

## **فاعلية برامج مراكز الشباب في تنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي**

**The effectiveness of youth center programs in  
developing a sense of belonging among young  
people in the local community**

**د/ سيدة سيد محمد فرج**

دكتوراه الفلسفة في الخدمة الإجتماعية تخصص تنظيم المجتمع كلية  
الخدمة الإجتماعية جامعة حلوان

DOI: 10.21608/fjssj.2024.321495.1252      Url: [https://fjssj.journals.ekb.eg/article\\_381284.html](https://fjssj.journals.ekb.eg/article_381284.html)  
تاريخ إستلام البحث: ٢٠٢٤/٨/١١ م      تاريخ القبول: ٢٠٢٤/٩/٨ م      تاريخ النشر: ٢٠٢٤/١٠/١ م  
توثيق البحث: فرج، سيدة سيد محمد. (٢٠٢٤). فاعلية برامج مراكز الشباب في تنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي.  
مجلة مستقبل العلوم الإجتماعية. ع. ١٩، ج. (٢)، ص-ص: ٩١-١٢٦.

٢٠٢٤ م

**F**SSJ

مجلة مستقبل العلوم الإجتماعية  
Future of Social Sciences Journal

العدد: الثاني. أكتوبر ٢٠٢٤ م.

المجلد: التاسع عشر.

## فاعلية برامج مراكز الشباب في تنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي

المستخلص:

تلعب مراكز الشباب دورا كبيرا في غرس قيم الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي، لذا هدفت هذه الدراسة الى: تحديد مستوى فاعلية برامج مراكز الشباب في تنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي، وتتمتع هذه الدراسة الي نمط الدراسات التقييمية، وقد اعتمدت علي منهج المسح الاجتماعي الشامل للمسؤولين وعددهم (٢٦)، والمسح الاجتماعي بالعينة للشباب وعددهم (١٥٩)، وقد طبقت الباحثة استمارة استبيان علي المسؤولين والشباب، وأثبتت نتائج الدراسة أن مستوى فاعلية برامج مراكز الشباب في تنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي مرتفعاً". وأن مستوى أبعاد تنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي ككل كما يحددها الشباب بالمجتمع المحلي مرتفع.

الكلمات المفتاحية: الفاعلية، مراكز الشباب، الانتماء، المجتمع المحلي.

### The effectiveness of youth center programs in developing a sense of belonging among young people in the local community

#### Abstract:

Youth centers play a major role in instilling the values of belonging among young people in the local community, so this study aimed to: determine the level of effectiveness of youth center programs in developing belonging among young people in the local community. This study belongs to the style of evaluative studies, and it relied on the approach of a comprehensive social survey of officials. Their number is (26), and the sample social survey of young people is (159). The researcher applied a questionnaire to officials and young people, and the results of the study proved that the level of effectiveness of youth center programs in developing belonging among young people in the local community is high. And that the level of the dimensions of developing belonging among young people in the community is high. The local community as a whole, as defined by youth in the local community, is high.

**Keywords:** Effectiveness, youth centers, belonging, local community..

أولاً: مشكله الدراسة:

أصبح الاهتمام بتنمية القدرات الاقتصادية والاجتماعية والسياسية المتكاملة للشباب يمثل مطلباً دولياً وإحدى السمات المميزة للسياسات والبرامج الدولية ببذل الجهود وتنظيم الأنشطة التي من شأنها تعزيز السياسات الوطنية الخاصة بالشباب في تكامل مع برامج التنمية الاجتماعية والاقتصادية والتعاون مع المنظمات الحكومية وغير الحكومية في هذا الشأن ودعم مشاركة الشباب في عمليات صنع القرار على كافة المستويات من أجل تفعيل دوره في التنمية (نجيب، ٢٠٠٧، ص ١٧).

فالشباب هم سواعد التنمية في أي دولة وهم الضمانة الأساسية لاستمرارها وبدون مشاركة فعالة من جانب الشباب وإدماجهم في المجتمع لا يمكن تصور حدوث تنمية حقيقية ومستدامة ومستقبل مصر يبدأ من النهوض بالشباب وتغيير صورة المستقبل لديهم فالاستثمار في الشباب هو بداية الصحوة المصرية مما يستوجب تضافر جميع جهود مؤسسات المجتمع بما يحقق هذا الهدف (الشيخ وآخرون، ٢٠٠٨، ص ١٢).

فالشباب بالمجتمع المصري يشكلون شريحة كبيرة في الهرم السكاني حيث بلغت نسبة الشباب في الفئة العمرية (١٨ - ٢٦) سنة (١٨,٢%) تقريباً من السكان أي حوالي ثمانية عشرة مليون نسمة (الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، ٢٠١٩، ص ١٣).

كما أن الشباب هم مستقبل البشرية وقوة المجتمع ككل حيث أنهم أكثر الفئات العمرية حيوية وقدرة على العمل والنشاط وهم المصدر الأساسي للتغيير في المجتمع كونهم الفئة الأكثر رغبة في التجديد والتطلع إلى الحديث (فهيم، ٢٠٠٧، ص ٩).

وبالرغم من أهمية هذه الفئة إلا أنها تعاني من مشكلات متعددة أهمها قلة فرص العمل المتاحة، فخلال العقدين الأخيرين من القرن العشرين ظهرت تغيرات اجتماعية واقتصادية وتكنية وسياسية متلاحقة في إطار ما يعرف بظاهرة العولمة وقد كان من سمات هذه الظاهرة سيطرة قوي السوق وتكامل الاقتصاد العالمي وتحول الإنتاج وأسواق العمل وسرعة التغيير التكنولوجي والثورة في وسائل الإعلام والنزعة الاستهلاكية الأمر الذي انعكس علي نقص الخدمات والبرامج التي تقدمها الدولة لمراكز الشباب بالمؤسسات المختلفة (سليمان، ٢٠٠٤، ص ٢٧٩).

وتعتبر مشاركة الشباب في برامج التنمية وسيلة لاندماجهم في الحياة العامة وبالتالي إكتساب المزيد من المهارات بالإضافة إلى تنمية خبراتهم الشخصية المكتسبة (علي وآخرون،

١٩٩٩، ص ٤٥٢).

لذا يتضح أن شخصية الشباب تتشكل في ضوء ما يمارسه الشباب من خبرات وما يحكمه من علاقات مع الآخرين سواء في الأسرة أو المدرسة أو في مجالات العمل المختلفة أو في مجالات الترويح في وقت الفراغ ومن ثم فإن الجهود التي تبذل من أجل استثمار وقت الفراغ للشباب والاستمتاع به في شكل برامج وأنشطة منظمة هو استثمار لطاقت الشباب وتنميتها في مجالات الإبداع والابتكار لتمثل عائداً للمجتمع في صورة ناتج هذه الأنشطة من نمو للأفراد والجماعات. كما تتمثل في جانبها الوقائي فيما يتجنبه المجتمع من مشكلات ومعاناة إذا ما انحرف الشباب في تفكيره وسلوكه (حبيب وآخرون، ٢٠٠٣، ص ٢٣).

والمجتمعات في سعيها للنهوض وتحقيق التنمية فقد اهتمت بتوفير الأجهزة القادرة على إشباع احتياجات الشباب ومساعدتهم على التغلب على ما يعترضهم من صعاب عن طريق القيادات الواعية العاملة داخل هذه الأجهزة لتوجيهها التوجيه السليم وممارستها البرامج والأنشطة الاجتماعية والرياضية والثقافية والتكنولوجية التي تتيحها هذه الأجهزة لإعداد جيل قادر على مواكبة التغييرات وركب الحضارة العالمي وتحقيق التقدم وتعميق القيم الأخلاقية والانتماء الوطني في نفوس الشباب (حبيب وآخرون، ٢٠٠٥، ص ١٤٩).

وهناك العديد من المؤسسات التي تهتم بالشباب وتنميتهم ومنها الساحات الشعبية والأندية الرياضية وبيوت الشباب والأندية الاجتماعية والثقافية وأجهزة مراكز الشباب بالجامعات ومن أهم تلك المؤسسات مراكز الشباب ، والتي أنشئت خصيصاً للمعاونة في تحقيق هذا الهدف وتعتبر من أبرز مؤسسات العمل مع الشباب ، حيث أشارت خطة المجلس القومي للشباب أن العمل في مجال الشباب ذو طابع تنموي يستهدف الشباب وتمكينه اجتماعياً وسياسياً واقتصادياً وأن إعداد الشباب وتأهيله عملية تتكامل فيها البرامج والأنشطة الرياضية والثقافية والاجتماعية والفنية التي تستهدف البناء الجسمي والفكري والثقافي (المجلس الأعلى للشباب والرياضة، ١٩٩٧، ص ٢١).

فقد توصلت نتائج دراسة " مصطفى ٢٠٠٠ " إلي أن مراكز الشباب هي منظمة اجتماعية وتمثل وسيلة فعالة لتحقيق أهداف الممارسة لطابع متميز حسب مكونات هذا التنظيم باعتبار أن المنظمات المجتمعية وسيلة لتحقيق التغيير المقصود إلا أنها في نفس الوقت تمثل الأهداف السياسية والاجتماعية والتنمية الاجتماعية في المجتمع. حيث تهدف مراكز الشباب إلي تكوين الأسر والجماعات وفرق النشاط للتدريب على

أساليب القيادة وممارسة المسؤوليات والمشاركة فى وضع وتصميم البرامج وتنمية الجوانب المختلفة لشخصية الشباب واستثمار وقت الفراغ , إتاحة الفرص للممارسة والتدريب على استخدام آليات التكنولوجيا الحديثة , التدريب على ممارسة الديمقراطية وعلى المشاركة والجوار وقبول الرأي الآخر, تزويد النشء والشباب بالمهارات الفنية واليدوية المختلفة, الإسهام فى مشروعات الخدمة العامة والتطوع وبصفة خاصة مكافحة الأمية وتنمية الوعي السكاني والصحي وحماية البيئة , تكثيف الوعي بأهمية القراءة والبحث وتهئية المناخ الصحي للاطلاع والاشتراك فى المسابقات الثقافية المختلفة(وزارة الشباب والرياضة، ٢٠٠٢، ص٣).

فقد أكدت نتائج دراسة " قاسم ٢٠٠٢ " على دور مراكز الشباب فى تنمية وعي الشباب بالمعارف السياسية متمثلة فى الانتماء إلى المجتمع والمشاركة السياسية, كما أثبتت وجود قصور لدور مراكز الشباب وخاصة بالقرى فى تنمية وعي الشباب بالمعارف السياسية والانتماء إلى المجتمع والمشاركة السياسية للشباب.

كما أكدت نتائج دراسة " عليق ٢٠٠٦ " على مشاركة مراكز الشباب فى تنمية الموارد البشرية بالعشوائيات , وأوضحت أن هناك العديد من المشكلات داخل مراكز الشباب أو فى علاقتها بالمستويات الأعلى دون تحقيق الاستفادة الكاملة للشباب من أنشطة وبرامج مراكز الشباب وبالتالي تحول دون تحقيق التنمية البشرية المطلوبة. ولذا يجب العمل على وضع حلول للقضاء على تلك المشكلات وأن مراكز الشباب فى حاجة إلى جهود واضحة ومخططة لتشجيع الشباب على الانضمام لها والاستفادة من برامجها المتنوعة التى تعود بالنفع المباشر عليها مع ضرورة أن ترتبط مراكز الشباب بحاجات الشباب المتنوعة من جانب ومتطلبات التطور الاجتماعي من جانب آخر مع التأكيد على ضرورة مشاركة الشباب فى وضع تلك البرامج.

وتنعكس فاعلية برامج مراكز الشباب على تنمية انتماء الشباب لمجتمعهم المحلي، فقد أكدت نتائج دراسة سلامه(٢٠٠٣) ان العوامل التى تساعد على زيادة درجة الانتماء تتمثل فى (توفير العامل الاقتصادي، والمركز الاجتماعي وما يوفره له من احترام فى المجتمع من العوامل التى تحقق ذلك الانتماء، ضرورة ارتباط البرامج بالانتماء وتنمية مهارات العاملين)، كما أشارت دراسة وريم (٢٠١٠) الى تحديد العوامل التى تؤدي الى انخفاض الانتماء لدى العاملين ومن أهم هذه العوامل ما يلي: نقص العاملين والمتخصصين لما له من انعكاس سلبي على الانتماء، كما أشارت دراسة أبى الرب والصباح (٢٠١٠) على ضرورة تقديم حوافز

مادية ومعنوية لزيادته فاعلية الانتماء للعاملين، وأثبتت دراسة عبد القادر (٢٠٠٣) بأنه يوجد فروق في الولاء المهني تبعاً لمتغير المؤهل العلمي ولصالح الماجستير، كما أكدت دراسة عواد (٢٠١٣) على تحديد درجة الانتماء للأخصائيين الاجتماعيين والنفسيين، وأكدت هذه الدراسة على أن يوجد العديد من المعوقات التي تحد من الانتماء ومن أهم هذه المعوقات: البيروقراطية والروتين في العمل، غياب التقدير والدعم والحوافز المادية، وهذا يتفق مع دراسة 2007 (Freud) كما أشارت دراسة سلامه (٢٠٠٣) الى تحديد المعوقات التي تحد من الانتماء ومن أهم هذه المعوقات: نقص الموارد والامكانيات المادية والبشرية والموارد والامكانيات المتاحة وأوصت هذه الدراسة على ضرورة ارتباط البرامج بالانتماء والاستعانة بالخبراء والمتخصصين، كما أشارت دراسة القطب (٢٠٠٦) الى المعوقات التي تحد من دور الجامعة في غرس قيم الانتماء ومن أهم هذه المعوقات ما يلي: قلة الامكانيات والموارد المالية والبشرية والفنية اللازمة لتنفيذ الأنشطة الطلابية، محدودية فهم الطلاب كيفية الحصول على الخدمات والبرامج المقدمة اليهم، وأشارت دراسة السبيعي (٢٠٠٥) الى ضعف فاعلية برامج مراكز الشباب في تنمية مهارات الطلاب وأوصت هذه الدراسة بعقد الدورات التدريبية للعاملين لرفع كفاءتهم، وإعادة النظر في تخطيط برامج مراكز الشباب التي تقدم للشباب بالمجتمع المحلي لتواكب التغيرات المجتمعية.

وأكد على ذلك (umanim, 2010, p. 26) الذي أشار الى ضرورة وضع خطط للبرامج الطلابية في ضوء المتغيرات المجتمعية، وقد أثار موضوع الانتماء اهتمام العلماء والمفكرين في العديد من المهن والتخصصات، ومن بين هذه المهن والتخصصات مهنة الخدمة الاجتماعية كمهنة إنسانية لها دور فعال في تنمية وتحسين وتطوير البرامج والخدمات المؤسسية ومتابعتها وتقييمها من خلال طرقها المهنية وتعتبر طريقة تنظيم المجتمع طريقة مهنية في الخدمة الاجتماعية تهتم بدراسة فاعلية البرامج والخدمات (Hall, 1996, p. 46) كما أشارت دراسة الشقران (٢٠١٦) الى ضرورة تحديد درجة اسهام برامج مراكز الشباب في تعزيز مفاهيم المواطنة، أوصت هذه الدراسة بإعادة تخطيط برامج مراكز الشباب في ضوء تعميق مفهوم التكيف الاجتماعي والانتماء للمجتمع، وتجسيد مبادئ العمل التعاوني والمشاركة المجتمعية من خلال الأنشطة الاجتماعية والرحلات والجوالة، وضرورة ربط الأنشطة الطلابية بالتخصص الذي ينتمي اليه الطالب وتميزها بالتنوع والتجديد، وأن محتواها يكون ملائم مع احتياجات الشباب بالمجتمع المحلي، كما أشارت دراسة السعيد، غزيل والعمرى، عائشة

(٢٠١١) الى تقويم واقع الأنشطة الطلابية كما أشارت هذه الدراسة الى أن الأنشطة الطلابية تساعد الشباب بالمجتمع المحلي على تحمل المسؤولية الاجتماعية، وتتمى لديهم مسئولية المحافظة على ممتلكات العامة، وكان من ابرز نتائجها بأن الطالبات غير مشاركات في الأنشطة الطلابية يرجع الى ضعف عوامل الجذب في الأنشطة الطلابية، وقلة تنوعها. ثانياً: المنطلقات النظرية للدراسة:

سوف تنطلق الباحثة من نموذج تحقيق الأهداف: يعتبر نموذج تحقيق الهدف من أقدم نماذج دراسة الفاعلية وأكثرها استخداماً في تقويم البرامج والخدمات وبالتالي فإن نموذج تحقيق الهدف يستخدم كأداة لتحليل المنظمات حيث يقاس فاعلية المنظمة من خلال مدى تحقيقها لأهدافها أو للتعرف على أهداف العاملين بها. (فهيمى، ٢٠٠٢، ص ٥٠) ويستخدم هذا النموذج في هذه الدراسة من خلال عدة خطوات تنفيذية تتمثل فيما يلي: تحليل الأهداف العامة الى أهداف إجرائية يمكن قياسها:

- تحديد مستوى وضوح أهداف برامج مراكز الشباب وإعلانها للمشاركين.
- تحديد مستوى ارتباط الأهداف بتنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي.
- تحديد مستوى القدرة على استئثار الشباب بالمجتمع المحلي لتنمية الانتماء لديهم
- تحديد مستوى الدقة في تحديد توعية القائمين للعمل في برامج مراكز الشباب لتنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي.

ثالثاً: تحديد مشكلة الدراسة: في اطار العرض السابق للاهتمامات المعرفية والدراسات السابقة والموجهات النظرية المتعلقة بموضوع الدراسة نجد أن ممارسة برامج مراكز الشباب تقتقد قدرتها على تنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي وذلك ينعكس سلباً على أهداف برامجها، لذلك تسعى الباحثة الى قياس فاعلية برامج مراكز الشباب في تنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي من خلال تحديد مخرجات برامج مراكز الشباب ولما كانت طريقته تنظيم المجتمع كطريقه مؤسسيه نظراً لما يتوافر لها من تجارب وخبرات، وكذلك بما لديها من رصيد من المعارف والخبرات والمهارات والاستراتيجيات والأساليب الفنية، وترتيباً على ذلك كله قامت الباحثة ببلوره مشكلة بحثها الرئيسية على النحو التالي:

- ما طبيعة برامج مراكز الشباب التي تساهم في تنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي؟
- ما فاعلية برامج مراكز الشباب في تنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي؟

- ما مستوى أبعاد الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي؟
- ما الصعوبات التي تواجه فاعلية برامج مراكز الشباب في تنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي؟
- ما مقترحات زيادة فاعلية برامج مراكز الشباب في تنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي؟

**رابعاً" أهمية الدراسة:**

١. الاهتمام العالمي والاقليمي والمحلي بقضايا الشباب بالمجتمع المحلي مع الارتفاع المتزايد في أعدادهم حيث بلغت نسبة الشباب في الفئة العمرية (١٨ - ٢٦) سنة (١٨,٢%) تقريباً من السكان أي حوالي ثمانية عشرة مليون نسمة. (الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء، ٢٠١٩، ص ١).
٢. أن الدراسات التقييمية في الخدمة الاجتماعية تسمح بالوقوف على مدى وعي الشباب والمسؤولين بفاعلية برامج مراكز الشباب، ومن ثم التوصل الى توصيات وأليات تنفيذية اجرائية من منظور طريقة تنظيم المجتمع لزيادة فاعلية برامج مراكز الشباب في تنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي.
٣. يعد الشعور بالانتماء شرطاً رئيساً" لأى مهنة بغية تحقيق الأداء الجيد والاستقرار الوظيفي وهذا ما ينطبق على مهنة الخدمة الاجتماعية كونها من المهن التي تواجه العديد من التحديات الاجتماعية والاقتصادية.
٤. تعطى طريقة تنظيم المجتمع اهتماماً خاصاً بالعمل مع الشباب بالمجتمع المحلي حيث أنهم يعتبروا ميدان الممارسة الخاص بالطريقة وبالتالي فإنها تسعى إلى دراسة برامج مراكز الشباب.

**خامساً" أهداف الدراسة:**

١. تحديد طبيعة برامج مراكز الشباب التي تساهم في تنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي.
٢. تحديد فاعلية برامج مراكز الشباب في تنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي.
٣. تحديد مستوى أبعاد الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي.
٤. تحديد الصعوبات التي تواجه فاعلية برامج مراكز الشباب في تنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي.

٥. تحديد مقترحات زيادة فاعلية برامج مراكز الشباب في تنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي.

سادسا: "فروض الدراسة

الفرض الأول للدراسة: " من المتوقع أن يكون مستوى فاعلية برامج مراكز الشباب في تنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي مرتفعاً " : ويمكن اختبار هذا الفرض من خلال الأبعاد التالية:

١. وضوح أهداف برامج مراكز الشباب وإعلانها للمشاركين.
  ٢. القدرة على ارتباط الأهداف بتنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي.
  ٣. القدرة على استثارة الشباب بالمجتمع المحلي لتنمية الانتماء لديهم.
  ٤. القدرة على الاهتمام بتحديد ميزانية لتنفيذ البرامج من وجهة نظر مسؤولي برامج مراكز الشباب.
  ٥. القدرة على الدقة في تحديد توعية القائمين للعمل في برامج مراكز الشباب لتنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي.
  ٦. القدرة على النجاح في تحديد الجوانب التنظيمية من وجهة نظر مسؤولي برامج مراكز الشباب.
- الفرض الثاني للدراسة: " من المتوقع أن يكون مستوى أبعاد تنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي مرتفعاً " : ويمكن اختبار هذا الفرض من خلال الأبعاد التالية:

١. تنمية قيمة المسؤولية الاجتماعية.
  ٢. تنمية ثقافة العمل الفريق.
  ٣. تنمية قيمة أخلاقيات المهنة.
- الفرض الثالث للدراسة: " توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً بين استجابات الشباب بالمجتمع المحلي والمسؤولين فيما يتعلق بتحديدهم لمستوى فاعلية برامج مراكز الشباب في تنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي " .
- الفرض الرابع للدراسة: " توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً بين استجابات الشباب بالمجتمع المحلي والمسؤولين فيما يتعلق بتحديدهم لمستوى أبعاد تنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي " .

سابعاً: مفاهيم الدراسة وسوف تتناول الباحثة عرض المفاهيم التالية:

(١) مفهوم فاعلية برامج مراكز الشباب:

**مفهوم الفاعلية:** واختلف الباحثين في تعريف الفاعلية من الناحية الاصطلاحية ويرجع هذا الاختلاف الى وجود تباين في وجهات نظر المنظمات والأفراد القائمين عليها وتشير الفاعلية الى تحقيق الأهداف مع الاهتمام بإبراز الجوانب الايجابية والسلبية نتيجة للإنجاز الذي تم. (خاطر، ٢٠٠١، ص ٣٥٥)

**ويقصد بالفاعلية:** انجاز الأهداف المحددة ولتحقيق الفاعلية يجب أن يتوافر للفرد المعلومات الكافية عن الأهداف المكلف بها لتحقيقها في وظيفته (Robbert, 2008, p. 165)، كما يقصد بها في قواميس اللغة الانجليزية: المقدرة أو الجدارة أو استحضار المهارة وتعنى القدرة على نقل ما تحتاجه بمهاره (JuneGary, p. 893). ويقصد ببرامج مراكز الشباب: وسيلة تتيح للأعضاء فرص التفاعل والمشاركة لإشباع حاجاتها (ابراهيم، ٢٠٠٠، ص ١٠٨) كما تعرف بأنها مجموعة من أوجه النشاط المختلفة والعلاقات والتفاعلات والخبرات للفرد والجماعة التي توضع وتنفذ بمعرفة الجماعة ولمساعدة الشباب لمقابلة حاجاتهم وإشباع رغباتهم. (منقريوس، ١٣٨٠، ٢٠٠٤، ص ٢٠٠٤)، في ضوء ما سبق يمكننا تحديد مفهوماً اجرائياً " لفاعلية برامج مراكز الشباب في ضوء الدراسة الحالية على النحو التالي: وهى القدرة على انجاز أهداف برامج مراكز الشباب التي يستفيد منها الشباب بالمجتمع المحلي والمتمثلة فيما يلي:

١. وضوح أهداف برامج مراكز الشباب وإعلانها للمشاركين.
٢. القدرة على ارتباط الأهداف بتنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي.
٣. القدرة على استثارة الشباب بالمجتمع المحلي لتنمية الانتماء لديهم.
٤. القدرة على الاهتمام بتحديد ميزانية لتنفيذ البرامج من وجهه نظر مسؤولي برامج مراكز الشباب.
٥. القدرة على الدقة في تحديد توعية القائمين للعمل في برامج مراكز الشباب لتنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي.
٦. القدرة على النجاح في تحديد الجوانب التنظيمية من وجهه نظر مسؤولي برامج مراكز الشباب.

## (٢) مفهوم تنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي:

- يقصد بالتنمية: أنها عملية تدخل لتحسين وتطوير أداء المنظمة في علاقتها برسالتها وأهدافها وفي علاقتها بالإطار الثقافي والاجتماعي والاقتصادي الذي توجد فيه وفي توظيف مواردها بما يحقق لها التنمية. (قنديل، ١٩٩٧، ص ١٨٥)
  - ويعرف الانتماء: بأنه اعتقاد قوى وقبول من جانب أفراد التنظيم بأهداف المنظمة التي يعملون فيها وقيمها، ورغبتهم في بذل أكبر عطاء ممكن لصالحها مع رغبة قوية في الاستمرار في عضويتها، والدفاع عنها وتحسين سمعتها. (الصافي، ١٩٩٩، ص ٢٠)
  - ويقصد بالشباب بالمجتمع المحلي: هي الفترة من الحياه التي تتراوح من ١٧ : ٢٦ عاما وتتسم بالقوة والنشاط والعمل والانجاز والابداع وتقبل الأفكار الجديدة وتتميز بشدة الحساسية للأوضاع الجديدة وبروح المغامرة، التصدي للواقع ومشكلاته وتعتبر مرحلة اختبار وتخطيط للمستقبل الا أنها تفنقر للخبرة وتحتاج الى الاعداد والتأهيل لمواجهة الحياة. (عوض، ١٩٩٩، ص ١٣٩) في ضوء ما سبق يمكننا تحديد مفهوما "اجرائيا" لتنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي في ضوء الدراسة الحالية على النحو التالي :
  - تنمية قيمة المسؤولية الاجتماعية لدى الشباب بالمجتمع المحلي.
  - تنمية ثقافة عمل الفريق لدى الشباب بالمجتمع المحلي.
  - تنمية قيمة أخلاقيات المهنة لدى الشباب بالمجتمع المحلي.
- ثامنا": الاطار النظري للدراسة:
- أنواع برامج مراكز الشباب (اللائحة التنفيذية لمراكز الشباب، ٢٠٢٠، ص ٦)
- البرامج الاجتماعية : وتشمل الخدمة العامة والمعسكرات والرحلات والزيارات.
  - البرامج الثقافية: وتشمل جماعة الندوات والمحاضرات، المكتبة، الصحافة بالمجتمع المحلية.
  - البرامج الرياضية: تشمل كره القدم الطائرة، السلة، كره اليد، كره الطاولة والتنس.
  - برامج الجواله والخدمة العامة.

- أبعاد الانتماء تتمثل فيما يلي:

أ- تنمية قيمة المسؤولية الاجتماعية: أن موضوع المسؤولية الاجتماعية يدخل بشكل كبير في تخصص الخدمة الاجتماعية ويعتبر من المبادئ المهنية الرئيسية والتي يلتزم بها الأخصائيين الاجتماعيين في مختلف مجالات الممارسة المهنية (أبو النصر، ٢٠١٥، ص ٢١٩) وتهدف المسؤولية الاجتماعية الى تهيئة الفرصة لاكتشاف القدرات الخاصة والاستعدادات والمهارات الكامنة لدى الأفراد بحيث يمكن تنميتها في مجالها، وأن الجميع يتحمل المسؤولية تجاه النفس والأسرة والمجتمع (البكري، ٢٠١٠، ص ١٨).

ب- تنمية ثقافة عمل الفريق: تأسيس الفريق والعمل بشكل جماعي هو الضمان لنجاح أي عمل، ويوجد عوامل تساعد على صناعة الفريق المؤثر ( الفقى، ٢٠٠٩، ص ٣٣)، الثقة بين الفريق، الاهتمام بالعمل كليا"، الانضباط لقوانين المجموعة، التعاون ويعد أمر مهم يجب أن يحضر في أي عمل ناجح، فان حضر التعاون فأكد أن يحضر التفوق

ج- تنمية قيمة أخلاقيات المهنة: تعتبر القيم والأخلاقيات في حياه كل فرد وجماعة ومنظمة ومجتمع عنصرا" موجها" لسلوك الإنسان والقرارات التي يجب اتخاذها (النصر، ٢٠٠٩، ص ٣٥٩)، مسؤولية الأخصائي الاجتماعي الأخلاقية تجاه العمل الاجتماعي المهني: من أجل المحافظة على سمعة ومكانة التخصص المهني، يجب على الأخصائي الاجتماعي أن يثبت ويطور القيم والأخلاقيات والمعرفة والتخصص والرسالة المهنية للتخصص، يجب أن يكون على قدر من المسؤولية عند مناقشة وانتقاد المهنة الدامغ (٢٠٠٧)، والانتماء يحقق فريق العمل الناجح المتماسك، وبالانتماء تحقق الوحدة وينعم الفرد بالأمن والاستقرار والصحة البدنية والنفسية (القبلان، ٢٠٢٠، ص ١٢)

تاسعا": الإجراءات المنهجية ومناقشه نتائج الدراسة:

١- نوع الدراسة: فيمكن إدراج هذه الدراسة من الدراسات التقييمية التي تحدد وتصف طبيعة العمل الذي تم بالفعل والاتجاهات التي تميزه وتأثيره على المستفيدين، وتتبع الدراسة من واقع تطبيقي لحاجتنا الى تحديد فاعلية برامج مراكز الشباب في تنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي.

## ٢- المنهج المستخدم للدراسة:

أ- المسح الاجتماعي بالعينة: للشباب الاعضاء بمراكز الشباب والمشارك في برامجها، حيث بلغ عددهم (١٥٩) مفردة.

ب- المسح الاجتماعي الشامل: للمسؤولين عن برامج مراكز الشباب بلغ عددهم (٢٦) مفردة.

## ٣- أدوات الدراسة: تمثلت أدوات جمع البيانات في:

أ- استمارة قياس الكرونيا للشباب حول فاعلية برامج مراكز الشباب في تنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي: قامت الباحثة بتصميم استمارة القياس للشباب بالمجتمع المحلي وذلك بالرجوع إلى التراث النظري، والدراسات السابقة، واستمارات القياس المرتبطة بموضوع الدراسة. وقد اعتمدت الباحثة على الصدق المنطقي من خلال الإطلاع على الأدبيات والأطر النظرية، ثم تحليل هذه الأدبيات والبحوث والدراسات وذلك للوصول إلي الأبعاد المختلفة المرتبطة بمشكلة الدراسة. وقد أجرى الباحثة الصدق الظاهري للأداة بعد عرضها علي عدد (٥) من أعضاء هيئة التدريس بكلية الخدمة الاجتماعية جامعة حلوان، وقد تم الاعتماد علي نسبة اتفاق لا تقل عن (٨٠%)، وقد تم حذف بعض العبارات وإعادة صياغة البعض. حيث بلغ عدد العبارات في الصورة المبدئية للأداة (٦١) عبارة بينما بلغ عدد العبارات في الصورة النهائية للأداة (٥٦) عبارة وبناءً علي ذلك تم صياغة الاستمارة في صورتها النهائية. كما أجرت الباحثة ثبات إحصائي لعينة قوامها (١٠) مفردات من الشباب بالمجتمع المحلي باستخدام معامل ألفا - كرونباخ، وبلغ معامل الثبات (٠,٨٦) وهو مستوى مناسب للثبات الإحصائي.

ب- استمارة قياس الكرونيا للمسؤولين حول فاعلية برامج مراكز الشباب في تنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي: بناء الأداة في صورتها الأولية اعتماداً على الإطار النظري للدراسة والدراسات السابقة المرتبطة بموضوع الدراسة لتحديد العبارات التي ترتبط بأبعاد الدراسة. وقد اعتمدت الباحثة على الصدق المنطقي من خلال الإطلاع على الأدبيات والأطر النظرية، ثم تحليل هذه الأدبيات والبحوث والدراسات وذلك للوصول إلي الأبعاد المختلفة المرتبطة بمشكلة الدراسة. وقد أجرى الباحثة الصدق الظاهري للأداة بعد عرضها علي عدد (٥) من أعضاء هيئة التدريس بكلية الخدمة الاجتماعية جامعة حلوان، وقد تم الاعتماد علي نسبة اتفاق

لا تقل عن (٨٠%)، وقد تم حذف بعض العبارات وإعادة صياغة البعض. حيث بلغ عدد العبارات في الصورة المبدئية للأداة (٧٢) عبارة بينما بلغ عدد العبارات في الصورة النهائية للأداة (٦٦) عبارة وبناءً على ذلك تم صياغة الاستمارة في صورتها النهائية. كما أجرى الباحثة ثبات إحصائي لعينة قوامها (١٠) مفردات من المسؤولين باستخدام معامل ألفا كرونباخ، وبلغ معامل الثبات (٠,٨١) وهو مستوى مناسب للثبات الإحصائي.

**تحديد مستوى فاعلية برامج مراكز الشباب في تنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي:** للحكم على مستوى فاعلية برامج مراكز الشباب في تنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي، بحيث تكون بداية ونهاية فئات المقياس الثلاثي: نعم (ثلاثة درجات)، إلى حد ما (درجتين)، لا (درجة واحدة)، تم ترميز وإدخال البيانات إلى الحاسب الآلي، ولتحديد طول خلايا المقياس الثلاثي (الحدود الدنيا والعليا)، تم حساب المدى = أكبر قيمة - أقل قيمة (٣ - ١ = ٢)، تم تقسيمه على عدد خلايا المقياس للحصول على طول الخلية المصحح (٣/٢ = ٠,٦٧) وبعد ذلك تم إضافة هذه القيمة إلى أقل قيمة في المقياس أو بداية المقياس وهي الواحد الصحيح وذلك لتحديد الحد الأعلى لهذه الخلية، وللحصول على القوة النسبية تم استخدام المعادلة التالية: (١/٣ × ١٠٠ = ٣٣,٣%)، وهكذا أصبح طول الخلايا كما يلي:

**جدول (١) مستويات فاعلية برامج مراكز الشباب في تنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي**

مستوى منخفض	إذا تراوحت نسبة العبارة أو البعد بين ٣٣,٣ إلى أقل من ٥٦%
مستوى متوسط	إذا تراوحت العبارة أو البعد بين ٥٦% إلى أقل من ٧٨,٣%
مستوى مرتفع	إذا تراوحت العبارة أو البعد بين ٧٨,٣% إلى ١٠٠%

- أساليب التحليل الإحصائي: تم معالجة البيانات من خلال الحاسب الآلي باستخدام برنامج (SPSS.V. 24.0) الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية، وقد طبقت الأساليب الإحصائية التالية: التكرارات والنسب المئوية، والمتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، والمدى، ومعامل ثبات (ألفا - كرونباخ)، ومعامل ارتباط بيرسون، واختبار (ت) لعينتين مستقلتين.

٤ - مجالات الدراسة:

**أ- المجال المكاني: مراكز الشباب بمحافظة القاهرة.**

م	اسم المركز	عدد الشباب	عدد المسنولين
١	مركز شباب روض الفرج	٦٣	١٠
٢	مركز شباب الجزيرة	٤٠	٧
٣	مركز شباب حلوان	٢٠	٣
٤	مركز شباب المعصرة	٣٦	٦
	المجموع	١٥٩	٢٦

وترجع أسباب اختيار المجال المكاني إلي:

١. تنوع برامج مراكز الشباب التي تقدمها، وإقبال الشباب بالمجتمع المحلي من المنطوعين للانضمام لعضوية برامج مراكز الشباب.
٢. توافر عينه الدراسة.
٣. موافقة المسؤولين على اجراء الدراسة الميدانية.

**ب- المجال البشري:**

- المسؤولين عن برامج مراكز الشباب وعددهم (٢٦) مفردة.

- المستفيدين (الشباب بالمجتمع المحلي) وعددهم (٥٩) مفرده.

**ج- المجال الزمني للدراسة:** فترة جمع البيانات من الميدان الكترونيا ٣ / ٣ / ٢٠٢٤ حتى ٨ / ٥ / ٢٠٢٤.

▪ **نتائج الدراسة الميدانية: وصف مجتمع الدراسة:**

جدول (٢) وصف مجتمع الدراسة

الشباب ن = (١٥٩)				المسنولين ن = ٢٦			
م	النوع	ك	%	م	النوع	ك	%
١	ذكر	١٥	٥٧,٧	١	ذكر	٥٨	٣٦,٥
٢	أنثى	١١	٤٢,٣	٢	أنثى	١٠١	٦٣,٥
م	السن	ك	%	م	السن	ك	%
١	- ٣٠	٧	٢٦,٩	١	- ١٨	٧٨	٤٩,١
٢	- ٤٠	٩	٣٤,٦	٢	- ١٩	٤٦	٢٨,٩
٣	- ٥٠	١٠	٣٨,٥	٣	- ٢٠	٣٥	٢٢,٠
م	المؤهل العلمي	ك	%	م	المؤهل العلمي	ك	%
١	مؤهل جامعي	١٠	٣٨,٥	١	مؤهل متوسط	٣٤	٢١,٤
٢	ماجستير	٦	٢٣,١	٢	مؤهل فوق متوسط	٤٦	٢٨,٩
٣	دكتوراه	١٠	٣٨,٥	٣	مؤهل عالي	٧٩	٤٩,٧
م	الوظيفة	ك	%				
١	مدير المركز	٤	١٥,٤				
٢	اخصائي نشاط	٧	٢٦,٩				

الشباب ن = (١٥٩)		المسؤولين ن = ٢٦		
٣	إحصائي اجتماعي	٩	٣٤,٦	
٤	موظف	٦	٢٣,١	
م	عدد سنوات الخبرة	ك	%	
١	أقل من ٥ سنوات	٥	١٩,٢	
٢	٥ سنوات -	٨	٣٠,٨	
٣	١٠ سنوات فأكثر	١٣	٥٠	

يوضح الجدول السابق أن وصف الشباب مجتمع البحث جاء كما يلي: أكبر نسبة من الشباب إناث بنسبة (٦٣,٥%)، بينما الذكور بنسبة (٣٦,٥%)، أكبر نسبة من الشباب في الفئة العمرية (١٨-١٩) سنة بنسبة (٤٩,١%)، وأخيراً الفئة العمرية (٢١ سنة فأكثر) بنسبة (٢٢,٠%)، أكبر نسبة من الشباب حاصلين علي مؤهل عالي بنسبة (٤٩,٧%)، وأخيرا الحاصلين علي مؤهل متوسط بنسبة (٢١,٤%).

بينما يوضح الجدول السابق أن وصف مجتمع البحث من المسؤولين جاء كما يلي: أكبر نسبة من المسؤولين ذكور بنسبة (٥٧,٧%)، بينما الإناث بنسبة (٤٢,٣%)، أكبر نسبة من المسؤولين في الفئة العمرية (٥٠-٦٠) سنة بنسبة (٣٨,٥%)، أكبر نسبة من المسؤولين حاصلين علي مؤهل جامعي، والحاصلين علي دكتوراه بنسبة (٣٨,٥%)، أكبر نسبة من المسؤولين وظيفتهم أخصائي اجتماعي بنسبة (٣٤,٦%)، أكبر نسبة من المسؤولين عدد سنوات خبرتهم في مجال العمل تقع في الفئة (١٠ سنوات فأكثر) بنسبة (٥٠%).

ثانياً: نتائج مرتبطة بطبيعة برامج مراكز الشباب التي تساهم في تنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي:

جدول (٣) طبيعة برامج مراكز الشباب التي تساهم في تنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع

المحلي

م	العبارات	الشباب بالمجتمع المحلي (ن=١٥٩)			المسؤولين (ن=٢٦)			
		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القوة النسبية %	الترتيب	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القوة النسبية %
١	البرامج الاجتماعية	٢,٣١	٠,٧٧	٧٧,١	٢	٢,٥٦	٠,٧١	٨٥,٣
٢	البرامج الثقافية	٢	٠,٧٩	٦٦,٧	٣	٢,٣٢	٠,٨	٧٧,٣
٣	برامج الجواله والخدمة العامة	٢,٣٨	٠,٧٨	٧٩,٢	١	٢,٦	٠,٧١	٨٦,٧
٤	البرامج الرياضية	١,٨٨	٠,٧٨	٦٢,٥	٤	٢,٤٨	٠,٦٥	٨٢,٧
	البعد ككل	٢,١٤	٠,٧٤	٧١,٤	متوسط	٢,٤٩	٠,٥٨	٨٣

يوضح الجدول السابق أن: مستوى طبيعة برامج مراكز الشباب التي تساهم في تنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي كما يحددها الشباب متوسط وذلك بنسبة (٤٠,٧١%)، جاء في الترتيب الأول برامج الجواله والخدمة العامة بنسبة (٧٩,٢%) ، وأخيراً البرامج الرياضية بنسبة (٦٢,٥%)، مستوى طبيعة برامج مراكز الشباب التي تساهم في تنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي كما يحددها المسئولون مرتفع وذلك بنسبة (٨٣%)، جاء في الترتيب الأول برامج الجواله والخدمة العامة بنسبة (٨٦,٧%)، وأخيراً البرامج الثقافية بنسبة (٧٧,٣%) . وهذا أشارت دراسة الشقران (٢٠١٦) التي أوضحت أن من أهم برامج مراكز الشباب التي تساعد على تنمية الانتماء برامج الجواله والخدمة العامة والبرامج الاجتماعية، ونستنتج مما سبق أن المتوسط العام لمستوى طبيعة برامج مراكز الشباب التي تساهم في تنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي كما يحددها الشباب بالمجتمع المحلي متوسط وذلك بنسبة (٧١,٤%)، كما يحددها المسئولون مرتفع وذلك بنسبة (٨٣%).

ثالثاً: نتائج مرتبطة بمستوي فاعلية برامج مراكز الشباب في تنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي:

جدول (٤) وضوح أهداف برامج مراكز الشباب وإعلانها للمشاركين

م	العبارات	الشباب بالمجتمع المحلي (ن=١٥٩)			المسئولين (ن=٢٦)				
		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القوة النسبية %	الترتيب	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القوة النسبية %	الترتيب
١	تحرص مراكز الشباب على سماع مقترحات الشباب	٢,٦٧	٠,٥	٨٩	٢	٢,٨	٠,٤٥	٩٣,٣	١
٢	تهتم مراكز الشباب بتصميم موقع على الانترنت لنشر معلومات صحيحة عن الانتماء	٢,٤٤	٠,٥٣	٨١,٣	٤	٢,٦	٠,٥٥	٨٦,٧	٢
٣	يتم النظر في تقييمكم للبرامج	٢,٤٤	٠,٥٣	٨١,٣	٤	٢,٢	٠,٨٤	٧٣,٣	٤
٤	إجراءات تسجيلك في برامج مراكز الشباب واضحة	٢,٥٦	٠,٥٣	٨٥,٣	٣	٢,٤	٠,٨٩	٨٠	٣
٥	تستخدم مراكز الشباب اللوحات (المصقات) للإعلان عن برامجها	٢,٨٩	٠,٣٣	٩٦,٣	١	٢,٨	٠,٤٥	٩٣,٣	١
	البعد ككل	٢,٦	٠,٤٨	٨٦,٧	مرتفع	٢,٥٦	٠,٦٤	٨٥,٣	مستوى مرتفع

يوضح الجدول السابق أن: مستوى وضوح أهداف برامج مراكز الشباب وإعلانها للمشاركين كما يحددها الشباب مرتفع وذلك بنسبة (٨٦,٧%)، جاء في الترتيب الأول تستخدم مراكز

الشباب اللوحات (الملصقات) للإعلان عن برامجها بنسبة (٩٦,٣%)، وأخيراً تهتم مراكز الشباب بتصميم موقع على الانترنت لنشر معلومات صحيحة عن الانتماء، ويتم النظر في تقييمكم للبرامج بنسبة (٨١,٣%). وهذا ما أكد عليه السعيد، غزيل والعمرى، عائشة (٢٠١١) الذى أشاروا الى ضرورة تقييم برامج مراكز الشباب، مستوى وضوح أهداف برامج مراكز الشباب وإعلانها للمشاركين كما يحددها المسئولون مرتفع وذلك بنسبة (٨٥,٣%)، جاء في الترتيب الأول تحرص مراكز الشباب على سماع مقترحات الطلاب، وتستخدم مراكز الشباب اللوحات (الملصقات) للإعلان عن برامجها الطلابية بنسبة (٩٣,٣%)، وجاء في الترتيب الأخير يتم النظر في تقييمكم للبرامج الطلابية بنسبة (٧٣,٣%).

**جدول (٥) القدرة على ارتباط الأهداف بتنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي**

م	العبارات	الشباب بالمجتمع المحلي (ن=١٥٩)			المسئولين (ن=٢٦)		
		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة %	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة %
١	تناسب برامج مراكز الشباب مع تنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي	٢,٤٤	٠,٥٣	٨١,٣	٢	١,٨	٦٠
٢	محتوى برامج مراكز الشباب ملائم لاحتياجات الشباب بالمجتمع المحلي	٢,٣٣	٠,٥	٧٧,٧	٣	٢,٦	٨٦,٧
٣	تهتم مراكز الشباب بسرعة حصولي على برامج لتنمية الانتماء لدى	٢,٢٢	٠,٦٧	٧٤	٤	٢	٦٦,٧
٤	تحقق برامج مراكز الشباب ما يريده الشباب بالمجتمع المحلي	١,٨٩	٠,٣٣	٦٣	٥	٢,٤	٨٠
٥	تتميز برامج مراكز الشباب بالتنوع	٢,٨٩	٠,٣٣	٩٦,٣	١	٢,٦	٨٦,٧
	البعد ككل	٢,٣٦	٠,٤٧	٧٨,٧	مستوى مرتفع	٢,٢٨	٧٦

يوضح الجدول السابق أن: مستوى القدرة على ارتباط الأهداف بتنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي كما يحددها الشباب مرتفع وذلك بنسبة (٧٨,٧%)، جاء في الترتيب الأول تتميز برامج مراكز الشباب بالتنوع بنسبة (٩٦,٣%)، وجاء بالترتيب الثاني تتناسب برامج مراكز الشباب مع تنمية الانتماء لدى الشباب بنسبة (٨١,٣%)، وأخيراً تحقق برامج مراكز

الشباب ما يريده الشباب بالمجتمع المحلي بنسبة (٦٣%)، مستوى القدرة على ارتباط الأهداف بتنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي كما يحددها المسؤولون متوسط وذلك بنسبة (٧٦%)، جاء في الترتيب الأول محتوى برامج مراكز الشباب ملائم لاحتياجات الشباب بالمجتمع المحلي، وتتميز برامج مراكز الشباب بالتنوع بنسبة (٨٦,٧%)، وجاء بالترتيب الثاني تحقق برامج مراكز الشباب ما يريده الشباب بالمجتمع المحلي بنسبة (٨٠%)، وأخيراً تتناسب برامج مراكز الشباب مع تنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي بنسبة (٦٠%).

**جدول (٦) القدرة على استئارة الشباب بالمجتمع المحلي لتنمية الانتماء لديهم**

م	العبارات	الشباب بالمجتمع المحلي (ن=١٥٩)			المسؤولين (ن=٢٦)			
		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القوة النسبية %	الترتيب	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القوة النسبية %
١	تهتم مراكز الشباب بتعريف الشباب ببرامجها	٢,٤٤	٠,٧٣	٨١,٣	٣	٢	٠,٧١	٦٦,٧
٢	تهتم مراكز الشباب بتصميم موقع على الانترنت لتشجيع الشباب بالمجتمع المحلي على تنمية الانتماء لديهم	٢,٢٢	٠,٦٧	٧٤	٤	٢,٢	٠,٨٤	٧٣,٣
٣	توظف مراكز الشباب علاقتها بالشباب بالمجتمع المحلي	٢,٧٨	٠,٤٤	٩٢,٧	١	٢,٨	٠,٤٥	٩٣,٣
٤	تستخدم مراكز الشباب اللوحات (المصقات) للإعلان عن برامجها	٢,٦٧	٠,٥	٨٩	٢	٢,٦	٠,٥٥	٨٦,٧
	البعد ككل	٢,٥٣	٠,٥٨	٨٤,٣	مرتفع	٢,٤	٠,٦٤	٨٠
					مستوى مرتفع			

يوضح الجدول السابق أن: مستوى القدرة على استئارة الشباب بالمجتمع المحلي لتنمية الانتماء لديهم كما يحددها الشباب مرتفع وذلك بنسبة (٨٤,٣%)، جاء في الترتيب الأول توظف مراكز الشباب علاقتها بالشباب بالمجتمع المحلي بنسبة (٩٢,٧%)، مستوى القدرة على استئارة الشباب بالمجتمع المحلي لتنمية الانتماء لديهم كما يحددها المسؤولون مرتفع وذلك بنسبة (٨٠%)، جاء في الترتيب الأول توظف مراكز الشباب علاقتها بالشباب بالمجتمع المحلي بنسبة (٩٣,٣%)، وأخيراً تهتم مراكز الشباب بتعريف الشباب بالمجتمع المحلي ببرامجها التي تنمي الانتماء لديه بنسبة (٦٦,٧%).

جدول (٧) القدرة على الاهتمام بتحديد ميزانية لتنفيذ البرامج من وجهة نظر مسؤولي برامج مراكز الشباب

م	العبارات	المسؤولين (ن=٢٦)		
		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القوة النسبية %
١	تدعيم علاقة مراكز الشباب بالجهات المانحة لتوفير التمويل لبرامج تنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي	٢	٠,٧١	٦٦,٧
٢	المخصصات المالية لا تتناسب مع حجم برامج مراكز الشباب لتنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي	٢,٤	٠,٥٥	٨٠
٣	تفقد مراكز الشباب جزء من مواردها فيما لا يفيد البرامج التي تنمي الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي	٢,٤	٠,٥٥	٨٠
٤	إجراءات الحصول على التمويل بسيطة	٢,٨	٠,٤٥	٩٣,٣
٥	تعمل مراكز الشباب على كسب ثقة الشباب في برامجها	٢,٢	٠,٨٤	٧٣,٣
	البعد ككل	٢,٣٦	٠,٦٢	٧٨,٧
	مستوى مرتفع			

يوضح الجدول السابق أن: مستوى القدرة على الاهتمام بتحديد ميزانية لتنفيذ البرامج من وجهة نظر مسؤولي برامج مراكز الشباب كما يحددها المسؤولون مرتفع وذلك بنسبة (٧٨,٧%)، جاء في الترتيب الأول إجراءات الحصول على التمويل بسيطة بنسبة (٩٣,٣%)، وجاء بالترتيب الثاني المخصصات المالية لا تتناسب مع حجم برامج مراكز الشباب لتنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي، وتفقد مراكز الشباب جزء من مواردها فيما لا يفيد البرامج التي تنمي الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي بنسبة (٨٠%)، وأخيراً تدعيم علاقة مراكز الشباب بالجهات المانحة لتوفير التمويل لبرامج تنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي بنسبة (٦٦,٧%).

جدول (٨) القدرة على الدقة في تحديد توعية القائمين للعمل في برامج مراكز الشباب لتنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي

م	العبارات	الشباب بالمجتمع المحلي (ن=١٥٩)			المسؤولين (ن=٢٦)				
		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القوة النسبية %	الترتيب	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القوة النسبية %	الترتيب
١	يشارك أعضاء مراكز الشباب في تصميم البرامج الخاصة بتنمية الانتماء لديهم	٢,٦٧	٠,٥	٨٩	٢	٢,٦	٠,٥٥	٨٦,٧	٢
٢	المسؤولين بمراكز الشباب لديهم المهارات اللازمة للعمل على تنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي	٢,٧٨	٠,٤٤	٩٢,٧	١	٢,٤	٠,٥٥	٨٠	٣
٣	المسؤولين مؤهلين علمياً للعمل ببرامج مراكز الشباب لتنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي	٢,٥٦	٠,٥٣	٨٥,٣	٣	٢,٨	٠,٤٥	٩٣,٣	١
٤	تستعين مراكز الشباب بخبراء في تنفيذ برامجها الخاصة بتنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي	٢,٣٣	٠,٥	٧٧,٧	٤	٢,٨	٠,٤٥	٩٣,٣	١
٥	تحرص مراكز الشباب على الاتصال بالجهات الأكاديمية للاستفادة من خبرات المتخصصين	٢,١١	٠,٧٨	٧٠,٣	٥	٢,٢	٠,٤٥	٧٣,٣	٤
	البعد ككل	٢,٤٩	٠,٥٥	٨٣	مستوى مرتفع	٢,٥٦	٠,٤٩	٨٥,٣	مستوى مرتفع

يوضح الجدول السابق أن: مستوى القدرة على الدقة في تحديد توعية القائمين للعمل في برامج مراكز الشباب لتنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي كما يحددها الشباب مرتفع وذلك بنسبة (٨٣%)، جاء في الترتيب الأول المسؤولين بمراكز الشباب لديهم المهارات اللازمة للعمل على تنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي بنسبة (٩٢,٧%)، وأخيراً تحرص مراكز الشباب على الاتصال بالجهات الأكاديمية للاستفادة من خبرات المتخصصين لتنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي بنسبة (٧٠,٣%)، مستوى القدرة على الدقة في تحديد توعية القائمين للعمل في برامج مراكز الشباب لتنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي كما يحددها المسؤولون مرتفع وذلك بنسبة (٨٥,٣%)، جاء في الترتيب الأول

المسؤولين مؤهلين علمياً للعمل ببرامج مراكز الشباب لتنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي، وتستعين مراكز الشباب بخبراء في تنفيذ برامجها الخاصة بتنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي بنسبة (٩٣,٣%)، وأخيراً تحرص مراكز الشباب على الاتصال بالجهات الأكاديمية للاستفادة من خبرات المتخصصين لتنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي بنسبة (٧٣,٣%).

**جدول (٩) القدرة على النجاح في تحديد الجوانب التنظيمية من وجهة نظر مسؤولي برامج مراكز الشباب**

م	العبارات	المسؤولين (ن=٢٦)		
		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القوة النسبية %
١	يلتزم المسؤولون باللوائح المنظمة للعمل عند تنفيذ برامج مراكز الشباب	٢,٤	٠,٥٥	٨٠
٢	يحرص المسؤولون بمراكز الشباب في الحصول على دورات تدريبية	٢,٢	٠,٨٤	٧٣,٣
٣	تسعى مراكز الشباب لتكوين شبكة معلومات مع الوحدات التابعة لها	٢,٢	٠,٨٤	٧٣,٣
٤	تحرص مراكز الشباب على التطوير المستمر لأداء المسؤولين لأدوارهم	٢,٦	٠,٥٥	٨٦,٧
٥	يوجد قوانين (إجراءات) تعرقل أعمال مراكز الشباب	٢,٢	٠,٨٤	٧٣,٣
	البعد ككل			
	مستوى متوسط	٢,٣٢	٠,٧٦	٧٧,٣

يوضح الجدول السابق أن: مستوى القدرة على النجاح في تحديد الجوانب التنظيمية من وجهة نظر مسؤولي برامج مراكز الشباب كما يحددها المسؤولون متوسط وذلك بنسبة (٧٧,٣%)، جاء في الترتيب الأول تحرص مراكز الشباب على التطوير المستمر لأداء المسؤولين لأدوارهم بنسبة (٨٦,٧%)، وجاء بالترتيب الثاني يلتزم المسؤولون باللوائح المنظمة للعمل عند تنفيذ برامج مراكز الشباب بنسبة (٨٠%)، وأخيراً يحرص المسؤولون بمراكز الشباب في الحصول على دورات تدريبية بنسبة (٧٣,٣%).

رابعا: نتائج مرتبطة بتحديد مستوى أبعاد تنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي.

جدول (١٠) يوضح تنمية قيمة المسؤولية الاجتماعية

م	العبارات	الشباب بالمجتمع المحلي (ن=١٥٩)			المسؤولين (ن=٢٦)			
		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القوة النسبية %	الترتيب	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القوة النسبية %
١	تنمى برامج مراكز الشباب المسؤولية الاجتماعية لدى الشباب بالمجتمع المحلي	٢,٢٦	٠,٩	٧٥	٤	٢,٦	٠,٧١	٨٦,٧
٢	يشارك الشباب بالمجتمع المحلي في برامج مراكز الشباب التي تنمى الانتماء لديهم	٢,٥	٠,٧١	٨٣,٣	١	٢,٤٨	٠,٨٢	٨٢,٧
٣	تعمق برامج مراكز الشباب فهم الشباب بالمجتمع المحلي بالمسؤولية الاجتماعية	٢,٣١	٠,٨٥	٧٧,١	٢	٢,٧٢	٠,٦١	٩٠,٧
٤	تساعد برامج مراكز الشباب على تدريب الشباب بالمجتمع المحلي على تحمل المسؤولية الاجتماعية	٢,٢٦	٠,٧٥	٧٥	٣	٢,٨	٠,٤١	٩٣,٣
٥	تنمى برامج مراكز الشباب مسؤولية المحافظة على الممتلكات العامة	٢,٠٦	٠,٧٩	٦٨,٨	٥	٢,١٢	٠,٧٨	٧٠,٧
	البيد ككل	٢,٢٨	٠,٦٢	٧٥,٨	متوسط	٢,٥٤	٠,٤٩	٨٤,٨
	مستوى مرتفع				مستوى مرتفع			

يوضح الجدول السابق أن: مستوى تنمية قيمة المسؤولية الاجتماعية كما يحددها الشباب متوسط وذلك بنسبة (٧٥,٨%) جاء في الترتيب الأول يشارك الشباب بالمجتمع المحلي في برامج مراكز الشباب التي تنمى الانتماء لديهم بنسبة (٨٣,٣%)، وأخيراً تنمى برامج مراكز الشباب مسؤولية المحافظة على الممتلكات العامة بنسبة (٦٨,٨%)، مستوى تنمية قيمة المسؤولية الاجتماعية كما يحددها المسؤولون مرتفع وذلك بنسبة (٨٤,٨%)، جاء في الترتيب الأول تساعد برامج مراكز الشباب على تدريب الشباب بالمجتمع المحلي على تحمل المسؤولية الاجتماعية بنسبة (٩٢,٣%)، وجاء في الترتيب الأخير تنمى برامج مراكز الشباب مسؤولية المحافظة على الممتلكات العامة بنسبة (٧٠,٧%).

**جدول (١١) يوضح تنمية ثقافة عمل الفريق**

م	العبارات	الشباب بالمجتمع المحلي (ن=١٥٩)			المسؤولين (ن=٢٦)			
		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القوة النسبية %	الترتيب	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القوة النسبية %
١	يتحمل الشباب بالمجتمع المحلي مسؤولية ممارسة برامج مراكز الشباب بشكل جماعي	٢,٤١	٠,٧٩	٨٠,٢	٢,٤٨	٠,٨٢	٨٢,٧	٥
٢	يبدل الشباب بالمجتمع المحلي قصار جدهم لتنمية الثقة بين فريق العمل أثناء ممارسة برامج مراكز الشباب	٢,٢١	٠,٨٤	٧٣,٨	٢,٧٦	٠,٤٤	٩٢	٢
٣	ينضبط كل أعضاء الفريق لقوانين المجموعة أثناء ممارسة برامج مراكز الشباب	٢,٠٦	٠,٧٥	٦٨,٨	٢,٨٤	٠,٤٧	٩٤,٧	١
٤	يستعين الشباب بالمجتمع المحلي بالفريق الجماعي لحل مشكلاتهم الخاصة بممارسة برامج مراكز الشباب	٢,٥	٠,٧١	٨٣,٣	٢,٧٢	٠,٦١	٩٠,٧	٣
٥	البحث مع فريق العمل عن استقطاب الشباب المستبدين من ممارسة برامج مراكز الشباب	٢,٦٦	٠,٥٩	٨٨,٥	٢,٦	٠,٧١	٨٦,٧	٤
	البعد ككل	٢,٣٧	٠,٥٤	٧٨,٩	٢,٦٨	٠,٥	٨٩,٣	مستوى مرتفع

**يوضح الجدول السابق أن: مستوى تنمية ثقافة عمل الفريق كما يحددها الشباب مرتفع وذلك بنسبة (٧٨,٩%)، جاء في الترتيب الأول البحث مع فريق العمل عن استقطاب الشباب المستبدين من ممارسة برامج مراكز الشباب بنسبة (٨٨,٥%)، وجاء بالترتيب الثاني يستعين الشباب بالمجتمع المحلي بالفريق الجماعي لحل مشكلاتهم الخاصة بممارسة برامج مراكز الشباب بنسبة (٨٣,٣%)، وأخيراً يوجد تعميم للأفكار المقترحة على الشباب بالمجتمع المحلي بممارسة برامج مراكز الشباب ليشاركوا في دراستها بنسبة (٦٨,٨%)، مستوى تنمية ثقافة عمل الفريق كما يحددها المسؤولون مرتفع وذلك بنسبة (٨٩,٣%)، جاء في الترتيب الأول ينضبط كل أعضاء الفريق لقوانين المجموعة أثناء ممارسة برامج مراكز الشباب بنسبة (٩٤,٧%)، وجاء بالترتيب الثاني يبدل الشباب بالمجتمع المحلي قصار جدهم لتنمية الثقة بين**

فريق العمل أثناء ممارسة برامج مراكز الشباب بنسبة (٩٢%)، وأخيراً يتحمل الشباب بالمجتمع المحلي مسئولية ممارسة برامج مراكز الشباب بشكل جماعي بنسبة (٨٢,٧%).

**جدول (١٢) يوضح تنمية قيمة أخلاقيات المهنة**

م	العبارات	الشباب بالمجتمع المحلي (ن=١٥٩)				المسؤولين (ن=٢٦)		
		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القوة النسبية %	الترتيب	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القوة النسبية %
١	يشعر الشباب بالمجتمع المحلي بأهمية تطوير أخلاقيات المهنة	٢,٢٦	٠,٨٣	٧٥	٣	٢,٦٨	٠,٦٩	٨٩,٣
٢	يقدم الشباب بالمجتمع المحلي انطباعات جيدة حول المهنة التي ينتمي إليها	٢,٠٩	٠,٨١	٦٩,٨	٥	٢,٧٢	٠,٦١	٩٠,٧
٣	يعتبر الشباب بالمجتمع المحلي المهنة التي ينتموا إليها جزء مهم من حياتهم	٢,٤٢	٠,٧٧	٨٠,٦	٢	٢,٣٢	٠,٥٦	٧٧,٣
٤	يدافع الشباب بالمجتمع المحلي عن مهنتهم التي ينتموا إليها إذا وجه لهم نقدا	٢,٧٥	٠,٥٦	٩١,٧	١	٢,٣٢	٠,٤٨	٧٧,٣
٥	يفتخر الشباب بالمجتمع المحلي بهوايتهم المهنية	٢,١٣	٠,٧	٧٠,٨	٤	٢,١٢	٠,٦٧	٧٠,٧
	البعد ككل	٢,٣٣	٠,٥	٧٧,٦	متوسط	٢,٤٣	٠,٤٤	٨١,١

**يوضح الجدول السابق أن: مستوى تنمية قيمة أخلاقيات المهنة كما يحددها الشباب متوسط** وذلك بنسبة (٧٧,٦%)، جاء في الترتيب الأول يدافع الشباب بالمجتمع المحلي عن مهنتهم التي ينتموا إليها إذا وجه لهم نقدا بنسبة (٩١,٧%)، وأخيراً يقدم الشباب بالمجتمع المحلي انطباعات جيدة حول المهنة التي ينتمي إليها بنسبة (٦٩,٨%)، مستوى تنمية قيمة أخلاقيات المهنة كما يحددها المسؤولون مرتفع وذلك بنسبة (٨١,١%)، جاء في الترتيب الأول يقدم الشباب بالمجتمع المحلي انطباعات جيدة حول المهنة التي ينتمي إليها بنسبة (٩٠,٧%)، وجاء بالترتيب الثاني يشعر الشباب بالمجتمع المحلي بأهمية تطوير أخلاقيات المهنة بنسبة (٨٩,٣%)، وأخيراً يفخر الشباب بالمجتمع المحلي بهوايتهم المهنية بنسبة (٧٠,٧%).

خامسا: نتائج مرتبطة بتحديد الصعوبات التي تواجه فاعلية برامج مراكز الشباب في تنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي.

جدول (١٣) يوضح الصعوبات التي تواجه فاعلية برامج مراكز الشباب في تنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي

م	العبارات	الشباب بالمجتمع المحلي (ن=١٥٩)			المسؤولين (ن=٢٦)			
		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القوة النسبية %	الترتيب	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القوة النسبية %
١	نقص المتخصصين في تنمية الانتماء	٢,٣٣	٠,٧١	٧٧,٧	١	٢,٤	٠,٥٥	٨٠
٢	نقص العاملين بمراكز الشباب	١,٧٨	٠,٤٤	٥٩,٣	٥	٢,٦	٠,٥٥	٨٦,٧
٣	قلة الخطط التدريبية للبرامج	٢	٠,٨٧	٦٦,٧	٣	٢,٦	٠,٥٥	٨٦,٧
٤	البرامج غير مرتبطة بتنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي	١,٢٢	٠,٤٤	٤٠,٧	٦	٢,٨	٠,٤٥	٩٣,٣
٥	قلة إقناع الشاب بالمجتمع المحلي ببرامج مراكز الشباب التي تنمي الانتماء لديه	١,٨٩	٠,٧٨	٦٣	٤	٢,٤	٠,٥٥	٨٠
٦	قلة العائد الذي ينتظره الشباب بالمجتمع المحلي من برامج مراكز الشباب	٢	٠,٥	٦٦,٧	٣	٢,٤	٠,٥٥	٨٠
٧	محدودية فهم الشباب بالمجتمع المحلي كيفية الحصول على برامج مراكز الشباب التي تنمي الانتماء لديه	٢,٢٢	٠,٤٤	٧٤	٢	٢,٦	٠,٥٥	٨٦,٧
٨	قلة وعى الشباب بالمجتمع المحلي بأهمية ممارسة برامج مراكز الشباب	٢	٠,٧١	٦٦,٧	٣	٢,٨	٠,٤٥	٩٣,٣
	البعد ككل	١,٩٣	٠,٦١	٦٤,٣	متوسط	٢,٥٨	٠,٥٢	٨٥,٨

يوضح الجدول السابق أن: مستوى الصعوبات التي تواجه فاعلية برامج مراكز الشباب في تنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي كما يحددها الشباب متوسط وذلك بنسبة

(٦٤,٣%)، جاء في الترتيب الأول نقص المتخصصين في تنمية الانتماء بنسبة (٧٧,٧%)، وجاء بالترتيب الثاني محدودية فهم الشباب بالمجتمع المحلي كيفية الحصول على برامج مراكز الشباب التي تنمي الانتماء لديه بنسبة (٧٤%)، وأخيراً البرامج غير مرتبطة بتنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي بنسبة (٤٠,٧%)، مستوى الصعوبات التي تواجه فاعلية برامج مراكز الشباب في تنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي كما يحددها المسؤولون مرتفع وذلك بنسبة (٨٥,٨%)، جاء في الترتيب الأول البرامج غير مرتبطة بتنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي، وقلة وعى الشباب بالمجتمع المحلي بأهمية ممارسة برامج مراكز الشباب بنسبة (٩٣,٣%)، وجاء بالترتيب الثاني نقص العاملين بمراكز الشباب، وقلة الخطط التدريبية للبرامج، ومحدودية فهم الشباب بالمجتمع المحلي كيفية الحصول على برامج مراكز الشباب التي تنمي الانتماء لديه بنسبة (٨٦,٧%)، وأخيراً نقص المتخصصين في تنمية الانتماء، وقلة إقناع الشاب بالمجتمع المحلي ببرامج مراكز الشباب التي تنمي الانتماء لديه، وقلة العائد الذي ينتظره الشباب بالمجتمع المحلي من برامج مراكز الشباب بنسبة (٨٠%).

سادساً: "نتائج مرتبطة بتحديد مقترحات زيادة فاعلية برامج مراكز الشباب في تنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي."

جدول (١٤) يوضح مقترحات زيادة فاعلية برامج مراكز الشباب في تنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي.

م	العبارات	الشباب بالمجتمع المحلي (ن=١٥٩)			المسؤولين (ن=٢٦)			
		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة %	الترتيب	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة %
١	زيادة المتخصصين في مجال تنمية الانتماء للشباب بالمجتمع المحلي	٢,١١	٠,٦	٧٠,٣	٥	٢,٦	٠,٥٥	٨٦,٧
٢	زيادة العاملين بمراكز الشباب	٢,٤٤	٠,٥٣	٨١,٣	٣	٢,٨	٠,٤٥	٩٣,٣
٣	تفعيل الخطط التدريبية للبرامج	٢,٧٨	٠,٤٤	٩٢,٧	١	٢,٢	٠,٤٥	٧٣,٣
٤	زيادة عقد دورات تدريبية لتنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي	٢,٦٧	٠,٥	٨٩	٢	٢,٨	٠,٤٥	٩٣,٣

م	العبارات	الشباب بالمجتمع المحلي (ن=١٥٩)			المسؤولين (ن=٢٦)			
		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة %	الترتيب	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة %
٥	الاهتمام بالتنسيق الكافي بين مراكز الشباب والأقسام الأخرى	٢,٤٤	٠,٥٣	٨١,٣	٣	٢,٨	٠,٤٥	٩٣,٣
٦	ارتباط البرامج بتنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي	٢,٦٧	٠,٥	٨٩	٢	٢,٦	٠,٥٥	٨٦,٧
٧	زيادة برامج مراكز الشباب لتنمية الانتماء للشباب بالمجتمع المحلي	٢,٧٨	٠,٤٤	٩٢,٧	١	٢,٨	٠,٤٥	٩٣,٣
٨	إقناع الشاب بالمجتمع المحلي ببرامج مراكز الشباب التي تنمي الانتماء لديه	٢,٧٨	٠,٤٤	٩٢,٧	١	٢,٨	٠,٤٥	٩٣,٣
٩	تبسيط الإجراءات الروتينية المرتبطة ببرامج مراكز الشباب	٢,٦٧	٠,٧١	٨٩	٢	٢,٨	٠,٤٥	٩٣,٣
١٠	مرونة القوانين المنظمة للبرامج الطلابية	٢,٢٢	٠,٦٧	٧٤	٤	٢,٦	٠,٥٥	٨٦,٧
	البعد ككل	٢,٥٦	٠,٥٤	٨٥,٢	مستوى مرتفع	٢,٦٨	٠,٤٨	٨٩,٣

**يوضح الجدول السابق أن: مستوى مقترحات زيادة فاعلية برامج مراكز الشباب في تنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي كما يحددها الشباب متوسط وذلك بنسبة (٨٥,٢%)، جاء في الترتيب الأول تفعيل الخطط التدريبية للبرامج، وزيادة برامج مراكز الشباب لتنمية الانتماء للشباب بالمجتمع المحلي، وإقناع الشاب بالمجتمع المحلي ببرامج مراكز الشباب التي تنمي الانتماء لديه بنسبة (٩٢,٧%)، وجاء بالترتيب الثاني زيادة عقد دورات تدريبية لتنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي، وارتباط البرامج بتنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي بنسبة (٨٩%)، وأخيراً زيادة المتخصصين في مجال تنمية الانتماء للشباب بالمجتمع المحلي بنسبة (٧٠,٣%)، مستوى مقترحات زيادة فاعلية برامج مراكز الشباب في تنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي كما يحددها المسؤولون مرتفع وذلك بنسبة (٨٩,٣%)، جاء في الترتيب الأول زيادة العاملين بمراكز الشباب، زيادة عقد دورات تدريبية لتنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي، وتبسيط الإجراءات الروتينية المرتبطة ببرامج مراكز الشباب، وزيادة برامج مراكز الشباب لتنمية الانتماء للشباب بالمجتمع المحلي، والاهتمام بالتنسيق الكافي بين مراكز الشباب والأقسام الأخرى بنسبة (٩٣,٣%)، وجاء بالترتيب الثاني**

زيادة المتخصصين في مجال تنمية الانتماء للشباب بالمجتمع المحلي، وارتباط البرامج بتنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي، ومرونة القوانين المنظمة للبرامج بنسبة (٨٦,٧%)، وأخيراً تفعيل الخطط التدريبية للبرامج بنسبة (٧٣,٣%).

- اختبار فروض الدراسة:

(١) اختبار الفرض الأول للدراسة:

جدول (١٥) مستوى فاعلية برامج مراكز الشباب في تنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي ككل.

م	الأبعاد	الشباب بالمجتمع المحلي (ن=١٥٩)			المسؤولين (ن=٢٦)			
		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القوة النسبية %	الترتيب	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	القوة النسبية %
١	القدرة على وضوح أهداف برامج مراكز الشباب وإعلانها للمشاركين	٢,٦	٠,٤٨	٨٦,٧	١	٢,٥٦	٠,٦٤	٨٥,٣
٢	القدرة على ارتباط الأهداف بتنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي	٢,٣٦	٠,٤٧	٧٨,٧	٤	٢,٢٨	٠,٦٣	٧٦
٣	القدرة على استئارة الشباب بالمجتمع المحلي لتنمية الانتماء لديهم	٢,٥٣	٠,٥٨	٨٤,٣	٢	٢,٤	٠,٦٤	٨٠
٤	القدرة على الاهتمام بتحديد ميزانية لتنفيذ البرامج من وجهة نظر مسؤولي برامج مراكز الشباب	-	-	-	-	٢,٣٦	٠,٦٢	٧٨,٧
٥	القدرة على الدقة في تحديد نوعية القائمين للعمل في برامج مراكز الشباب لتنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي	٢,٤٩	٠,٥٥	٨٣	٣	٢,٥٦	٠,٤٩	٨٥,٣
٦	مدى القدرة على النجاح في تحديد الجوانب التنظيمية من وجهه نظر مسؤولي برامج مراكز الشباب	-	-	-	-	٢,٣٢	٠,٧٦	٧٧,٣
	البعد ككل	٢,٥	٠,٥٢	٨٣,٣	مستوى مرتفع	٢,٤١	٠,٦٣	٨٠,٣

يوضح الجدول السابق أن: مستوى فاعلية برامج مراكز الشباب في تنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي ككل كما يحددها الشباب مرتفع وذلك بنسبة (٨٣,٣%)، جاء في الترتيب الأول القدرة على وضوح أهداف برامج مراكز الشباب وإعلانها للمشاركين بنسبة (٨٦,٧%)، وأخيراً القدرة على ارتباط الأهداف بتنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي بنسبة (٧٨,٧%)، مستوى فاعلية برامج مراكز الشباب في تنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي ككل كما يحددها المسؤولون مرتفع وذلك بنسبة (٨٠,٣%)، جاء في الترتيب الأول القدرة على وضوح أهداف برامج مراكز الشباب وإعلانها للمشاركين والقدرة على الدقة في تحديد نوعية القائمين للعمل في برامج مراكز الشباب لتنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي بنسبة (٨٥,٣%)، وأخيراً القدرة على ارتباط الأهداف بتنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي بنسبة (٧٦%)، مما يجعلنا نقبل الفرض الأول للدراسة والذي مؤداه " من المتوقع أن يكون مستوى فاعلية برامج مراكز الشباب في تنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي مرتفعاً " .

(٢) اختبار الفرض الثاني للدراسة:

جدول (١٦) مستوى أبعاد تنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي ككل.

م	الأبعاد	الشباب بالمجتمع المحلي (ن=١٥٩)			المسؤولين (ن=٢٦)		
		المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية %	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	النسبة المئوية %
١	تنمية قيمة المسؤولية الاجتماعية	٢,٢٨	٠,٦٢	٧٥,٨	٢,٥٤	٠,٤٩	٨٤,٨
٢	تنمية ثقافة عمل الفريق	٢,٣٧	٠,٥٤	٧٨,٩	٢,٦٨	٠,٥	٨٩,٣
٣	تنمية قيمة أخلاقيات المهنة	٢,٣٣	٠,٥	٧٧,٦	٢,٤٣	٠,٤٤	٨١,١
	أبعاد الانتماء ككل	٢,٣٢	٠,٥٤	٧٧,٤	٢,٥٥	٠,٤٥	٨٥,١
				مستوى متوسط			مستوى مرتفع

يوضح الجدول السابق أن: مستوى أبعاد تنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي ككل كما يحددها الشباب بالمجتمع المحلي مرتفع وذلك بنسبة (٧٧,٤%)، جاء في الترتيب الأول تنمية ثقافة عمل الفريق بنسبة (٧٨,٩%)، وجاء بالترتيب الثاني تنمية قيمة أخلاقيات المهنة بنسبة (٧٧,٦%)، وأخيراً تنمية قيمة المسؤولية الاجتماعية بنسبة (٧٥,٨%)، مستوى أبعاد تنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي ككل كما يحددها المسؤولون مرتفع وذلك

بنسبة (٨٥,١%)، جاء في الترتيب الأول العمل بروح الفريق بنسبة (٨٩,٣%)، وجاء بالترتيب الثاني المسؤولية الاجتماعية بنسبة (٨٤,٨%)، وأخيراً الشعور بأخلاقيات المهنة بنسبة (٨١,١%)، مما يجعلنا نقبل الفرض الثاني للدراسة والذي مؤداه " من المتوقع أن يكون مستوى أبعاد تنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي مرتفعاً " .

(٣) اختبار الفرض الثالث للدراسة:

جدول (١٧) الفروق المعنوية بين استجابات الشباب بالمجتمع المحلي والمسئولين فيما يتعلق بتحديددهم لمستوى فاعلية برامج مراكز الشباب في تنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي. (ن=١٨٥)

م	الأبعاد	مجتمع البحث	العدد(ن)	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجات الحرية (df)	قيمة t	الدلالة
١	أبعاد الفاعلية ككل	شباب	١٥٩	٢,٥	٠,٥٢	١٨٣	١,١١٥	غير دال
		مسئولين	٢٦	٢,٤١	٠,٦٣			

\*\* معنوي عند (٠,٠١) \* معنوي عند (٠,٠٥)

يوضح الجدول السابق أن: لا توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً بين استجابات الشباب بالمجتمع المحلي والمسئولين فيما يتعلق بتحديددهم لمستوى فاعلية برامج مراكز الشباب في تنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي. مما يجعلنا نرفض الفرض الثالث للدراسة والذي مؤداه " توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً بين استجابات الشباب بالمجتمع المحلي والمسئولين فيما يتعلق بتحديددهم لمستوى فاعلية برامج مراكز الشباب في تنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي.

(٤) اختبار الفرض الرابع للدراسة:

جدول (١٨) الفروق المعنوية بين استجابات الشباب بالمجتمع المحلي والمسئولين فيما يتعلق بتحديددهم لمستوى أبعاد تنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي. (ن=١٨٥)

م	الأبعاد	مجتمع البحث	العدد(ن)	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	درجات الحرية (df)	قيمة t	الدلالة
١	أبعاد الانتماء ككل	شباب	١٥٩	٢,٣٢	٠,٥٤	١٨٣	٢,٠١٢-	*
		مسئولين	٢٦	٢,٥٥	٠,٤٥			

\*\* معنوي عند (٠,٠١) \* معنوي عند (٠,٠٥)

يوضح الجدول السابق أن:توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠,٠٥) بين استجابات الشباب بالمجتمع المحلي والمسئولين فيما يتعلق بتحديدهم لمستوى فاعلية برامج مراكز الشباب في تنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي لصالح استجابات المسئولين. مما يجعلنا نقبل الفرض الرابع للدراسة والذي مؤداه " توجد فروق جوهرية دالة إحصائياً بين استجابات الشباب بالمجتمع المحلي والمسئولين فيما يتعلق بتحديدهم لمستوى أبعاد تنمية الانتماء لدى الشباب بالمجتمع المحلي ".

#### المراجع:

- ابراهيم، ضياء الدين ابراهيم (٢٠٠٠) الجماعات الاجتماعية مداخل نظرية ومواقف تطبيقية، الاسكندرية.المكتبة بالمجتمع المحلية.
- أبو الرب، نور الدين والصباح،سهير سليمان (٢٠١٠).الانتماء لدى أفراد الأجهزة الأمنية في فلسطين.دراسة تطبيقية.المجلة العربية للدراسات الأمنية والتدريب.العدد الحادي والخمسون.جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية.
- أبو النصر، مدحت محمد (٢٠١٥) المسؤولية الاجتماعية للشركات والمنظمات المواصفة القياسية ISO٢٦٠٠٠ القاهرة، المجموعة العربية للتدريب والنشر.
- أبو النصر، مدحت محمد (٢٠٠٩) فن ممارسة الخدمة الاجتماعية.القاهرة. دار الفجر.
- البكري، نورمان عبد (٢٠١٠) المسؤولية الاجتماعية الاطار النظري،المؤتمر العالمي الحادي عشر للندوة العالمية في جاكرتا.الرياض ج ١.
- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء ( ٢٠١٩).
- الجهاز المركزي للتعبئة العامة والاحصاء.(٢٠١٩). كتاب الإحصاء السنوي، مصر، السكان، إصدار ١١٠.
- حبيب وآخرون، جمال شحاته.(٢٠٠٣). الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية فى مجال رعاية الشباب والمجال المدرسي , القاهرة، جامعة حلوان، مركز نشر وتوزيع الكتاب الجامعي.
- حبيب وآخرون، جمال شحاته.(٢٠٠٥). الخدمة الاجتماعية فى مجال رعاية الشباب والمجال المدرسي من منظور الممارسة العامة , القاهرة، جامعة حلوان، مركز نشر وتوزيع الكتاب الجامعي.
- خاطر،أحمد مصطفى ( ٢٠٠١) الادارة في المؤسسات الاجتماعية. الاسكندرية.المكتب بالمجتمع المحلي.

- الدامغ، سامى عبد العزيز (٢٠٠٧) الخدمة الاجتماعية الإكلينيكية.  
السبيعي، خالد صالح مرزم (٢٠٠٥) العوامل المؤدية الى ضعف مشاركة الطلاب في الأنشطة الطلابية من وجهة نظر طلاب جامعة الملك سعود، مجلة رسالة الخليج العربي، العدد ٩٤.
- السعيد، غزير والعمري، عائشة (٢٠١١) تقييم واقع الأنشطة الطلابية وتطويرها باستخدام وسائل وتقنيات التعليم، بحث في ندوة تعليم القناه الابعاد والتطلعات المنعقدة في المدينة المنورة بجامعه طيبة.
- السكرى، أحمد شفيق (٢٠٠٠) قاموس الخدمة الاجتماعية والخدمات الاجتماعية. الاسكندرية. دار المعرفة بالمجتمع المحلية.
- سلامه، انتصار محمد طه (٢٠٠٣) مستوى الانتماء والرضا الوظيفي والعلاقة بينهما لدى أعضاء الهيئة التدريسية في الجامعات الفلسطينية. رسالة ماجستير غير منشورة. جامعة النجاح، نابلس - فلسطين،
- سليمان، سليم شعبان (٢٠٠٤). التخطيط لدعم الجوانب المساهمة في تكوين اتجاهات شباب الجامعة نحو العمل بالقطاع الخاص، مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة حلوان، العدد ١٦، ج ١، ابريل.
- الشقران، رامي ابراهيم عبد الرحمن (٢٠١٦) اسهام برامج الأنشطة الطلابية في تعزيز مفاهيم المواطنة لدى طلاب جامعه أم القرى. بحث بمجلة العلوم التربوية. العدد الثاني ج ١. إبريل. السعودية، جامعة أم القرى.
- الشيخ وآخرون، نورهان (٢٠٠٨). المشاركة السياسية للشباب في ضوء نتائج الانتخابات المحلية، القاهرة، وحده دراسات الشباب وإعداد القادة.
- الصافي، علوى طه (١٩٩٩) تعريف الثقافة ومفهومها، مجله الفيصل، العدد ٢٤٣.
- عبد القادر، مأمون عورتاني (٢٠٠٣) العلاقة بين الولاء المهني والنمط القيادي لدى الاداريين في وزارات السلطة الوطنية، لرسالة ماجستير غير منشورة، جامعة النجاح، نابلس، فلسطين.
- عقيل، وصفي وآخرون (٢٠١٨) المواطنة والانتماء. أريد - الأردن. جامعة اليرموك..
- على وآخرون، ماهر أبو المعاطي (١٩٩٩). الممارسة العامة للخدمة الاجتماعية في مجال رعاية الشباب، القاهرة، جامعة حلوان، السوق الريادي.

عليق، أحمد يوسف. (٢٠٠٦). مراكز الشباب وتنمية الموارد البشرية بالعشوائيات، بحث منشور في مجلة دراسات الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية ، القاهرة، جامعة حلوان، كلية الخدمة الاجتماعية، العدد ٢١، الجزء الثالث.  
العمرى، أبو النجا محمد (١٩٩٩). أسس البحث في الخدمة الاجتماعية. الاسكندرية.المكتب العلمي للنشر والتوزيع.

عواد، يوسف دياب (٢٠١٣) الانتماء للأخصائيين النفسيين والاجتماعيين العاملين في مراكز الصحة النفسية التابعة لوزارة الصحة الفلسطينية وكالة غوث وتشغيل اللاجئين الفلسطينيين الأتروا.، بحث بجامعة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات التربوية، مجلد ١، عدد ٢.

عوض، عباس محمود (١٩٩٩) مدخل الى علم النفس النمو. الاسكندرية. دار المعرفة بالمجتمع المحلية. ١٩٩٩.

عويس، محمد (١٩٩٣) قراءات في البحث العلمي والخدمة الاجتماعية. القاهرة. دار النهضة العربية.

الفيقي، ابراهيم (٢٠١٩) العمل الجماعي، القاهرة، دار أجيال للنشر والتوزيع.  
فهمي، محمد سيد فهمي (٢٠٠٢) مدخل في الخدمة الاجتماعية. الاسكندرية.المكتب بالمجتمع المحلي الحديث.

فهمي، كلير. (٢٠٠٧). طريقة نجاح الشباب في الحياة ، القاهرة، مكتبة الانجلو المصرية.  
قاسم، مصطفى محمد. (٢٠٠٢). دور مراكز الشباب فى تنمية الوعي السياسي لدى الشباب مع تصور مقترح لدور الأخصائي الاجتماعي فى تدعيمها، بحث منشور فى المؤتمر العلمي الثاني عشر ، الفيوم، جامعة القاهرة فرع الفيوم، كلية الخدمة الاجتماعية، المجلد الثالث.

القبلان، يوسف (٢٠٢٠) الانتماء والاجتماعي. مقال منشور جريدة الرياض.  
القطب، سمير عبد الحميد (٢٠٠٦) الجامعة وتعميق قيم الانتماء في ضوء معطيات القرن الحادي والعشرين، بحث منشور بمجلة كلية التربية، جامعة عين شمس، القاهرة.  
قنديل، أماني (١٩٩٧) تنمية القدرات التنظيمية والموارد البشرية للمنظمات الأهلية العربية دراسة لواقع ومستقبل تدريب الجمعيات في العالم العربي، القاهرة، دار الخريجي.  
اللائحة التنفيذية لمراكز الشباب بالمجتمع المحلي ٢٠٢٠.

- المجلس الأعلى للشباب والرياضة.(١٩٩٧). تطور رعاية الشباب والرياضة , القاهرة، الهيئة العامة لشئون المطابع الأميرية.
- مصطفى، محمد محمد.(٢٠٠٠). دراسة تقييمية لبرامج مراكز الشباب وتأثيرها في إكساب الوعي البيئي للجماعات المكونة بها،رسالة ماجستير غير منشورة،كلية الخدمة الاجتماعية،جامعة حلوان.
- منقر يوس، نصيف فهمي(٢٠٠٤) ديناميكيات العمل مع الجماعات. القاهرة. مكتبة زهراء الشرق.
- نجيب، كمال.(٢٠٠٧). تطوير منظومة التربية العربية من اجل تمكين الشباب "التحديات وأفاق المستقبل"، القاهرة إدارة السياسات التعاون والهجرة، جامعة الدول العربية.
- وريم،فايزة (٢٠١٠) واقع الانتماء التنظيمي في المؤسسات المهنية دراسة ميدانية مجلة دراسات نفسية وتربوية تصدر عن جامعة قاصدي مرباح،الجزائر.
- وزارة الشباب والرياضة.(٢٠٠٢). لائحة النظام الأساسي لمراكز الشباب الصادرة بقرار وزير الشباب رقم ٨٨٢ لسنة ٢٠٠٢، المادة ١، المادة ٢.
- Barker. R... (1987). the Social Work Dictionary. NSAW. Inc: Washington DC.
- Darling, A. (1993). The Social Welfare Word book. , UK, Itd: Longman group.
- Freud, A. (2007). Organizational role structuring and personal organizational commitment and job involvement factors: Do they predict inter professional team Effectives? Journal of inter professional care, p...Volume (21) (3).
- Hall, D. H. (1996). Practical social Research projectwork in the community. London: MacmillanpressLID.
- <http://www.ejtemay.com/showthread.php?=2601>
- JuneGary, E. (n.d.). Encyclopedia of social work. United stas Of AMERICA: THE NASW PRESS.
- Robbert, D. k. (2008). The social psychology of organization. New York: sosis press.
- Umanim, A. s. (2010). Young people's perspectives on creating a participation friendly culture university of California cooperative Extensions anta Clara County