

**دور الجماعة الافتراضية فى تنمية المهارات المستحدثة لدى
جماعات الشباب**
**The role of the virtual group in developing new
skills among youth groups**

د / أمانى ممدوح السيد خضر
مدرس بقسم العمل مع الجماعات
كلية الخدمة الاجتماعية جامعة حلوان

DOI: 10.21608/fjssj.2024.396682

Url: https://fjssj.journals.ekb.eg/article_396682.html

تاريخ إستلام البحث: ٢٠٢٤/٦/١٥ م تاريخ القبول: ٢٠٢٤/٧/٢٤ م تاريخ النشر: ٢٠٢٤/٧/٣٠ م
توثيق البحث: خضر، أمانى ممدوح السيد. (٢٠٢٤). دور الجماعة الافتراضية فى تنمية المهارات المستحدثة لدى جماعات الشباب. مجلة مستقبل العلوم الاجتماعية، ع. ١٨، ج. (٤)، ص-ص: ٣-٤٢.

٢٠٢٤ م

دور الجماعة الافتراضية فى تنمية المهارات المستحدثة لدى جماعات الشباب

المستخلص:

استهدفت الدراسة الراهنة تحديد دور الجماعة الافتراضية فى تنمية المهارات المستحدثة لدى جماعات الشباب، من خلال تحديد المهارات الواجب تنميتها لدى جماعات الشباب، حيث تحددت فى دور الجماعة الافتراضية فى تنمية مهارة التسويق الرقمى لدى جماعات الشباب، تحديد دور الجماعة الافتراضية فى تنمية مهارة العمل الجماعى لدى جماعات الشباب، تحديد دور الجماعة الافتراضية فى تنمية مهارة الإتصال الإلكترونى لدى جماعات الشباب، تحديد المعوقات التى تواجه جماعات الشباب فى استخدام الجماعات الافتراضية، والتوصل الى تصور مقترح لتفعيل إستخدام الجماعات الافتراضية فى تنمية المهارات المستحدثة لدى جماعات الشباب، كما تحدد نوع الدراسة فى الدراسات الوصفية، بإستخدام منهج المسح الإجتماعى بالعينة للشباب الجامعى جامعة حلوان وكان عددهم (٣٧٨) شابا" ومستخدمًا "إستمارة إستبيان للشباب الجامعى، وإستمارة تقدير موقف لتحديد المهارات الواجب تنميتها لدى الشباب الجامعى، وأوضحت نتائج الدراسة أنه لا يوجد فروق معنوية بين استجابات الذكور والاناث لتحديد دور الجماعات الافتراضية لتنمية المهارات المستحدثة للشباب حيث بلغت قيمة اختبار $T(0,799)$ وهى غير معنوية وجاءت مؤشرات كالتالى: حيث لا يوجد فروق معنوية بين استجابات الذكور والاناث لتحديد دور الجماعة الافتراضية فى تنمية مهارة التسويق الرقمى حيث بلغت قيمة اختبار $T(1,783)$ وهى غير معنوية، وأنه لا يوجد فروق معنوية بين استجابات الذكور والاناث لتحديد دور الجماعة الافتراضية فى تنمية مهارة العمل الجماعى حيث بلغت قيمة اختبار $T(0,402)$ وهى غير معنوية، لا يوجد فروق معنوية بين استجابات الذكور والاناث لتحديد دور الجماعة الافتراضية فى تنمية مهارة الإتصال الإلكترونى حيث بلغت قيمة اختبار $T(0,237)$ وهى غير معنوية، ثم التوصل إلى مقترحات لتفعيل دور الجماعة الافتراضية فى تنمية المهارات المستحدثة للشباب.

الكلمات المفتاحية: الجماعة الافتراضية، المهارات المستحدثة، جماعات الشباب.

The role of the virtual group in developing new skills among youth groups

Abstract:

The current study aimed to determine the role of the virtual group in developing emerging skills among youth groups, by identifying the skills that must be developed among youth groups, as it was determined in the role of the virtual group in developing the digital marketing skill among youth groups., Determining the role of the virtual group in developing the teamwork skill among youth groups, Determining the role of the virtual group in developing the electronic communication skill among youth groups, Determining the obstacles facing youth groups in using virtual groups, and reaching a proposed vision to activate the use of virtual groups in developing emerging skills among youth groups. The type of study was also determined in descriptive studies, using the social survey method with a sample of university youth at Helwan University, and their number was (378) young men, and using a questionnaire form for university youth, and a situation assessment form to determine the skills that must be developed among university youth. The results of the study showed that there are no significant differences between the responses of males and females to determine the roles of virtual groups in developing emerging skills For youth, the T-test value reached (0.799), which is not significant, and its indicators were as follows: There are no significant differences between the responses of males and females to determine the role of the virtual group in developing digital marketing skills, as the T-test value reached (1.783), which is not significant, and that there are no significant differences between the responses of males and females to determine the role of the virtual group in developing the teamwork skill, as the T-test value reached (0.402), which is not significant. There are no significant differences between the responses of males and females to determine the role of the virtual group in developing the electronic communication skill, as the T-test value reached (0.237), which is not significant, then reaching proposals to activate the role of the virtual group in developing the emerging skills of youth.

Keywords: Virtual group, emerging skills, youth groups

أولاً: مشكلة الدراسة.

العنصر البشرى يمثل قوة الدفع الحقيقية لعملية التنمية ومن هنا كان الأهتمام بمفهوم تنمية الموارد البشرية على أساس أنها موجه إلى الإنسان بإعتباره العنصر الذى يسهم فى تنمية المجتمع من ناحية ومن ناحية أخرى فإنها تهدف إلى الإرتقاء بنوعية حياته وتوسيع نطاق أختياراته وقدراته إلى أقصى حد ممكن وتوظيف تلك القدرات فى جميع الميادين لمواكبة تغيرات العصر (مرزوق، ٢٠٢١، ص.٤٤١)

ويحتاج الإنسان لكى يوظف قدراته إلى إدخال عناصر جديدة إلى هذه الحياة، وعدم الركون إلى ما هو قديم، بل ويرفض الإنسان أن يبقى على قديمة، حتى ولو كان راضياً عنه، ومرتاحاً للتعايش معه، وكذلك المجتمع الذى يحاول بإستمرار لكى ينتقل من حال إلى حال آخر أفضل منه (الغرابية، ٢٠١٠، ص ١٥)

ويعد الشباب هم الركيزة الأساسية فى تقدم وبناء كل مجتمع فهم يحملون بداخلهم طاقات وإبداعات متعددة ومتنوعة، وحالهم ينبىء عن صورة المستقبل لأى بلد من البلدان فمتى كان واقعهم يبعث عن الرضا كان المستقبل مبشراً "مشرقاً"، وذلك لما تتسم به هذه الفئة من نشاط وحيوية، لذلك يتوقع منهم أن يكونوا قادة التغير نحو الأفضل فى أى مجتمع من المجتمعات (هاشم، ٢٠١٨، ص ٣٨٠)

وبما أن الشباب هم الهدف الأول للتنمية وهم الموجه والمحرك لها ومن ثم فإن كل إستثمار للأموال والجهود فى مساعدة الشباب على إكتساب المعارف وتنمية المهارات والقيم والإتجاهات عن طريق الأنشطة الجماعية يعتبر إستثمار بشرى مهم (محمد، ٢٠٠٣، ص ١٩٢)

وهذا ما أكدت عليه نتائج دراسة (مغازى ٢٠١٩) أنه لا بد أن تنتج برامج التنمية فى معظم المؤسسات المجتمعية نحو إحداث تأثيرات إيجابية مقصودة فى شخصيات الشباب وتزويدهم بالمعارف والخبرات والمهارات اللازمة والتى تزيد من فرص نموهم نمواً سليماً (مغازى، ٢٠١٩، ص ٣٠٦)

ويعد الشباب الجامعى عماد المجتمع، فهم قادة المستقبل وجزء لا يتجزأ من تنمية المجتمع وإستقراره وإستمراريته أى دولة من الدول (Sadeqyar, 2007, p1) لذا تعد المرحلة العمرية للشباب الجامعى من أهم مراحل الحياة لأنهم أكثر تقبلاً للتغير الإجتماعى ولديهم قدرة واضحة على التوافق والتكيف مع الأوضاع الإجتماعية السائدة

والقدرة على صنع العلاقات والتفاعلات مع مختلف المتغيرات فى المجتمع فكان لزاماً الأهتمام بهم وبتنمية المهارات لديهم (مصطفى، ٢٠٢٣، ص ١٢٢)

وإن العمل مع الشباب أو رعاية الشباب هو مجموعة الجهود المهنية المنظمة من تخصصات متعددة، وتعد مهنة الخدمة الإجتماعية إحدى هذه التخصصات التى تقدم العديد من البرامج والخدمات والأنشطة التى يحتاجونها وشاركو فى تحديدها، بهدف مساعدتهم على تنمية قدراتهم وشغل أوقات فراغهم وإشباع حاجاتهم وحل مشكلاتهم (أبو النصر، ٢٠١٩، ص ١٨)

وتهتم مهنة الخدمة الإجتماعية بتنمية قدراتهم وإكسابهم المهارات وتنمية قيمة التعاون بينهم بجانب هذا فإن الخدمة الإجتماعية عملية سيكولوجية تهتم بإيجاد جو من المرح والمتعة داخل الجماعات كهدف وغرض إجتماعى لها (Bhattacharya,2003,p94)

وتعد طريقة العمل مع الجماعات إحدى طرق الخدمة الإجتماعية وهى من أكثر الطرق ارتباطاً بالعمل مع هذه الفئة نظراً لإنضمامهم إلى العديد من الجماعات المختلفة فالجماعات تستخدم لتعديل الإتجاهات وتنمية المهارات بما يتوافق مع متطلبات التقدم الإقتصادى والإجتماعى فى المجتمعات النامية (البيسونى، ٢٠٠٢، ص ٣٨٠)

وتعتمد طريقة العمل مع الجماعات على الأفراد من خلال جماعات متعددة لها أهدافها المتنوعة مثل تحقيق الإصلاح وتغيير القيم الإجتماعية غير المقبولة والمساعدة فى تكوين علاقات إجتماعية بين أعضائها وإمتدت الأهداف لتعمل على تنمية المهارات عن طريق الأنشطة التى تقوم بها الجماعة (Zastrow,2009,p47)

فالجماعة أداة للتربية والتنشئة وذلك من خلال ما تمتلكه من قوى الضبط على أفرادها بالنسبة لأرائهم ومشاعرهم ومعتقداتهم، فالجماعة وسطاً وهدفاً للتغيير بإستخدام القوى الإجتماعية داخل الجماعة مثل ضغوط القرناء ونماذج ومعايير الجماعة والخبرة الجماعية التى يمكن من خلالها تعزيز القدرة على المشاركة وتنمية العديد من المهارات والأعتداد على الذات وتكامل الشخصية (مرعى وآخرون، ١٩٩٧، ص ٩٠)

ويمكن استخدام الجماعات كأداة للتأثير فى الأعضاء فى المواقف التالية:التنشئة الإجتماعية، والتوحد وإدراك الذات، التعليم والتعلم، تكوين أو تعديل القيم والإتجاهات، وتغيير السلوك، ويمكن إستخدام الجماعات كأداة لحل المشكلات ولتغيير المواقف الإجتماعية

والظروف البيئية في المجتمع والتعاون والتخطيط للإنتاج، وتنمية المهارات لدى الأفراد (منقريوس، ٢٠٠٩، ص ٣٤)

ونحن نعيش اليوم في عصر تكنولوجيا المعلومات الأمر الذي يتطلب شخصية متميزة وتمتلك العديد من المهارات وهذا العصر يتميز بالتطورات والتغيرات السريعة الناجمة عن التطور التقني والعلمي الذي شهده العالم في العقد الأخير من القرن العشرين، وبداية القرن الحادي والعشرين (إبراهيم، ٢٠١٤، ص ٥٥٦)

حيث شهد العالم في السنوات الأخيرة نوعاً من التواصل الاجتماعي بين البشر في فضاء إلكتروني، قرب المسافات بين الشعوب وألغى الحدود وقرب الثقافات ويسمى هذا النوع من التواصل بين الناس "شبكات التواصل الاجتماعي" (جويلي، ٢٠١٥، ص ٣)

فقد إنتشرت هذه الشبكات الاجتماعية وتعددت وظائفها وخدماتها التي تؤديها إلى مستخدميها ولم تعد فقط وسائل تسلية وترفيه أو إتصال بين الأصدقاء بل أصبح لها الكثير من المهام والأدوار في تنمية المهارات في مختلف نواحي الحياة الاجتماعية (شقرة، ٢٠١٤، ص ١١١)، وأكدت على ذلك دراسة (Miller, 2009) حيث أوضحت أن تنمية المهارات تتم من خلال شبكات التعلم الشخصي (miller,2009,p80)

كما أكدت دراسة (Agnes,2015) أنه يمكن لشبكات التواصل المساهمة في نشر المعرفة بين الجمهور، كما أنها لديها قدرة فائقة على الوصول إلى عدد كبير من الشباب أكثر من أي وسيلة إعلامية أخرى (Gulyas,2015)

وأكثر الفئات استخداماً لهذه الشبكات الاجتماعية هم الشباب الجامعي فلا بد من الإهتمام بهم والعمل على تنمية مهارتهم من خلال ما يسمى بالجماعة الافتراضية.

وهذا ما أكدته دراسة (Andreeaand et.al,2008) أن شبكات التواصل الاجتماعي ساعدت على تبادل المعلومات بين الشباب وشجعتهم على الاندماج في العمل ومكنتهم من متابعة الأخبار الجديدة بسهولة ويسر (Andrea,2008)

ولابد من توافر العديد من المتطلبات لتنمية مهارات الشباب من خلال الجماعة الافتراضية ومنها التعليم والتدريب والممارسة والتحفيز والتوجيه الذي يتم من خلال أخصائي الجماعة داخل الجماعة الافتراضية، وهذا ما أكدت عليه نتائج دراسة (Saavedra& Opfer,2012) حيث أوضحت أن التدريب والممارسة المستمرة من أهم متطلبات تعلم

المهارات وهذا يتم بشكل مستمر داخل الجماعة الافتراضية (saavedraand opfer,2012,p94)

وفى الوقت الذى تنتشر فيه الجماعات الافتراضية أصبحنا نعيش فى قرية صغيرة (قرية إلكترونية) تزداد فيها العلاقات الاجتماعية العابرة للحدود والقارات، ويزداد التقارب والإختلاط بين الثقافات المختلفة (العربى، ٢٠١١، ص٢٤٦)

وقد أكدت على ذلك دراسة (سناء حجازى، أسماء عمران، ٢٠١١) حيث أوضحت واقع المجتمع الافتراضى الذى يستخدمه الشباب وتحديد مستوى مقابلة المجتمع الافتراضى لحاجات الشباب، وتحديد الصعوبات التى تواجه الشباب على إشباع حاجاتهم على المجتمع الافتراضى، وأهم المقترحات لتفعيل قدرة المجتمع الافتراضى على مقابلة حاجات الشباب (حجازى، عمران، ٢٠١١، ص٤٥)

ولقد أصبح للجماعة مفهوم آخر له علاقه وطيدة بتلك الوسائل الإلكترونية، فأصبح بإمكان الفرد أن يقيم علاقات إجتماعية مع مجموعة من أفراد آخرين بعيدين عنه وهذا من خلال ما يعرف بشبكات التواصل الإجتماعى (الفايس بوك، تويتر، سكايب، ماسنجر.....) وغيرها من المنتديات الإلكترونية (حسن، ٢٠١٤، ص١٣)

وتعتبر الجماعة الافتراضية تجمع إجتماعى ينبثق من الشبكة عندما يخوض عدد كافى من الناس مناقشات عامه لفترات كافية، وبمشاعر إنسانية كافية لتشكيل شبكات من العلاقات الشخصية فى الفضاء الإلكتروني هذه العلاقات قائمة على الاحترام والثقة المتبادلة بين الأعضاء والتى من شأنها أن تعمل على تنمية المهارات بين أعضائها (Klinger,Mosemann,2010,p647)

ومن أسباب نجاح الجماعة الافتراضية الأحداث التفاعلية على الأنترنت حيث أن المعلومات وكافة أشكال الإنتاج الفكرى الذى يمكن أن تحتوى عليه يأخذ صوراً متنوعة قد تكون فى شكل تسجيلات صوتية أو لقطات فيديو لحديث مهم ومفاجىء سجلته كاميرا الهاتف المحمول لعضو من أعضاء الجماعة وبذلك يمكن الوقوف على نواحي القصور وتميمتها (عامر، ٢٠١٥، ص٢٦٨)

حيث أكدت نتائج دراسة (هند، ٢٠١٤) أن من أهم المتطلبات المعرفية للتعامل مع الجماعة الافتراضية الحصول على معلومات جديدة عند إستخدام الجماعة، وكذلك فهم أهمية وخصائص وأهداف الجماعة الافتراضية (حماد، ٢٠١٤، ص١٠٨)

حيث يؤكد ذلك على مدى أهمية الجماعات الافتراضية والتأكيد على دراستها بكل جديد يطرأ عليها، ومن ثم فقد أصبحت تقنيات الإتصال ونقل المعلومات رافداً "أساسياً" وركناً "مهماً" فى بناء منظومة الإنسان الإقتصادية والإجتماعية والسياسية وفى ظل التطورات والتحولات المعرفية (عبد السلام، ٢٠١٢، ص ٢٢٤) ومن خلال تلك الجماعات الافتراضية وما تحدثته من علاقات وتفاعلات بين الأعضاء يمكن تنمية مهارات التسويق الرقمية والعمل الجماعى والإتصال التكنولوجى للشباب الجامعى الأكثر إستخداماً "لشبكات التواصل الإجتماعى وهذا ما تهدف إليه الدراسة الحالية

حيث أكدت نتائج دراسة (ممدوح، ٢٠٢٠) أن التسويق الإلكتروني أصبح إحدى المهارات اللازمة لأستثمار الموارد المتاحة المحدودة وزيادة الأستفادة منها بما يحقق الأهداف المرجوه للشباب (محمد، ٢٠٢٠، ص ١٠٩)

كما أكدت نتائج دراسة (هبة محمد، ٢٠٢٣) على أهمية تعريف الطلاب بمفهوم التسويق الرقمية وأنهم يعانون من ضعف قدراتهم على تصميم فيديوهات تسويقية عبر مواقع التواصل الإجتماعى وأيضاً "الإلمام بإستراتيجيات التسويق الرقمية المختلفة" (محمد، ٢٠٢٣، ص ١٣٤)

حيث أن العمل على تنمية مهارة العمل الجماعى لدى الشباب الجماعى يساعد ذلك فى أن يشاركو زملائهم ويستفيدو من خبراتهم وأن أسوب فريق العمل يقضى على العشوائية ويحسن من بيئة العمل

وأكدت نتائج دراسة (فهد وياسين، ٢٠٢١) أن الأفراد يتطلعون للعمل الجماعى لكى يشاركو زملائهم ويستفيدون من خبراتهم وكذلك أن أسلوب فريق العمل يقضى على العشوائية ويحسن بيئة العمل، وأن تقديم الخدمة بشكل جماعى يساعد على تحسين الخدمات المقدمة للمستفيدين ويطور الأفكار لدى الأفراد لتحسين الخدمات (الرشيدى وشعبان، ٢٠٢١، ص ٢٦١٢)

حيث أن العمل الجماعى لابد أن يقوم على أسس علمية وأن يتعاون أعضاء الجماعة الافتراضية مع بعضهم البعض، وهذا ما أكدت عليه دراسة (Rogerclough, 2003) أن المشاركة فى توزيع المهام وفى تقييم ما تم من أعمال والمشاركة فى صنع القرار جميعها تودى إلى تنمية مهارة العمل الجماعى لدى الأفراد و يعتمد العمل الجماعى على التعاون بين الأعضاء (clough, 2003, p4)

فلا بد من تنمية مهارة الاتصال الإلكتروني لدى الشباب الجامعي لمواكبة كل ما هو جديد وحتى يكون على علم بأستخدام أحدث وسائل الاتصال الإلكتروني وذلك لتحقيق أهدافهم بعد تخرجهم

وأكدت على ذلك دراسة (Amy, 2014) أنه لا يتم إستخدام وسائل الإتصال التكنولوجي بشكل فعال فى أعمال المنظمات التطوعية بسبب أن القائمين على هذه المنظمات لا يدركون الإمكانيات التى يمكن أن توفرها هذه الوسائل (conolly, 2014) كما توصلت دراسة (حورية، ٢٠٠٨) إلى أن إستخدام الاتصال التكنولوجي يحسن من الأداء العام لأفراد العاملين ويطور من إمكانياتهم (بولعويديت، ٢٠٠٨، ص ٧٥)

وطبقت الباحثة دراسة تقدير الموقف على عينة عشوائية من الشباب الجامعي لتحديد أهم المهارات التى يجب العمل على تنميتها لمواكبة مستجدات العصر الحديث حيث توصلت نتائج الدراسة إلى أن هذه المهارات التى يجب تنميتها تمثيا "مع التطور التكنولوجي وفى ضوء قوتها النسبية تتمثل فى المهارات التالية

م	المهارة	القوة النسبية
١	مهارة التسويق الرقمية	٤٩%
٢	مهارة العمل الجماعي	٥٨%
٣	مهارة الإتصال التكنولوجي	٥٤%

ولذلك يمكن صياغة مشكلة الدراسة فى التساؤل التالي: ما دور الجماعة الافتراضية فى تنمية المهارات المستحدثة لجماعات الشباب ؟
ثانياً: أهمية الدراسة.

١. يمثل الشباب الجامعي الشريحة الكبرى فى المجتمع فلا بد من الأهتمام بهم لانهم مصدر التجديد والابتكار ويقبلون كل ما هو جديد لذا فهم أداة للتغير إلى الأفضل.
٢. إقبال الشباب على الجماعات الافتراضية عبر الوسائل التكنولوجية الحديثة.
٣. إهتمام مهنة الخدمة الإجتماعية بصفه عامة وطريقة العمل مع الجماعات بصفة خاصة بتناول القضايا المحورية مثل المهارات المستحدثة.
٤. قد تفيد نتائج البحث الميداني فى تحديد أهم المهارات المستحدثة للشباب الجامعي وإقامة دورات تدريبية لهم.
٥. تعتبر الجماعات الافتراضية أداة قوية لتعزيز التواصل والتعاون بين الشباب، ودعم التفاعل الإجتماعي فى العصر الرقمي.

٦. يمكن للأعضاء تطوير مهارات جديدة من خلال المشاركة فى المناقشات والأنشطة داخل الجماعة الافتراضية.

ثالثاً: أهداف الدراسة:

تسعى هذه الدراسة إلى تحقيق الأهداف التالية:

الهدف الرئيسى الأول: تحديد دور الجماعة الافتراضية فى تنمية المهارات المستحدثة لجماعات الشباب

وينبثق من الهدف الرئيسى مجموعة من الأهداف الفرعية التالية:

١. تحديد دور الجماعة الافتراضية فى تنمية مهارة التسويق الرقمى لدى جماعات الشباب.
٢. تحديد دور الجماعة الافتراضية فى تنمية مهارة العمل الجماعى لدى جماعات الشباب.
٣. تحديد دور الجماعة الافتراضية فى تنمية مهارة الإتصال الإلكترونى لدى جماعات الشباب.
٤. تحديد المعوقات التى تواجه جماعات الشباب فى استخدام الجماعات الافتراضية لتنمية المهارات المستحدثة لديهم.
٥. التوصل الى تصور مقترح لتفعيل إستخدام الجماعات الافتراضية فى تنمية المهارات المستحدثة لدى جماعات الشباب.

رابعاً: تساؤلات الدراسة:

تنطلق هذه الدراسة من تساؤل رئيسى مؤداه: ما دور الجماعة الافتراضية فى تنمية المهارات المستحدثة لجماعات الشباب

ينبثق من هذا التساؤل الرئيسى التساؤلات الفرعية التالية:

١. ما دور الجماعة الافتراضية فى تنمية مهارة التسويق الرقمى لدى جماعات الشباب ؟
٢. ما دور الجماعة الافتراضية فى تنمية مهارة العمل الجماعى لدى جماعات الشباب ؟
٣. ما دور الجماعة الافتراضية فى تنمية مهارة الإتصال الإلكترونى لدى جماعات الشباب؟
٤. ما المعوقات التى تواجه جماعات الشباب فى استخدام الجماعات الافتراضية لتنمية المهارات المستحدثة لديهم ؟
٥. ما المقترحات لتفعيل إستخدام الجماعات الافتراضية فى تنمية المهارات المستحدثة لدى جماعات الشباب ؟

خامسا: مفاهيم الدراسة

لكل بحث علمي مفاهيمه الخاصة به، ومن هنا يجب على الباحث أن يستعرض هذه المفاهيم ويناقشها ويقوم بتحليلها ثم يقدم تعريفاً "إجرائياً" لكل منها، ويمكن تحديد المفاهيم الأساسية التي سوف تستخدم في الدراسة كالآتي.

١. مفهوم الدور Role concept
٢. مفهوم الجماعة الافتراضية Virtual community concept
٣. مفهوم التنمية Development concept
٤. مفهوم المهارات المستحدثة Concept of emerging skills
٥. مفهوم الشباب الجامعي The concept of university youth

وسوف نقوم بتوضيح المفاهيم فيما يلي:

١ - مفهوم الدور: Role concept

يعرف الدور في قاموس الخدمة الاجتماعية: بأنه نمط من السلوك يتوقع من فرد ما في جماعة أو موقف معين، وتحدد الأدوار ما يجب أن يؤديه الفرد من نشاطات في جماعته في ضوء الثقافة (السكري، ٢٠٠، ص ٤٥١)

كما يعرف أنه: مجموعة من الصفات والأفعال المتوقعة من شخص يؤدي وظيفة معينة، وهو الأداءات والأفعال التي يتم ممارستها وتمثل جزء من شخصية الفرد (p1241,1994, Webster),

ويشير الدور: إلى الأنماط السلوكية التي يجب أن ينتهجها الفرد تجاه الآخرين الذين يتفاعل معهم واضعاً "الأعتبار الحقوق والالتزامات التي يفرضها عليه مركزه (قنديل، ٢٠٢٠، ص ٣١٤)

٢ - مفهوم الجماعة الافتراضية Virtual community concept

الجماعة في علم الاجتماع: هي عبارة عن جمع من الأفراد يكون تجمعهم فائدة تعود عليهم، أي أن العامل الأساسي لقيام الجماعة هو إشباع حاجة أعضائها (مسعود، ٢٠١١، ص ١٠٨) وتعرف الجماعة في طريقة خدمة الجماعة: بأنها الوحدة الرئيسية للعمل والوسيلة الأساسية التي من خلالها يتم تحقيق النمو للأفراد المنتمين لها (منقريوس، خليل، ٢٠٢١، ص ٣٨) ويقصد بالجماعة الافتراضية: أنها تجمعات تشكلت من خلال الأنترنت لا يشترط وجود أعضائها في مكان جغرافي واحد، ولكنهم موزعون في أنحاء مختلفة حول العالم، ويجمع بين

هذه المجتمعات إهتمامات مشتركة وتتعدد أنماط هذه التجمعات ما بين تجمعات طبية وتجارية وتتسع لتشمل أنماط أخرى (حميد، ٢٠١٨، ص ١٨)

كما تعرف الجماعة الافتراضية: بأنها شكل جديد من أشكال التفاعل الإنساني والتي تتكون من مجموعة من الأفراد الذين يستخدمون الحاسب للإتصال بينهم وتختلف ذلك عن الإتصال وجهاً لوجه (Peterson, 200, p72)

ويعرفها (Dube line et al): بأنها جماعة من الأفراد الذين يشتركون في الإهتمامات والمشكلات أو الإحساس بموضوع معين، ويهدف إلى تعميق خبراتهم ومعارفهم وتبادل الخبرات على أساس التفاعل (p69, 2006, line)

ويعرفها (BEGHTTO RONALDO) أيضاً: بأنها إتصال إلكتروني تفاعلي يتضمن أفراد متنوعين يشتركون في نفس الأفكار والأنشطة (Ronald, 2005, p23)

ويمكن تحديد مفهوم الجماعة الافتراضية في هذه الدراسة على أنها:

١. إتصال إلكتروني تفاعلي بين الشباب لا يشترط وجودهم في مكان جغرافي واحد
٢. يتضمن أعضاء يشتركون في نفس الأفكار والأنشطة
٣. يستخدمون الهواتف الذكية والحاسب الآلي للإتصال بينهم
٤. تهدف الجماعة الافتراضية إلى إشباع حاجات أعضائها وتنمية مهاراتهم

٣- مفهوم التنمية Development concept

تعرف التنمية لغوياً: بأنها الزيادة والكثرة (الوجيز، ١٩٩٤، ص ٦١٦)

ويقصد بالتنمية: العملية التي يتم بمقتضاها الانتقال من حالة التخلف إلى حالة التقدم، ويحدث بمقتضى هذا الانتقال إحداث العديد من التغيرات الجذرية والجوهرية في البنيان والهيكل الإقتصادي (العظيم، ٢٠٢١، ص ١٠)

كما تعرف بأنها: عملية مقصودة تحدث عن طريق الإنسان لتحقيق أهداف محددة (Rosalie, 2001,)

٤- مفهوم المهارات المستحدثة Concept of emerging skills

تعرف المهارة في قاموس الخدمة الاجتماعية: على أنها القدرة على الإتصال بالآخرين والعمل معهم لتحقيق أهداف إجتماعية محددة (السكري، ٢٠٠٠، ص ٣٢٠)

كما تعرف بأنها: مزيج من المعارف والخبرات بأداء أكثر جودة وسرعة في الأنجاز في مجال ما (قاسم وآخرون، ٢٠٠٥، ص ١١)

وتعرفها (Rita timms): بأنها طريقة ناجحة للتفاوض على المسارات الاجتماعية وتحقيق الأهداف بطريقة لا تسبب اضطراباً " إجتماعياً" (timms,2016,p183)
وتعرف المهارة فى طريقة خدمة الجماعة:على أنها قدرة الشخص على إحداث التأثيرات المرغوبة فى الآخرين والقدرة على إقامة تفاعل إجتماعى ناجح معهم.(حسن، ٢٠٠٧، ص ٥٠)

ويمكن تحديد مفهوم المهارات المستحدثة في هذه الدراسة على أنها:

١. مجموعة المعارف والخبرات المتوفرة لدى جماعات الشباب
٢. ترتبط تلك المعارف ببعض الوسائل التكنولوجية الحديثة وكذلك المواقع الإلكترونية
٣. تنمى من خلال الجماعات الافتراضية في العملية التعليمية
٤. تتمثل تلك المهارات في (المهارة فى التسويق الرقمى – المهارة فى العمل الجماعى – المهارة فى الإتصال الإلكتروني)

وتتناول هذه الدراسة مفهوم هذه المهارات فيما يلى:

Digital Marketing Skill

أ- مهارة التسويق الرقمى

- **التسويق الرقمى:** هو إستخدام الأدوات الإلكترونية ووسائل التواصل الإجتماعى وتطبيقات الهواتف المحمولة والإعلانات عبر الأنترنت والبريد الإلكتروني للوصول للمستهدفين (Armstron,2017,p8)

كما يعرف التسويق الرقمى بأنه: سلسلة وظائف تسويقية متخصصة ومدخل شامل لا يقتصر على المتاجره بالسلع والخدمات، وإن كان يستخدم التقنيات الرقمية كرافعة (Leverage) لتحسين أداء المنظمة بشكل عام (العلاق، ٢٠١٩، ص ١٧)

ويمكن وضع تعريف لمهارة التسويق الرقمى إجرائياً" على النحو التالى

١. القدرة على إستخدام الأدوات الإلكترونية ووسائل التواصل الإجتماعى
٢. استخدام التقنيات الرقمية لا يقتصر على المتاجرة بالسلع والخدمات
٣. تسويق منتجات الأعضاء من خلال الجماعة الافتراضية
٤. تحسين أداء الجماعة الافتراضية بشكل عام

Teamwork skill

ب- مهارة العمل الجماعى

يعرف العمل الجماعى بأنه: الأفكار والأفعال الهادفة التى يقوم بها أخصائى الجماعة والتى تهدف إلى مساعدة الجماعة على تشكيل وتنفيذ عملها أيا كان تعريف هذا العمل وقد تتم هذه

الأفكار والأفعال فى إجتمع ولكن قد تتم أيضا" خارج الإجماعات (Clyons,2022,p8, Steinberg)

ويعتبر العمل الجماعى هو جهد تعاونى يبذله أعضاء الفريق لتحقيق هدف ما (محمد، ٢٠٢٠، ص٦٧٦)

كما يعرف أيضا أنه: عبارة عن مجموعة من العلاقات بين أفراد لهم تخصصات مختلفة يتجهون نحو أهداف محددة وموضوعية (مصطفى، ٢٠٢٣، ص١٢٩)

ويمكن وضع تعريف لمهارة العمل الجماعى إجرائيا" على النحو التالى:

١. الجهد التعاونى الذى يبذله أعضاء الجماعة الافتراضية لتحقيق أهدافها
٢. تنفيذ الأفكار والأفعال فى إجتمع الجماعة أو خارجها
٣. تنمية العلاقات بين أعضاء الجماعة الافتراضية

ج- مهارة الاتصال الإلكترونى Electronic communication skill

يقصد بالاتصال: نقل بعض المعانى والأفكار والمعلومات من طرف إلى طرف آخر سواء كانت بطريقة لفظية أو غير لفظية أو النوعين معا" خلال المواقف الجماعية (على، منقريوس، ٢٠١٢، ص١٩٧)

كما يعنى الإتصال مساعدة وتمكين الفرد من الدخول فى علاقات وتفاعلات إجتماعية مختلفة، على أساس أن ذلك جوهر حياة الفرد والجماعة (عبد الغنى، ٢٠٢٢، ص٢٧٣)

ويمكن وضع تعريف لمهارة الإتصال الإلكترونى إجرائيا" على النحو التالى:

١. القدرة على إستخدام الوسائل التكنولوجية الحديثة.
٢. القدرة على الدخول فى تفاعلات مع أعضاء الجماعة الافتراضية.
٣. قدرة أعضاء الجماعة الافتراضية على نقل المعانى والأفكار والمعلومات والأنشطة خلال المواقف الجماعية.

٥ - مفهوم الشباب الجامعى The concept of university youth

يعرف الشباب فى القاموس الإجماعى: المرحلة العمرية للإنسان من ١٨:٤٠ عاما" وتسمى مرحلة الشباب (العمدة، ٢٠١٣، ص٢٨٦)

ويعرف علماء الإجماع مرحلة الشباب: بأنها تلك المرحلة التى يبدأ فيها الفرد يحتل مكانه فى المجتمع البناء ويمارس فيها أدوار إجتماعية معينة، تمكنه من الإسهام فى بناء المجتمع (عبدالله، ٢٠١٢، ص٢١)

ويقصد بالشباب الجامعي: أنه كل طالب في مرحلة التعليم الجامعي ويقع في الفئة العمرية من (٢٠-٣٠) سنة (البلبكي، ١٩٩١، ص ٨٧٤)

كما يقصد بالشباب الجامعي أيضا: "هي مرحلة تشكل مجموعة من الاتجاهات السلوكية والاجتماعية إذا ما تميز بها الإنسان وإنطبقت على شخصيته وتصرفاته وأفعاله يمكن اعتباره شابا" (عبد الفتاح، ٢٠٠٩، ص ٢٣)

ويمكن وضع تعريف إجرائي للشباب الجامعي على النحو التالي:

١. كل طالب في مرحلة التعليم الجامعي
 ٢. هؤلاء الطلاب مقيدون في كلية الخدمة الاجتماعية جامعة حلوان بالفرقة الثالثة والرابعة
 ٣. يستخدمون وسائل التواصل التكنولوجية
- سادسا: "الموجهات النظرية للدراسة.

- نظرية الإتصال: Communication theory

تعتبر النظرية العلمية ركن أساسي وجوهري في أي علم من العلوم، فهي بالإضافة إلى وظائفها الأساسية في فهم الظواهر والأحداث، وتفسيرها ومحاولة التنبؤ بتطوراتها تساعد في توجيه البحوث العلمية.

١ - مفهوم الإتصال:

إن كلمة إتصال (Communication) مأخوذة من الأصل اللاتيني لكلمة (Communes) وتعني عام أو مشترك، ولهذا فهي تكون قاعدة مشتركة عامة. وللاتصال وظيفة دقيقة ومحددة، ألا وهي المشاركة في تبادل الحقائق، والأفكار، والآراء، أي الترويج لفكرة أو موضوع، أو سلعة أو خدمة، أو قضية فرد..... ألخ عن طريق إنتقال المعلومات أو الأفكار أو المواقف من فرد أو جماعة، إلى أشخاص أو جماعات باستخدام رموز ذات معنى موحد ومفهوم لدى الطرفين (Sender) والمستقبل (Receiver) (العلاق، ٢٠١٤، ص ١١)

فالإتصال هو عملية تبادل الأفكار والآراء من خلال نظام مشترك ومتعارف عليه من العادات والتقاليد والرموز اللغوية، وهو علاقة اجتماعية بين الأفراد تستخدم فيها اللغة في إطار مجموعة مجموعه من المعايير والقواعد لإنجاز أهداف مقصودة (شحاته، ٢٠٠٣، ص ٣٣٩)

٢ - أهداف الإتصال:

أ- هدف إجتماعي: يهدف إلى إيجاد درجة من التفاعل الإجتماعي الإيجابي بين الجماهير مما يدعم الصلات والروابط والعلاقات الاجتماعية ويعمل على تعميقها

ب- **هدف توجيهي:** ويمكن أن يحقق ذلك حينما يتجه الإتصال إلى إكساب المستقبل اتجاهات جديدة أو تعديل اتجاهات قديمة أو تثبيت اتجاهات قديمة مرغوب فيها

ج- **هدف تعليمي وتثقيفي:** يهدف إلى إكساب المستقبل خبرات جديدة أو مهارات ومفاهيم جديدة تلاحق التغير والتطور باستمرار حيث يمكن نقل المعرفة عن طريق الإتصال (خليل ، منقريوس، ٢٠١٣، ص ٩٥)

٣- أهمية الاتصال:

هو العملية الأساسية التي يكتسب بها الفرد خصائص وسمات المجتمع الذي يعيش فيه وبالتالي تدعم إنتماءه إلى هذا المجتمع

نظرا "لأن العزلة داخل المجتمع تجسد لدى الفرد الإحساس بالخوف فأن الإتصال بالآخرين يساعده على الإقتراب منهم ودعم الإحساس بالأمن والطمأنينة الناتجة عن التماسك الإجتماعي

حاجة الفرد إلى المعلومات والمعارف الخاصة بالقضايا والموضوعات اليومية التي تقيد الفرد في إتخاذ قراراته اليومية، وأيضاً" حاجته إلى المعلومات والمعارف التي تدعم ما يتبناه من أفكار وقيم ومعتقدات (عبدالحميد، ٢٠٠٤، ص ٢٩)

- أوجه الاستفادة من نظرية الاتصال فى الدراسة الحالية:

يعتبر الاتصال من الوسائل الهامة التي عن طريقها تنتقل الأفكار والمعلومات والمشاعر بين الشباب وبعضهم البعض وبينهم وبين الأخصائى وهذا يساعد على زيادة الروابط والعلاقات بين الشباب وعن طريق الاتصال يمكن معرفة ردود أفعال أعضاء الجماعة الافتراضية فى الأنشطة التي تقدم لهم ومدى إستفادتهم منها وبالتالي يمكن تنمية العديد من المهارات لدى أعضاء الجماعة الافتراضية مثل التسويق والعمل الجماعى القائم على التعاون والعلاقات بين أعضاء الجماعة الافتراضية وهذا ما تسعى إليه الدراسة

سابعا" الإطار النظري للدراسة.

أ- الجماعة الافتراضية:

لقد نجح الإنترنت فى تشكيل مجال فى العالم الافتراضى وأصبح يشكل ساحات للتفاعل تتم فى إطاره مناقشة القضايا العامة وطرح مطالب الأفراد من الدولة، ولقد أعاد هذا العالم الافتراضى الأمل فى ظل تناقص الحريات فى المجال الواقعى، ويتخطى الإنترنت حدود المجال الفيزيقي ويسبح فى أفق المجتمع الشبكي. (زكى، ٢٠١١، ص ٧٠)

إن الجماعة الافتراضية التي تستخدم البرامج الاجتماعية قد يكون برعاية منظمة، ولكنه يهيمن عليها التفاعل المباشر بين أعضاء الجماعة وبالتالي فهو إجتماعي وتجاري في نفس الوقت، وتوفر مميزات مواقع التواصل الاجتماعي هياكل إتصال تجعل التواصل بين الأعضاء أسهل ويجعل الأعضاء أكثر إندماجاً إجتماعياً في الجماعة الافتراضية ووجود إتصال جديد يسمح بالتغذية العكسية ، وتوفر الجماعة أيضا "تعديل تعليقات الأعضاء من قبل آخرين مما يوسع خيارات الإتصال المرتبطة بالجماعة الافتراضية (Haeffliger,2009,p198)

١-أساليب التفاعل في الجماعة الافتراضية

- أسلوب التفاعل المتزامن (المباشر) من خلال المحادثة الكتابية، المحادثة الصوتية، التفاعل المرئي (الفديو)، والسبورة التفاعلية
- أسلوب التفاعل غير المتزامن (غير المباشر) من خلال حلقات النقاش (المنتديات) والبريد الإلكتروني، ويتم من خلالهما التواصل بين المشاركين (أبو النصر، ٢٠١٧، ص ١٠٥)

٢-مجالات الجماعة الافتراضية:

- أ- التعليم الإلكتروني: ويقصد به تزويد الفرد المستخدم لشبكة الإنترنت بما يحتاجه من معارف في مختلف المواد المنتقة أو الإختصاص المختار، بغرض رفع مستواه العلمي بغرض التأهيل، وذلك بإستخدام الصوت، الفيديو، الوسائط المتعدده (الملميديا)، كتب إلكترونية، البريد الإلكتروني، مجموعات الدردشة.
- ب- التجارة الإلكترونية: حيث اتسع نطاق التجارة عبر الإنترنت من خلال إدخال رقم بطاقه الحساب (credit card) وشراء ما يريد من أى مكان فى العالم.
- ج- الإتصال الإلكتروني: وذلك من خلال الشبكات الاجتماعية حيث يمكن من خلالها تحقيق ما يلي
 - تكوين الصداقات والتعارف وإقامة علاقات إجتماعية من خلال الشبكة.
 - إستخدامها كوسيلة إتصال بين أفراد المجتمع حيث توفر الشبكات الاجتماعيه سبل مختلفة للتواصل بين أفراد المجتمع الافتراضى ومن أشهر تلك الوسائل الرسائل الإلكترونية والمحادثات الفورية بين الأعضاء.
 - د- الدعايه والإعلان: حيث يمكن إستخدامه لأغراض الدعايه التجارية فهناك العديد من الشركات تؤسس مجموعات لها كنوع من أنواع الترويج، كما يمكن عمل إعلانات مدفوعة الأجر عبر الشبكة الاجتماعية.

هـ - إنشاء مجموعات إهتمام: فمن خلال الشبكات الإجتماعيه يمكن إنشاء مجموعات اهتمام ودعوة جميع الأصدقاء للإشتراك فى تلك المجموعات. (الطنباوى، ٢٠١١، ص ٧٠٣)

٣- مميزات الجماعة الافتراضية

- تسمح للمستخدمين الأعضاء بالتواصل فى أى وقت على مدار ٢٤ ساعة
- عدم التمييز بين الأعضاء سواء على أساس العمر أو العرق أو الدين
- تقدم أكبر قدر من الخبرات والمعلومات
- يمكن أن تكون فى بعض الأحيان بديل عملى للإتصال وجهاً لوجه حيث يسمح للأعضاء المشاركين بالإستمتاع بالوقت
- هذه الجماعات يكون لها تأثير إيجابى على الذين يريدون تنمية مواهبهم ولا يجدون الوقت الكافى لذلك (Rebecca, 2010, p9)

- سهولة التواصل سواء من المنزل أو مكان العمل أو أى مكان به إتصال بالإنترنت
- إيجاد الآخرين الذين يكونون فى ظروف مشابهة وغير مألوقة
- يمكن الإستفادة من المحادثات التى تتم بين أعضاء الجماعة دون المشاركة فى الحديث وأيضاً "دون إعاقة للتفاعل داخل الجماعة (عزت، ٢٠١٦، ص ٢٤٦)

ب: المهارات المستحدثة

١- **مهارة التسويق الرقمى:** يعد التسويق فى الوقت الحاضر من المجالات الحيوية التى تمثل إحدى التحديات أماما المنظمات الخدمية، بكافة أنواعها، فنحن بحق فى عصر التسويق الذى أصبح يمثل الأسس التى من خلالها الحكم بين المنظمات الناجحة والفاشلة وبين الرائدة فى الصناعة الخدمية أو التابعة لها، ويتطلب التسويق إدارة عناصر أو وظائف معينة وهى الإنتاج، التسعير، الترويج، والتوزيع وهذا عن طريق تخطيط، وتنفيذ ومراقبة هذه الوظائف (كورتل، صادق، ٢٠١٢، ص ١٩)

٢- **مهارة العمل الجماعى:** يهدف العمل الجماعى إلى توحيد رؤية مجموعة من الأفراد يمتلكون الرغبة فى التعاون لتحقيق هدف معين، أو مجموعة من الأهداف بحيث لا يستطيع أى فرد تحقيق هذا الهدف بمفرده، وقد يعمل فريق العمل الجماعى فى مكان واحد أو قد تفصل بين أعضاء فريقه مسافات مختلفة، وقد يكون العمل مستمراً، أو قد يكون على شكل فترات متقطعة، وذلك من أجل الأستفادة من الأفكار والخبرات الموجوده لدى الآخرين والعمل على تبادلها وتطبيقها (محمد، ٢٠٢٠، ص ٦٧٧)

٣- **مهارة الإتصال التكنولوجي:** يمثل الإتصال التكنولوجي حاجة إجتماعية ضرورية لكل إنسان، وهو عملية أساسية للتعارف بين الجماعات البشرية، ويعد الإتصال بحد ذاته نشاطاً إنسانياً ذات أهمية كبيرة في أى مؤسسة كانت عامة أو خاصة، وكذلك في حياة الأفراد والجماعات، وللإتصال أهداف عديدة منها تحقيق التفاهم والإنسجام بين طرفي عملية الإتصال، الفوز بتعاون الآخرين، ووضوح الأفكار والموضوعات والمضامين (ابراهيم، ٢٠١٥، ص ٥)

ثامناً: الإجراءات المنهجية للدراسة

أ- نوع الدراسة: تنتمي الدراسة الحالية وذلك إنطلاقاً من مشكلتها وإتساقاً مع أهدافها إلى الدراسات الوصفية باعتبارها من أنسب الدراسات ملائمة لموضوع الدراسة لذا تهتم هذه الدراسة بوصف وتحليل "دور الجماعة الإفتراضية في تنمية المهارات المستحدثة لدى جماعات الشباب"

ب- المنهج المستخدم: استخدمت الدراسة منهج المسح الإجتماعي بالعينة لجماعات الطلاب بالكلية

ج- مجالات الدراسة:

- **المجال المكاني:** كلية الخدمة الإجتماعية جامعة حلوان وذلك توافر عدد كبير من الطلاب يسمح بجمع البيانات موافقة إدارة الكلية على جمع البيانات.

- **المجال البشري:** عينة من الطلاب بلغ عددها (٣٧٨) من إجمالي عدد الطلاب (٢٠٥٧٧) من جماعات طلاب الكلية بالفرقة الثالثة والرابعة والتي انطبقت عليهم الشروط التالية:

- مستجدين بالفرقة الثالثة والرابعة.

- منتظمين بالحضور .

- يحتاجون الى هذه المهارات لمواكبة سوق العصر في ظل التكنولوجيا بعد التخرج

المجال الزمني: وهو يمثل فترة جمع البيانات والتي كانت في الفصل الدراسي الثاني من

٢٠٢٤/٤/١٥ إلى ٢٠٢٤/٤/٢٠م

د-أدوات الدراسة:

تمثلت أدوات جمع البيانات في: استبيان حول دور الجماعة الافتراضية فى تنمية المهارات المستحدثة لجماعات الشباب (مطبقة على الشباب الجامعى جامعة حلوان)، وقد تم بناءه من

خلال المراحل التالية:

- قامت الباحثة بتصميم استبيان حول دور الجماعة الافتراضية فى تنمية المهارات المستحدثة لجماعات الشباب وذلك في ضوء الأدبيات النظرية الموجهة للدراسة والدراسات السابقة المرتبطة بالقضية البحثية للدراسة.
- اشتمل الاستبيان على صحيفة البيانات الأولية التالية: (النوع، والسن، والفرقة، والشعبة ومدى استخدام الجماعات الافتراضية عبر الإنترنت).
- اشتمل الاستبيان على الأبعاد التالية أبعاد دور الجماعة الافتراضية فى تنمية مهارة التسويق الرقمى، دور الجماعة الافتراضية فى تنمية مهارة العمل الجماعى، دور الجماعة الافتراضية فى تنمية مهارة الإتصال الإلكتروني، المعوقات التى تواجه جماعات الشباب فى استخدام الجماعات الافتراضية لتنمية المهارات المستحدثة لديهم، مقترحات تفعيل استخدام الجماعات الافتراضية فى تنمية المهارات المستحدثة لدى جماعات الشباب.
- اعتمد الاستبيان على التدرج الثلاثي، بحيث تكون الاستجابة لكل عبارة (نعم، إلى حد ما، لا) وأعطيت لكل استجابة من هذه الاستجابات وزناً (درجة)، وذلك كما يلي: نعم (ثلاثة درجات)، إلى حد ما (درجتين)، لا (درجة واحدة).
- تم التحقق من صدق الاستبيان من خلال صدق المحتوى حيث قامت الباحثة بالإطلاع علي الأدبيات والكتب، والأطر النظرية، والدراسات والبحوث السابقة التي تناولت أبعاد الدراسة ثم تحليل هذه الأدبيات النظرية وذلك للوصول إلي الأبعاد المختلفة والعبارات المرتبطة بهذه الأبعاد ذات الارتباط بمشكلة الدراسة، وذلك لتحديد أبعاد الموائمة الاستراتيجية، وابعاد تنمية القدرات المؤسسية للجمعيات الأهلية؛ كما تم الاعتماد على صدق المحكمين وعرض الأداة على عدد (٤) محكمين من اساتذة الخدمة الاجتماعية لإبداء الرأي في صلاحية الأداة من حيث السلامة اللغوية للعبارات من ناحية وارتباطها بأبعاد الدراسة من ناحية أخرى، وقد تم تعديل وإضافة وحذف بعض العبارات وإعادة تصحيح بعض أخطاء الصياغة اللغوية للبعض الآخر، وبناء على ذلك تم صياغة الأداة في صورته النهائية.

- كما تم حساب ثبات الاستبيان باستخدام معامل ثبات (ألفا-كرونباخ) لقيم الثبات التقديرية، وكذلك تم استخدام معادلة سبيرمان - براون للتجزئة النصفية، حيث تم تقسيم عبارات كل بعد إلى نصفين، يضم القسم الأول القيم التي تم الحصول عليها من الاستجابة للعبارة الفردية، ويضم القسم الثاني القيم المعبرة عن العبارات الزوجية، وذلك بالتطبيق على عينة قوامها (١٠) مفردة (خارج إطار عينة الدراسة)، وتبين أن معاملات الثبات للأبعاد تتمتع بدرجة عالية من الثبات، وذلك كما يلي:

جدول رقم (١) يوضح نتائج ثبات الاداة (ن=١٠)

الأبعاد	ادوار الجماعة الافتراضية لتنمية المهارات المستحدثة ككل	المعوقات التي تواجه جماعات الشباب في استخدام الجماعات الافتراضية لتنمية المهارات المستحدثة	مقترحات تفعيل استخدام الجماعات الافتراضية في تنمية المهارات المستحدثة لدى جماعات الشباب	أبعاد الاداة ككل
معامل (ألفا - كرونباخ)	٠,٨٨٩	٠,٨٩٢	٠,٨٠٩	٠,٨٧١
معادلة جوتمان للتجزئة	٠,٨٣٧	٠,٨٠٩	٠,٨٠٥	٠,٨١٤
معادلة سبيرمان براون	٠,٨٤٢	٠,٨١٦	٠,٨٣٦	٠,٨١١
قيمة (ر) ودلالاتها	**	**	**	*
قيمة المعامل	٠,٨٢١	٠,٧٨٦	٠,٨٢٩	٠,٨٦٥
درجة الثبات	عالية	عالية	عالية	عالية

* معنوي عند (٠,٠٥)

** معنوي عند (٠,٠١)

يتضح من الجدول السابق أن الاداة تتمتع بدرجة عالية من الثبات والدقة، وبذلك يمكن الاعتماد على نتائجها، كما أن نتائجها قابلة للتعميم على مجتمع الدراسة.

-تحديد مستوى أبعاد الاستبيان: يمكن تحديد مستوى أبعاد الاستبيان باستخدام المتوسط الحسابي، بحيث تكون بداية ونهاية فئات المقياس الثلاثي: نعم (ثلاثة درجات)، إلى حد ما (درجتين)، لا (درجة واحدة)، تم ترميز وإدخال البيانات إلى الحاسب الآلي، ولتحديد طول خلايا المقياس الثلاثي (الحدود الدنيا والعليا)، تم حساب المدى = أكبر قيمة - أقل قيمة (٣ - ١ = ٢)، تم تقسيمه على عدد خلايا المقياس للحصول على طول الخلية المصحح (٣/٢ = ١,٥) وبعد ذلك تم إضافة هذه القيمة إلى أقل قيمة في المقياس أو بداية المقياس وهي الواحد الصحيح وذلك لتحديد الحد الأعلى لهذه الخلية، وهكذا أصبح طول الخلايا كما يلي:

جدول (٢) يوضح مستوى المتوسطات الحسابية

إذا تراوحت قيمة المتوسط للعبارة أو البعد بين ١ - ١,٦٧	مستوى منخفض
إذا تراوحت قيمة المتوسط للعبارة أو البعد بين ١,٦٧ - ٢,٣٤	مستوى متوسط
إذا تراوحت قيمة المتوسط للعبارة أو البعد بين ٢,٣٤ - ٣	مستوى مرتفع

- أساليب التحليل الكيفي والكمي: اعتمدت الدراسة في تحليل البيانات على الأساليب التالية:

- أسلوب التحليل الكيفي: بما يتناسب وطبيعة موضوع الدراسة.
- أسلوب التحليل الكمي: تم معالجة البيانات من خلال الحاسب الآلي باستخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS.V. 24.0)، وقد طبقت الأساليب الإحصائية التالية: التكرارات والنسب المئوية، والمتوسط الحسابي، والانحراف المعياري، والمدى، ومعامل ثبات (ألفا- كرونباخ) لقيم الثبات التقديرية، ومعادلة سبيرمان - براون للتجزئة النصفية للثبات، وتحليل الانحدار البسيط، ومعامل ارتباط بيرسون، ومعامل التحديد

تاسعا: نتائج الدراسة الميدانية:

(أ): وصف مجتمع الدراسة:

جدول رقم (٣) يوضح وصف مجتمع الدراسة (ن = ٣٧٨)

م	النوع	ك	%
١	ذكر	٨٨	٢٣,٣
٢	انثي	٢٩٠	٧٦,٧
م	السن		
١	متوسط السن	٢٠,٧٢	
٢	الانحراف المعياري	١,٥٣	
م	الفرقة	ك	%
١	الثالثة	١٩٤	٥١,٣
٢	الرابعة	١٨٤	٤٨,٧
م	الشعبة	ك	%
١	انتظام	٢٢٨	٦٠,٣
٢	انتساب	١٥٠	٣٩,٧
م	مدي استخدم الجماعات الافتراضية عبر الإنترنت	ك	%
١	نعم	٢٥١	٦٦,٤
٢	لا	١٢٧	٣٣,٦

يوضح الجدول السابق: البيانات الأولية لمجتمع الدراسة وجاءت كالآتي:

- بالنسبة للنوع جاءت نسبة الشباب الذكور (٢٣,٣%) بينما جاءت نسبة الإناث (٧٦,٧%).
- بالنسبة للسن جاء المتوسط بنسبة (٢٠,٧٢%) بانحراف معياري (١,٥٣).
- بالنسبة للفرقة جاء في الترتيب الأول (الفرقة الثالثة) بنسبة (٥١,٣%)، يليه في الترتيب الثاني (الفرقة الثانية) بنسبة (٤٨,٧%).

- بالنسبة للشعبة جاء فى الترتيب الاول (انتظام) بنسبة (٦٠,٣%)، يليه فى الترتيب الثانى (انتساب) بنسبة (٣٩,٧%).

- بالنسبة لمدي استخدم الجماعات الافتراضية عبر الإنترنت جاء فى الترتيب الاول (نعم) بنسبة (٦٦,٤%)، يليه فى الترتيب الثانى (لا) بنسبة (٣٣,٦%).

(ب): دور الجماعة الافتراضية فى تنمية مهارة التسويق الرقمى.

جدول رقم (٤) يوضح دور الجماعة الافتراضية فى تنمية مهارة التسويق الرقمى (ن = ٣٧٨)

م	العبارة	الاستجابات			المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
		نعم	الى حد ما	لا			
		ك	ك	ك			
١	أستطيع استخدام المواقع فى التسويق الإلكتروني	١٥٥	١٧٢	٥١	٢,٢٨	٠,٦٨٦	٦
٢	أجيد تصميم فيديو تسويقية جماعية	١٠١	١٥٥	١٢٢	١,٩٤	٠,٧٦٧	١٢
٣	لدى القدرة على الإلمام باستراتيجيات التسويق المختلفة	١١٢	١٧٧	٨٩	٢,٠٦	٠,٧٢٨	١٠
٤	أجيد الرد على الرسائل الإلكترونية	٣٣١	٣٧	١٠	٢,٨٥	٠,٤٢٦	٢
٥	أقوم بحماية بياناتي باستخدام كلمة مرور	٣٥٧	١٩	٢	٢,٩٤	٠,٢٦١	١
٦	لدى القدرة على حماية بياناتي من الاختراق	٢٦٢	١٠٥	١١	٢,٦٦	٠,٥٣١	٣
٧	لدى القدرة على كتابة خطة تسويقية	١٢٢	١٦٥	٩١	٢,٠٨	٠,٧٤٧	٨
٨	أجيد تصميم موقع إلكتروني للتسويق	٩٨	١٢٢	١٥٨	١,٨٤	٠,٨٠٩	١٣
٩	أحتاج للتدريب على كيفية استخدام المنصات الرقمية فى التسويق	٢٥٥	٩٥	٢٨	٢,٦	٠,٦٢٤	٤
١٠	أستطيع عملية التحليل عبر المنصات الإلكترونية	١٠٠	١٦٣	١١٥	١,٩٦	٠,٧٥٤	١١
١١	أتمكن من تحليل البيانات إلكترونياً	١٢٨	١٥٣	٩٧	٢,٠٨	٠,٧٦٨	٩
١٢	أستطيع الوصول إلى الجمهور المستهدف عبر قواعد البيانات	١٥٧	١٣٧	٨٤	٢,١٩	٠,٧٧٦	٧
١٣	لدى القدرة على عرض منتجاتي عبر الأنترنت	٢٤٧	١٠٠	٣١	٢,٥٧	٠,٦٤	٥
المتغير ككل					٢,٣١	٠,٣٩٦	متوسط

يوضح الجدول السابق:

مستوي دور الجماعة الافتراضية فى تنمية مهارة التسويق الرقمى حيث بلغ المتوسط الحسابي (٢,٣١) وهو مستوي (متوسط) ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: جاء فى الترتيب الأول (أقوم بحماية بياناتي باستخدام كلمة مرور) بمتوسط حسابي (٢,٩٤)، يليها فى الترتيب الثانى (أجيد الرد على الرسائل الإلكترونية) بمتوسط حسابي (٢,٨٥)، وجاء فى

الترتيب الثالث (لدى القدرة على حماية بياناتي من الاختراق) بمتوسط حسابي (٢,٦٦)، بينما جاء في نهاية الترتيب (أجيد تصميم موقع إلكتروني للتسويق) بمتوسط حسابي (١,٨٤).

(ج): دور الجماعة الافتراضية في تنمية مهارة العمل الجماعي .

جدول رقم (٥) يوضح دور الجماعة الافتراضية في تنمية مهارة العمل الجماعي لدى جماعات الشباب (ن= ٣٧٨)

م	العبارة	الاستجابات			الانحراف المعياري	الترتيب
		نعم	لا	متوسط الحسابي		
		ك	ك	ك		
١	أستطيع التعاون مع زملائي عبر مواقع التواصل	٣٢٧	٤٧	٤	٢,٨٥	١
٢	أجد صعوبة في تجاهل مصلحتي الشخصية خلال العمل الجماعي	٦٥	١٣٤	١٧٩	١,٧	١٤
٣	لدى القدرة على تحديد أهداف واقعية للعمل الجماعي	٢٦٥	١٠٤	٩	٢,٦٨	٥
٤	أتمكن من إنجاز المسؤوليات الجماعية عبر الإنترنت	٢٤٧	١١٠	٢١	٢,٦	١٠
٥	أمارس الأنشطة الفردية التي توضح قدراتي التكنولوجية	٢٠٥	١٣٤	٣٩	٢,٤٤	١٢
٦	أستخدم المواقع الإلكترونية في مناقشة زملائي في أموري	٢٥٦	٩٣	٢٩	٢,٦	١١
٧	أشارك زملائي بتنظيم الأنشطة الجماعية إلكترونياً	٢٦١	٩٣	٢٥	٢,٦٢	٧
٨	أستطيع قيادة الفريق كوني متميز في التكنولوجيا	١٤٠	١٧٦	٦٢	٢,٢١	١٣
٩	أشارك في مواقع التواصل التي تحقق المصلحة العامة للجماعة	٢٥٤	٩٩	٢٥	٢,٦١	٩
١٠	أساعد زملائي في القيام بالأعمال التي يكلفون بها عبر الأنترنت	٢٨٢	٩١	٥	٢,٧٣	٤
١١	ألتزم بالقواعد التي تضعها الجماعة الافتراضية	٢٩٩	٧٢	٧	٢,٧٧	٢
١٢	أستطيع تأدية المهام بسهولة ويسر عبر الأنترنت	٢٤٢	١٢٦	١٠	٢,٦١	٨
١٣	أشعر بالرضا حين أتعاون مع زملائي عبر الأنترنت	٢٩٧	٧٠	١١	٢,٧٦	٣
١٤	لدى القدرة على التفكير الابتكاري في إيجاد حلول لمشكلاتنا	٢٤٧	١٢٣	٨	٢,٨٥	٦
المتغير ككل					٢,٥٥	مرتفع

يوضح الجدول السابق:

مستوي دور الجماعة الافتراضية في تنمية مهارة العمل الجماعي لدى جماعات الشباب حيث بلغ المتوسط الحسابي (٢,٥٥) وهو مستوي (مرتفع) ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: جاء في الترتيب الأول (أستطيع التعاون مع زملائي عبر مواقع التواصل) بمتوسط حسابي (٢,٨٥)، يليها في الترتيب الثاني (ألتزم بالقواعد التي تضعها الجماعة الافتراضية) بمتوسط حسابي (٢,٧٧)، وجاء في الترتيب الثالث (أشعر بالرضا حين أتعاون مع زملائي عبر الأنترنت) بمتوسط حسابي (٢,٧٦)، بينما جاء في نهاية الترتيب (أجد صعوبة في تجاهل مصلحتي الشخصية خلال العمل الجماعي) بمتوسط حسابي (١,٧٠).

(د): دور الجماعة الافتراضية في تنمية مهارة الاتصال الإلكتروني .

جدول رقم (٦) يوضح دور الجماعة الافتراضية في تنمية مهارة الاتصال الإلكتروني لدى جماعات الشباب (ن=٣٧٨)

م	العبارة	الاستجابات			المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
		نعم	لا	متوسط			
		ك	ك	ك			
١	ابتعد عن الأفكار السلبية التي تتعارض مع قيم الجماعة الافتراضية	٢٩١	٧٨	٩	٢,٧٥	٠,٤٨٨	٤
٢	أشعر بالتغير الإيجابي في شخصيتي	٣٠٣	٦٩	٦	٢,٧٩	٠,٤٤٨	٢
٣	ابتعد عن الاتجاهات السلبية	٢٨١	٩٠	٧	٢,٧٢	٠,٤٨٧	٥
٤	أتابع كل جديد لكل مجالات الحياة المتعددة عبر الأنترنت	٢٨٠	٩٠	٨	٢,٧٢	٠,٤٩٥	٦
٥	أشعر بالمرونة في التفكير عند استخدام الأنترنت	٢٦١	٩٦	٢١	٢,٦٣	٠,٥٨٦	٨
٦	أبادر في الحوار مع أعضاء الجماعة الافتراضية	٢٩٥	٧٥	٨	٢,٧٦	٠,٤٧٥	٣
٧	أشعر بانني على علم بكافة قضايا المجتمع	٢٥٠	١١٥	١٣	٢,٦٣	٠,٥٥١	٧
٨	أقنع الآخرين بوجهة نظري عبر الجماعة الافتراضية	٢٤٣	١٢٠	١٥	٢,٦	٠,٥٦٥	٩
٩	أعرض أفكارى بشكل يجعل الطرف الآخر يدعمها	٢٠٠	١٤٥	٣٣	٢,٤٤	٠,٦٥	١٤
١٠	أشعر بالقدرة على تقريب وجهات النظر بين أعضاء الجماعة الافتراضية	١٤٥	٢٠١	٣٢	٢,٣	٠,٦١٦	١٥
١١	أستخدم الأدلة لإثبات وجهة نظري عبر الأنترنت	١٩٣	١٥٧	٢٨	٢,٤٤	٠,٦٢٩	١٣
١٢	أستخدم كلمات بسيطة ومفهومة	٢٣٣	١٢٧	١٨	٢,٥٧	٠,٥٨٤	١٠
١٣	أتحدث في الموضوعات التي تهتم الجماعة الإلكترونية	٢١٤	١٤٤	٢٠	٢,٥١	٠,٥٩٧	١٢
١٤	أستخدم وسائل متنوعة للاتصال الإلكتروني في الجماعة الافتراضية	٢٢١	١٣١	٢٦	٢,٧٥	٠,٤٨٨	١١
١٥	أواصل أسرع مع أعضاء الجماعة الافتراضية	٣٠٨	٦٤	٦	٢,٧٩	٠,٤٤٨	١
المتغير ككل							
					٢,٦١	٠,٣٥٣	مرتفع

يوضح الجدول السابق:

مستوي دور الجماعة الافتراضية في تنمية مهارة الاتصال الإلكتروني لدى جماعات الشباب حيث بلغ المتوسط الحسابي (٢,٦١) وهو مستوي (مرتفع) ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: جاء في الترتيب الأول (أتواصل أسرع مع أعضاء الجماعة الافتراضية) بمتوسط حسابي (٢,٨٠)، يليها في الترتيب الثاني (أشعر بالتغير الإيجابي في شخصيتي) بمتوسط حسابي (٢,٧٩)، وجاء في الترتيب الثالث (أبادر في الحوار مع أعضاء الجماعة الافتراضية) بمتوسط حسابي (٢,٧٦)، بينما جاء في نهاية الترتيب (لدى القدرة على تقريب وجهات النظر بين أعضاء الجماعة الافتراضية) بمتوسط حسابي (٢,٣٠).

جدول (٧) يوضح مستوى ادور الجماعة الافتراضية في تنمية المهارات المستحدثة لجماعات الشباب (ن = ٣٧٨)

م	الادوار	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	المستوي
١	دور الجماعة الافتراضية في تنمية مهارة التسويق الرقمي	٢,٣١	٠,٣٩٦	متوسط
٢	دور الجماعة الافتراضية في تنمية مهارة العمل الجماعي	٢,٥٥	٠,٣٣٥	مرتفع
٣	دور الجماعة الافتراضية في تنمية مهارة الاتصال الإلكتروني	٢,٦١	٠,٣٥٣	مرتفع
	متوسط الادوار ككل	٢,٤٩	٠,٣١٥	مرتفع

يوضح الجدول السابق:

مستوي ادور الجماعة الافتراضية في تنمية المهارات المستحدثة لجماعات الشباب حيث بلغ المتوسط الحسابي (٢,٤٩) وهو مستوي (مرتفع) ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: جاء في الترتيب الأول (دور الجماعة الافتراضية في تنمية مهارة الاتصال الإلكتروني) بمتوسط حسابي (٢,٦١)، يليها في الترتيب الثاني (دور الجماعة الافتراضية في تنمية مهارة العمل الجماعي) بمتوسط حسابي (٢,٥٥)، بينما جاء في نهاية الترتيب (دور الجماعة الافتراضية في تنمية مهارة التسويق الرقمي) بمتوسط حسابي (٢,٣١).

(هـ): المعوقات التي تواجه الشباب في استخدام الجماعة الافتراضية.

جدول رقم (٨) يوضح المعوقات التي تواجه الشباب في استخدام الجماعة الافتراضية(ن)=

(٣٧٨)

م	العبارة	الاستجابات			المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
		نعم	لا	ك			
		ك	ك	ك			
١	أجد صعوبة في ممارسة الأنشطة عبر الجماعة الافتراضية	٢٥٥	١٠٥	١٨	٢,٦٣	٠,٥٧٤	٢
٢	أستخدم هذه الجماعات بهدف التسلية	٢٤٢	١١٣	٢٣	٢,٥٨	٠,٦٠٥	٣
٣	ضعف مهاراتي في التعامل مع التكنولوجيا	٢٢٨	١٢٩	٢١	٢,٥٥	٠,٦	٤
٤	ضعف قدرتي على التواصل عبر الأنترنت	١٠٣	١٨٥	٩٠	٢,٠٣	٠,٧١٥	٧
٥	عدم وجود أشخاص لديهم نفس إهتماماتي في الجماعة الافتراضية	٧٦	١٢٠	١٨٢	١,٧٢	٠,٧٧٨	١٣
٦	أشعر بعدم الفائدة حين أنضم إلى الجماعة الافتراضية	٧١	١٥٥	١٥٢	١,٧٩	٠,٧٣٩	١٢
٧	عدم وعي الشباب بفائدة هذه الجماعات الافتراضية	٦٠	١٠١	٢١٧	١,٥٨	٠,٧٥	١٧
٨	أشعر أن استخدام الجماعة الافتراضية يؤثر سلباً على حياتي	٩١	١٩٠	٩٧	١,٩٨	٠,٧٠٦	٨
٩	أخشى من التعرض للتممر	٦٨	١٢١	١٨٩	١,٦٨	٠,٧٦١	١٤
١٠	أرفض التوجية من جانب أخصائي الجماعة الافتراضية	١٥٦	١٥٥	٦٧	٢,٢٤	٠,٧٣٢	٥
١١	إحساس الأخصائي أن الجماعات الافتراضية يصعب توجيهها	٦٦	١١٢	٢٠٠	١,٦٥	٠,٧٦١	١٦
١٢	كثرة الأعباء الملغاة على عاتق الأخصائيين الاجتماعيين	١١٨	٩١	١٦٩	١,٨٧	٠,٨٦٢	١١
١٣	ضعف مهارات الأخصائيين الاجتماعيين للتعامل مع التكنولوجيا	٧٧	١٠١	٢٠٠	١,٦٧	٠,٧٩٣	١٥
١٤	عدم إقتناع بعض الأخصائيين الاجتماعيين بالجماعات الافتراضية	٩٠	١٦٣	١٢٥	٢,٦٣	٠,٥٧٤	١٠
١٥	عدم تدريب الأخصائيين الاجتماعيين على الجماعات الافتراضية	٢٨٤	٧٤	٢٠	٢,٥٨	٠,٦٠٥	١
١٦	نقص امكانيات وموارد المجتمع	١٠٨	١٥٢	١١٨	٢,٥٥	٠,٦	٩
١٧	عدم وجود استفادة ملموسة للمجتمع من الجماعة الافتراضية	١٤١	١٥٩	٧٨	٢,٠٣	٠,٧١٥	٦
المتغير ككل					٢,٠٤	٠,٣٩٧	متوسط

يوضح الجدول السابق:

مستوي المعوقات التي تواجه الشباب في استخدام الجماعة الافتراضية حيث بلغ المتوسط الحسابي (٢,٠٤) وهو مستوي (متوسط) ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: جاء

في الترتيب الأول (عدم تدريب الأخصائيين الاجتماعيين على الجماعات الافتراضية) بمتوسط حسابي (٢,٧٠)، يليها في الترتيب الثاني (أجد صعوبة في ممارسة الأنشطة عبر الجماعة الافتراضية) بمتوسط حسابي (٢,٦٣)، وجاء في الترتيب الثالث (أستخدم هذه الجماعات بهدف التسلية) بمتوسط حسابي (٢,٥٨)، بينما جاء في نهاية الترتيب (عدم وعي الشباب بفائدة هذه الجماعات الافتراضية) بمتوسط حسابي (١,٥٨).

(و): المقترحات لتفعيل دور الجماعة الافتراضية في تنمية المهارات المستحدثة للشباب.

جدول رقم (٩) يوضح المقترحات لتفعيل دور الجماعة الافتراضية في تنمية المهارات المستحدثة للشباب (ن = ٣٧٨)

م	العبارات	الاستجابات			المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	الترتيب
		نعم	الى حد ما	لا			
		ك	ك	ك			
١	توعية الشباب بأهمية الانضمام إلى الجماعات الافتراضية	١٣٦	١٥٣	٨٩	٢,١٢	٠,٧٦٢	٩
٢	عقد دورات تدريبه للأخصائيين الاجتماعيين في كيفية استخدام الجماعات الافتراضية	١٧٨	١٥٧	٤٣	٢,٣٦	٠,٦٧٧	٨
٣	تشجيع الشباب على بناء شبكة من المعارف من خلال الجماعة الافتراضية	١٣٠	١٦٠	٨٨	٢,١١	٠,٧٥٢	١٠
٤	توفير موارد تعليمية مجانية تفيد الشباب	٢٨٤	٧٦	١٨	٢,٧	٠,٥٥٢	٧
٥	توفير الإمكانيات اللازمة لتحقيق أهداف الجماعة الافتراضية	٢٨٤	٨٢	١٢	٢,٧٢	٠,٥١٦	٤
٦	العمل على تنظيم أنشطة جماعية تجمع الشباب معا	٢٨٤	٨٣	١١	٢,٧٢	٠,٥٠٩	٥
٧	تقديم منصات تفاعلية عبر الأنترنت	٣٠٤	٦٠	١٤	٢,٧٧	٠,٥٠٣	١
٨	استخدام منصات متنوعة عبر الأنترنت	٣٧٨	٧٩	١٤	٢,٧٢	٠,٥٢٧	٦
٩	توزيع المهام بين الشباب عبر الأنترنت	٢٩٤	٧٢	١٢	٢,٧٥	٠,٥٠٤	٢
١٠	انشاء منتديات للنقاش عبر الأنترنت حول المهارات التي يتعلمونها	٢٩٦	٦٤	١٨	٢,٧٤	٠,٥٣٩	٣
المتغير ككل					٢,٥٧	٠,٣٧٢	مرتفع

يوضح الجدول السابق:

مستوي المقترحات لتفعيل دور الجماعة الافتراضية في تنمية المهارات المستحدثة للشباب حيث بلغ المتوسط الحسابي (٢,٥٧) وهو مستوي (مرتفع) ومؤشرات ذلك وفقاً لترتيب المتوسط الحسابي: جاء في الترتيب الأول (تقديم منصات تفاعلية عبر الأنترنت) بمتوسط حسابي (٢,٧٧)، يليها في الترتيب الثاني (توزيع المهام بين الشباب عبر الأنترنت) بمتوسط

حسابي (٢,٧٥)، وجاء في الترتيب الثالث (أنشاء منتديات للنقاش عبر الأنترنت حول المهارات التي يتعلمونها) بمتوسط حسابي (٢,٧٤)، بينما جاء في نهاية الترتيب (تقديم منصات تفاعلية عبر الأنترنت) بمتوسط حسابي (٢,١١).

جدول (١٠) يوضح الفروق بين استجابات الذكور والاناث حول تحديدهم ادوار الجماعات الافتراضية لتنمية المهارات المستحدثة للشباب ن= ٣٧٨

م	المتغير	المجتمع	N	المتوسط الوزني	الانحراف المعياري	درجة الحرية	قيمة T
١	دور الجماعة الافتراضية في تنمية مهارة التسويق الرقمي	الذكور	٨٨	٢,٣٧	٠,٣٩٤	٣٧٦	١,٧٨٣
		الاناث	٢٩٠	٢,٢٩	٠,٣٩٦		
٢	دور الجماعة الافتراضية في تنمية مهارة العمل الجماعي	الذكور	٨٨	٢,٥٧	٠,٣٤٧	٣٧٦	٠,٤٠٢
		الاناث	٢٩٠	٢,٥٥	٠,٣٣١		
٣	دور الجماعة الافتراضية في تنمية مهارة الإتصال الإلكتروني	الذكور	٨٨	٢,٦	٠,٣٦٤	٣٧٦	٠,٢٣٧
		الاناث	٢٩٠	٢,٦١	٠,٣٥١		
	الادوار ككل	الذكور	88	٨٨	٢,٥١	٠,٣٢٣	٠,٧٩٩
		الاناث	290	٢٩٠	٢,٤٨		

**** معنوى عند ٠,٠١**

*** معنوى عند ٠,٠٥**

يتضح من الجدول السابق:

- عدم وجود فروق معنوية بين استجابات الذكور والاناث لتحديدهم ادوار الجماعات الافتراضية لتنمية المهارات المستحدثة للشباب حيث بلغت قيمة اختبار T (٠,٧٩٩) وهى غير معنوية وجاءت مؤشراتته كالتالي:
- لا يوجد فروق معنوية بين استجابات الذكور والاناث لتحديدهم دور الجماعة الافتراضية في تنمية مهارة التسويق الرقمي حيث بلغت قيمة اختبار T (١,٧٨٣) وهى غير معنوية.
- لا يوجد فروق معنوية بين استجابات الذكور والاناث لتحديدهم دور الجماعة الافتراضية في تنمية مهارة العمل الجماعي حيث بلغت قيمة اختبار T (٠,٤٠٢) وهى غير معنوية.
- لا يوجد فروق معنوية بين استجابات الذكور والاناث لتحديدهم دور الجماعة الافتراضية في تنمية مهارة الإتصال الإلكتروني حيث بلغت قيمة اختبار T (٠,٢٣٧) وهى غير معنوية.

جدول (١١) يوضح الفروق بين استجابات الفرق الثلاثة والفرقة الرابعة حول تحديدهم ادوار

الجماعات الافتراضية لتنمية المهارات المستحدثة للشباب ن = ٣٧٨

م	المتغير	المجتمع	N	المتوسط الوزني	الانحراف المعياري	درجة الحرية	قيمة T
١	دور الجماعة الافتراضية في تنمية مهارة التسويق الرقمي	الفرقة الثالثة	١٩٤	٢,٣٦	٠,٣٧	٣٧٦	**٢,٦٨٨
		الفرقة الرابعة	١٨٤	٢,٢٥	٠,٤١٦		
٢	دور الجماعة الافتراضية في تنمية مهارة العمل الجماعي	الفرقة الثالثة	١٩٤	٢,٥٩	٠,٣٢٤	٣٧٦	*٢,١٧٠
		الفرقة الرابعة	١٨٤	٢,٥١	٠,٣٤٢		
٣	دور الجماعة الافتراضية في تنمية مهارة الإتصال الإلكتروني	الفرقة الثالثة	١٩٤	٢,٦٤	٠,٣٣٤	٣٧٦	١,٨٧٠
		الفرقة الرابعة	١٨٤	٢,٥٧	٠,٣٧١		
	الادوار ككل	الفرقة الثالثة	١٩٤	١٩٤	٢,٥٣	٠,٢٩٥	**٢,٥٩٩
		الفرقة الرابعة	١٨٤	٢,٤٥	٠,٣٣		

* معنوى عند ٠,٠٥

** معنوى عند ٠,٠١

يتضح من الجدول السابق:

- وجود فروق معنوية بين استجابات الفرق الثلاثة والفرقة الرابعة لتحديدهم ادوار الجماعات الافتراضية لتنمية المهارات المستحدثة للشباب حيث بلغت قيمة اختبار T (٢,٥٩٩) وهى معنوية (٠,٠١) وجاءت مؤشرات كالتالي:

- يوجد فروق معنوية بين استجابات الفرق الثلاثة والفرقة الرابعة لتحديدهم دور الجماعة الافتراضية فى تنمية مهارة التسويق الرقمي حيث بلغت قيمة اختبار T (٢,٦٨٨) وهى معنوية (٠,٠١).

- يوجد فروق معنوية بين استجابات الفرق الثلاثة والفرقة الرابعة لتحديدهم دور الجماعة الافتراضية فى تنمية مهارة العمل الجماعي حيث بلغت قيمة اختبار T (٢,١٧٠) وهى معنوية (٠,٠٥).

- لا يوجد فروق معنوية بين استجابات الفرق الثلاثة والفرقة الرابعة لتحديدهم دور الجماعة الافتراضية فى تنمية مهارة الإتصال الإلكتروني حيث بلغت قيمة اختبار T (١,٨٧٠) وهى غير معنوية.

جدول (١٢) يوضح الفروق بين استجابات شعبة الانتظام وشعبة الانتساب حول تحديدهم

ادوار الجماعات الافتراضية لتنمية المهارات المستحدثة للشباب ن = ٣٧٨

م	المتغير	المجتمع	N	المتوسط الوزني	الانحراف المعياري	درجة الحرية	قيمة T
١	دور الجماعة الافتراضية في تنمية مهارة التسويق الرقمي	شعبة الانتظام	٢٢٨	٢,٣٤٤٥	٠,٣٨٨٥٢	٣٧٦	١,٩٣٣
		شعبة الانتساب	١٥٠	٢,٢٦٤١	٠,٤٠٥٩١		
٢	دور الجماعة الافتراضية في تنمية مهارة العمل الجماعي	شعبة الانتظام	٢٢٨	٢,٥٧٣	٠,٣٤٧١٨	٣٧٦	١,٠٧٢
		شعبة الانتساب	١٥٠	٢,٥٣٥٢	٠,٣١٥٥٣		
٣	دور الجماعة الافتراضية في تنمية مهارة الإتصال الإلكتروني	شعبة الانتظام	٢٢٨	٢,٦٢٥٤	٠,٣٤٧٣٩	٣٧٦	٠,٩٣٥
		شعبة الانتساب	١٥٠	٢,٥٩٠٧	٠,٣٦٣٤٠٣		
	الادوار ككل	شعبة الانتظام	٢٢٨	٢,٥١٤٣	٠,٣١٥٣٢	٣٧٦	١,٥٤٠
		شعبة الانتساب	١٥٠	٢,٤٦٣٣	٠,٣١٤١٥		

**** معنوي عند ٠,٠١**

*** معنوي عند ٠,٠٥**

يتضح من الجدول السابق:

- عدم وجود فروق معنوية بين استجابات شعبة الانتظام وشعبة الانتساب لتحديدهم ادوار الجماعات الافتراضية لتنمية المهارات المستحدثة للشباب حيث بلغت قيمة اختبار T (١,٥٤٠) وهي غير معنوية وجاءت مؤشرات كالتالي:
- لا يوجد فروق معنوية بين استجابات شعبة الانتظام وشعبة الانتساب لتحديدهم دور الجماعة الافتراضية في تنمية مهارة التسويق الرقمي حيث بلغت قيمة اختبار T (١,٩٣٣) وهي غير معنوية.
- لا يوجد فروق معنوية بين استجابات شعبة الانتظام وشعبة الانتساب لتحديدهم دور الجماعة الافتراضية في تنمية مهارة العمل الجماعي حيث بلغت قيمة اختبار T (١,٠٧٢) وهي غير معنوية.
- لا يوجد فروق معنوية بين استجابات شعبة الانتظام وشعبة الانتساب لتحديدهم دور الجماعة الافتراضية في تنمية مهارة الإتصال الإلكتروني حيث بلغت قيمة اختبار T (٠,٩٣٥) وهي غير معنوية.

عاشرا": النتائج العامة للدراسة.

- أكدت نتائج الدراسة على أنه:

١- لا يوجد فروق معنوية بين استجابات الذكور والاناث لتحديد دور الجماعات الافتراضية لتنمية المهارات المستحدثة للشباب حيث بلغت قيمة اختبار $T(0,799)$ وهي غير معنوية وجاءت مؤشرات كالتالي:

- لا يوجد فروق معنوية بين استجابات الذكور والاناث لتحديد دور الجماعة الافتراضية في تنمية مهارة التسويق الرقمي حيث بلغت قيمة اختبار $T(1,783)$ وهي غير معنوية.

- لا يوجد فروق معنوية بين استجابات الذكور والاناث لتحديد دور الجماعة الافتراضية في تنمية مهارة العمل الجماعي حيث بلغت قيمة اختبار $T(0,402)$ وهي غير معنوية.

- لا يوجد فروق معنوية بين استجابات الذكور والاناث لتحديد دور الجماعة الافتراضية في تنمية مهارة الإتصال الإلكتروني حيث بلغت قيمة اختبار $T(0,237)$ وهي غير معنوية.

وهذا ما أكدته جدول رقم (١٠)

٢- أوضحت نتائج الدراسة على أن المعوقات التي تواجه الشباب في استخدام الجماعة الافتراضية حيث جاء في الترتيب الأول (عدم تدريب الأخصائيين الاجتماعيين على الجماعات الافتراضية) بمتوسط حسابي (٢,٧٠)، يليها في الترتيب الثاني (أجد صعوبة في ممارسة الأنشطة عبر الجماعة الافتراضية) بمتوسط حسابي (٢,٦٣)، وجاء في الترتيب الثالث (أستخدم هذه الجماعات بهدف التسلية) بمتوسط حسابي (٢,٥٨)، بينما جاء في نهاية الترتيب (عدم وعي الشباب بفائدة هذه الجماعات الافتراضية) بمتوسط حسابي (١,٥٨) وهذا

ما يؤكده جدول رقم (٨)

٣- أوضحت نتائج الدراسة مقترحات لتفعيل دور الجماعة الافتراضية في تنمية المهارات المستحدثة للشباب حيث جاء في الترتيب الأول (تقديم منصات تفاعلية عبر الأنترنت) بمتوسط حسابي (٢,٧٧)، يليها في الترتيب الثاني (توزيع المهام بين الشباب عبر الأنترنت) بمتوسط حسابي (٢,٧٥)، وجاء في الترتيب الثالث (أنشاء منتديات للنقاش عبر الأنترنت حول المهارات التي يتعلمونها) بمتوسط حسابي (٢,٧٤)، بينما جاء في نهاية الترتيب (تقديم منصات تفاعلية عبر الأنترنت) بمتوسط حسابي (٢,١١) وهذا ما أكدته جدول رقم (٩)

- قائمة المراجع:

أ-المرجع العربية

ابراهيم، إياد عبدالمجيد (٢٠١٥): المهارات الأساسية فى اللغة العربية كلية الشرطة، إدارة التعليم، القاهرة، مركز الكتاب الأكاديمي

ابراهيم، مرفت السيد خطيري (٢٠١٤): تأثير شبكات الأنترنت على الانسحاب الإجتماعى للشباب الجامعى مع تصور مقترح لدور الخدمة الإجتماعية فى التخفيف منه، بحث منشور مجلة دراسات فى الخدمة الإجتماعية والعلوم الإنسانية، كلية الخدمة الإجتماعية جامعة حلوان مجلد ١٤، عدد ٣٦.

أبو النصر، مدحت محمد (٢٠١٩): الشباب وصناعة المستقبل، ط١، القاهرة ، المجموعة العربية للتدريب والنشر

أبو النصر مدحت محمد (٢٠١٧): التدريب عن بعد "بواباتك لمستقبل أفضل"، القاهرة، دار المنهل.

البسيونى، أحمد محمد (٢٠٠٢): التفاعل الجماعى الموجه للشباب وتنمية سلوكهم الديمقراطي، بحث منشور بالمؤتمر العلمى الخامس عشر، كلية الخدمة الإجتماعية، جامعة حلوان

البلعبكي، منير (١٩٩١): قاموس المورد، لبنان، بيروت، دار العلم للملايين
بولعويادات، حورية (٢٠٠٨): استخدام تكنولوجيا الاتصال الحديث فى المؤسسة الإقتصادية الجزائرية، رسالة ماجستير غير منشوره، كلية الإعلام، جامعة فلسطين، الجزائر
ترجمة عزت، شيماء (٢٠١٦): من الألف إلى الياء فى سيكولوجية الجماعات والعمل الجماعى، القاهرة، مكتبة الأنجلو المصرية

جويل، مها عبدالباقى (٢٠١٥): شبكات التواصل الإجتماعى، المشكلات التربوية وكيفية المواجهة، بحث منشور، بمجلة الثقافات والتنمية، كلية التربية، جامعة دمياط، الجزء الثانى، عدد ٩٦

حجازى، سناء & عمران، أسماء (٢٠١١): المجتمع الافتراضى كآلية لمقابلة حاجات الشباب الجامعى، دراسة من منظور بيئي على طلاب كلية الخدمة الإجتماعية، بحث منشور، فى مجلة دراسات فى الخدمة الإجتماعية والعلوم الإنسانية، كلية الخدمة الإجتماعية، جامعة حلوان، عدد ٣١، الجزء الثانى

- حسن، جابر عوض سيد (٢٠٠٧): العمل مع الجماعات "أسس-نماذج-نظريات"، الإسكندرية، المكتب الجامعي الحديث
- حماد، هند حسن (٢٠١٤): متطلبات استخدام الأخصائيين الاجتماعيين للجماعات الإلكترونية في العمل مع الشباب الجامعي، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة حلوان
- بنت حميد، أحلام (٢٠١٨): أثر الجماعات الافتراضية في برامج التواصل الاجتماعي على تغيير العادات الاجتماعية للطالبات الجامعيات، رسالة ماجستير غير منشورة، السعودية، كلية اللغة العربية والدراسات الاجتماعية، جامعة القصيم
- خليل هيام شاكر & منقريوس، نصيف فهمي (٢٠١٣): نماذج ونظريات في خدمة الجماعة، القاهرة، نور الإيمان.
- الرشيدى، فاهد & بن لوبيان، صلاح شعبان & ياسين، بن عمر محمد (٢٠٢١): دور فريق العمل في تحسين الأداء الوظيفي للعاملين "دراسة ميدانية على موظفي إمارة منطقة المدينة المنورة، بحث منشور، مجلة الدراسات الجامعية للبحوث الشاملة، كلية الاقتصاد والإدارة، جامعة الملك عبد العزيز، السعودية مجلد ١، عدد ١٦
- زكى، وليد رشاد (٢٠١١): من التعبئة الافتراضية إلى الثور الديمقراطية - ٢٥ يناير، القاهرة، المجموعة العربية للتدريب والنشر
- السكري، أحمد شفيق (٢٠٠٠): قاموس الخدمة الاجتماعية، القاهرة، دار المعرفة الجامعية
- شحاته، حسن وآخرون (٢٠٠٣): معجم المصطلحات التربوية والنفسية، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية
- شقرة، على خليل (٢٠١٤): الإعلام الجيد (شبكات التواصل الاجتماعي) الأردن، دار أسامة للنشر والتوزيع
- الطنباوى، فاطمة & محي الدين، أحمد (٢٠١١): تصور مقترح لاستخدام تكنولوجيات خدمة الجماعة في تنمية المسؤولية الاجتماعية لدى شباب الجماعات في المجتمع الافتراضى، بحث منشور، فى مجلة دراسات فى الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة حلوان، العدد ٣١ الجزء ١٥،
- عامر، طارق عبد الرؤف (٢٠١٥): التعليم الإلكتروني والتعليم الافتراضى "اتجاهات عالمية معاصرة، القاهرة، المجموعة العربية للتدريب والنشر

عبد السلام، وفاء حافظ (٢٠١٢): الانعكاسات الاجتماعية للإنترنت كأحد الأشكال التكنولوجية الرقمية، المؤتمر العلمي الدولي الخامس والعشرون للخدمة الاجتماعية، عبد الغنى، أمل عبدالله أحمد (٢٠٢٢): برنامج مقترح من منظور طريقة العمل مع الجماعات وتنمية المهارات التكنولوجية لدى معلمات جماعات الفصل الواحد، بحث منشور فى، مجلة دراسات فى الخدمة الاجتماعية، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة حلوان، العدد ٦٠، الجزء الثاني

عبد الحميد، محمد (٢٠٠٤): نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، القاهرة، ط٣، عالم الكتاب عبدالفتاح، علياء سامى (٢٠٠٩): الأنترنت والشباب دراسة فى آليات التفاعل الاجتماعى، القاهرة، ط١، دار العالم العربى.

عبدالله، انتصار أحمد (٢٠١٢): اتجاهات الشباب نحو قيم ثقافة العولمة، ليبيا، ط١، دار الحكمة.

العربى، أميرة عبدالعزيز (٢٠١١): نحو ممارسة مهنية لطريقة العمل مع الجماعات الافتراضية المشكلة فى الفضاء الخارجى، بحث منشور، بمجلة دراسات فى الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة حلوان، مجلد ٣، عدد ٣١ عبد العظيم، أيمن (٢٠٢١): أسس ومفاهيم وتخطيط التنمية الاقتصادية، القاهرة، وكالة الصحافة العربية

العلاق، بشير (٢٠١٤): نظريات الإتصال مداخل متكاملة، القاهرة، دار اليازورى العلمية للنشر والعلاق، بشير (٢٠١٩): التسويق الإلكتروني (مدخل تطبيقي)، القاهرة، دار اليازورى العلمية للنشر

على، ماهر أبو المعاطي & منقر يوس، نصيف فهمى (٢٠١٢): تعليم وممارسة المهارات فى المجالات الإنسانية والخدمة الاجتماعية، الإسكندرية، المكتب الجامعى الحديث العمدة، محمد فوزى الدسوقي (٢٠١٣): قاموس المصطلحات الاجتماعية (عربي- إنجليزي)، القاهرة مركز تطوير الأداء والتنمية للنشر والتوزيع.

الغرابية، فيصل، محمود (٢٠١٠): أبعاد التنمية الاجتماعية فى ضوء التجربة الأردنية، القاهرة، دار يافا العلمية للنشر والتوزيع.

مصطفى، مروة، سيد عبد العظيم (٢٠٢٣): فعالية نموذج ثقافة الأقران الإيجابية وإكساب الشباب الجامعى المهارات القيادية لتأهيلهم للمشاركة بالبرنامج الرئاسي لتأهيل الشباب

للقيادة، بحث منشور في مجلة بحوث في الخدمة الإجتماعية التتموية، جامعة بنى سويف
مجلد ٥، عدد ٢.

قاسم، محمد رفعت وآخرون (٢٠٠٥): التدريب على مهارات العمل الإجتماعي "معارف
وخبرات تطبيقية"، القاهرة، مركز نشر وتوزيع الكتاب الجامعي، كلية الخدمة الإجتماعية،
جامعة حلوان.

قنديل، محمد بسيوني (٢٠٢٠): دور عضو هيئة التدريس الجامعي في تعزيز الممارسة
الديمقراطية لدى الطلاب وأليات تطويره من منظور خدمة الجماعة، بحث منشور، مجلة
دراسات الخدمة الإجتماعية والعلوم الإنسانية، كلية الخدمة الإجتماعية، جامعه حلوان، مجلد
١، عدد ٤٩.

كورتل، فريد صادق & درمان، سليمان (٢٠١٢): تسويق الخدمات الصحية، عمان، دار كنوز
المعرفة العلمية للنشر والتوزيع.

محمد، نعمة هريدي على (٢٠٢٠): فاعلية برنامج في خدمة الجماعة لتنمية مهارة العمل
الجماعي للأطفال مطربي النطق والكلام، بحث منشور في مجلة كلية الخدمة الإجتماعية
للدراستات والبحوث الإجتماعية، جامعة الفيوم، مجلد ١٩، عدد ١٩

محمد، حنان عشري عبد الحفيظ (٢٠٢٢): بحث منشور بعنوان تقويم فعالية تطبيق
الأخصائي الإجتماعي لمهارة إدارة الاختلافات مع جماعات النشاط المدرسي، مجلة دراسات
في الخدمة الإجتماعية والعلوم الإنسانية، كلية الخدمة الإجتماعية، جامعة حلوان، العدد ٥١،
مجلد ١.

محمد، ممدوح عبدالفتاح (٢٠٢٠): أثر التسويق الإلكتروني على القيمة المدركة للعميل،
بحث منشور، مجلة الدراسات التجارية المعاصرة، جامعة كفر الشيخ، مجلد ٤٠، عدد ١

محمد، هبة محمد ابراهيم (٢٠٢٣): تصور مقترح لتنمية مهارة التسويق الرقمي لطلاب الخدمة
الإجتماعية، بحث منشور، كلية الخدمة الإجتماعية للدراسات والبحوث، جامعة الفيوم، مجلد
٣٢، عدد ١.

ابراهيم، محمد نبيل (٢٠٠٣): عمليات الممارسة في خدمة الجماعة، القاهرة، مكتبة زهراء
الشرق.

مرزوق، رغدة سمير عبداللطيف (٢٠٢١): برامج برلمان الشباب فى تنمية مهارات القيادة لدى جماعات الشباب، بحث منشور، مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية، جامعة الفيوم، العدد ٢٤، الجزء الخامس

مرعى، إبراهيم بيومي وآخرون (١٩٩٧): العمل مع الجماعات أسس ومجالات، القاهرة، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة حلوان

مسعود، أحمد طاهر (٢٠١١): المدخل إلى علم الاجتماع، القاهرة، دار المنهل للنشر والتوزيع.

مصطفى، مروة سيد عبد العظيم (٢٠٢٣): بحث منشور بعنوان فعالية نموذج ثقافة الأقران الإيجابية وإكساب الشباب الجامعى المهارات القيادية لتأهيلهم للمشاركة بالبرنامج الرئاسي، مجلة بحوث فى الخدمة الاجتماعية التنموية، جامعة بنى سويف، مجلد ٥، عدد ٢

مغازي، مروة السيد (٢٠١٩): الدور المقترح لطريقة تنظيم المجتمع فى توعية الشباب الجامعى بقيم المواطنة، بحث منشور، مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث الاجتماعية، كلية الخدمة الاجتماعية جامعة الفيوم، مجلد ١٥، عدد ١٥

منقر يوس، نصيف فهمى (٢٠٠٩): النظريات العلمية والنماذج المهنية بين بناء النظرية والممارسة فى العمل مع الجماعات، الإسكندرية، المكتب الجامعى الحديث

منقريوس، نصيف فهمى & خليل، هيام شاكر (٢٠٢١): ممارسة البرنامج فى طريقة العمل مع الجماعات، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة حلوان

هاشم، أحمد مرعى (٢٠١٨): بحث منشور دور التنظيمات الجامعية فى تنمية قيم السلام الاجتماعى للشباب الجامعى، كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث، جامعة الفيوم، العدد ١٣، المجلد ١٣

الوجيز، المعجم (١٩٩٤): مجمع اللغة العربية، جمهورية مصر العربية، الهيئة العامة لشئون مطابع الأمير

ب-المراجع الأجنبية:

- Andréa, Kim and others** (2008): Net gains in political participation information communication and society
- Armstrong, kotler** (2017): Marketing an introduction poston, Pearson
- Bhattacharya, sanjay** (2003): social work "an integrated approach', deep publication pvt.ltd
- Clough, Roger** (2003): Residential work, London, the Macmillan press
- Connolly, Amy J** (2014): the use and Effectiveness of online social media in volunteer organizations "A doctorate thesis Department of Information Systems &Decision Sciences, College of Business, University of South Florida, USA
- Gulyas,Agnes**, (2015):social Media and Community Volunteering , Communitiesand Culture Network ,Seed Project final Report ,Canterbury Christ Church University ,UK
- Headliner ,et al** (2009):Online Communities and Social Computing ,Third International Inference, cost, Held as part of HCL international ,San Diego, CA,US A, Springer
- Klinger, Kristin, Mosemann, Julia** (2010): Virtual communities concepts, Methodologies, Tools and Applications, New York, information Science Reference "an imprint of IGI Global"
- Line,dube,et al:** (2006) towards A Typology of virtual communities of practices ,published research in interdisciplinary Journal of Information, knowledge And Management, united states Informing science Institute, volume 1
- Miller, R,** (2009): Developing 21st Century Skill through the use of student personal learning Network, North central university, Arizona Available from
- Peterson,Bisho,Ann**(2000):community for the new century, published Article In Journal of Adolescent Adult literacy united states international literacy Association and Wiley ,volume43,no5
- Rebecca, Heller** (2010): A cost-benefit analysis of face and virtual communication overcoming the challenges, Ithaca NY, Cornell University, and Center for advanced human resource studies
- Ronaldo, Beghtto** (2005): community-building strategies in online fanzienes, Journal of popular culture
- Rosalie, Ambrosion, et al** (2001): social work and social welfare an Introduction, USA, Thomson Learning Inc.

- Saavedra, R, and, Opfer, V**, (2012): learning 21st Century Skills Requires, 21st-Century Teaching, phi Delta Kappa
- Sadeqyar, H** (2007): youth as agents for change, Afghanistan office, Kabul, Afghanistan, 1st ED, Friedrich Ebert
- Steinberg, Dominique, Morse, Clyons, Elleen** (2022): Part 2 the Basics of Group work method and skills Deconstructing Group work for human service professional Askill Building handbook, Routledge
- Timms, Rita, Noel** (2016): Dictionary of social welfare, New York, Third Avenue, Routledge Taylor & Francis Group
- Webster's encyclopedic** (1994): unabridged dictionary of the English language, deli the gum press, random house
- Zastrow, Charles h** (2009): social work with group Comprehensive workbook, U.S.A, 7ed, Brooks