقات النوع بعيدًا عن التمييز العنصري.
ب. المساهمة في الإقراض لتنفيذ المشروعات الصغيرة.
ج. المساهمة في توفير فرص التدريب وتعليم المرأة المعيلة حرفة يدوية.
د. تعزيز القدرة الإنتاجية للمرأة بما يساعدها على الاستقرار الأسري.
هـ. تقوية قدرات المرأة على استثمار معارفها ومهاراتها الريادية.
و. تحفيز المرأة على تغيير حياتها للأفضل.
ز. من خلال برامج ومشروعات ريادة الأعمال الاجتماعية.

٣. مفهوم المرأة المعيلة:

يُشير مختار الصحاح المعني اللغوي للإعالة إلى تولى شئون الأسرة وتلبية احتياجاتها، فيقال عالِ عياله بمعنى قاتهم وأنفق عليهم ويقال عاله شهراً إذا كفاه معاشه. (أبي بكر، ١٩٩٥، ص ١٩٤)

ولقد اعتبرت إيمان بيبرس أن النساء المعيلات لأسر "هن النساء اللواتى يمثلن المصدر الوحيد أو الرئيسي لدخل الأسرة، واللوائى يتحملن وحدهن مسئولية إعاشة الأسرة أو القدر الأكبر من تلك المسئولية، وهن اللوائى يمثلن أسرهن مع المجتمع قانونياً واجتماعياً، ويتحملن القدر الأكبر من مسئولية أسرهن داخل وخارج الأسرة. (بيبرس، ٢٠٠٢، ص ٧٠)

التعريف الإجرائي للمرأة المعيلة:

أ. هي المرأة التي لا تجد لها عائل أو سند.

ب. هي المرأة التي تكون مسئولة عن أسرة كاملة.

ج. هي التي تقوم بإطعام أولادها وتعليمهم.

د. هي التي تسعى إلى إشباع كل متطلباتهم.

سابعًا: الإطار النظري للدراسة:

١. ماهية ريادة الأعمال الاجتماعية:

أشارت أدبيات الإدارة إلى العديد من نماذج التعريب لمصطلح ريادة الأعمال، والتي منها: الريادة، المبادأة، إنشاء المشروع، والعمل الحر، والريادة أو الريادية مفهوم قديم استعمل لأول مرة في اللغة الفرنسية في بداية القرن السادس عشر، وتضمن المفهوم آنذاك معني المخاطرة وتحمل الصعاب التي رافقت الاستكشاف العسكرية، وبقي هذا المفهوم مستعملا في خارج الحملات العسكرية، كالأعمال الهندسية، وبناء الجسور، ثم دخل إلى النشاطات الاقتصادية في مطلع القرن الثامن عشر. (أحمد، وبرهم، ٢٠٠٧، ص ٧).

كما يتصف رائد الأعمال بالخصائص التالية: التحفيز العالي والالتزام بالابتكارية، والتفاؤل والقدرة على تحمل المسؤولية، والرضا وتقدير الذات بدرجة عالية، والتفكير الإبداعي والرؤية المستقبلية، والقدرة على تحديد الفرصة الخلاقة، والثقة العالية في القدرات والأفكار. (World Economic Forum, 2009, p 13)

كما حدد إدريس (٢٠١٥، ص ٤٥) بعض الخصائص، والصفات، والسمات التي ينبغي أن تتوفر في أي رائد من رواد الأعمال، حتى يكون رائداً ناجحاً ومميزاً، وبذلك يستطيع أن

ينشأ مؤسسة رائدة في مجالها، مميزة في عملها، تستطيع أن تنافس في عالم اليوم، منها: هدف طموح، وهي القوة التي تدفعه لبناء الشركة، ورؤية مدعومة بالعديد من الأفكار القوية المحددة الفريدة أي جديدة في السوق، والمبادرة للوصول لنجاح فكرته، ورؤية شاملة واضحة لكيفية تحقيق هذا الهدف حتى وإن لم تكتمل التفاصيل فيتسم بالمرونة وقابلية التطوير، ووضع إستراتيجية لتحويل حلمه إلى واقع ملموس وتنفيذها بالإصرار والتصميم، وتقوية النفس ودعمها بأمل كبير وعاطفة جياشة نحو تحقيق الهدف، وإقناع الآخرين للانضمام إليهم والمساعدة، والمخاطرة محسوبة التكاليف والكيفية من حيث الوصول إلى السوق أو إنشائه، وكيفية تلبية احتياجات العملاء، وإيجابية وصناعة القرار.

٢. أهمية ريادة الأعمال الاجتماعية:

ريادة الأعمال الاجتماعية ظاهرة جديرة بالاهتمام والرعاية، نظراً لأهميتها العظمى في التنمية التي تسعى إليها مختلف المجتمعات، والخروج بشباب يدركون الفرص، ويبادرون فى تبنيها، ويمتلكون روح الابتكار، والإبداع، ويستثمرون الموارد المتاحة بطريقة منظمة من أجل الخروج بمشاريع ناجحة تحقق لهم أهدافهم في تحقيق الربح، والنمو Wiklund, & (Sheperd, 2005, p 76)

ويمكن تحديد أهمية ريادة الأعمال الاجتماعية بالآتي: (Lynskey, 2000, p 45)

أ. إحداث التغيير، والتحول، إذ يعد الإبداع من أهم الخصائص المميزة للريادة.

ب. إيجاد العديد من المشروعات التي تعد مهمة لتطوير الاقتصاد وتنميته، وتحسين الوضع المالي.

ج. توفير المزيد من فرص العمل التي ترضى وتناسب القوة العاملة.

د. التشجيع على بناء وتقديم منتجات بجودة أعلى.

هـ. توظيف الآخرين في وظائف غالبا ما تكون أفضل لهم.

و. تطوير المزيد من الصناعات، خاصة في المناطق الريفية.

ز. التشجيع على تصنيع المواد المحلية في صورة منتجات نهائية.

ح. احتمالية إدخال ابتكار جذري يترك أثراً إيجابياً في الاقتصاد بشكل كامل.

ط. التشجيع على استخدام التقنيات الحديثة على مستوى الصناعات الصغيرة لزيادة الإنتاجية.

ي. تطوير صفات ومواقف لريادة الأعمال بين رواد الأعمال الجدد لتحقيق المزيد من التقدم.

ك. تقليل هجرة المواهب بتوفير مناخ جديد لريادة الأعمال.

ل. إيجاد أسواق جديدة.

٣. أهداف ريادة الأعمال الاجتماعية:

ويمكن عرض لأهم الأهداف لريادة الأعمال الاجتماعية فيما يلي (لطفى، ٢٠١٠، ص ٣٢):-

أ. توفير المعارف المتعلقة بريادة الأعمال.

ب. بناء المهارات اللازمة لإدارة المشروعات الريادية وإعداد خطط الأعمال.

ج. تحديد الدوافع وإثارتها وتنمية المواهب الريادية.

د. العمل على تغيير اتجاهات جميع فئات المجتمع.

هـ. غرس ثقافة العمل الحر في مختلف المجالات.

و. إعطاء توجيه عام يتم في إطاره وضع أهداف أكثر تحديداً وتفصيلاً.

ز. المساعدة في تحديد الأنشطة الرئيسية والفرعية لتحقيق الأهداف ذات الأولوية.

ح. تسهيل الرقابة الإدارية من خلال المعايير المشتقة من الأهداف المستخدمة في تقييم الأداء الكلى.

٤. عناصر ريادة الأعمال الاجتماعية:

ترتبط ريادة الأعمال الاجتماعية في الأدب بعناصر قليلة مثل الإبداع، والاستباقية، والمخاطرة، والابتكار، والقيمة المضافة والشمولية والقيادة. (Hardy et al, 2015, p 120).

وتتكون ريادة الأعمال الاجتماعية من العناصر الأساسية الآتية:

أ. **الإبداع: Creativity** عملية عقلية معرفية أو نمط من التفكير التباعدي يتصف بالطلاقة والمرونة والأصالة والحساسية للمشكلات، وينتج عنه ناتجًا ابتكاريًّا (عبد المختار، عدوي، ٢٠١١، ص ٧).

ويركز المشروع الريادي عادةً على الإبداع الذي قد يكون إبداعًا تكنولوجيًّا، أو منتجًا جديدًا، أو طريقة جديدة في تقديم منتج، أو تقديم خدمة جديدة، وقد يكون الإبداع في التسويق، أو التوزيع وقد يكون في إعادة هيكلية التنظيم أو إدارته، فالمشروع الريادي يرتكز بشكل أساسي على إبداع أسلوب جديد في عمل الأشياء، ويعد الريادي اليوم مخترع فهو الذي ينظم، ويعظم الفرص. (رمضان، ٢٠١٣، ص ٢٧٤).

ب. **الابتكار**: ويرتبط الإبداع أو العملية الإبداعية بالابتكار Innovation، وهو الطرق أو الأساليب الجديدة المختلفة الخارجة أو البعيدة عن التقليد التي تستخدم في عمل أو تطوير الأشياء والأفكار، وهو عملية عقلية تعبر عن التغييرات الكمية والجذرية أو الجوهرية في التفكير، وفي الإنتاج أو المنتجات، وفي العمليات أو طرق وأساليب الأداء، وفي التنظيمات والهياكل، ومن المعروف في كثير من المجالات العلمية والمهنية أن الابتكار يقود إلى زيادة الإنتاجية وبذلك يكون مصدرًا أساسيًّا للإسهام في تنمية الثروات الوطنية أو المؤسسية. (محمد، ٢٠١٦، ص ص ٤، ٥).

ج. **الاستباقية:** وتشمل على نحو أساسي اتخاذ المبادرة من خلال توقع واستغلال فرص جديدة والمشاركة في الأسواق الناشئة والذي يساعد في منح الشباب القدرة على تقديم عروض جديدة للأسواق تتفوق من خلالها على المنافسين، وتعني المبادرة بالفعل وسبق الآخرين، فالإجراءات الاستباقية هي القدرة على أخذ مخاطرة عالية أكثر من ظروف البيئة المحيطة.(عبد، ٢٠١٦، ص ٣٢٨).

د. **البيئة الريادية:** إن تدعيم ريادة الأعمال في العالم العربي يتم من خلال توفير بيئة أعمال مساندة متمثلة في ضمان أداء اقتصادي مستقر وسياسات تنظيمية متسقة ومشجعة، وكذلك تطوير منظومة التعليم والتدريب المهني لزيادة قدرة المرأة المعيلة على الابتكار، ويمكن تشجيع تلك المشاريع من خلال بيئة تشريعية واستثمارية ملائمة، وتشجيع مساهمتها في مناقصات المشاريع التي تحتوي على مكونات اجتماعية.

ه. **القيادة الريادية:** قد ينظر إليها على أنها فن تنظيم مجموعة من الناس لتحقيق هدف مشترك باستخدام سلوك ريادة الأعمال الاستباقي، وذلك من خلال تحسين المخاطر، والابتكار للاستفادة من الفرص، مع تحمل المسؤولية الشخصية وإدارة التغيير في بيئة ديناميكية .(Shahamak et al, 2017, p 153)

و. **احتياجات المجتمع:** حيث تساهم مشروعات ريادة الأعمال الاجتماعية الصغيرة منها والمتوسطة في خدمة المجتمع وتلبي احتياجاته من منتجات وخدمات، وتساعد على تنفيذ الأفكار بشكل مستقل وتمكين الأفراد من تحقيق طموحاتهم وآمالهم وتوفير مستقبل زاهر ودفع عجلة التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

ز. **المبادرة الاجتماعية:** هي التوجه بخطى حثيثة من قبل المجتمع نحو تنفيذ ما يمكن تنفيذه من أعمال مفيدة للمجتمع دون الحاجة لانتظار جهات أخرى من خارج المجتمع

لتنفيذها، وتندرج المبادرة تحت المفهوم العريض للعمل الجماعي الطوعي، كما أنه يندرج تحت فعل الخيرات الذي تحدث عنه القرآن الكريم في أكثر من مناسبة، وتمتلك المجتمعات المحلية من الإمكانيات والقدرات والكفاءات ما يساعدها على مواجهة الكثير من التحديات والصعوبات التي تواجهها. (رئاسة مجلس الوزراء، ٢٠١٦، ص ٣٣)

ح. **الشمولية:** يعتقدون أنه من خلال الشمولية والترابط بين المجتمع، يمكن إجراء تغييرات من شأنها أن تدفع العالم إلى الأمام، إنهم يربطون بين القطاعات وأصحاب المصلحة والشبكات المجتمعية المتنوعة من خلال بناء علاقة قوية ومرنة ومثمرة بين القطاعين العام والخاص والمدني، يتم استخدام علاقة التواصل بين المجتمعات للحصول على علاقة مجتمعية أكبر من خلال إنشاء جسور من أجل تجميع الموارد.

ط. **إدارة المخاطرة:** هي حالة من عدم التأكد المتعلق بحدوث خسارة ما، ويقصد بحالة عدم التأكد قلة أو نقص المعلومات المتوفرة عن مجموعة القوى الأساسية والفرعية التي تؤثر في الموقف أو الأداء. (أبو النصر، ٢٠١٧، ص ٥)

ي. **المشروع الاجتماعي:** وهو أصغر وحدة يمكن أن يؤدي من أجلها استثمار جزء ما من برنامج تنموي محدد، بحيث يمكن تخطيطها وتحليلها وتنفيذها وتشغيلها بطريقة مستقلة تحقق أهدافًا خدمية مرتبطة بالتعليم أو الإسكان أو الصحة، بحيث لو نقص أحد أجزائها لتوقف المشروع، ويتضمن المشروع الاجتماعي عدة عناصر هي: عمليات تحويلية للاستفادة من المدخلات في توفير خدمات لإشباع احتياجات أو مواجهة مشكلات، ومخرجات أو منافع أو عائد يعكس هدف المشروع، وفترة زمنية تمثل عمر المشروع، وإدارة المشروع أو المسؤولين عنه.

ك. **التسويق الاجتماعي:** وهو استخدام تقنيات التسويق التجاري لتحقيق هدف اجتماعي، تجمع جهات التسويق الاجتماعي بين المنتج والسعر والمكان والترويج لزيادة استخدام المنتج من قبل مجموعات سكانية معينة.

ل. **القيمة المضافة:** يمكن تعريف القيمة المضافة على مستوى المشروع بأنها عبارة عن الثروة والقيمة التي يضيفها المشروع ويسهم بها مع غيرة من المشروعات في تكوين الناتج القومي وذلك نتيجة تضافر عوامل الإنتاج في مجال النشاط الذي يعمل فيه المشروع. (عبده، ٢٠١٢، ص ٣٣).

ويرى (الشميمري والمبيريك، ٢٠١١، ص ١٢٦) أن ريادة الأعمال "تمثل القدرة على استحداث عمل حر يتسم بالإبداع ويتصف بالمخاطرة، وعلى ذلك يمكن القول أن الريادة تفهم من خلال ثلاثة أبعاد مهمة هي: (عبد الهادي؛ سلمان، ٢٠١١، ص ٤)

أ. **الخلق والابتكار والإتيان بأفكار وممارسات غير مألوفة وغير تقليدية:** للتعامل مع قضية الإنتاج والاستثمار وحل المشكلات.

ب. **المخاطرة والاستعداد لها وتحمل مسؤوليتها:** وهذا البعد مرتبط بحد كبير مع البعد الأول الخاص بالابتكار والقيام بنشاطات غير مألوفة وغير تقليدية.

ج. **الاستباقية:** وتعني الوصول أولاً وتحقيق الأهداف المرجوة من تكبد مشاق المخاطرة مع الاستعداد الكامل لتحمل المسؤوليات، يلاحظ بوضوح أن العملية الريادية تتشكل من العديد من المكونات التي تشتمل على: خلق الفرص، وجود المخاطر، الإبداع والاستغلال المرشد للموارد المتاحة.

٥. التخطيط لريادة الأعمال الاجتماعية:

يمثل التخطيط العمود الفقري لأي مشروع اجتماعي وخاصة مشروعات الريادة الاجتماعية، حيث تبدأ معظم مشروعات الريادة الاجتماعية كرد على موقف يوجهه المواطنون ومجتمعاتهم، وريادة الأعمال الاجتماعية هي مفهوم ناشئ في جميع أنحاء العالم يجذب اهتمامًا متزايدًا كوسيلة لتطبيق مناهج العمل على التحديات الاجتماعية، حيث إنّ خطة الأعمال الاجتماعية وثيقة تصف الأعمال الاجتماعية بالتفصيل، قد يشير إلى عمل اجتماعي حالي أو فكرة عمل اجتماعي لم يتم تطبيقه بعد، يمكن استخدام خطة الأعمال الاجتماعية كدليل إدارة داخلي لأصحاب أو مديري الأعمال الاجتماعي، ومع ذلك، يمكن استخدامه أيضًا خارجيًا، لإخبار الآخرين عن الأعمال الاجتماعية وكيف تعمل، حيث تعد أداة مهمة إذا أراد رائد الأعمال الاجتماعي إقناع الآخرين بالمشاركة في الأعمال الاجتماعية، وخاصة شركاء الأعمال أو المقرضين والمستثمرين المحتملين. (International Labour Organization ((ILO), 2011, p4.

وعادةً لكي يتم نجاح أي مشروع من مشروعات ريادة الأعمال الاجتماعية يجب التخطيط له منذ بداية التفكير في فكرة المشروع، وهذا التخطيط يمر بمجموعة من المراحل التي تتمثل في الآتي:-

أ. **مرحلة تحديد المشروع:** وهي مرحلة اختيار المشروع وهي عملية دقيقة تحتاج إلى بعد نظر ومعرفة عالية باحتياجات المجتمع المحلي، فالمشروع يجب أن يأتي معبرًا عن هذه الاحتياجات.(صقر، ٢٠٢٠، ص ٥٠)

ب. **مرحلة دراسة المجتمع المحلي:** وتشمل معرفة احتياجات المجتمع ومشاكله وموارده الأساسية بحيث تتم على أساس المنهج العلمي، وتستخدم نتائج هذه الدراسة لخلق وعي عام يعمل على رسم الخطط الرئيسية للإصلاح ومعالجة المشاكل ووضع البرامج النهائية التي تساعد على نجاح المشروع وتحقيق الرفاهية في حياة هذا المجتمع. (سلام؛ علي، ٢٠١٥، ص ٤١)

ج. **مرحلة تحديد الأهداف:** أي الغاية التي تسعى إليها من أجل إنشاء هذا المشروع وهل تم اختيار فكرة المشروع المناسبة لك، ومدى الاستعداد والرغبة لأداء هذه الفكرة وكذلك هل لديك قدرة شخصية لإدارة المشروع من خلال الخبرات الفنية، ومعلومات ومعرفة سابقة، تدريب سابق، مهارات إدارية وسلوكية في التعامل مع الآخرين. (سالم؛ الشاعر، ٢٠١٧، ص ١١٢)

د. **مرحلة تقصي وتحليل الحقائق:** وهذه المرحلة تعتمد اعتمادًا وثيقًا على المرحلة السابقة، وهي ما إذا تم تحديد أهداف بعيدة أو قريبة المدى، وفي حين تحديد أهداف قريبة المدى يتم جمع مزيد من المعلومات والبيانات، وترتيب الأفكار وتحليلها من أجل التوصل إلى فهم أفضل للمشكلة، وكذلك تحديد الأهداف والغايات المنشودة بصورة أكثر كفاءة، وتعتمد هذه المرحلة على تفعيل أدوات مثل تحليل نقاط القوى والضعف والفرص والمخاطر "Strength, Weaknesses, Opportunities and Threats Analysis (SWOT)". (صقر، ٢٠١٨، ص ٧٩)

هـ. **مرحلة دراسة الجدوى التفصيلية:** تعتبر عملية دراسة الجدوى بمثابة تقييم قبلي للمشروع قبل تنفيذه والتأكد من أن الأسس الاقتصادية سليمة وبالتالي تعطي إشارة البدء في تنفيذه كما تستهدف دراسات جدوى المشروعات الاجتماعية التأكيد من عدم حدوث مشكلات اقتصادية أو مالية أو تمويلية عند البدء في تنفيذ المشروع. (الكردي، ٢٠١٨، ص١٣٠)

و. **مرحلة تصميم خطة المشروع:** الهدف من خطة المشروع أن يتم ترجمة وتوضيح كل مرحلة أو مكون رئيس للمشروع، وتتكون خطة المشروع من مجموعة من العناصر التي

تعطيها بعدًا أوسع وتجعل منها مكونًا أساسيًّا في إدارة المشروع، وأهم ما ينبغي أن تشتمل عليه خطة المشروع، هي على النحو الآتي:-

- تعريف بالأهداف العامة لكافة المشاركين في المشروع، وأعضاء الفريق والعاملين فيه، وتأسيس الوسائل الأساسية التي تستخدم لتحقيق أهداف المشروع.
- تعريف نطاق المشروع بمزيد من الدقة والتحديد، ويتضمن هذا التحديد التوازن اللازم بين النتائج والوقت والموارد.
- تعداد الأنشطة والواجبات التي تؤدي إلى تحقيق أهداف المشروع وإنجازها.
- ترتيب الأنشطة التي يجب تنفيذها وفق أفضل طريقة ممكنة.
- تطوير الجدول الزمني لتنفيذ المشروع والميزانية اللازمة للتنفيذ وتعين الموارد لتنفيذ الأعمال المطلوبة لإنجاز المشروع.
- الحصول على الموافقة اللازمة على الخطة من الأشخاص المعنيين المشاركين في المشروع.(طوباسي، ٢٠١٧، ص ١٢)

ز. **مرحلة التسويق للمشروع:** يعتبر التسويق وظيفة رئيسة في المشروعات الحديثة، وهي الوظيفة الهادفة إلى إقامة علاقات دائمة وفعالة بين المشروع وبين عملائه، إن غاية أنشطة التسويق الحديث أن تقيم توازنًا فعالًا بين إمكانيات المشروع الاجتماعية وما يستطيع أن يقدمه للسوق من سلع أو خدمات من ناحية، وبين احتياجات ورغبات المستهلكين من ناحية أخرى. (إبراهيم، ٢٠٠٨، ص ٢٩٨)

ح. **مرحلة تنفيذ خطة المشروع:** وهي مرحلة البدء بتطبيق المشروع، وترجمة الخطة إلى أنشطة فعلية، حيث يباشر فريق العمل بتنفيذ الإجراءات والمهام المتفق عليها في خطة المشروع وفي خطة العمل، وعادة ما يشرف على التنفيذ شخص يطلق عليه اسم منسق المشروع، وتعتبر هذه المرحلة هي أطول مراحل المشروع زمنيًا ولكن مدى الجهد المبذول فيها وكفاءتها وفعاليتها يعتمد على مرحلة التخطيط فكلما كان التخطيط جيد وفعال كلما ظهر ذلك في التنفيذ. (الصندوق الاجتماعي للتنمية، ٢٠١١، ص ٧٤)

ط. **مرحلة المتابعة:** تعتبر المتابعة من مراحل التخطيط المهمة، وهي تعمل على مراقبة خطوات ومراحل تنفيذ المشروع وهي عبارة عن نظام دوري للمراقبة بغرض التأكد من أن العمل يسير وفقًا للخطة الموضوعة، بالإضافة إلى مراقبة مدى التطور الذي وصل إليه العمل بالمشروع ومعالجة أي قصور في عملية التنفيذ، وفي إيجاز فإن عملية المتابعة

تهدف إلى التأكد من أن المشروع يسير في الطريق الصحيح لتحقيق الأهداف والأغراض المحددة مسبقًا والخاصة تلك التي تتعلق بـ (الفترة الزمنية المحددة لكل نشاط من أنشطة المشروع، التكلفة، الجودة).

ي. **مرحلة التقييم:** من أجل ضمان نجاح المشروع تبرز الحاجة إلى إجراء عمليات تقييم دورية للمشروع بهدف التأكد من أن العمل يتم إنجازه كما هو مخطط له، وحتى أو تم جمع بيانات عن التكاليف، والجداول الزمنية، والعمل الذي تم إنجازه، فإنه يجب التخطيط للقيام بمراجعات محددة للرجوع إليها، وإلقاء نظرة فاحصة على المشروع، للتأكد من أن كل شيء يسير وفق ما هو مطلوب. (حسين، ٢٠١٨، ص ٣٩)

٦. **التمكين الاقتصادي للمرأة المعيلة:-**

إن الإيمان بالقدرة أو التمكين الذاتي من شأنه أيضًا، أن يشجع المرأة في المشاركة بصورة أكمل في عملية التنمية وبدلا من انتظار التنمية لتأتي إلى مجتمعاتهم يشارك الأشخاص المتمكنون في توجيه تلك العملية حيث أن تنمية التقدير الذاتي والفاعلية في العمل شرط أساسي لإنجاح عملية التمكين ما لم يؤمن الناس بأنهم قادرون علي بلوغ التأثيرات المرغوبة من خلال أعمالهم فإنهم لا يجدون حافزا كبيرا في العمل. (Rowlamds, 1995, p 15)

كما يهدف التمكين إلى تدريب ورفع قدرات المرأة وإبراز دورها كعضو فعال في تحقيق المساواة ودفع عجلة التنمية، وتسليح المرأة بجميع العناصر لأداء دورها وتحقيق رفاهيتها كعضو مشارك في التنمية، لذلك نجد أن تنمية القدرات المتنوعة للمرأة أصبح مطلبًا قوميًا، ويصبح الارتفاع بمستوي أداءها وعطائها من أجل النهوض بالمجتمع، مطلبًا حياتيًا، بعد أن أصبحت مشاركتها ضرورة حتمية من أجل بقاء الحياة على الأرض لما تمثله المرأة من قوة. (إبراهيم، ٢٠٠٢، ص ٥٠٤)

٧. **آليات التمكين الاقتصادي للمرأة المعيلة:**

إن تفعيل التمكين الاقتصادي يستلزم آليات فعالة من أجل الوصول إلى المعدلات عالية من التمكين الاقتصادي للمرأة المعيلة، بالإضافة إلى مواجهة مشكلات الفقر والبطالة وغيرها من المشكلات التي تعوق التمكين الاقتصادي للمرأة المعيلة، **ومن هذه الآليات:**

أ. ريادة الأعمال: حيث إنها من أهم آليات التمكين الاقتصادي للمرأة المعيلة فهي تعمل على خلق فرص العمل والحد من الجريمة.

ب. تمكين المرأة المعيلة من خلال وضع خطط برامج مهنية وتدريبية لهم بما يتلاءم واحتياجات سوق العمل.

ج. تمكين المرأة المعيلة عن طريق منحهم القروض الصغيرة والمتوسطة بما يتيح لهم فرص استثمارها في مشاريع تدر عليهم دخال وتؤمن هدف التنمية التشاركية.

د. دعم المشروعات الصغيرة وتوفير التوجيه والمتابعة الأزمة لنجاح تلك المشروعات.

هـ. الشمول المالي: يُنظر إلى الشمول المالي على أنه إمكانية الوصول إلى المنتجات والخدمات المالية المناسبة، والقدرة على الاعتناء بنفسك ماليًا واتخاذ قرارات مالية سليمة، إلى التمكين الاجتماعي والاقتصادي، فإن الجمع بين عناصر التمكين سيؤدي إلى التمكين الشامل.

و. التدريبات المالية: حيث الوصول إلى التمويل (الائتمانيات والمدخرات) تحسن احترام الذات لدى الشباب، حيث يكون التمويل البالغ الصغر مثيرًا للاهتمام بشكل خاص للمرأة المعيلة، ويمكن للائتمانيات الصغيرة أن تمكن المرأة المعيلة من تطوير نفسها وتمكينها إلى جانب ريادة الأعمال، وتفتح القروض الصغيرة أيضًا فرصًا أخرى عندما تساهم القروض الصغيرة في المدخرات. (علي، ٢٠٢٠، ص ٨٢)

ز. التمويل المصغر: يعد من آليات التمكين الاقتصادي التي تمثل دخل جديد نسبيًا، فهي تعني توفير الخدمات المالية في صورة المبالغ التي يحتاجها المرأة المعيلة لبدء مشروع خاص بها.

ح. تعزيز البرامج وتنفيذ السياسات التي تحمي المرأة المعيلة من الاستغلال وانتهاكات حقوقها. (ICRW, 2001, p 4)

٨. شروط نجاح تمكين المرأة المعيلة في إطار ريادة الأعمال الاجتماعية (Nancy, 2008, p 136):

أ. **فهم السلطة والعجز**: فالتمكين هو معرفة عجز السلطة أو التأثير في سلوك المرأة.

ب. الثقة في قدرات المرأة: الثقة بأن المرأة لديها القدرة على تفهم الوضع وهي الخطوة الأولى في مساعدته في تحقيق التمكين.

ج. **الاستقلال**: يجب أن تؤمن المرأة لامتلاكها القدرة على تعلم مهارات جديدة للتغلب على تلك الظروف وهو أمر حاسم للأهمية في الحصول على المشاركة النشطة في علاقة المساعدة.

د. **تشجيع المرأة على حل مشكلاتها:** قبل أن نتمكن من مساعدة المرأة في إيجاد حلول فإن المرأة تحتاج إلى تحديد المشكلة ومن ثم تشجيعها لتبادل الأفكار الشخصية بشأن الحلول الممكنة.

هـ. **تثقيف المرأة:** حينما تحاول المرأة لتحديد مشكلاتها فيجب على القيادات أن تساعد المرأة في فهم العوامل التي يمكن أن تساهم في الشعور بالعجز ويساعدها على تثقيفها بالنسبة للنظام الذي تعيش فيه.

ثامنًا: الإجراءات المنهجية:

١. **نوع الدراسة:** تنتمي هذه الدراسة إلى نمط الدراسات الوصفية التي يراد بها وصف وتحليل المتغيرات التي أثرت في حدوث الظاهرة ومعرفة دور ريادة الأعمال الاجتماعية في تمكين المرأة المعيلة إقتصاديًا من خلال: (تحسين مستوى المعيشة – التدريب على الحرف اليدوية – الإقراض للمشروعات الصغيرة).

٢. **المنهج المستخدم:** تستخدم هذه الدراسة منهج المسح الاجتماعي عن طريق الحصر الشامل لجميع المسئولين بجمعيات ريادة الأعمال الاجتماعية بمحافظة قنا.

٣. **أدوات الدراسة:** استمارة استبيان طبقت على المسئولين بجمعيات ريادة الأعمال الاجتماعية بمحافظة قنا.

٤. **مجالات الدراسة:**

أ. **المجال المكاني:** طبقت الدراسة الحالية على ثلاث جمعيات تعمل في مجال ريادة الأعمال الاجتماعية وهي: (جمعية نداء بقنا، جمعية مصر الخير بقنا، جمعية أنا مصري بقنا)، والتي تعمل على المستوى المحلي بمحافظة قنا، وتم اختيارهم طبقًا للمبررات الآتية:-

- أكثر الجمعيات تعمل في ريادة الأعمال الاجتماعية.
- تردد عدد كبير من المستفيدين والاستفادة من خدماتهم في أوجه عديدة.
- تعدد البرامج والمشروعات التي تقدمها هذه الجمعيات لصالح المرأة المعيلة.
- تعاون المسئولين بالجمعيات مع الباحث.

ب. **المجال البشري:** يتحدد المجال البشري للدراسة في حصر شامل لجميع العاملين بجمعيات (جمعية مصر الخير – جمعية نداء – جمعية أنا مصري) وقوامها (٧٤) مفردة ، ويمكن توضيح ذلك في الجدول التالي:

جمعية نداء بقنا	جمعية مصر الخير بقنا	جمعية أنا مصري بقنا	الإجمالي
٤٠	١٤	٢٠	٧٤

ج. المجال الزمني:

الفترة الزمنية للجانب النظري والتطبيق الميداني للدراسة وهي الفترة من ١٥/ ١٠/ ٢٠٢٣م وحتى ١٥/ ١٢/ ٢٠٢٣م.

د. أهم المعوقات التي واجهت الباحث عند تطبيق البحث:

- بعد المسافة بين الجمعيات التي تعمل في ريادة الأعمال الاجتماعية.
- عدم تواجد بعض المسئولين أثناء تطبيق الاستمارة لطبيعة عملهم.
- التردد أكثر من مرة لملىء الاستمارات لعدم تواجد المسئولين.

تاسعًا: عرض وتحليل نتائج الدراسة الميدانية:

جدول رقم (١) يوضح خصائص العاملين بالمؤسسة ن = ٧٤

المتغير		ك	%
النوع	ذكر	٥١	%٦٨,٩
	أنثي	٢٣	%٣١,١
السن	أقل من ٣٠ سنة	١٩	%٢٥,٧
	من ٣٠ سنة إلى أقل من ٤٠ سنة	٣٣	%٤٤,٦
	من ٤٠ سنة إلى أقل من ٥٠ سنة	١٤	%١٨,٩
	٥٠ سنة فأكثر	٨	%١٠,٨
الحالة الاجتماعية	أعزب	٢٩	%٣٩,٢
	متزوج	٤٤	%٥٩,٥
	أرمل	١	%١,٣
الحالة التعليمية	مؤهل متوسط	١٣	%١٧,٦
	مؤهل فوق متوسط	١١	%١٤,٩
	مؤهل جامعي	٣٤	%٤٥,٩
	دراسات عليا	١٦	%٢١,٦
الوظيفة بالمؤسسة	مدير تنفيذي	٣	%٤,١
	نائب مدير تنفيذي	٣	%٤,١
	خبير مشروعات	١٢	%١٦,٢
	مدير مشروعات	٨	%١٠,٨
	محاسب	٦	%٨,١
	منسق مشروعات	٤٢	%٥٦,٨
سنوات الخبرة	أقل من خمس سنوات	١٧	%٢٣
	من ٥ إلى أقل من ١٠ سنوات	٣٥	%٤٧,٣
	من ١٠ إلى اقل من ١٥ سنة	١٤	%١٨,٩
	١٥سنة فأكثر	٨	%١٠,٨
مجال عمل المشروع	مجال اقتصادي	٣٥	%٤٧,٣
	مجال اجتماعي	٢٧	%٣٦,٥
	مجال بيئي	٥	%٦,٧
	مجال خدمي	٧	%٩,٥
الدورات التدريبية	دورة إدارة الأعمال	٦٨	%٩١,٩
	دورة التسويق	٦٢	%٨٣,٨
	دورة التخطيط الاستراتيجي	٥٨	%٧٨,٤

المتغير		ك	%
	دورة إدارة المشروعات	٥٤	%٧٢,٩
	دورة تطوير وتنمية الذات	٤٦	%٦٢,٢
	دورة إدارة الموارد البشرية	٤١	%٥٥,٤
	مهارات حياتية	٥٦	%٧٥,٧
	جميع الدورات	٢٦	%٣٥,١

يتضح من بيانات الجدول السابق رقم (١) والذي يوضح خصائص عينة الدراسة حيث جاءت نسبة الذكور ٦٨,٩% ونسبة الإناث ٣١,١%، مما يشير إلى ان الغالبية العظمة من الذكور ويرجع ذلك لطبيعة العمل بالجمعيات وما يتطلبه من البحث والانتقالات الكثيرة بين المدن والقرى المختلفة ومتابعة المشروعات الخاصة بالمستفيدين.

وجاءت المرحلة العمرية لعينة الدراسة (من ٣٠ سنة إلى أقل من ٤٠ سنة) في الترتيب الأول بنسبة ٤٤,٦% يليها المرحلة العمرية (أقل من ٣٠ سنة) بنسبة ٢٥,٧%، يليها وأخيراً المرحلة العمرية (٥٠ سنة فأكثر) بنسبة ١٠,٨%، مما يشير إلى ان الغالبية العظمى من المبحوثين في المرحلة العمرية (من ٣٠ سنة إلى أقل من ٤٠ سنة) مما يدل على وهي مرحلة النضج والجهد الكثير والكفاءة المتميزة والنشاط والحيوية التي تزيد من فاعلية الأعمال التي يقومون بها.

أما بالنسبة للحالة الاجتماعية للمبحوثين فقد جاءت نسبة المتزوجين ٥٩,٥% يليها نسبة غير المتزوجين ٣٩,٢% وأخيراً نسبة الأرامل ١,٣%.

وجاءت الحالة التعليمية للحاصلين على مؤهل جامعي في الترتيب الأول بنسبة ٤٥,٩%، يليها الحاصلين على دراسات عليا بنسبة ٢١,٦%، يليها الحاصلين على مؤهل متوسط بنسبة ١٧,٦%, وأخيراً مؤهل فوق متوسط بنسبة ١٤,٩%.

أما بالنسبة للوظيفة بالمؤسسة فقد جاءت وظيفة منسق مشروعات في الترتيب الأول بنسبة ٥٦,٨%، يليها وظيفة خبير مشروعات بنسبة ١٦,٢%، يليها وظيفة مدير مشروعات بنسبة ١٠,٨% وأخيراً وظيفة مدير تنفيذي ونائب مدير تنفيذي بنسبة كلًا منهما ٤,١%.

أما سنوات الخبرة لدى عينة الدراسة فقد جاءت (من ٥ إلى أقل من ١٠ سنوات) في الترتيب الأول بنسبة ٤٧,٣%، يليها (أقل من خمس سنوات) بنسبة ٢٣% وأخيراً (١٥سنة فأكثر) بنسبة ١٠,٨%.

أما بالنسبة لمجال عمل المشروع فقد جاء المجال الاقتصادي في الترتيب الأول بنسبة ٤٧,٣% يليها المجال الاجتماعي بنسبة ٣٦,٥% وأخيراً المجال البيئي بنسبة ٦,٧%.

وأخيراً بالنسبة للدورات التدريبية فقد جاءت (دورة إدارة الأعمال) في الترتيب الأول بنسبة ٩١,٩%، يليها (دورة التسويق) بنسبة ٨٣,٨%، وجاءت (مهارات حياتية) بنسبة ٧٥,٧%، وأخيراً جاءت (دورة إدارة الموارد البشرية) بنسبة ٥٥,٤%.

جدول رقم (٢) يوضح بعد الابتكار لمؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية ن=٧٤

م	العبارة	الاستجابات			مجموع الأوزان	المتوسط المرجح	النسبة المرجحة	الترتيب
		نعم	إلى حد ما	لا				
أ	تشجع مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية المرأة المعيلة علي أفكار جديدة للعمل على تنفيذها واستثمارها.	٦٢	٨	٤	٢٠٦	٢,٨	%٩٢,٨	٦
ب	تساعد مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية المرأة المعيلة على الاندماج في المشروعات الجديدة.	٦٥	٦	٣	٢١٠	٢,٨	%٩٤,٦	٤
ج	تقدم مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية القروض والدعم المادي للمشروعات المرأة المعيلة.	٦١	١٢	١	٢٠٨	٢,٨	%٩٣,٧	٥
د	تساعد مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية المرأة المعيلة على معرفة خطوات وآليات العمل في المشروعات.	٦٧	٣	٤	٢١١	٢,٩	%٩٥,١	٣
ه	تحرص مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية على زيادة إنتاجية المرأة المعيلة في المجتمع.	٦٨	٣	٣	٢١٣	٢,٩	%٩٥,٩	٢
و	تبتكر مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية أساليب جديدة خاصة بالمشروعات الصغيرة.	٦٩	٢	٣	٢١٤	٢,٩	%٩٦,٤	١
ز	تعزز مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية من قدرة المرأة المعيلة علي الإبداع في المشروعات المدرة للدخل.	٥٨	١١	٥	٢٠١	٢,٧	%٩٠,٥	٩
ح	تسهم مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية في تبادل الأفكار بين النساء المعيلات لمواكبة المستجدات.	٥٩	١٠	٥	٢٠٢	٢,٧	%٩٠,٩	٨
ط	تحفز مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية المرأة المعيلة على الاستمرارية في مشروعاتها الإنتاجية.	٥٦	٩	٩	١٩٥	٢,٦	%٨٧,٨	١٠
ي	تحرص مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية على الاستفادة من آراء وابتكارات المرأة المعيلة.	٥٧	١٥	٢	٢٠٣	٢,٧	%٩١,٤	٧
مجموع الأوزان		٢٠٦٣						
المتوسط الحسابي المرجح		٢,٨						
القوة النسبية للبعد		%٩٢,٩						

باستقراء بيانات الجدول رقم (٢) السابق الذي يوضح استجابات عينة الدراسة حول(بعد الابتكار لمؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية)، ويتضح أن هذه الاستجابات تتوزع

توزيعاً إحصائياً وفق مجموع التكرارات المرجحة ومجموع الأوزان المرجحة والذي بلغ (٢٠٦٣) وكذلك المتوسط الحسابي المرجح العام لهذه الاستجابات (٢,٨) وكذلك القوة النسبية للبعد التي بلغت (٩٢,٩%).

وجاءت استجابات عينة الدراسة وفقاً للترتيب التالي:

حصلت العبارة (تبتكر مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية أساليب جديدة خاصة بالمشروعات الصغيرة) على الترتيب الأول، بمتوسط حسابي (٢,٩) ونسبة مرجحة (٩٦,٤%)، وجاءت العبارة (تحرص مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية على زيادة إنتاجية المرأة المعيلة في المجتمع) في الترتيب الثاني، بمتوسط حسابي (٢,٩) ونسبة مرجحة (٩٥,٩%)، وحصلت العبارة (تساعد مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية المرأة المعيلة على معرفة خطوات وآليات العمل في المشروعات) على الترتيب الثالث بمتوسط حسابي (٢,٩) ونسبة مرجحة (٩٥,١%)، وجاءت العبارة (تحفز مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية المرأة المعيلة على الاستمرارية في مشروعاتها الإنتاجية) في الترتيب الأخير بمتوسط حسابي (٢,٧) ونسبة مرجحة (٨٧,٨%).

وبتحليل النتائج السابقة نجد أن مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية لديها القدرة على الابتكار من خلال توافر أساليب جديدة مبتكرة خاصة بالمشروعات الصغيرة، وزيادة إنتاجية المرأة المعيلة في المجتمع، ومساعدة المرأة المعيلة على معرفة خطوات وآليات العمل في المشروعات، وتحفيزها على الاستمرارية في مشروعاتها الإنتاجية.

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة نادان وآخرون Nandan et all (2015) ، دراسة محمد (٢٠١٧)، دراسة السمامرة (٢٠٢١)، دراسة أبو الحسن (٢٠٢١)، دراسة تكي Tchey (2022)، دراسة إلياس (٢٠٢٢)، دراسة محمد (٢٠٢٣).

جدول رقم (٣) يوضح بعد التسويق الاجتماعي لمؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية

ن= ٧٤

م	العبارة	الاستجابات			مجموع الأوزان	المتوسط المرجح	النسبة المرجحة	الترتيب
		نعم	إلى حد ما	لا				
أ	تحرص مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية على تسويق الخدمات المقدمة للمرأة المعيلة.	٦٢	٧	٥	٢٠٥	٢,٨	%٩٢,٣	٩
ب	تستثمر مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية الموارد المتاحة للمشروعات	٧١	٣	-	٢١٩	٢,٩	%٩٨,٧	١

م	العبارة	الاستجابات			مجموع الأوزان	المتوسط المرجح	النسبة المرجحة	الترتيب
		نعم	إلى حد ما	لا				
	من خلال تحليل احتياجات الجمهور المستهدف بدقة.							
ج	تقوم مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية بإجراء بحوث تسويقية تهدف للتعرف على السلوك الحالي للجمهور المستهدف	٦٩	٢	٣	٢١٤	٢,٩	%٩٦,٤	٣
د	تحرص مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية على تحليل الأنشطة التسويقية لمواجهة المشكلات الاجتماعية.	٦٧	٣	٤	٢١١	٢,٩	%٩٥,١	٦
ه	تقوم مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية بتحديد الأولويات للمشروعات من خلال اختيار الأنشطة التي يتوفر تمويلها.	٧٠	٢	٢	٢١٦	٢,٩	%٩٧,٣	٢
و	تحرص مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية على تسويق المنتج الخاص بالمشروعات الصغيرة للمرأة المعيلة.	٦٦	٧	١	٢١٣	٢,٩	%٩٥,٩	٤
ز	تستخدم مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية منهج منظم في البحث عن الحاجات الفعلية للمرأة المعيلة.	٦٠	٨	٦	٢٠٢	٢,٧	%٩٠,٩	١٠
ح	تحرص مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية على تنوع الأساليب في تقديم خدماتها للمرأة المعيلة.	٦٥	٦	٣	٢١٠	٢,٨	%٩٤,٦	٧
ط	تسعى مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية على إيجاد قنوات الاتصال الفعالة لحل المشكلات التي تواجه المرأة المعيلة.	٦٣	٩	٢	٢٠٩	٢,٨	%٩٤,١	٨
ي	تحرص مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية على جذب أنظار المستفيدين لتكوين وعي جيد للمشروعات.	٦٨	٢	٤	٢١٢	٢,٩	%٩٥,٥	٥
مجموع الأوزان		٢١١١						
المتوسط الحسابي المرجح		٢,٩						
القوة النسبية للبعد		%٩٥,١						

باستقراء بيانات الجدول رقم (٣) السابق الذي يوضح استجابات عينة الدراسة حول(بعد التسويق الاجتماعي لمؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية)، ويتضح أن هذه الاستجابات تتوزع توزيعاً إحصائياً وفق مجموع التكرارات المرجحة ومجموع الأوزان المرجحة والذي بلغ (٢١١١) وكذلك المتوسط الحسابي المرجح العام لهذه الاستجابات (٢,٩) وكذلك القوة النسبية للبعد التي بلغت (٩٥,١%).

وجاءت استجابات عينة الدراسة وفقاً للترتيب التالي:

حصلت العبارة (تستثمر مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية الموارد المتاحة للمشروعات من خلال تحليل احتياجات الجمهور المستهدف بدقة) على الترتيب الأول، بمتوسط حسابي (٢,٩) ونسبة مرجحة (٩٨,٧%)، وجاءت العبارة (تقوم مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية بتحديد الأولويات للمشروعات من خلال اختيار الأنشطة التي يتوفر تمويلها) في الترتيب الثاني، بمتوسط حسابي (٢,٩) ونسبة مرجحة (٩٧,٣%)، وحصلت العبارة (تقوم مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية بإجراء بحوث تسويقية تهدف للتعرف علي السلوك الحالي للجمهور المستهدف) على الترتيب الثالث بمتوسط حسابي (٢,٩) ونسبة مرجحة (٩٦,٤%)، وجاءت العبارة (تستخدم مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية منهج منظم في البحث عن الحاجات الفعلية للمرأة المعيلة) في الترتيب الأخير بمتوسط حسابي (٢,٧) ونسبة مرجحة (٩٠,٩%).

وبتحليل النتائج السابقة نجد أن التسويق الاجتماعي لمؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية يتمثل في إستثمار الموارد المتاحة للمشروعات من خلال تحليل احتياجات الجمهور المستهدف بدقة، وتحديد الأولويات للمشروعات من خلال اختيار الأنشطة التي يتوفر تمويلها، وأخيرًا استخدام منهج منظم في البحث عن الحاجات الفعلية للمرأة المعيلة.

وتتفق هذه النتائج مع دراسة عبد العزيز (٢٠٠٦)، دراسة علام (٢٠١٦)، دراسة بدير (٢٠١٧)، دراسة أحمد (٢٠٢٢).

جدول رقم (٤) يوضح بعد إدارة المخاطر لمؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية ن=٧٤

م	العبارة	الاستجابات			مجموع الأوزان	المتوسط المرجح	النسبة المرجحة	الترتيب
		نعم	إلى حد ما	لا				
أ	توضح مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية الآثار المترتبة على المخاطر لأصحاب المشروعات الريادية.	٦٧	٣	٤	٢١١	٢,٩	%٩٥,١	٢
ب	تحرص مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية على تخفيف المخاطر التي تواجه المشروعات الريادية لدى المرأة المعيلة.	٥٨	١١	٥	٢٠١	٢,٧	%٩٠,٥	٨
ج	تتوقع مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية المخاطر التي يمكن أن يتعرض لها المشروعات الريادية.	٦٥	٦	٣	٢١٠	٢,٨	%٩٤,٦	٣
د	تراقب مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية المشروعات بشكل دوري لمعرفة المخاطر الجديدة.	٦١	١٢	١	٢٠٨	٢,٨	%٩٣,٧	٤
ه	تتخذ مؤسسات ريادة الأعمال	٦٩	٢	٣	٢١٤	٢,٩	%٩٦,٤	١

م	العبارة	الاستجابات			مجموع الأوزان	المتوسط المرجح	النسبة المرجحة	الترتيب
		نعم	إلى حد ما	لا				
	الاجتماعية التدابير المناسبة لتجنب المخاطر الخاصة بالمشروعات الصغيرة.							
و	توضح مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية الإجراءات اللازمة لضمان إدارة المخاطر الخاصة بالمشروع.	٥٧	٨	١٠	١٩٧	٢,٧	%٨٨,٧	٩
ز	تحرص مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية على تطوير قاعدة البيانات الخاصة بالمشروع لوصف المخاطر بدقة.	٥٦	٩	٩	١٩٥	٢,٦	%٨٧,٨	١٠
ح	تحدد مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية المهام والمسئوليات لدى العاملين المسئولين عن المشروع.	٥٧	١٥	٢	٢٠٣	٢,٧	%٩١,٤	٦
ط	تحرص مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية على دراسة مصادر المخاطر لإصدار القرارات المناسبة لها.	٦٢	٧	٥	٢٠٥	٢,٨	%٩٢,٣	٥
ي	تساعد مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية المرأة المعيلة على التسويق لمنتجاتها بطرق آمنه.	٥٩	١٠	٥	٢٠٢	٢,٧	%٩٠,٩	٧
	مجموع الأوزان	٢٠٤٦						
	المتوسط الحسابي المرجح	٢,٧						
	القوة النسبية للبعد	%٩٢,٢						

باستقراء بيانات الجدول رقم (٤) السابق الذي يوضح استجابات عينة الدراسة حول(بعد إدارة المخاطر لمؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية)، ويتضح أن هذه الاستجابات تتوزع توزيعاً إحصائياً وفق مجموع التكرارات المرجحة ومجموع الأوزان المرجحة والذي بلغ (٢٠٤٦) وكذلك المتوسط الحسابي المرجح العام لهذه الاستجابات (٢,٧) وكذلك القوة النسبية للبعد التي بلغت (٩٢,٢%).

وجاءت استجابات عينة الدراسة وفقاً للترتيب التالي:

حصلت العبارة (تتخذ مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية التدابير المناسبة لتجنب المخاطر الخاصة بالمشروعات) على الترتيب الأول، بمتوسط حسابي (٢,٩) ونسبة مرجحة (٩٦,٤%)، وجاءت العبارة (توضح مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية الآثار المترتبة على المخاطر لأصحاب المشروعات الريادية) في الترتيب الثاني، بمتوسط حسابي (٢,٩) ونسبة مرجحة (٩٥,١%)، وحصلت العبارة (تتوقع مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية المخاطر التي يمكن أن يتعرض لها المشروعات الريادية) على الترتيب الثالث بمتوسط حسابي (٢,٨) ونسبة مرجحة (٩٤,٦%)، وجاءت العبارة (تحرص مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية على

تطوير قاعدة البيانات الخاصة بالمشروع لوصف المخاطر بدقة) في الترتيب الأخير بمتوسط حسابي (٢,٦) ونسبة مرجحة (٨٧,٨%).

وبتحليل النتائج السابقة نجد أن إدارة المخاطر لمؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية تتمثل في اتخاذ التدابير المناسبة لتجنب المخاطر الخاصة بالمشروعات، وتوضيح الآثار المترتبة على المخاطر لأصحاب المشروعات الريادية، وتوقع المخاطر التي يمكن أن يتعرض لها المشروعات الريادية، وأخيرًا تطوير قاعدة البيانات الخاصة بالمشروع لوصف المخاطر بدقة، وتتفق هذه النتائج مع دراسة بيرسيكر Brescher (2010)، دراسة عبدالله (٢٠٢٠)، دراسة أحمد (٢٠٢٢)، دراسة الفريح (٢٠٢٣).

جدول (٥) يوضح بعد تحسين مستوى المعيشة للمرأة المعيلة ن= ٧٤

م	العبارة	الاستجابات			مجموع الأوزان	المتوسط المرجح	النسبة المرجحة	الترتيب
		نعم	إلى حد ما	لا				
أ	تحرص مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية على تقديم مساعدات مادية بصورة منتظمة للمرأة المعيلة.	٦١	٦	٧	٢٠٢	٢,٧	%٩٠,٩	٢
ب	تحرص مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية على توفير الاحتياجات الأساسية للمرأة المعيلة.	٦٠	٧	٧	٢٠١	٢,٧	%٩٠,٥	٣
ج	تقدر مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية الظروف الصعبة التي تمر بها المرأة المعيلة.	٥٣	٩	١٢	١٨٩	٢,٦	%٨٥,١	٩
د	توجه مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية المرأة المعيلة للاستفادة من الموارد المتاحة لديها.	٥٠	١٦	٨	١٩٠	٢,٦	%٨٥,٦	٨
ه	تحرص مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية على توفير فرص عمل للمرأة المعيلة.	٥٨	١٠	٦	٢٠٠	٢,٧	%٩٠,١	٤
و	تحدد مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية الأولويات في تقديم الخدمات المادية للمرأة المعيلة.	٥٤	١٦	٤	١٩٨	٢,٧	%٨٩,٢	٥
ز	تيسر مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية الإجراءات الإدارية للمرأة المعيلة لحصولها على الخدمة.	٥٩	١١	٤	٢٠٣	٢,٧	%٩١,٤	١
ح	تساهم مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية في توفير مسكن ملائم للمرأة المعيلة.	٥٧	٧	١٠	١٩٥	٢,٦	%٨٧,٨	٧
ط	تسهم مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية في استثمار قدرات المرأة المعيلة لزيادة دخلها.	٥٥	١٣	٦	١٩٧	٢,٧	%٨٨,٧	٦
	مجموع الأوزان				١٧٧٥			
	المتوسط الحسابي المرجح				٢,٧			
	القوة النسبية للبعد				%٨٨,٨			

باستقراء بيانات الجدول رقم (٥) السابق الذي يوضح استجابات عينة الدراسة حول(بعد تحسين مستوى المعيشة للمرأة المعيلة)، ويتضح أن هذه الاستجابات تتوزع توزيعاً إحصائياً وفق مجموع التكرارات المرجحة ومجموع الأوزان المرجحة والذي بلغ (١٧٧٥) وكذلك المتوسط الحسابي المرجح العام لهذه الاستجابات (٢,٧) وكذلك القوة النسبية للبعد التي بلغت (٨٨,٨%).

وجاءت استجابات عينة الدراسة وفقاً للترتيب التالي:

حصلت العبارة (تقدم مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية القروض والدعم المادي للمشروعات المرأة المعيلة) على الترتيب الأول، بمتوسط حسابي (٢,٧) ونسبة مرجحة (٩١,٤%)، وجاءت العبارة (تحرص مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية على تقديم مساعدات مادية بصورة منتظمة للمرأة المعيلة) في الترتيب الثاني، بمتوسط حسابي (٢,٧) ونسبة مرجحة (٩٠,٩%)، وحصلت العبارة (تحرص مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية على توفير الاحتياجات الأساسية للمرأة المعيلة) على الترتيب الثالث بمتوسط حسابي (٢,٧) ونسبة مرجحة (٩٠,٥%)، وجاءت العبارة (تقدر مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية الظروف الصعبة التي تمر بها المرأة المعيلة) في الترتيب الأخير بمتوسط حسابي (٢,٦) ونسبة مرجحة (٨٥,١%).

وبتحليل النتائج السابقة نجد أن تحسين مستوى المعيشة للمرأة المعيلة يتمثل في تقديم القروض والدعم المادي للمشروعات المرأة المعيلة، وتقديم مساعدات مادية بصورة منتظمة للمرأة المعيلة، توفير الاحتياجات الأساسية للمرأة المعيلة، وأخيرًا تقدير الظروف الصعبة التي تمر بها المرأة المعيلة.

وتتفق هذه النتائج مع دراسة صلف (٢٠٠٨)، دراسة السمامرة (٢٠٢١)، دراسة هريدي(٢٠٢١)، دراسة محمد (٢٠٢٣)،

جدول (٦) يوضح بعد التدريب على الحرف اليدوية للمرأة المعيلة ن=٧٤

م	العبارة	الاستجابات			مجموع الأوزان	المتوسط المرجح	النسبة المرجحة	الترتيب
		نعم	إلى حد ما	لا				
أ	تعمل مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية على استثمار المهارات المختلفة لدى المرأة المعيلة.	٦٣	٩	٢	٢٠٩	٢,٨	%٩٤,١	٣
ب	توفر مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية الأماكن المناسبة لتدريب المرأة المعيلة على الحرف المختلفة.	٦٧	٥	٢	٢١٣	٢,٩	%٩٥,٩	١
ج	تحرص مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية على توفير متدربين لتدريب المرأة المعيلة على الحرف.	٦٢	١٢	-	٢١٠	٢,٨	%٩٤,٦	٢

م	العبارة	الاستجابات			مجموع الأوزان	المتوسط المرجح	النسبة المرجحة	الترتيب
		نعم	إلى حد ما	لا				
د	توفر مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية كافة الاحتياجات لتدريب المرأة المعيلة.	٥٨	٨	٨	١٩٨	٢,٧	%٨٩,٢	٧
ه	تحرص مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية على إعطاء الحرية في اختيار الحرفة المناسبة للمرأة المعيلة.	٥٠	١٨	٦	١٩٢	٢,٦	%٨٦,٥	٩
و	تحرص مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية على تقديم أساليب حديثة في التدريب للمرأة المعيلة.	٥٦	١١	٧	١٩٧	٢,٧	%٨٨,٧	٨
ز	تحدد مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية برنامج زمني لتدريب المرأة المعيلة على الحرف المختلفة.	٥٦	١٥	٣	٢٠١	٢,٧	%٩٠,٥	٦
ح	تتحمل مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية كافة التكاليف للقائمين على تدريب المرأة المعيلة.	٥٩	١٣	٢	٢٠٥	٢,٨	%٩٢,٣	٤
ط	توجه مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية المرأة المعيلة على كيفية إدارة المشروع بنجاح.	٥٧	١٤	٣	٢٠٢	٢,٧	%٩٠,٩	٥
مجموع الأوزان		١٨٢٧						
المتوسط الحسابي المرجح		٢,٧						
القوة النسبية للبعد		%٩١,٤						

باستقراء بيانات الجدول رقم (٦) السابق الذي يوضح استجابات عينة الدراسة حول(بعد التدريب على الحرف اليدوية للمرأة المعيلة)، ويتضح أن هذه الاستجابات تتوزع توزيعاً إحصائياً وفق مجموع التكرارات المرجحة ومجموع الأوزان المرجحة والذي بلغ (١٨٢٧) وكذلك المتوسط الحسابي المرجح العام لهذه الاستجابات (٢,٧) وكذلك القوة النسبية للبعد التي بلغت (٩١,٤%).

وجاءت استجابات عينة الدراسة وفقاً للترتيب التالي:

حصلت العبارة (توفر مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية الأماكن المناسبة لتدريب المرأة المعيلة على الحرف المختلفة) على الترتيب الأول، بمتوسط حسابي (٢,٩) ونسبة مرجحة (٩٥,٩%)، وجاءت العبارة (تحرص مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية على توفير متدربين لتدريب المرأة المعيلة على الحرف) في الترتيب الثاني، بمتوسط حسابي (٢,٨) ونسبة مرجحة (٩٤,٦%)، وحصلت العبارة (تعمل مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية على استثمار المهارات المختلفة لدى المرأة المعيلة) على الترتيب الثالث بمتوسط حسابي (٢,٨) ونسبة مرجحة (٩٤,١%)، وجاءت العبارة (تحرص مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية على إعطاء الحرية في اختيار الحرفة المناسبة للمرأة المعيلة) في الترتيب الأخير بمتوسط حسابي (٢,٦) ونسبة مرجحة (٨٧,٨%).

وبتحليل النتائج السابقة نجد أن التدريب على الحرف اليدوية للمرأة المعيلة يتم من خلال توفير الأماكن المناسبة لتدريب المرأة المعيلة على الحرف المختلفة، وتوفير متدربين لتدريب المرأة المعيلة على الحرف، واستثمار المهارات المختلفة لدى المرأة المعيلة، وأخيرًا إعطاء الحرية في اختيار الحرفة المناسبة للمرأة المعيلة، وتتفق هذه النتائج مع دراسة عبد المجيد (٢٠٠٥)، دراسة علام (٢٠١٦)، دراسة محمد (٢٠٢٣).

جدول (٧) يوضح بعد إقراض المرأة المعيلة للمشروعات الصغيرة ن=٧٤

م	العبارة	الاستجابات			مجموع الأوزان	المتوسط المرجح	النسبة المرجحة	الترتيب
		نعم	إلى حد ما	لا				
أ	تقدم مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية الدعم المالي للمرأة المعيلة لإقامة المشروعات الصغيرة.	٦٨	٦	-	٢١٦	٢,٩	%٩٧,٣	٢
ب	تحرص مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية على توعية المرأة المعيلة بمشروع الأسر المنتجة.	٦١	٩	٤	٢٠٥	٢,٨	%٩٢,٣	٥
ج	توفر مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية المشروعات الإنتاجية للمرأة المعيلة.	٧٠	٤	-	٢١٨	٢,٩	%٩٨,٢	١
د	تقوم مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية تنفيذ دورات تدريبية خاصة بالمشروعات الصغيرة.	٦٤	٨	٢	٢١٠	٢,٨	%٩٤,٦	٣
ه	تستعين مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية بالخبراء للاستفادة منهم في إدارة المشروعات الصغيرة.	٥٧	١٠	٧	١٩٨	٢,٧	%٨٩,٢	٧
و	يوجد شبكة من العلاقات بين مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية والمؤسسات الأخرى لدعم مشروعات المرأة المعيلة.	٥٢	١٤	٨	١٩٢	٢,٦	%٨٦,٥	٩
ز	تقدم مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية المشروعات المناسبة للمرأة المعيلة دون الاستفادة منها مادياً.	٥٩	٨	٧	٢٠٠	٢,٧	%٩٠,١	٦
ح	تقدم مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية للمرأة المعيلة كافة المستندات المطلوبة للحصول على القروض.	٦٢	١١	١	٢٠٩	٢,٨	%٩٤,١	٤
ط	توفر مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية للمرأة المعيلة أكشاك خاصة في أماكن مناسبة لها.	٥٦	٧	١١	١٩٣	٢,٦	%٨٦,٩	٨
مجموع الأوزان					١٨٤١			
المتوسط الحسابي المرجح					٢,٨			
القوة النسبية للبعد					%٩٢,١			

باستقراء بيانات الجدول رقم (٧) السابق الذي يوضح استجابات عينة الدراسة حول(بعد إقراض المرأة المعيلة للمشروعات الصغيرة)، ويتضح أن هذه الاستجابات تتوزع توزيعاً إحصائياً وفق مجموع التكرارات المرجحة ومجموع الأوزان المرجحة والذي بلغ (١٨٤١) وكذلك المتوسط الحسابي المرجح العام لهذه الاستجابات (٢,٨) وكذلك القوة النسبية للبعد التي بلغت (٩٢,١%).

وجاءت استجابات عينة الدراسة وفقاً للترتيب التالي:

حصلت العبارة (توفر مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية المشروعات الإنتاجية للمرأة المعيلة) على الترتيب الأول، بمتوسط حسابي (٢,٩) ونسبة مرجحة (٩٨,٢%)، وجاءت العبارة (تقدم مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية الدعم المالي للمرأة المعيلة لإقامة المشروعات الصغيرة) في الترتيب الثاني، بمتوسط حسابي (٢,٩) ونسبة مرجحة (٩٧,٣%)، وحصلت العبارة (تقوم مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية تنفيذ دورات تدريبية خاصة بالمشروعات الصغيرة) على الترتيب الثالث بمتوسط حسابي (٢,٨) ونسبة مرجحة (٩٤,١%)، وجاءت العبارة (يوجد شبكة من العلاقات بين مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية والمؤسسات الأخرى لدعم مشروعات المرأة المعيلة) في الترتيب الأخير بمتوسط حسابي (٢,٦) ونسبة مرجحة (٨٦,٥%).

وبتحليل النتائج السابقة نجد أن إقراض المرأة المعيلة للمشروعات الصغيرة يتم من خلال توفير المشروعات الإنتاجية للمرأة المعيلة، وتقديم الدعم المالي للمرأة المعيلة لإقامة المشروعات الصغيرة، تنفيذ دورات تدريبية خاصة بالمشروعات الصغيرة، ووجود شبكة من العلاقات بين مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية والمؤسسات الأخرى لدعم مشروعات المرأة المعيلة، وتتفق هذه النتائج مع دراسة علام (٢٠١٦)، دراسة بيربيتوا وندج Perpetua and Ndege (2017).

جدول (٨) يوضح الصعوبات التي تواجه ريادة الأعمال الاجتماعية في تمكين المرأة المعيلة إقتصادياً ن=٧٤

م	العبارة	الاستجابات			مجموع الأوزان	المتوسط المرجح	النسبة المرجحة	الترتيب
		نعم	إلى حد ما	لا				
١	عدم وجود حاضنات أعمال تهتم بريادة الأعمال الاجتماعية.	٧٠	٤	-	٢١٨	٢,٩	%٩٨,٢	١
٢	بطئ الإجراءات التي تنظم عمل	٥٧	١٠	٧	١٩٨	٢,٧	%٨٩,٢	١٣

م	العبارة	الاستجابات			مجموع الأوزان	المتوسط المرجح	النسبة المرجحة	الترتيب
		نعم	إلى حد ما	لا				
	المشروعات الريادية.							
٣	نقص برامج التدريب لدي أصحاب المشروعات الريادية.	٦٨	٦	-	٢١٦	٢,٩	%٩٧,٣	٣
٤	ضعف استخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة في تطوير المشروعات الريادية.	٦١	٩	٤	٢٠٥	٢,٨	%٩٢,٣	١٠
٥	ارتفاع المخاطر لتلك المشروعات الريادية	٦٣	٩	٢	٢٠٩	٢,٨	%٩٤,١	٨
٦	قلة المعلومات والبيانات عن المشاريع الريادية داخل المجتمع.	٦٤	٨	٢	٢١٠	٢,٨	%٩٤,٦	٧
٧	ارتفاع تكلفة المشروعات الريادية في مؤسسات المجتمع.	٦٧	٥	٢	٢١٣	٢,٩	%٩٥,٩	٤
٨	ضعف كفاءة الموارد البشرية العاملة في تلك المشروعات الريادية.	٥٨	١١	٥	٢٠١	٢,٧	%٩٠,٥	١١
٩	ضعف الوعي بأهمية المشروعات الريادية في المجتمع.	٦٩	٥	-	٢١٧	٢,٩	%٩٧,٧	٢
١٠	ضعف ثقافة الابتكار والإبداع لدى أصحاب المشروعات الريادية.	٦٦	٦	٢	٢١٢	٢,٩	%٩٥,٥	٥
١١	تدني المستوى التعليمي لبعض أصحاب المشروعات الريادية.	٥٨	٩	٧	١٩٩	٢,٧	%٨٩,٦	١٢
١٢	عدم تفهم أفراد المجتمع لطبيعة عمل هذه المشروعات الريادية.	٦٥	٧	٢	٢١١	٢,٩	%٩٥,١	٦
١٣	ضعف عملية التسويق لمشروعات ريادة الأعمال الاجتماعية في المجتمع.	٦٢	٨	٤	٢٠٦	٢,٨	%٩٢,٨	٩
	مجموع الأوزان	٢٧١٥						
	المتوسط الحسابي المرجح	٢,٨						
	القوة النسبية للبعد	%٩٤,١						

باستقراء بيانات الجدول رقم (٨) السابق الذي يوضح استجابات عينة الدراسة حول(المعوقات التي تحد من دور ريادة الأعمال الاجتماعية في تحقيق التمكين الاقتصادي للمرأة المعيلة)، يتضح أن هذه الاستجابات تتوزع توزيعاً إحصائياً وفق مجموع التكرارات المرجحة ومجموع الأوزان المرجحة والذي بلغ (٢٧١٥) وكذلك المتوسط الحسابي المرجح العام لهذه الاستجابات (٢,٨) وكذلك القوة النسبية والتي بلغت (٩٤,١%).

وجاءت استجابات عينة الدراسة وفقاً للترتيب التالي:

حصلت العبارة (عدم وجود حاضنات أعمال تهتم بريادة الأعمال الاجتماعية) على الترتيب الأول، بمتوسط حسابي (٢,٩) ونسبة مرجحة (٩٨,٢%)، وجاءت العبارة (ضعف الوعي بأهمية المشروعات الريادية في المجتمع) في الترتيب الثاني، بمتوسط حسابي (٢,٩) ونسبة مرجحة (٩٧,٧%)، وحصلت العبارة (نقص برامج التدريب لدي أصحاب المشروعات

الريادية) على الترتيب الثالث بمتوسط حسابي (٢,٩) ونسبة مرجحة (٩٧,٣%)، وجاءت العبارة (بطئ الإجراءات التي تنظم عمل المشروعات الريادية) في الترتيب الأخير بمتوسط حسابي (٢,٧) ونسبة مرجحة (٨٩,٢%).

وبتحليل النتائج السابقة يتضح لنا أن المعوقات التي تحد من دور ريادة الأعمال الاجتماعية في تحقيق التمكين الاقتصادي للمرأة المعيلة تتمثل في عدم وجود حاضنات أعمال تهتم بريادة الأعمال الاجتماعية، ضعف الوعي بأهمية المشروعات الريادية في المجتمع، نقص برامج التدريب لدي أصحاب المشروعات الريادية، وأخيرًا بطئ الإجراءات التي تنظم عمل المشروعات الريادية، وتتفق هذه النتائج مع دراسة عبد الرحمن (٢٠١٩)، دراسة عبد السميع (٢٠٢٠)، دراسة الشريف (٢٠٢١)، دراسة عبد الحليم (٢٠٢٣).

جدول (٩) يوضح مقترحات تفعيل ريادة الأعمال الاجتماعية في تمكين المرأة المعيلة إقتصاديًا

م	العبارة	الاستجابات			مجموع الأوزان	المتوسط المرجح	النسبة المرجحة	الترتيب
		نعم	إلى حد ما	لا				
١	تشجيع حاضنات الأعمال التي تهتم بريادة الأعمال الاجتماعية.	٧١	٣	-	٢١٩	٢,٩	%٩٨,٧	١
٢	تيسير الإجراءات التي تنظم عمل المشروعات الريادية.	٦٩	٢	٣	٢١٤	٢,٩	%٩٦,٤	٤
٣	التوسع في برامج التدريب لدى أصحاب المشروعات الريادية.	٦٧	٣	٤	٢١١	٢,٩	%٩٥,١	٧
٤	استخدام التكنولوجيا في تطوير المشروعات الريادية.	٧٠	٢	٢	٢١٦	٢,٩	%٩٧,٣	٣
٥	خفض نسبة المخاطر لتلك المشروعات الريادية.	٦٢	١٢	-	٢١٠	٢,٨	%٩٤,٦	٨
٦	توفير المعلومات عن المشاريع الريادية داخل المجتمع	٦٦	٧	١	٢١٣	٢,٩	%٩٥,٩	٥
٧	خفض تكلفة المشروعات الريادية في مؤسسات المجتمع.	٦٠	٨	٦	٢٠٢	٢,٧	%٩٠,٩	١٢
٨	زيادة التدريب والخبرة لدى للموارد البشرية العاملة في المشروعات الريادية.	٦١	٩	٤	٢٠٥	٢,٨	%٩٢,٣	١١
٩	التوعية بأهمية المشروعات الريادية في المجتمع.	٧٠	٤	-	٢١٨	٢,٩	%٩٨,٢	٢
١٠	تشجيع ثقافة الابتكار والإبداع لدى أفراد المجتمع.	٦٥	٨	١	٢١٢	٢,٩	%٩٥,٥	٦
١١	رفع المستوى التعليمي لبعض أصحاب تلك المشروعات الريادية.	٥٩	٩	٦	٢٠١	٢,٧	%٩٠,٥	١٣
١٢	توعية أفراد المجتمع بطبيعة عمل هذه المشروعات الريادية.	٦٤	٦	٤	٢٠٨	٢,٨	%٩٣,٧	٩

١٣	دعم عملية التسويق لمشروعات ريادة الأعمال الاجتماعية في المجتمع.	٦٣	٧	٤	٢٠٧	٢,٨	%٩٣,٢	١٠
مجموع الأوزان	٢٧٣٦							
المتوسط الحسابي المرجح	٢,٨							
القوة النسبية للبعد	%٩٤,٨							

باستقراء بيانات الجدول رقم (٩) السابق الذي يوضح استجابات عينة الدراسة حول(مقترحات تفعيل ريادة الأعمال الاجتماعية في تمكين المرأة المعيلة إقتصاديًا)، يتضح أن هذه الاستجابات تتوزع توزيعاً إحصائياً وفق مجموع التكرارات المرجحة ومجموع الأوزان المرجحة والذي بلغ (٢٧٣٦) وكذلك المتوسط الحسابي المرجح العام لهذه الاستجابات (٢,٨) وكذلك القوة النسبية والتي بلغت (٩٤,٨%).

وجاءت استجابات عينة الدراسة وفقاً للترتيب التالي:

حصلت العبارة (تشجيع حاضنات الأعمال التي تهتم بريادة الأعمال الاجتماعية) على الترتيب الأول، بمتوسط حسابي (٢,٩) ونسبة مرجحة (٩٨,٧%)، وجاءت العبارة (التوعية بأهمية المشروعات الريادية في المجتمع) في الترتيب الثاني، بمتوسط حسابي (٢,٩) ونسبة مرجحة (٩٨,٢%)، وحصلت العبارة (استخدام التكنولوجيا في تطوير المشروعات الريادية) على الترتيب الثالث بمتوسط حسابي (٢,٩) ونسبة مرجحة (٩٧,٣%)، وجاءت العبارة (رفع المستوى التعليمي لبعض أصحا تلك المشروعات الريادية) في الترتيب الأخير بمتوسط حسابي (٢,٧) ونسبة مرجحة (٩٠,٥%).

وبتحليل النتائج السابقة يتضح لنا أن مقترحات تفعيل ريادة الأعمال الاجتماعية في تمكين المرأة المعيلة إقتصاديًا تتمثل في تشجيع حاضنات الأعمال التي تهتم بريادة الأعمال الاجتماعية، والتوعية بأهمية المشروعات الريادية في المجتمع، واستخدام التكنولوجيا في تطوير المشروعات الريادية، ورفع المستوى التعليمي لبعض أصحا تلك المشروعات الريادية.

وتتفق هذه النتيجة مع دراسة عبد العزيز (٢٠٠٦)، دراسة نادان وآخرون Nandan et all (2015)، دراسة بدير (٢٠١٧).

عاشرًا: النتائج العامة للدراسة:

١. أوضحت نتائج الدراسة أن مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية لديها القدرة على الابتكار من خلال توافر أساليب جديدة مبتكرة خاصة بالمشروعات الصغيرة، وزيادة إنتاجية المرأة المعيلة في المجتمع، ومساعدة المرأة المعيلة على معرفة خطوات وآليات العمل في المشروعات، وتحفيزها على الاستمرارية في مشروعاتها الإنتاجية.

٢. أظهرت نتائج الدراسة أن التسويق الاجتماعي لمؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية يتمثل في إستثمار الموارد المتاحة للمشروعات من خلال تحليل احتياجات الجمهور المستهدف بدقة، وتحديد الأولويات للمشروعات من خلال اختيار الأنشطة التي يتوفر تمويلها، وأخيرًا استخدام منهج منظم في البحث عن الحاجات الفعلية للمرأة المعيلة.

٣. بينت نتائج الدراسة أن إدارة المخاطر لمؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية تتمثل في اتخاذ التدابير المناسبة لتجنب المخاطر الخاصة بالمشروعات، وتوضيح الآثار المترتبة على المخاطر لأصحاب المشروعات الريادية، وتوقع المخاطر التي يمكن أن يتعرض لها المشروعات الريادية، وأخيرًا تطوير قاعدة البيانات الخاصة بالمشروع لوصف المخاطر بدقة.

٤. أوضحت نتائج الدراسة أن تحسين مستوى المعيشة للمرأة المعيلة يتمثل في تقديم القروض والدعم المادي للمشروعات المرأة المعيلة، وتقديم مساعدات مادية بصورة منتظمة للمرأة المعيلة، توفير الاحتياجات الأساسية للمرأة المعيلة، وأخيرًا تقدير الظروف الصعبة التي تمر بها المرأة المعيلة.

٥. أظهرت نتائج الدراسة أن التدريب على الحرف اليدوية للمرأة المعيلة يتم من خلال توفير الأماكن المناسبة لتدريب المرأة المعيلة على الحرف المختلفة، وتوفير متدربين لتدريب المرأة المعيلة على الحرف، واستثمار المهارات المختلفة لدى المرأة المعيلة، وأخيرًا إعطاء الحرية في اختيار الحرفة المناسبة للمرأة المعيلة.

٦. بينت نتائج الدراسة أن إقراض المرأة المعيلة للمشروعات الصغيرة يتم من خلال توفير المشروعات الإنتاجية للمرأة المعيلة، وتقديم الدعم المالي للمرأة المعيلة لإقامة المشروعات الصغيرة، تنفيذ دورات تدريبية خاصة بالمشروعات الصغيرة، ووجود شبكة من العلاقات بين مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية والمؤسسات الأخرى لدعم مشروعات المرأة المعيلة.

٧. أوضحت نتائج الدراسة أن المعوقات التي تحد من دور برامج ريادة الأعمال الاجتماعية في تحقيق التمكين الاقتصادي للمرأة المعيلة تتمثل في عدم وجود حاضنات أعمال تهتم بريادة الأعمال الاجتماعية، ضعف الوعي بأهمية المشروعات الريادية في المجتمع، نقص برامج التدريب لدي أصحاب المشروعات الريادية، وأخيرًا بطئ الإجراءات التي تنظم عمل المشروعات الريادية.

٨. كما أظهرت نتائج الدراسة أن مقترحات تفعيل برامج ريادة الأعمال الاجتماعية في تمكين المرأة المعيلة إقتصاديًا تتمثل في تشجيع حاضنات الأعمال التي تهتم بريادة الأعمال الاجتماعية، والتوعية بأهمية المشروعات الريادية في المجتمع، واستخدام التكنولوجيا في تطوير المشروعات الريادية، ورفع المستوى التعليمي لبعض أصحا تلك المشروعات الريادية.

المراجع.

إبراهيم، أبو الحسن عبد الموجود (٢٠٠٨). إدارة منظمات الرعاية الاجتماعية، الإسكندرية، المكتب الجامعي الحديث.

إبراهيم، وفاء يسري (٢٠٠٢). تصور مقترح لتمكين المرآة من المشاركة السياسية من خلال المنظمات الأهلية، مجلة الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية العدد الثالث عشر، الجزء الثاني، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة، أكتوبر.

أبو الحسن، نبيل محمد محمود (٢٠٢١). فعالية برنامج تدريبي لتنمية مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الأخصائيين الاجتماعيين العاملين بجمعيات الأيتام بمكة المكرمة، دراسة مطبقة بجمعيات الأيتام بمكة المكرمة، بحث منشور في مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية، مج ٥٤، ع ٤، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة حلوان، أبريل.

أبو النصر، مدحت محمد (٢٠١٧). إدارة المخاطر والفئات المعرضة للخطر من منظور الخدمة الاجتماعية، ورقة عمل منشورة في المؤتمر العلمي الدولي التاسع والعشرون، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة حلوان، مارس.

أبو النصر، مدحت محمد (٢٠٢٢). أساسيات ريادة الأعمال، القاهرة، المكتبة العصرية.

أبي بكر، محمد بن (١٩٩٥). مختار الصحاح, لبنان، بيروت، مكتبة لبنان.

أحمد، أحمد وهبي حسين (٢٠٢٢). فعالية برنامج للتدخل المهني في الخدمة الاجتماعية لتنمية مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى طلاب المدارس الثانوية الصناعية، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة الفيوم.

أحمد، أحمد وهبي حسين (٢٠٢٣). ريادة الأعمال الاجتماعية "أسس نظرية وتطبيقات مهنية"، الإسكندرية، دار الكتب والدراسات العربية.

أحمد، مروة؛ برهم، نسيم (٢٠٠٧). الريادة وإدارة المشروعات الصغيرة، القاهرة، الشركة العربية المتحدة للتسويق والتوريدات.

إدريس، عبدالجليل محمد (٢٠١٥). ريادة الأعمال وأثرها في معالجة البطالة في المملكة العربية السعودية، مجلة مركز صالح عبد الله كامل للاقتصاد الإسلامي، جامعة الأزهر.

أسد، أيهم (٢٠٠٨). التمكين الاقتصادي كمدخل للتمكين الاجتماعي، مرصد نساء سورية، سوريا.

إسماعيل، أسماء محمد عبد المؤمن (٢٠٢٠). قدرات الفقراء كألية لتحقيق التمكين الإقتصادي للمرأة الفقيرة، مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة الفيوم، ع ٢٠.

إلياس، سليماني (٢٠٢٣). أثر ريادة الأعمال الاجتماعية على التنمية المحلية، جمعية حراء أنموذجاً، مجلة ريادة الأعمال الإسلامية، الهيئة العالمية للتسويق الإسلامي، الأردن، مج ٨، ع١، فبراير.

أنور، إيمان عبد العزيز(٢٠٠٧). تقييم دور الأخصائي الاجتماعي في مشروع تحسين مستوى حياة الأسر الفقيرة التي تعولها النساء، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة حلوان.

بدير، ابتسام يحيي (٢٠١٧). العدالة الاجتماعية كإستراتيجية للتمكين الاقتصادي لفقراء الريف للتخفيف من حدة الفقر، رسالة دكتوراه, غير منشورة, كلية الخدمة الاجتماعية, جامعة أسيوط.

بليح، مخلص رمضان محمد أحمد (٢٠٢٣). ريادة الأعمال كمتغير لتنمية المهارات التخطيطية لدى المرأة الريفية المعيلة، بحث منشور في مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية، المجلد ٣٢، العدد الأول، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة الفيوم، يوليو.

بيبرس، إيمان (٢٠٠٢). المرأة والسياسات الاجتماعية والدولة في مصر "بطلات وضحايا" القاهرة, المجلس الأعلى للثقافة.

التابعي، كمال (٢٠٠٧). التنمية البشرية "دراسة لحالة مصر"، القاهرة، مكتبة الأنجلو المصرية.

توفيق، أحمد حمدي شورة(٢٠١٦). نحو تصور لدور ريادة الأعمال الاجتماعية في تحقيق الإصلاح لبرامج السياسة الاجتماعية بالمجتمع المصري، مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية – جامعة حلوان – كلية الخدمة الاجتماعية – العدد (٤١) أكتوبر.

الجوهري، إسماعيل بن حماد (٢٠٠٧). معجم الصحاح، ط٢، لبنان، بيروت، دار المعرفة.

حامد، رباب طلعت (٢٠٠٠). مساهمة المرأة في التنمية الاقتصادية القاهرة, منظمة المرأة العربية.

حسين، شيماء عبد الحميد عبد الرحيم(٢٠١٧). إسهامات منظمة أشوكا الدولية في تفعيل ريادة الأعمال الاجتماعية في مصر، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة أسيوط.

حسين، صطوف الشيخ(٢٠١٨). دليل تدريبي لتصميم وإدارة المشاريع التنموية، عُمان – مسقط، وزارة التنمية الاجتماعي.

خليل، مني عطية خزام (٢٠١١). شبكات الأمان الاجتماعي وتحسين نوعية حياة الفقراء, الإسكندرية, المكتب الجامعي الحديث.

خيري، أمل(٢٠١٣). تجارب في الريادة المجتمعية، القاهرة، مؤسسة اقرأ للنشر والتوزيع والترجمة.

رشوان، حسين عبد الحميد أحمد (٢٠١٠). التخطيط مدخل اقتصادي اجتماعي, الإسكندرية, مؤسسة شباب الجامعة.

رمضان، ريم(٢٠١٣). عناصر البيئة الخارجية وعلاقتها بالنية الريادية لطلاب الجامعات باستخدام المرصد العالمي لريادة الأعمال، بحث منشور مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية، المجلد (٢٩)، العدد (١).

رئاسة مجلس الوزراء(٢٠١٦). تحفيز المجتمع المحلي على المبادرات المجتمعية، كُتيب إرشادي لمجالس القرى واللجان المجتمعية، الصندوق الاجتماعي للتنمية، وحدة التدريب والدعم المؤسسي، اليمن.

سالم، هيام مصطفى عبد الله؛ الشاعر، منال فتحي محمد (٢٠١٧). تصور مقترح لتضمين ريادة الأعمال في مقرر "الأشغال الفنية" لتنمية مهارات التفكير الريادي لإنتاج مشروع متناهي الصغر لدى طلاب الاقتصاد المنزلي، بحث منشور مجلة كلية التربية، جامعة المنوفية، العدد (٤)، الجزء (١).

السروجي، طلعت مصطفى (٢٠٠٤). السياسة الاجتماعية في إطار المتغيرات العالمية الجديدة، القاهرة، دار الفكر العربي.

سعد الله، يسري شعبان(٢٠١١). مقياس تمكين المرأة المعيلة، بحث منشور في مجلة دراسات الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية، العدد الثلاثون، الجزء الثاني، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة حلوان.

سعد، لانا بنت حسن (٢٠١٤). ريادة الأعمال الاجتماعية وموقف الخدمة الاجتماعية منها، مجلة الاجتماعية العدد (٨)، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، الجمعية السعودية لعلم الاجتماع والخدمة الاجتماعية.

السكري، أحمد شفيق (٢٠١٣). قاموس الخدمة الاجتماعية، الإسكندرية، دار المعرفة الجماعية.

سلام، مني جميل؛ علي، مصطفى محمد(٢٠١٥). التنمية المستدامة للمجتمعات المحلية، الإسكندرية، المكتب الجامعي الحديث.

السمامرة، أموني حاتم مصباح(٢٠٢١). دور أبعاد ريادة الأعمال الاجتماعية في تحقيق التنمية في مؤسسات ريادة الأعمال الاجتماعية في جنوب الضفة الغربية، المجلة العالمية للاقتصاد والأعمال، مركز رفاد للدراسات والأبحاث، الأردن، مج ١١، ع٢.

شاهين، تيريزا (٢٠١٦). مقدمة إلي ريادة الأعمال الاجتماعية، مجلة خلاصات الريادة الاجتماعية، المملكة العربية السعودية، جدة، العدد (٢)، نوفمبر.

شريف، أنور (٢٠٠١). دليل المنظمات غير الحكومية للاستفادة من برامج المنح الصغيرة، القاهرة، المجلس القومي للمرأة.

الشريف، محمد أحمد محمد أبو العلا (٢٠٢١). فعالية برامج ريادة الأعمال الاجتماعية في تحسين نوعية حياة المرأة الفقيرة. دراسة مطبقة على برنامج ريادة الأعمال إحدى برامج جهاز تنمية المشروعات الصغيرة بالفيوم، مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة الفيوم، ع ٢٤.

الشميمري، أحمد؛ المبيريك، وفاء (٢٠١١). ريادة الأعمال، ط٢، الرياض، السعودية، مكتبة الملك فهد الوطنية.

صادق، تومادر مصطفي أحمد(٢٠٠٤). دراسة تقويمية للعائد الاقتصادي والاجتماعي بالمشروع المتكامل لتنمية المرأة المعيلة وأسرتها, المؤتمر العلمي السابع عشر لكلية الخدمة الاجتماعية, جامعه حلوان, المجلد السادس.

صقر، أحمد محي خلف(٢٠١٨). المحددات الاجتماعية والاقتصادية للتخطيط بالمشاركة في تنمية المجتمع المحلي والعالمي دراسة تحليلية ميدانية لدول (هولندا – أستراليا – إندونيسيا– تنزانيا – مصر)، الإسكندرية، دار التعليم الجامعي.

صقر، أحمد محي خلف(٢٠٢٠). المشروعات الصغيرة الفكرة وآلية التنفيذ، الإسكندرية، دار التعليم الجامعي.

صلف، نوف محمد(٢٠٠٨). نموذج تصوري لمواجهة مشكلات المرأة المعيلة من منظور الخدمة الاجتماعية، بحث منشور في مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية، العدد الرابع والعشرون، الجزء الأول، أبريل.

الصندوق الاجتماعي للتنمية(٢٠١١). الخلفية النظرية في إدارة المشاريع للجمعيات والمؤسسات الأهلية، وحدة التدريب والدعم المؤسسي، الجمهورية اليمنية، الإصدار الأول، ٥ فبراير.

طوباسي، أيمن حسن(٢٠١٧). منهجية تخطيط المشاريع حسب الأهداف (PPO)، دليل إرشادي للجمعيات الخيرية.

عبد الحليم، غادة محمد أحمد (٢٠٢٣). دور الجمعيات الخيرية في تحقيق التمكين الاقتصادي للمرأة المعيلة، مجلة القاهرة للخدمة الاجتماعية، القاهرة، المجلد ٣٨، العدد ٢، يناير.

عبد الحميد، خليل عبد المقصود؛ الزهراني، ناصر بن عوض(٢٠١٦). ريادة الأعمال الاجتماعية "منظور جديد لمواجهة المشكلات الاجتماعية"، بحث مقدم إلى المؤتمر الدولي الثاني لقسم علم الاجتماع والعمل الاجتماعي" الفكر الاجتماعي وعلم الاجتماع والتنمية في البلدان النامية، كلية الأدب والعلوم الاجتماعية، جامعة السلطان قابوس، مسقط، ١٣-١٥/ديسمبر.

عبد الرحمن، أحمد ممدوح قاسم (٢٠١٩). إسهامات المبادرات المجتمعية في تمكين المرأة المعيلة، مجلة الخدمة الاجتماعية، الجمعية المصرية للأخصائيين الاجتماعيين، القاهرة، ع ٦٢، ج ٨، يونيو.

عبد الرحمن، عبد الله محمد (٢٠٠١). إدارة المؤسسات الاجتماعية بين الاتجاهات النظرية والممارسات الواقعية، الإسكندرية، دار المعرفة الجامعية.

عبد السميع، شيماء معوض (٢٠٢٠). دور الجمعيات الأهلية في التمكين الإقتصادي للمرأة، مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة الفيوم، ع ١٨.

عبد العزيز، أسماء محمد جلال(٢٠٠٦). اختلاف أساليب المتابعة وعلاقتها بالأداء المرحلي لعملية تنفيذ مشروع معاونة المرأة المعيلة، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة حلوان.

عبد اللطيف، هبة(٢٠٠٤). تفعيل دور المنظمات غير الحكومية في تمكين المرأة المعيلة، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الخدمة الاجتماعية بالفيوم، جامعة القاهرة.

عبد المجيد، هناء السيد(٢٠٠٥). إسهام طريقه تنظيم المجتمع في الحد من مشكلات التي تحول دون استفادة المرأة المعيلة من برامج ومشروعات التنمية الريفية, بحث منشور في مجله دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية, العدد التاسع عشر, كلية الخدمة الاجتماعية, جامعة حلوان، الجزء الثاني.

عبد المختار، محمد خضر؛ عدوي، إنجي صلاح فريد(٢٠١١). التفكير النمطي والإبداعي، مشروع الطرق المؤدية إلى التعليم العالي، مركز تطوير الدراسات العليا والبحوث، جامعة القاهرة، كلية الهندسة، الطبعة الأولى، يناير.

عبد الهادي، ايثار؛ سلمان، سعدون محسن(٢٠١١). دور ريادة منظمات الأعمال في التنمية الاقتصادية، الملتقى الدولي الثاني حول الأداء المتميز للمنظمات والحكومات، ط٢، جامعة ورقلة، الجزائر.

عبد، ضرغام حسن (٢٠١٦). أثر ممارسات القيادة الاستراتيجية في تحقيق ريادة الأعمال"، العراق، بحث منشور مجلة الغري للعلوم الاقتصادية والإدارية، مجلد (١٣)، العدد (٢٩).

عبدالله، حمدي عبدالله عبد العال(٢٠٢٠). الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية وتنمية بعض مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية لدى الشباب الجامعي، بحث منشورة، في مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة الفيوم، العدد (١٨).

عبده، ماجدة عزت(٢٠١٢). الجودة المدركة لخدمات الموقع الإلكترونية وأثرها في تحقيق القيمة المضافة من وجهة نظر طلبة الجامعات الخاصة، رسالة مقدمة لاستكمال متطلبات الحصول علي درجة الماجستير في الأعمال الإلكترونية، كلية الأعمال، جامعة الشرق الأوسط، يوليو.

عذب، على وآخرون(٢٠٠٣). تنمية المجتمع من التحديث إلى العولمة، القاهرة, دار الفجر للنشر والتوزيع.

علام، محمد تركي موسى (٢٠١٦). رؤية استشرافية للمنظمات غير الحكومية في تحقيق التمكين الاقتصادي للمرأة المعيلة، مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية، ع٤١، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة حلوان، أكتوبر.

علي، سارة ياسر شعبان(٢٠٢٠). آليات التمكين الاقتصادي للشباب، مجلة كلية الآداب، جامعة الفيوم، مجلد (١٢)، عدد (١).

علي، شيماء فوزي إبراهيم(٢٠٢٢). ثقافة ريادة الأعمال والتخطيط لتدعيم المسئولية الاجتماعية لدى الشباب الجامعي، مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة حلوان، القاهرة، مج ٥٨، ع ١، أبريل.

علي، ماهر أبو المعاطي (٢٠١٢). الإتجاهات الحديثة في الخدمة الاجتماعية الدولة, الإسكندرية, المكتب الجامعي الحديث.

عليق، مبروكة محمود محمد(٢٠١٩). آليات ريادة الأعمال لتنمية ثقافة العمل الحر لدى الشباب، الجمعية المصرية للأخصائيين الاجتماعيين، مجلة الخدمة الاجتماعية، ع ٦٢، ج ٨، يونيو.

العيسوي، إبراهيم (٢٠٠١). التنمية في عالم متغير، القاهرة, دار الشروق.

فاروق، خالد(٢٠١٧). ريادة الأعمال المجتمعية بين نظرية الحلول وإمكانية التطبيق، موقع إلكتروني محدث بتاريخ ٧/٢٧. http.//khaledfarouk.com

الفريح، مها بنت فواز عبد الله (٢٠٢٣). العوامل المؤثرة على ريادة الأعمال الاجتماعية النسائية في منطقة القصيم، مجلة البحوث التربوية والنوعية، مؤسسة التربية الخاصة والتأهيل التربوي، القاهرة، ع ١٦، يناير.

الكردي، محمود محمد(٢٠١٨). التخطيط للبيئة الصحية، الإسكندرية، دار الوفاء لدنيا الطباعة والنشر، الطبعة الأولى.

لطفى، عاكف (٢٠١٠). إدارة الإبداع والابتكار في منظمات الأعمال، عمان، الأردن، دار ومكتب الحامد للنشر والتوزيع.

محمد، الحسين زكريا محمد (٢٠٢٣). دور برامج ريادة الأعمال الاجتماعية في تحقيق التمكين الاقتصادي للشباب، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة أسيوط.

محمد، جيهان عبد الحميد رمضان(٢٠٢٠). مبادرة تطويرية مقترحة لدعم دور مؤسسات تعليم الخدمة الاجتماعية في تنمية اتجاهات الطلاب نحو ريادة الأعمال الاجتماعية، بحث منشور في مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية، العدد(٥١)، المجلد(٢)، يوليو.

محمد، محمد جابر عباس (٢٠١٧). ريادة الأعمال الاجتماعية كأحد الآليات المبتكرة لتحقيق التنمية المستدامة بالمجتمعات المحلية. دراسة مطبقة على رواد الأعمال الاجتماعية بمدينة أسوان، الجمعية المصرية للأخصائيين الاجتماعيين، مجلة الخدمة الاجتماعية، ع ٥٧، ج ٦، يناير.

محمد، نيفين حسين؛ الهاشمي، ندي(٢٠١٦). دور الابتكار والإبداع المستمر في ضمان المركز التنافسي للمؤسسات الاقتصادية والدول "دراسة حالة دولة الإمارات"، الإمارات العربية، وزارة الاقتصاد، إدارة التخطيط ودعم القرار، أغسطس.

محمود، منال طلعت (٢٠١٤). مجالات الخدمة الاجتماعية, الإسكندرية, المكتب الجامعي الحديث.

منصور، عمرو محمود عبد الحميد(٢٠١٩). منصور ريادة الأعمال كمتغير في تنمية رأس المال الفكري لدى الشباب، الجمعية المصرية للأخصائيين الاجتماعيين، مجلة الخدمة الاجتماعية، ع ٦٢، ج ٦، يونيو.

ناجي، أحمد عبد الفتاح (٢٠١٤). تمكين الفئات المهمشة, الإسكندرية, المكتب الجامعي الحديث.

نصار، علي عباس محمد (٢٠٢٠). دور مشروعات المرأة في تنمية المجتمع المحلي, الإسكندرية, المكتب الجامعي الحديث.

نصر، محمد جودت؛ والعمري، غسان (٢٠١١). قياس خصائص الريادة لدى طلبة الدراسات العليا في إدارة الأعمال وأثرها في الأعمال الريادية. مجلة جامعة دمشق للعلوم الاقتصادية والقانونية، العدد (٤).

هريدي، أحمد محمد حسن محمد(٢٠٢١). فاعلية ريادة الأعمال الاجتماعية في تحقيق أهداف التنمية المستدامة، رسالة دكتوراه غير منشورة، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة الفيوم.

الوسيط، المعجم (٢٠١١). مجمع اللغة العربية, الطبعة الخامسة, القاهرة, مكتبة الشروق الدولية.

Albert Tchey Agbenyegah(2022). Linkages Between Social Entrepreneurship and Youth Unemployment. The Search for Socio-Economic Opportunities in A Developing Country, International Journal of Innovation, Creativity and Change, Volume 16, Issue 2.

Antoinette Lombard and Retha Strydom(2011). Community Development Through Social Entrepreneurship, The Social Work Practitioner-Researcher, Vol (23) (3).

Brescher, Diana M(2010). How Individuals Transition Into Entrepreneurship Using Their Social Networ, Databasa copy right Pro Quest LLC , united states –New York.

Cassis, Youssef (2005). Company Founders., In Youssef Cassis And Ioanna Pepelasis Monologue (Eds.), Entrepreneurship In Theory And History, New York.

Filipe M. Santos(2009). A Positive Theory of Social Entrepreneurship, A working paper in the INSEAD, The Business School For the World, Social Innovation Centre.

Hardy Loh Rahiman and et al(2015). The Effect of Social Entrepreneurial Behaviour Towards Organizational Performance. A Study on Bumiputera Entrepreneurs in Malaysia, International Academic Research Journal of Business and Technology 1(2).

ICRW International Center for Research on Women(2001). The Critical Role of Youth in Global Development, Issue Brief, December.

Institute of Entrepreneurship Development (IED) (2018). Society Profits "Workshops about Social Entrepreneurship", An Erasmus+ KA2 project.

International Labour Organization (ILO)(2011). Social Business Plan Competition Handbook, Printed in South Africa.

James Austin and et al(2006). Social and commercial entrepreneurship. same, different, or both?, Theory and Practice, Journal, da Baylor University, Estates Undo's, volume 30, numerous 1, páginas 1-22, junior.

Lynskey, M. (2000). Introduction In Michael J. Lynskey and Seiichiro Yonekura (Eds.), Entrepreneurship and Organization, London, Oxford University Press.

Moset, caroln(1995). Gender planning in the third world clomdon. zd. 1 td.

Murrell K. L, and Meredit M. (2000) Empowering Employee, New York, McGraw-Hill.

Nancy sidell Demises(2008). Professional Communication Skills in Social Work, Pearson, Printed.

Nandan, M, London, M, & Bent- Godley, T. (2015). Social Workers as Social Change Agents. Social Innovation, Social Entrepreneurship, and Social Entrepreneurship. Human Service Organizations. Management, Leadership & Governance, 39(1).

Perpetua A. Madu and Wilkins Ndege Muhingi(2017). Role of NGOs in Youth Economic Empowerment. Case Study of Charles Lwanga Centre Kibera, Kenya, The International Journal Of Humanities & Social Studies (ISSN 2321 - 9203), Vol 5 Issue 11, November.

Raheem Shefiu(2016). Youth Empowerment Leveraging On Entrepreneurship, Wilolud Journals, Continental J. Sustainable Development, (7) (1).

Rey-Martí, A., Ribeiro-Soriano, D., & Palacios-Marqués, D (2016). A bibliometric analysis of social entrepreneurship. Journal of Business Research, 69(5).

Rosdiana Sijabat(2015). The Role of Social Entrepreneurship in Enabling Economic Opportunities for the Poor. A Synthesis of the Literature and Empirical Works, International Journal of Business and Social Science, Vol. 6, No. 11; November.

Rowlamds(1995). Empowerment Examined "Development In practice Ox Fam.u. k.

Samkelo Lutho Booi, et al(2019). Impact of call centers on the economic empowerment of youth in disadvantaged communities in South Africa, International Federation for Information Processing (IFIP), Springer Nature Switzerland AG.

Sara Carter, Eleanor Shaw(2007). Social Entrepreneurship. Theoretical Antecedents and Empirical Analysis of Entrepreneurial Processes and Outcomes, University of Strathclyde, Journal of Small Business and Enterprise Development 14 (3), august.

Seelos, C. & Mair, J (2005). Social entrepreneurship. Creating new business models to serve the poor. Business Horizons, 48(3).

Shahamak Rezaei and et al(2017). Iranian Entrepreneurship، Deciphering the entrepreneurial eco-system in Iran and in the Iranian diaspora، Springer.

Shan-Saubhaghy(2004). A project of memo reality transnational Development and Local Activism Among Rural Women In Nepal, PhD, Harvard University.

Srinivas R. Melkote & H. Leslie Steeves (2009). Introduction communication for development and empowerment in the Third World, India PVT LTD ,New Delhi.

Turner, F. J. (1986). Social work treatment. interlocking theoretical approaches, New York London, Free Press, Collier Macmillan.

United nations department of economic and social Affairs(2007). governance for the millennium development goals, New York, united nations.

Uzoma Aja-Okorie and Onele Adali(2013). Achieving Youth Empowerment Through Repositioning Entrepreneurial Education In Nigerian Universities. Problems And Prospects, European Scientific Journal, edition vol.9, No.28, October.

Wendy Cukier, et all (2011). Social Entrepreneurship. A Content Analysis, Journal of Strategic Innovation and Sustainability vol. 7(1).

Wiklund, J. & Sheperd, D. (2005). Entrepreneurial Orientation and Small Business performance. A Configurationally Approach. Journal of Business Venturing, N. 20.

World Economic Forum (2009). Educating the Next Wave of Entrepreneurs-unlocking entrepreneurial capabilities to meet the global challenges of the 21st century. Executive summary Report on Entrepreneurship Education, Davos-Klosters, Switerland, January.

yanto chandra and shang liang(2017). social enterprise as a mechanism of youth empowerment, the hong kong journal of social work vol. 51, no. 1/2.