



**المبادرات المجتمعية وعلاقتها بريادة الأعمال الاجتماعية النسائية**

**لدى طالبات الخدمة الاجتماعية**

**Community Initiatives and Their Relationship  
to Women's social Entrepreneurship  
For Social Work Students**

**إعداد**

**د / أحمد مرعي هاشم**

أستاذ تنظيم المجتمع المساعد

قسم طرق الخدمة الاجتماعية

شعبة تنظيم المجتمع

كلية الخدمة الاجتماعية – جامعة الفيوم

٢٠٢١م



المبادرات المجتمعية وعلاقتها بريادة الأعمال الاجتماعية النسائية لدى طالبات الخدمة  
الاجتماعية

تاريخ استلام البحث: ٢٠٢١/٣/٩ تاريخ نشر البحث: ٢٠٢١/٤/٢٠م

المستخلص:

استهدفت الدراسة الحالية تحقيق هدف رئيسي مؤداه: " تحديد مستوى وطبيعة العلاقة بين المبادرات المجتمعية وبين مستوى ريادة الأعمال الاجتماعية النسائية لدى طالبات الخدمة الاجتماعية "، حيث تنتمي هذه الدراسة لنمط الدراسات الوصفية (العلاقية) لقياس علاقة بين متغيرين حيث استهدفت تحديد طبيعة ومستوى علاقة المتغير المستقل وهو " المبادرات المجتمعية " بالمتغير التابع " ريادة الأعمال الاجتماعية النسائية " بين طالبات الخدمة الاجتماعية بجامعة الفيوم، وقد استخدمت الدراسة منهج المسح الاجتماعي عن طريق " العينة حيث طبقت الدراسة على عينة من الفتيات الجامعيات لطالبات الفرقة الرابعة شعبي الانتظام والانتساب بكلية الخدمة الاجتماعية- جامعة الفيوم. وعددهم (٢٩٥) مفردة من إجمالي مجتمع البحث (١٢٥٥) طالبة، تماشياً مع نوع الدراسة، وقد اعتمدت الدراسة على الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وقد توصلت الدراسة إلى النتائج التالية: أن العلاقات الإيجابية القوية بين مؤشرات ريادة الأعمال الاجتماعية النسائية ومؤشرات المبادرات المجتمعية تؤكد أن تعزيز ريادة الأعمال الاجتماعية يمكن أن يكون محركاً رئيسياً لزيادة مشاركة الطالبات في المبادرات المجتمعية. لذلك، يجب أن تركز الجهود على تعزيز هذه المؤشرات من خلال برامج تدريبية وتوعوية متخصصة.

الكلمات المفتاحية: المبادرات المجتمعية، ريادة الأعمال الاجتماعية النسائية، طالبات الخدمة الاجتماعية.

**Community Initiatives and Their Relationship to Women's Social Entrepreneurship for Social Work Students**

**Abstract:**

The current study aimed to achieve a main objective: "Determine the level and nature of the relationship between community initiatives and the level of women's social entrepreneurship among female social work students", as this study belongs to the pattern of descriptive studies (relation) to measure the relationship between two variables, as it aimed to determine the nature and level of the

relationship of the independent variable, which is "community initiatives" with the dependent variable "women's social entrepreneurship" among female social work students at Fayoum University, and the study used the social survey methodology through" the sample where The study was applied to a sample of university girls for fourth-year students, the regularity and affiliation divisions at the Faculty of Social Work - Fayoum University. In line with the type of study, the study relied on the questionnaire as a data collection tool, and the study reached the following results: The strong positive relationships between women's social entrepreneurship indicators and community initiatives indicators confirm that promoting social entrepreneurship can be a major driver to increase students' participation in community initiatives. Therefore, efforts should focus on strengthening these indicators through specialized training and awareness programs .

**Keywords:** Community initiatives, women's social entrepreneurship, social work students.

#### أولاً : مدخل لمشكلة الدراسة.

يشهد العالم تحولات سريعة تؤثر على جميع مجالات الحياة، مما يدفع المجتمعات سواء المتقدمة أو النامية إلى تعزيز خططها التنموية الاجتماعية والاقتصادية عبر تنظيم الموارد البشرية والمادية وإكسابها المعارف والمهارات اللازمة. يُعتبر العنصر البشري محوراً أساسياً للتنمية، كونه هدفاً ووسيلتها في آنٍ واحد، حيث تُعد الموارد البشرية—بما تمتلكه من علم وثقافة ومهارات—أهم أدوات تقدم الأمم وتحديد موقعها بين الحضارات. يرتبط التطور الحضاري بأصحاب الفكر والمعرفة الذين أسهموا عبر العصور في مجالات مختلفة، بدءاً من العقيدة وصولاً إلى الجوانب العملية للحياة. ومع تطور العقل البشري وزيادة تعقيدات الحياة الاجتماعية، برزت تحديات جديدة، مما وسَّع مفهوم التنمية ليشمل جميع جوانب الحياة ويعتمد على التخطيط العلمي كأسلوب لإدارة المجتمع وتطوره (السروجي، ٢٠٠٨، صفحة ٩).

فالجامعة كمؤسسة للتنمية البشرية تهتم بتنمية الطلاب والطالبات من خلال دراسة مشكلاتهم داخل الجامعة وخارجها، ومقومات اكتسابهم للمقومات التي تساعدهم على ممارسة دورهم المنشود في الحياة الاجتماعية، وقيادتهم للمجتمع، وتعمل بشتي الطرق في حل تلك

المشكلات وازالتها، حيث يواجه الطلاب العديد من التحديات والضغوط المرتبطة بمقابلة احتياجاتهم الأساسية (الشريبي، ٢٠٠٤، صفحة ٤٣١).

حيث يُعد الطلاب سواعد التنمية في أي دولة وهم الضمانات الأساسية لإستمرارها وبدون مشاركة فعالة من جانبهم وإدماجهم في المجتمع لا يمكن تصور حدوث تنمية حقيقية ومستدامة (الشيخ وآخرون، ٢٠٠٨، صفحة ١٢).

ويُعد فئة الطلاب الجامعين عامة، والطالبات بصفة خاصة، فهم المحور الرئيسي الذي يعتمد عليه المجتمع بإعتبارهم أكثر الفئات قدرة على تحمل المسؤولية (موسى، ١٩٩٥، صفحة ٥) وعقولهم من أنشط العقول في إرتياد البحث والمعرفة والتجديد والإبتكار، كما أنهم الشريحة الأكثر حساسية للتحويلات التي تقع في الحاضر والأكثر وعياً بمقتضيات هذا التحول وتوجيهها وتعمل جاهدة على أن تكون هذه التحويلات لصالحها (غانم، ٢٠٠٩، صفحة ١٩) تحتاج طالبات الخدمة الاجتماعية وخاصة طالبات كلية الخدمة الاجتماعية إلى إعداد وتدريب في ريادة الأعمال الاجتماعية لمواجهة التحديات الحياتية وتحسين مستواهن المعيشي عبر مشروعات تنموية صغيرة تدعم فرص العمل وتبني أفكاراً مبتكرة. يُعد الطلاب، وخاصة الفتيات، ركيزة أساسية للتنمية المستدامة، حيث إن مشاركتهم الفعالة في المجتمع ضرورية لاكتساب اتجاهات إيجابية وتغيير السلبية منها (الشيخ، ٢٠٠٨، صفحة ١١١).

ازداد الاهتمام بريادة الأعمال الاجتماعية لدورها في دعم التنمية الاقتصادية والاجتماعية من خلال المشروعات الصغيرة، التي تشكل عماد اقتصاديات الدول، كما تسعى الخدمة الاجتماعية لتحقيق العدالة والتنمية (الناجم، ٢٠١٨، صفحة ٨٣). في ظل التغيرات المحلية والعالمية، أصبحت البرامج التقليدية للخدمة الاجتماعية غير كافية، مما دعا إلى تبني مفاهيم حديثة مثل ريادة الأعمال الاجتماعية، التي تدمج نظريات إدارة الأعمال مع حلول مبتكرة لقضايا المجتمع، متقاطعةً مع أهداف الخدمة الاجتماعية في تحقيق التنمية والعدالة (بن سعيد، ٢٠١٤، صفحة ٧٥).

وتعتبر ريادة الأعمال الاجتماعية النسائية هي احدى الحلول الابتكارية لتقديم خدمات الرعاية الاجتماعية التي تتميز بطابع الاستدامة والاستمرارية وأيضاً الميزة التنافسية التي تخلق الثروة، حيث من الممكن أن تنعكس تلك الابتكارات والإبداعات على تحسين نوعية الخدمات

الاجتماعية وتقديمها بأساليب إدارية وعملية وتقنية حديثة (خميس و الزعاريير ، ٢٠١٧ ، صفحة ١٤٠).

تُعَدُّ ريادة الأعمال الاجتماعية النسائية محورًا حيويًا لإحداث التغيير الاجتماعي وتحسين الخدمات الإنسانية وتحقيق التنمية المستدامة، حيث تسهم في تقديم حلول مبتكرة لخدمات الرعاية الاجتماعية ذات طابع مستدام، وتعزز الابتكارات الإدارية والتقنية لتحسين جودة الخدمات. يتطلب ذلك تزويد النساء بالمعارف والمهارات اللازمة لقيادة هذه المشروعات، التي تُسهم أيضًا في خلق ثروة مجتمعية وتنافسية (آل مترك، ٢٠١٠، صفحة ٦٧) .

تحظى الريادة الاجتماعية باهتمام متزايد لدورها في مواكبة التطورات المجتمعية، خاصةً عبر تبني روح المبادرة ودمج مفاهيم إدارة الأعمال لتحقيق الابتكار والاستمرارية. تتماشى هذه الريادة مع قيم وأهداف مهنة الخدمة الاجتماعية، وتعزز القدرة على اتخاذ قرارات فعالة باستخدام الموارد المتاحة لتحسين الخدمات (محمد، ٢٠١٤، صفحة ٣٤٢) .

يتميز الريادي الاجتماعي بقدرته على تحمل المخاطر والاستقلالية والإدارة المتميزة، مما يتطلب توفير بيئات محفزة ودعم مؤسسي لتنمية أفكاره الابتكارية. تؤكد التجارب التاريخية أن تنمية القدرات الذهنية للأفراد - في ظل بيئة داعمة - تمكنهم من تحقيق إنجازات استثنائية، مما يفرض على الحكومات توفير آليات لدعم الابتكار والإبداع المجتمعي (أبو بكر، ٢٠٠٦، صفحة ١٢٩) .

ومع الاهتمام المتزايد في جميع انحاء العالم بريادة الأعمال النسائية، إلا انه لا يعرف عنها إلا القليل سواء فيما يختص بخصائص أصحاب المشاريع الاجتماعية والسلوك الاجتماعي أو الإطار القانوني والتنظيمي أو دور المنظمات المراعية والداعمة للرواد الاجتماعيين والمبادرة أيضا لا تزال غير مفهومة (عبد الهادي و محمد، ٢٠١١، صفحة ١٢).

وريادة الأعمال الاجتماعية النسائية هي نهج جديد يركز على الابتكار، والمخاطرة، وقد توصف من قبل البعض بأنها أفضل طريقة لمواجهة المشكلات الاجتماعية، وهناك مجموعة من الافتراضات حول ريادة الأعمال النسائية، منها أنه يفضل أن يتم بناء منظمات ريادة الأعمال خصيصاً لصنع التغيير بدلا من التغيير الذي يأتي من المنظمات التقليدية، وبناء على هذا الافتراض تم انشاء العديد من المنظمات المحلية والدولية التي تعمل مجال ريادة

الأعمال، وتقوم هذه المنظمات باكتشاف الرواد الاجتماعيين مستخدمة في ذلك العديد من البيانات، وتعد عملية بناء القدرات سواء على المستوى الفردي أو الجماعي أو المؤسسي من أهم العمليات التي تولتها منظمات ريادة الأعمال أهمية سواء في مجال بناء القدرات المعرفية والمعلوماتية أو المهارية أو الاتجاهات أو الممارسة أيضاً، وبناء القدرات الإدارية والتخطيطية والتمويلية والتنسيقية والتفاعلية حيث تستهدف هذه المنظمات من هذه القدرات إضافة قيمة للاشخاص (الرواد الاجتماعيين) لمواجهة المشكلات والإحتياجات المجتمعية بشكل افضل (رضا ، ٢٠١٠، صفحة ١٢٦)

وفي خضم العولمة الاقتصادية وتفاعلاتها وتأثيراتها المتعددة، أصبحت فكرة ريادة الأعمال الاجتماعية النسائية ذات الصلة بالمنظمات موضعاً لاهتمام المسؤولين القادة وذوي الرأي، وذلك لم يكن في مجال فهمهم لهذا الأمر فحسب، بل كذلك في مجالات القدرة على وضع الاستراتيجيات المناسبة لنجاح المنظمات بأنواعها المختلفة وفي استمرار مزايها التنافسية (الديراوي، ٢٠١٧، صفحة ٧٧)

وريادة الأعمال الاجتماعية النسائية تمثل النشاط الذي ينشئ ويدير منظمة جديدة من أجل استثمار فرصة مبتكرة ومتعددة، وهذا ما يطلق عليه بالريادة الخارجية، كما تكون الريادة ضمن المنظمة القائمة حيث تمثل عندها مغامرة جديدة من خلال أعمال جديدة أو إعادة التخطيط الاستراتيجي فيها، وهذا ما يدعى بالريادة الداخلية أو ريادة الأعمال أو ريادة المنظمة، فلقد أصبحت وسيلة حيوية للمنظمات القائمة كي تستمر في اكتشاف واستثمار الفرص من أجل تحرك المنظمات والأفراد إلى حالة جديدة من الوجود ولا سيما بعد أن زادت حاجة المنظمات لتكون أكثر ابتكاراً من أجل البقاء وتسريع النمو في بيئة عالمية شديدة التنافس (ال فيحان و البرز، ٢٠١٢، صفحة ٢)

لذلك أصبحت ريادة الأعمال الاجتماعية بمفهومها الواسع من القضايا الاقتصادية والاجتماعية الملحة التي تحظى باهتمام عالمي؛ نظراً للدور الذي تؤديه في التنمية الاقتصادية والاجتماعية من ناحية، ولدورها المتميز في إشراك العديد من الفئات المجتمعية في النشاط الاقتصادي والاجتماعي من ناحية أخرى (محمد، ٢٠١١، صفحة ٤٦)

كما إن ريادة الأعمال الاجتماعية النسائية ليست ظاهرة جديدة، إلا إنها على الرغم من ذلك، شهدت تطوراً كبيراً في السنوات الخمسة عشر الماضية، حيث تلقى اعترافاً متزايداً من

الصحفيين المهمين بالأعمال الخيرية والباحثين وصانعي السياسات كجزء مهم وفريد من المشهد الاجتماعي، والاقتصادي والسياسي في البلاد (Hertz, J. C., 2017, p. 1)، حيث انتشرت ريادة الأعمال النسائية كطريقة للتعامل مع إخفاقات السوق من خلال الابتكارات التحويلية والمستدامة التي تهدف إلى حل المشكلات الاجتماعية في حلقة الوصل بين القطاعين العام والخاص، وهي نوع جديد من ريادة الأعمال التي تظهر خصائص الجمعيات الأهلية والحكومة والمشروعات التجارية، بما في ذلك تطبيقها لحل المشكلات الاجتماعية التقليدية، وتركز في القطاع الخاص على الابتكار وتحمل المخاطرة والتحول على نطاق واسع (Daru, 2013, p. 26).

وقد استحوذت ريادة الأعمال الاجتماعية النسائية على اهتمام مستحق بسبب قدرتها على التحسين السريع لحياة البشر وسبل عيشهم، وتطلق ريادة الأعمال النسائية العنان للابتكار وتحدد موارد جديدة للتعامل مع القضايا المهمة التي تؤثر على العديد من مجموعات الناس التي غالباً ما تكون محرومة من الخدمات (Kim, J. H., 2013, p. 9)، كما تُعد وسيلة ترتبط أهميتها ارتباطاً وثيقاً بتحقيق الأهداف النهائية التي تروجها وفهم مضمون هذه الأهداف هو جزء أساسي لفهم ماهية ريادة الأعمال الاجتماعيّة، وما ينبغي أن تكون عليه، كما أن تباين الهويات والثقافات والقيم التي تميز المجتمع الحديث لتحديد أو فهم طبيعة الأهداف الاجتماعية، وفي سياق الصراع المستمر على القيم والغايات تحتاج ريادة الأعمال الاجتماعية أن تعطي الأولوية لتوفير الأهداف الاجتماعية المهمة حتى الآن (Mair 2003, p. 52).

وتتمثل المبادرات في الشكل الأكبر للمشروعات المجتمعية، وللمشاركات الاجتماعية والعمل التطوعي، والعمل المباشر مع المجتمع لمعالجة القضايا المجتمعية، ويتفاعل مع المبادرات المؤسسات الأكثر تفاعلاً وديمقراطية في المجتمع، والتي تسهم في تشجيع أفراد المجتمع على استثمار قدراتهم ومهارتهم في تحسين المستوى المعيشي لهم (Committee

on Aging, 1985, p.13

وتأتي أهمية المبادرات في إنها تحدث فارق في الحياة المدنية للمجتمع وتساعد في تنمية المعارف والمهارات والقيم للشباب والنهوض بنوعية الحياة في المجتمع من خلال العمليات السياسية وغير السياسية على حد سواء (Zaff, Jones, 2015, p.126)

حيث تساهم المبادرات المجتمعية في إحداث التغيير المطلوبة في اتجاهات ومعارف أفراد المجتمع، كما تثرى القرارات المجتمعية نتيجة لمشاركة الأفراد، حيث تتعد مجالات وانشطة المبادرات المجتمعية، فهناك مبادرات تركز على التعليم او الصحة والاقتصاد وغيرها من الأهتمامات المجتمعية (قاسم، ٢٠٠٨، صفحة ٣٣١).

وتمثل المبادرات المجتمعية إحدى آليات التمكين الاقتصادي والمهني والاجتماعي للمرأة كرائدة أعمال، من خلال تنمية مهاراتها وقدراتها الذاتية على استغلال الموارد والابداع وزيادة ثقها في نفسها وقدرتها على اتخاذ القرار، وتؤدي المبادرات المجتمعية دوراً أساسياً في إتاحة فرص لمشاركة المرأة كرائدة اعمال في مجال المشروعات الصناعية الصغيرة والمتناهية الصغر (Singhal, 2014, p. 35).

وتُعد المبادرة المجتمعية هي التوجه بخطى حثيثة من قبل المجتمع نحو تنفيذ ما يمكن تنفيذه من اعمال مفيدة للمجتمع دون الحاجة لانتظار جهات أخرى من خارج المجتمع لتنفيذها، وتندرج المبادرة تحت المفهوم العريض للعمل الجماعي الطوعي، كما انه يندرج تحت فعل الخيرات، وتمتلك المجتمعات المحلية من الإمكانيات والقدرات والكفاءات ما يساعدها على مواجهة الكثير من التحديات والصعوبات التي تواجهها، الا أن اهم مشكلة تعيق استثمار تلك القدرات والامكانيات هو غياب المبادرة، والاتكال على جهات من خارج المجتمع مثل السلطات المركزية او المنظمات المانحة، وبدلاً من ذلك فان المبادرات المجتمعية تعمل على تحفيز المجتمع لسد الفجوات التي لا يخلو اي مجتمع محلي منها (الصندوق الاجتماعي للتنمية باليمن، ٢٠١٦، صفحة ٣٢).

فالمبادرات المجتمعية تسهم في تحقيق العديد من المزايا للطلاب والطالبات الجامعيين، منها تقوية الولاء والانتماء الديني والوطني، وتعويد الطالب على التخطيط للحياة وممارسة المهارات الحياتية في التعامل مع ضغوط الحياة، وإشباع الحاجات النفسية والاجتماعية للطالب، وإكسابه الخبرة والفرصة للتعبير عن آرائه وأفكاره في القضايا العامة والاجتماعية، وتساعده في تحمل المسؤولية الاجتماعية، والتعرف على حاجات السوق وكيفية التعامل مع متطلباته (أبو العلا، ٢٠١٧، صفحة ٢٠٥).

فالمبادرة المجتمعية هي التوجه من قبل المجتمع نحو تنفيذ ما يمكن تنفيذه من أعمال مفيدة للمجتمع دون الحاجة لانتظار جهات أخرى من خارج المجتمع لتنفيذها، وتندرج المبادرة

تحت المفهوم العريض للعمل الجماعي الطوعي، كما انه يندرج تحت فعل الخيرات (رئاسة مجلس الوزراء، ٢٠١٦، صفحة ٣٢).

وفي ظل التغيرات الحديثة التي تواجه المجتمع بصفة عامة والمؤسسات الاجتماعية والتعليمية بصفة خاصة، فقد أصبح من الضروري البحث عن الابتكار المهني الذي يتسم بالجابذية للمشاركة الفعالة من خلال تحقيق التفوق والتميز في الاستفادة الممارسة لما هو معاصر من لأشطة والبرامج (زيدان، ٢٠١٨، صفحة ١٠٩).

فقد ركزت مهنة الخدمة الاجتماعية على إعطاء الطالبات فكرة عامة عن المهارات المهنية وأساليب التدريب عليها، مع التطبيق العملي لهذه المهارات داخل بيئة تدريبية آمنة وبتوجيه من أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة، وذلك حتي يستفيد الطلاب والطالبات من تلك المهارات في تحقيق التنمية الذاتية والمهنية لتحقيق العوائد الذاتية والمجتمعية للحد من المخاطر، وتعديل القناعات الخاطئة عن المشاركات التطوعية.

ونظراً لأهمية هذا المجال فإن للخدمة الاجتماعية في مجال ريادة الأعمال الاجتماعية أو صناع التغيير الاجتماعي سواء على المستوي الفردي أو الجماعي أو المؤسسي بالتمكين والمساعدة الذاتية وبناء الوعي باعتبار أن الأخصائي الاجتماعي مغير اجتماعي يساهم في إحداث التغيير على كافة المستويات، وأنه يعمل في كافة المجالات للمساعدة في مواجهة المشكلات المجتمعية، ومع التغيرات المجتمعية المتزايدة بصورها المختلفة، والتي اصبحت الحلول التقليدية لا تجدي معها مما يحتاج الي افكار جديدة من أجل تغيير حقيقي واسع النطاق وايجاد حلول مستدامة وجديدة للمشكلات الاجتماعية، لذا كان الاهتمام بهذه الدراسة خاصة أن هناك منظمات دولية أصبحت موجودة في مصر، وتولي اهتمامها ببناء وتنمية قدرات الرواد الاجتماعيين، واعتبار ريادة الأعمال الاجتماعية نهج من مناهج الخدمة الاجتماعية، وكل مناهج الخدمات الاجتماعية هي الطريق نحو التغيير الاجتماعي الإيجابي من أجل تحسين الظروف المعيشية وزيادة مستوى معيشة السكان والنظم الإيكولوجية، ويأتي التغيير الاجتماعي الإيجابي من خلال مسارات متعددة والتي يمكن أن تشمل الدعوة، وكسب التأييد، وحملات التوعية، الأبحاث السياسية، البحث، التعليم والتغييرات التشريعية وما إلى ذلك، وريادة الأعمال الاجتماعية هي ببساطة أحد هذه المسارات وتتسم بتطبيق الأساليب التجارية لتوفير المنتجات أو الخدمات الاجتماعية (Chahine, T, 2016, p. 5).

وبحكم قيام مهنة الخدمة الاجتماعية بدور محوري في تحقيق العدالة والتنمية الاجتماعية فهي تساهم دوراً هاماً في التغيير الاجتماعي وإصلاح الخدمات الإنسانية منذ نشأتها وهي بذلك تركز على معارف ومهارات متعددة وفي ظل التغييرات الحديثة التي طرأت على العالم العربي والمحلي فإن برامج ومعارف الخدمة الاجتماعية التقليدية قد لا تمكنها من تأدية دورها بالشكل المطلوب لذا ظهرت عدة مناداة بأن تتبنى المهنة مفاهيم واتجاهات حديثة تتفق مع الوقت الراهن وكان من أبرز هذه الاتجاهات هو قيادة الأعمال الاجتماعية Social Entrepreneurship ذلك الاتجاه الذي يتبنى نظريات إدارة الأعمال ويهدف إلى إيجاد حلول للمشكلات الاجتماعية وعليه فهناك تقارب ما بين رؤية وأهداف الخدمة الاجتماعية وقيادة الأعمال الاجتماعية (مرعي، ١٩٩٦، صفحة ٣٣)

هذا ومن الجدير بالذكر أن الخدمة الاجتماعية كمهنة إنسانية بشكل عام وخدمة الجماعة بشكل خاص تحاول أن تستجيب للمتغيرات التي يمر بها المجتمع حتى يكون لها دور فعال مع غيرها لمواجهة التأثيرات السلبية الناتجة عن هذه المتغيرات والتي تؤثر على حياة الأفراد من ناحية والمجتمع من ناحية أخرى، حيث أصبحت المعارف والبرامج التقليدية قد لا تمكنها من تأدية دورها بالشكل المطلوب بما يحقق الفعالية المرغوبة، لذا ظهرت عدة مناداة بضرورة التنبؤ والتحول نحو مفهوم الريادة كأحد التوجهات الحديثة في مختلف العلوم والمهن والتي تمحور العديد من الأنشطة والمؤتمرات حولها، وتحولت الدفة نحو ضرورة وجود ريادة في الجانب الموازي وهو ريادة الأعمال الاجتماعية والتي أصبحت مطلباً ملحاً كآلية مستحدثة يمكن توظيفها لتحقيق أهداف الممارسة المهنية للخدمة الاجتماعية (محمد، ٢٠١٤، صفحة ٣٤٢).

والخدمة الاجتماعية متمثلة في طريقة تنظيم المجتمع تركز على مساعدة المرأة للتصدي لمشكلاتها والمشاركة بأي عملية تخطيطية لإجراء أو برامج اجتماعية تتعلق بالتعامل مع مشكلاتها الحياتية والاجتماعية وذلك من خلال البرامج والمشروعات المطروحة من قبل وزارة التضامن وتقوم الجمعيات الأهلية بتنفيذها والوصول للمرأة بأقصى استفادة ممكنة من تلك البرامج الخاصة بريادة الأعمال النسائية (يوسف، ٢٠١٥، صفحة ١١٥)

وتعد طريقة تنظيم المجتمع إحدى الطرق الأساسية للخدمة الاجتماعية، والتي تستهدف تقوية قدرة المجتمع في التعرف على احتياجاته وتيسير علاقات التعاون بين الأفراد والجماعات

والمنظمات (قاسم و أبو النصر، ٢٠٠٥، صفحة ١١١)، فجوهر الأهداف في هذه الطريقة هو التخطيط العلمي وإدخال التعديلات على التنظيمات الشبابية والتكامل والتعاون بين تلك التنظيمات، وكذلك تثقيف وتوعية المواطنين وتقوية شعورهم بالإنتماء والولاء لمجتمعهم، وتوعية الشباب بالمشاركة في التنمية والتشبع بالقيم والأهداف الوطنية (صالح، ٢٠٠٢، صفحة ٣٨).

حيث أن لطريقة تنظيم المجتمع دوراً هاماً نظراً لما تملكه من مبادئ واستراتيجيات وتكنيكات وأدوات قادرة على التعامل وذلك من حيث استثمار مؤسسات المجتمع وتنظيماته، وتغطية كافة الجهود المجتمعية لخدمة المجتمع وقائياً وعلاجياً وتنموياً سواء بالنشر والتشريع أو العمل مع المنظمات (قاسم، ٢٠٠٥، صفحة ١٧٢).

هذا وإذا تطرقنا إلى الدراسات السابقة، والأطروحات العلمية التي تناولت متغيرات الدراسة، يمكن تناولها في ضوء المحاور التالية:

#### - المحور الأول الدراسات التي تناولت متغير المبادرات المجتمعية

دراسة (حجازي، ٢٠١١): هدفت إلى استكشاف اتجاهات الفتاة الجامعية السعودية نحو العمل التطوعي، وأظهرت النتائج أن إدراك الفتاة لفوائد العمل التطوعي (كاكتساب المهارات، وتعزيز الوحدة المجتمعية، وبناء العلاقات) يُعد دافعاً رئيسياً له. أوصت الدراسة بتكثيف الندوات التوعوية وتعزيز دور مؤسسات التنشئة الاجتماعية في تنمية ثقافة التطوع.

كما هدفت دراسة عميرة (٢٠١١) الي التعرف على دور المبادرات الشبابية في تطوير المجتمعات المحلية في منطقة وادي موسي، وتوصلت الدراسة الى أهمية الدور الذي تلعبه المبادرات في إعطاء فرصة للشباب للمساهمة في خدمة المجتمع بالمجالات المختلفة اجتماعية وصحية وثقافية وتنموية وان المبادرات الشبابية تساعد على التنشئة الاجتماعية للشباب وتهيئتهم للاندماج في المجتمع.

دراسة: (Majiros, 2013) ركزت على دور المبادرات المجتمعية للمنظمات ذات المسؤولية الاجتماعية في تعزيز الثقة مع العملاء وتحفيز عمليات الشراء، مشددة على أهمية هذه المبادرات في بناء علاقات مستدامة بين المنظمات والمجتمع.

دراسة: (Carvalho, 2017) ناقشت مشروعاً مجتمعياً للتدخل في المناطق الحضرية المليئة بالمشكلات (كالبرتغال وإيطاليا)، ودعت إلى عقد ندوات وطنية وإعداد سياسات شبابية تعكس تصورات الشباب لمشكلات مجتمعاتهم وقدرتهم على التأثير في المشاريع المجتمعية. دراسة (أبو العلا، ٢٠١٧): كشفت عن ضعف مشاركة الشباب الجامعي في المبادرات المجتمعية، رغم وجود اتجاهات إيجابية نحوها (كتهديب السلوك وتغيير المجتمع). حددت مجالات نجاح المبادرات مثل رعاية ذوي الاحتياجات والفقراء، وأبرزت فوائد المشاركة كإكتساب المهارات وشغل أوقات الفراغ.

دراسة (فرج، ٢٠١٨): قيّمت دور المبادرات المجتمعية في تحسين الكفاءة التعليمية، وأظهرت نتائجها زيادة قدرة المدرسين على توصيل المعلومات وارتفاع مستوى الطلاب أكاديمياً، مؤكدة أن التطوع جزء من ثقافة المجتمعات المتقدمة.

دراسة (عصام، ٢٠٢٠): اختبرت برنامجاً تدخلياً لتنمية وعي الشباب الجامعي بالمبادرات المجتمعية باستخدام منهج شبه تجريبي، وأثبتت النتائج فعالية البرنامج في تعزيز الوعي، مع تأكيد صحة الفرضيات حول العلاقة بين التدخل المهني وتنمية الوعي المجتمعي. كما استهدفت دراسة احمد (٢٠٢٠) اختبار برنامج التدخل المهني من منظور طريقة تنظيم المجتمع لتنمية وعي الشباب الجامعي بالمبادرات المجتمعية، وتوصلت الدراسة الى ثبوت صحة الفرض الرئيسي لها. كما أوصت الدراسة بالاهتمام بالشباب لما لديهم من قدرات وإمكانات كامنة مما يجعل منهم شركاء فاعلين في تنمية أنفسهم وتنمية مجتمعاتهم التي يعيشون فيها.

- المحور الثاني الدراسات التي تناولت متغير ثقافة ريادة الأعمال الاجتماعية النسائية.

- دراسة موسى (٢٠١٤) هدفت إلى استكشاف العلاقة بين المبادرات الشبابية والريادة الاجتماعية في منظمات المجتمع المدني الأردني. توصلت النتائج إلى أن المبادرات الشبابية تعزز دور الشباب في المشاركة المجتمعية، وتدعم منظومة القيم والمبادئ لدى الطلاب، بالإضافة إلى تعزيز مفهوم الذات لدى الشباب. من أهم الدوافع للمشاركة في هذه المبادرات هي خدمة المجتمع والتطوع. أوصت الدراسة بإنشاء قاعدة بيانات للمبادرات الشبابية، وتصنيفها، وتوثيق مخرجاتها، مع اعتبارها وسيلة لتخفيف معدلات البطالة.

- دراسة (Montok, 2016): هدفت إلى تحليل تأثير مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية على تمكين المرأة في شمال غرب الهند، من خلال عينة مكونة من ١٦٩ سيدة يعملن في مشروعات صغيرة ومتوسطة. أظهرت النتائج أن ريادة الأعمال النسائية ساهمت في تمكين المرأة اقتصادياً عبر الاستقلالية ومرونة العمل، مما عزز كفاءتها وقدرتها على المنافسة والإبداع، وأدى إلى تحسين دخلها وإحساسها بالمسؤولية.
- دراسة (محمد، ٢٠١٧): ناقشت دور ريادة الأعمال الاجتماعية كألية مبتكرة لتحقيق التنمية المستدامة في مجتمعات محلية بمدينة أسوان، باستخدام منهج وصفي على عينة من ٤٤ رائد أعمال. توصلت إلى أن المفهوم لا يزال حديثاً وغير مُتفق عليه محلياً، وأن اندماج المنظمات في أنشطته محدود، رغم إمكاناته في النهوض بالمجتمعات.
- دراسة (Johannes, Lindner, 2018) أكدت الدراسة على أهمية رواد الأعمال في دعم الاقتصاد والمجتمع من خلال أفكار مبتكرة، مشيرة إلى حاجة المجتمع لأفراد ذوي مهارات ريادية لدفع التقدم. كما أبرزت أن تعليم ريادة الأعمال ضروري لتحقيق تنمية مستدامة، حيث تساهم في تعزيز جوانب مثل الاقتصاد، العلوم السياسية، التعليم، والرياضة. واعتبرت أن رواد الأعمال هم المحرك الرئيسي للديناميات الاقتصادية والاجتماعية، مما يجعلهم عنصراً أساسياً في تعزيز الابتكار والنمو المجتمعي.
- دراسة (زيدان، ٢٠١٨): سعت لوضع تصور لتنمية مهارات ريادة الأعمال لدى طلاب جامعة القاهرة عبر مدخل إدارة الجودة الشاملة، بمسح شمل ٤٢٢ طالباً. اقترحت برنامجاً يركز على تنمية المهارات الإدارية والفنية والشخصية والتكنولوجية، وتدريب الطلاب على تأسيس مشروعات صغيرة.
- دراسة (Karen, 2018) استهدفت الدراسة تحفيز ريادة الأعمال في الجامعات، حيث أظهرت النتائج أن الجامعات بدأت تركز بشكل متزايد على الأنشطة الريادية من خلال تسويق الابتكارات المستندة إلى البحث العلمي الجامعي. بالإضافة إلى ذلك، تحولت الجامعات إلى دعم المبادرات الريادية للطلاب والخريجين الجدد من خلال توفير الفرص لهم، وتشجيع تكوين

الشراكات الصناعية، وتنفيذ برامج التسريع الأكاديمي والتدريبي. هذه الجهود تهدف إلى تعزيز ثقافة ريادة الأعمال وتمكين الشباب الجامعي من تحويل أفكارهم إلى مشاريع مبتكرة وفعالة. - دراسة (منصور، ٢٠١٩): هدفت إلى تحديد مقترحات لتفعيل ريادة الأعمال في تنمية رأس المال الفكري للشباب، عبر دراسة عينة من ١٤٤ شابًا و ٣١ مسؤولًا. أوصت بتعزيز برامج التدريب لاكتساب الخبرات قبل إنشاء المشروعات، لضمان نجاح العناصر الريادية.

**يتضح من خلال عرض الدراسات السابقة** أهمية وتعظيم الأدوار التي تقوم بها الدولة لتحسين حياة المرأة والفتاة، من خلال تمكينها اقتصادياً واجتماعياً وتعليمياً وصحياً، من خلال المبادرات المجتمعية التي تنشدها الدولة لتوفير الرعاية الاجتماعية لها، حيث تعد ريادة الأعمال النسائية هي السبيل والمخرج لمساعدة الطالبات بالجامعة في توفير فرص العمل وإعداد المشروعات الصغيرة التي تساعدهم في تحسين المستوى المعيشي لهم تحسين ظروفه المعيشية من خلال التسويق الجيد لمنتجاتهم، خاصة مع تزايد الضغوط الاقتصادية والاجتماعية، وتداعيات الأوضاع المصاحبة للأحداث الجارية علي الساحة من مستجدات يمر بها المجتمع المصري، وقد أفادت بعض الدراسات بأن هناك أهمية واضحة في تعظيم الاستفادة من التراث النظري للخدمة الاجتماعية كمهنة مؤسسية وخاصة طريقتها في تنظيم المجتمع، حيث يمكن الاستفادة من المعطيات النظرية لطريقة تنظيم المجتمع في تحديد المبادرات المجتمعية التي تسهم بشكل فعال في تقديم البرامج والمشروعات والخدمات والإلتزام بها لتحقيق ريادة الأعمال النسائية التي تساعد الفتية في الحصول علي فرص عما. وإعداد المشروعات الصغيرة والمشروعات متناهية الصغير في تحسين المستوى المعيشي لهم، خاصة مع إهتمام المتخصصين في تنظيم المجتمع في مصر بأهمية دور المرأة والفتاة في المجتمع، وأهمية تقديم برامج ومشروعات وخدمات تساهم في مساعدتهم لحل مشكلاتهم سواء كانت تلك المشكلات تعليمية أو صحية أو اقتصادية أو اجتماعية وغيرها من المشكلات الأخرى، وكذلك مدي الالمام ببرامج ومشروعات ريادة الأعمال النسائية، والاستفادة من تلك المبادرات والمشروعات القومية في تحقيق ريادة الأعمال النسائية للمرأة والفتاة الجامعية للحصول علي فرصة عمل من خلال تنفيذ مشروعات صغيره تساعدهم علي تحسين المستوى الاقتصادي والاجتماعي والمعيشي لهم، كما يجب التأكيد

علي أن مهنة الخدمة الاجتماعية كمهنة إنسانية تمارس دورها من خلال أجهزة ومنظمات تنظيم المجتمع، وارتبطت بذلك منذ نشأتها، وأصبحت معروفة بأنها مهنة مؤسسية، وتشير الكتابات إلي أن طريقة تنظيم المجتمع وشأنها شأن الطرائق المهنية الأخرى، إنشأت من خلال هيئات ومؤسسات أتفق علي تسميتها بأجهزة تنظيم المجتمع، وتعتبر هذه الأجهزة عن الثروة الأساسية في المؤسسات والمنظمات بكافة أنواعها الإنتاجية والحكومية والدفاعية والأهلية ألا وهي الموارد البشرية، حيث تضمنت الأفراد والعاملين من مختلف النوعيات والتخصصات مهما أختلفت وتنوعت مستويات المهارة والأعمال التي يقومون بها، وتأسيساً علي ما تقدم يتضح أهمية الدور الذي يمكن أن تقوم به الممارسة المهنية لطريقة تنظيم المجتمع في تطوير أداء المنظمات من أجل تحقيق قيادة الأعمال النسائية للفتيات وال طالبات بالجامعة، وذلك من خلال الإلتزام بالبرامج والمشروعات والخدمات في تلك المنظمات لمواجهة التحديات التي تعوق تطوير أدائهم بالطريقة المنشودة، وهذا ما تسعى إليه الدراسة الراهنة. وفي ضوء العرض السابق يمكن تحديد مشكلة الدراسة الراهنة في التساؤل التالي: الرئيس: ما مستوي العلاقة بين المبادرات المجتمعية وريادة الأعمال الاجتماعية النسائية بين طالبات الخدمة الاجتماعية ؟

ثانياً: أهداف الدراسة.

تسعي الدراسة الحالية لتحقيق الهدف الرئيس: تحديد مستوى وطبيعة العلاقة بين المبادرات المجتمعية وبين مستوى ريادة الأعمال الاجتماعية النسائية لدى طالبات الخدمة الاجتماعية

وينبثق من هذا الهدف الرئيس عدة أهداف فرعية:

١. تحديد مستوى وطبيعة العلاقة بين المبادرات المجتمعية وبين مستوى معارف معلومات طالبات الخدمة الاجتماعية عن ريادة الأعمال الاجتماعية النسائية
٢. تحديد مستوى وطبيعة العلاقة بين المبادرات المجتمعية وبين وعي طالبات الخدمة الاجتماعية بالسمات والخصائص اللازم توافرها برائدات الأعمال الاجتماعية النسائية
٣. تحديد مستوى وطبيعة العلاقة بين المبادرات المجتمعية وبين اتجاهات طالبات الخدمة الاجتماعية نحو ريادة الأعمال الاجتماعية النسائية

٤. تحديد مستوى وطبيعة العلاقة بين المبادرات المجتمعية وبين مستوى الاستباقية لدى طالبات الخدمة الاجتماعية
٥. تحديد مستوى وطبيعة العلاقة بين المبادرات المجتمعية وبين مستوى الابداع والابتكار لدى طالبات الخدمة الاجتماعية
٦. تحديد مستوى وطبيعة العلاقة بين المبادرات المجتمعية وبين مستوى المخاطرة لدى طالبات الخدمة الاجتماعية
- ثالثا: فروض الدراسة.

تسعي الدراسة لتحقيق الفرض الرئيس " توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين المبادرات المجتمعية وبين مستوى ريادة الأعمال الاجتماعية النسائية لدى طالبات الخدمة الاجتماعية".

وينبثق من هذا الفرض الرئيس عدة فروض فرعية

١. توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين المبادرات المجتمعية وبين مستوى معارف معلومات طالبات الخدمة الاجتماعية عن ريادة الأعمال الاجتماعية النسائية
٢. توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين المبادرات المجتمعية وبين وعي طالبات الخدمة الاجتماعية بالسمات والخصائص اللازم توافرها برائدات الأعمال الاجتماعية النسائية
٣. توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين المبادرات المجتمعية وبين اتجاهات طالبات الخدمة الاجتماعية نحو ريادة الأعمال الاجتماعية النسائية
٤. توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين المبادرات المجتمعية وبين مستوى الاستباقية لدى طالبات الخدمة الاجتماعية
٥. توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين المبادرات المجتمعية وبين مستوى الابداع والابتكار لدى طالبات الخدمة الاجتماعية
٦. توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين المبادرات المجتمعية وبين مستوى المخاطرة لدى طالبات الخدمة الاجتماعية

رابعاً: مفاهيم الدراسة.

#### ١- مفهوم المبادرات المجتمعية

المبادرات جمع مبادرة، وهي من الفعل (بادر) ويقال: بادر إلى الشيء: أسرع، وبادر الشيء عاجله، وبادر فلاناً الشيء إليه: سبقه (الهاللي، ١٩٩٢، صفحة ١٩٩٧)

تعرف المبادرة Initiative بأنها برنامج أو نشاط أو ممارسة أو سياسة يقودها تنظيم أو مجموعة من الأفراد لفائدة المجتمع (Alexander & Welzel, 2010, p. 1).

وتعرف المبادرة المجتمعية Social Initiative بأنها خطة استراتيجية يتم إدراكها من خلال الإحساس بالواجب والاهتمام الحقيقي بنفع المجتمع والرغبة في تحقيق النفع والصالح العام (BRAY, 2010, p. 210).

وتعنى المبادرة المجتمعية بتطبيق فكرة إبداعية تساهم في تطوير المجتمع أو بعض فئاته في أي مجال من مجالات الحياة، وتعالج قضية أو مشكلة أو تلبية حاجة تهم المجتمع من خلال إيجاد الفرصة واهتمامها وتوظيف الموارد المتاحة، وحشد القدرات والطاقات المتوفرة وتحقيق أقصى استفادة منها (Morshed, 2015, p. 75).

وقد عرفت المبادرات المجتمعية أن يكون هدفها موجها نحو استعادة القيمة وتعزيز نوعية الحياة (Mantok, 2016, p. 50).

وللمبادرة المجتمعية ثلاثة أبعاد أساسية تتمثل في (علام و مفيد ، ٢٠١٩، صفحة ٥٥):

- الإبداعية: بمعنى طرح فكرة جديدة غير مسبوقة أو تنفيذ فكرة معروفة بطريقة غير معروفة.
- الابتكارية تعنى تحويل الأفكار الإبداعية إلى تطبيق إبداعي والسبق في ذلك.
- المخاطرة: تعنى التحدى ومواجهة الصعوبات

وأصحاب المبادرات المجتمعية (الرواد المجتمعيون)، هم أشخاص مبادرون يواجهون حاجات المجتمع من خلال تنفيذ أفكار إبداعية ومبادرات يتبناها ويلتف حولها مجموعة من الأفراد، وذلك لتنمية المجتمع أو حل مشكلاته أو تلبية حاجاته، فإذا كان رواد الأعمال يغيرون وجه الأعمال التجارية والاقتصادية، فإن الرواد المجتمعيون يغيرون المجتمع، ويقومون باستثمار الفرص وتوظيف الموارد، ويبتكرون أساليب جديدة (Carvalho, 2017, p. 15)

وتتبنى الدراسة الحالية المفهوم الإجرائي للمبادرات المجتمعية

(أ) تهدف المبادرة لخدمة الأفراد والمحيطين لتحسين المستوى المعيشي لهم.

(ب) المعارف والمعلومات تساعد الفتاة الجامعية في طرح الأفكار الجديدة لمواجهة التحديات والعقبات.

(ت) الابتكار في تقديم الحلول التي تساعد في إقامة مشروعات تنموية صغيرة تحسن من الظروف الاقتصادية التي تعيشها.

(ث) وعي الفتاة بالعوائد الذاتية تنمي لديها القدرة علي مواجهة المخاطر التي تحول دون تحسين حياتها سواء كانت تلك المخاطر اجتماعية او اقتصادية او صحية أو بيئية.

(ج) تهدف المبادرات المجتمعية لخدمة المواطنين لكونها تتناول قضايا مجتمعية مختلفة سواء من الجانب الصحي أو الاقتصادي او الاجتماعي او البيئي لتحقيق أهداف.

(ح) تنفذ على المستوى المحلي او القومي لتحقيق أهداف المجتمع، وتنمية الوعي المجتمعي لأهمية المبادرات المجتمعية وكيفية المشاركة بها.

(خ) تعمل على تصحيح القناعات الخاطئة لدى طالبات الخدمة الاجتماعية حول المشاركة التطوعية بالمبادرات المجتمعية.

(د) تساعد الفتيات على تنمية المهارات من أجل تنفيذ المبادرات المجتمعية لتحسين المستوى المعيشي وكسب الثقة في تنفيذ المشروعات الصغيرة لتحسين نوعية حياتهم.

## ٢- مفهوم ريادة الأعمال الاجتماعية النسائية

تعرف ريادة الأعمال انها تسعى إلى تلبية حاجات المستهلكين من الخدمة أو المنتج من خلال أنشطة متنوعة تعتمد على الإبداع لتحقيق الربح، فهي: عملية تكوين منظمة اقتصادية من أجل تحقيق الربح أو النمو تحت ظروف مخاطرة وعدم التأكد، وترتبط ريادة الأعمال بالتخطيط لمواجهة المخاطر.

وتعرف ريادة الاعمال ايضاً بأنها: عمل يبدأ بالتخطيط لمواجهة مخاطر محسوبة بناءً على معرفة السوق والموارد المتاحة، وذلك لتحقيق النجاح المأمول، وتعتمد على نشاطات وخبرات رائد الأعمال وقدرته على إدارة من حوله وتوجيههم

وعرفت ريادة الأعمال النسائية بأنها "تمثل أولئك الذين يبتكرون، يقلدون، أو يعتمدون نشاط تجاري" (Sathyan & M.K, 2012, p. 60) وقد عرفت بأنها كل من يشاركنا في إدارة أعمالهن، ويمتلكون الأنشطة التي تمكنهم من تنفيذ مشروعاتهم، وأنهم زاولوا نشاطهم منذ أكثر من سنة.

وعرفت كونها عملية تتضمن قيام رائد الأعمال بتحفيز واستثارة العاملين معه كي يدركوا كيفية تحقيق طموحاتهم وأهدافهم من خلال أفكار إبداعية تسهم في الرقي بأساليب العمل، كي تُحدث أثرًا إيجابيًا سواء في الربح أو جودة المنتجات والخدمات وقدرتها التنافسية (الصيفي و جراد، ٢٠١٩، صفحة ٢٤).

#### وتتبنى الدراسة الحالية مفهوم إجرائي لريادة الأعمال الاجتماعية النسائية

(أ) تساهم المعارف والمعلومات عن ريادة الأعمال الاجتماعية النسائية الفتاة الجامعة في تلبية احتياجاتها واشباع رغباتها.

(ب) تعمل العوائد الذاتية لتنمية وعي الفتيات للتغلب علي المخاطر والصعوبات التي تعوق تحقيق أهدافها.

(ت) تشجع الفتاة الجامعية علي توليد أفكار جديدة لتنفيذ مشروعات صغيرة تساعدنا علي تحسين المستوى المعيشي لها وللأسرتها.

(ث) تؤهلها للاعتماد علي نفسها في إدارة المشروع، وتحمل المسؤولية لبناء وتنمية المجتمع المحلي الذي تعيش فيه.

(ج) تنمية الوعي بالمهارات تؤهلها للابداع والابتكار في تنفيذ المشروعات الجديدة وكيفية ادارتها لتحقيق الربح المطلوب بطرق غير تقليدية.

(ح) تكسبها الثقة للإدارة المشروعات التي تنفذها لتحسين الظروف الاقتصادية والاجتماعية ومواجهة الصعوبات التي تحول دون نفيذ مشروعاتها.

(خ) تنمي لديها القدرة علي إعداد جراسة الجدوي لادارة المشروعات .

(د) تنمي لديها العديد من السمات التي تؤهلها لسوق العمل.

خامساً: الإجراءات المنهجية: تتمثل الإجراءات المنهجية وفقاً لخطة الدراسة الراهنة في الجوانب التالية:

١- نوع الدراسة: تنتمي هذه الدراسة إلى الدراسات الوصفية التحليلية العلاقية، التي تهدف إلى جمع البيانات وتحليلها لفهم العلاقات بين الظواهر وتفسيرها، عبر وصف خصائصها وتحديد الارتباطات بين متغيراتها (Thomilson, 2007, p. 24). ووفقاً لـ (زكي، ٢٠٠٣، صفحة ١٠٨)، فإن هذا النمط من الدراسات يسعى إلى تقرير سمات المشكلات المجتمعية، وفحص الظروف المحيطة بها، مع تحليل دلالاتها وارتباطها بمتغيرات أخرى.

تتمحور الدراسة الحالية حول تحليل (العلاقة الإحصائية) بين:

- المتغير المستقل (Independent Variable): (المبادرات المجتمعية)
- المتغير التابع (Dependent Variable): (ريادة الأعمال الاجتماعية النسائية) بين طالبات الخدمة الاجتماعية.

#### - المنهج المستخدم في خطة الدراسة:

يشير مفهوم المنهج إلى الطريقة التي يتبعها الباحث لدراسة المشكلة موضوع الدراسة (السروجي، ٢٠٠٢، صفحة ٣٧)، وأن المنهج الأكثر استخداماً هو المنهج الذي يقوم علي تقرير خصائص الظاهرة المعنية، أو مواقف يغلب عليه صفة التحديد، ويعتمد علي جمع الحقائق وتحليلها وتفسيرها وإستخلاص دلالتها، كما أنه يتجه علي الوصف الكمي أو الكيفي للظواهر المختلفة بالصورة الحقيقة في المجتمع للتعرف علي تركيبها وخصائصها (رجب، ٢٠٠٥، صفحة ٤١)، واستخدم الباحث كلاً من المنهج الكمي والمنهج الكيفي معاً، كي تعالج نقاط القوة في أحدهما نقاط الضعف في الآخر؛ وبالتالي نتمكن من الوصول إلى معلومات على مستوى عالٍ من الدقة، حيث اعتمد المنهج الكمي على استخدام النسب المرجحة، والأوزان المرجحة، والقوة النسبية، والمتوسط الحسابي لوصف استجابات المبحوثين حول تساؤلات الدراسة، أما المنهج الكيفي فاستُخدم لتحليل تلك الاستجابات، وتوضيح مدى ارتباط متغيرات الدراسة ببعضها البعض، وتأثير كل منها في الآخر وكذلك تفسير البيانات وتحليلها وربطها بالدراسات السابقة

اعتمدت الدراسة الراهنة على منهج المسح الاجتماعي بالعينة لطالبات الفرقة الرابعة شعبي الانتظام والانتساب بكلية الخدمة الاجتماعية - جامعة الفيوم وعددهم (٢٩٥) مفردة من اجمالي (١٢٥٥) طالبة.

٣- أدوات الدراسة: تنقسم الى قسمين كما يلي:-

(١) أدوات جمع البيانات: وتتحدد أدوات جمع البيانات فيما يلي:

- استمارة قياس المبادرات المجتمعية وعلاقتها بزيادة الأعمال الاجتماعية النسائية لدى طالبات الخدمة الاجتماعية لعينة من الفتيات الجامعيات بكلية الخدمة الاجتماعية- جامعة الفيوم.

وقد اعتمد في تصميم أداة جمع البيانات على: الرجوع إلى بعض الكتابات النظرية والدراسات العلمية المتصلة بالموضوع- الاطلاع على العديد من الأدوات التي سبق اختبارها امبريقياً، ومن ثم تمكن الباحث من صياغة المحاور و الأبعاد الأساسية للمقياس ومؤشراته والعبارات المتعلقة بها، ووصفها كالتالي:

- المحور الأول: المبادرات المجتمعية لدى طالبات الخدمة الاجتماعية وجاء مشتملا على (٧ مؤشرات) وعدد (٧٠) عبارة وقد جاءت كالتالي:

المؤشر الأول: معارف ومعلومات طالبات الخدمة الاجتماعية بالمبادرات المجتمعية، وعدد عباراته (١٠ عبارات).

المؤشر الثاني: وعى طالبات الخدمة الاجتماعية بالعوائد الذاتية (على الطالبة ذاتها) للمبادرات المجتمعية،، وعدد عباراته (١٠ عبارات).

المؤشر الثالث: وعى طالبات الخدمة الاجتماعية بالعوائد المجتمعية ( على المجتمع ككل) للمبادرات المجتمعية، وعدد عباراته (١٠ عبارات).

المؤشر الرابع: وعى طالبات الخدمة الاجتماعية بمجالات المبادرات المجتمعية: أعني أن هناك مبادرات مجتمعية في مجالات متعددة مثل، وعدد عباراته(١٠ عبارات).

المؤشر الخامس: الفعاليات الخاطئة لدى طالبات الخدمة الاجتماعية حول المشاركة التطوعية بالمبادرات المجتمعية: مقتنعة بأنه، وعدد عباراته (١٠ عبارات).

المؤشر السادس: وعى طالبات الخدمة الاجتماعية بالمهارات اللازمة لتنفيذ المبادرات المجتمعية، وعدد عباراته (١٠ عبارات).

**المؤشر السابع:** وعى طالبات الخدمة الاجتماعية بكيفية إسهامهم في دعم المبادرات المجتمعية: يمكنني المساهمة في المبادرات المجتمعية من خلال، وعدد عباراته (١٠ عبارات).

**المحور الثاني:** ريادة الأعمال الاجتماعية النسائية لدى طالبات الخدمة الاجتماعية، وجاء مشتملا على سبعة مؤشرات بمجموع (٩٢) عبارة وقد جاءت كالتالي:  
**المؤشر الأول:** معارف ومعلومات الطالبات حول ريادة الأعمال الاجتماعية النسائية، وعدد عباراته (١٢ عبارة).

**المؤشر الثاني:** السمات الواجب توافرها في رائدات الأعمال الاجتماعية النسائية وفق وجهة نظر الطالبات، وعدد عباراته (١٢ عبارة).

**المؤشر الثالث:** اتجاهات الطالبات نحو ريادة الأعمال الاجتماعية النسائية، وعدد عباراته (١٢ عبارة).

**المؤشر الرابع:** مستوى مؤشر الاستباقية لدى طالبات الخدمة الاجتماعية، وعدد عباراته (١٢ عبارة).

**المؤشر الخامس:** مستوى مؤشر الإبداع والابتكار لدى طالبات الخدمة الاجتماعية، وعدد عباراته (١٢ عبارة).

**المؤشر السادس:** مستوى مؤشر المخاطرة لدى طالبات الخدمة الاجتماعية، وعدد عباراته (١٢ عبارة).

**المؤشر السابع:** معوقات ريادة الأعمال الاجتماعية النسائية لدى طالبات الخدمة الاجتماعية، وعدد عباراته (٢٠ عبارة).

**ب) أساليب تحليل البيانات ومعالجتها:** أعمدت الدراسة الراهنة علي مجموعة من الأساليب، والمعالجات الإحصائية التي تتفق وطبيعة الدراسة الوصفية ومنها ما يلي:  
- النسب المئوية، المتوسطات الحسابية، المتوسطات الحسابية المرجحة، القوة النسبية، الإنحراف المعياري، كا<sup>٢</sup>، وغيرها.

**إجراءات صدق الأداة:** تأكد الباحث من صدق الأداة بطريقتين وهما:

- **الصدق الظاهري (صدق المحكمين):** بعرضها على ١٠ أساتذة من كلية الخدمة الاجتماعية جامعة الفيوم، لتحديد مدى صلاحية الأداة واتساق عباراتها وملاءمتها لأهداف

البحث وسلامتها اللغوية، وفي ضوء ملاحظات السادة المحكمين قام الباحث بحساب نسب الاتفاق، وحذف البنود التي قلت نسبة اتفاقهم عليها عن ٨٥%، وإضافة بعض العبارات التي زادت نسبة الاتفاق عليها عن ٨٥% من إجمالي السادة المحكمين، وأيضاً تعديل بعض البنود؛ حيث استقرت عبارات أداة جمع البيانات بعد التحكيم على (١٦٢) عبارة بعد أن كانت (٢١٠) عبارة قبل التحكيم، فأصبح المحور الأول (٧٠) عبارة بدلاً من (١٠٥) عبارة، وأصبح المحور الثاني (٩٢) عبارة بعد أن كان (١٠٥) عبارة

- **صدق المحتوى:** معنى صدق المحتوى مدى تمثيل بنود الأداة للمحتوى المراد قياسه، وللتحقق من صدق محتوى أداة الدراسة تم حساب معامل الارتباط بيرسون للعلاقة بين درجة كل محور والدرجة الكلية للأداة. حيث قام الباحث باختبار صدق الأداة؛ للتأكد إذا ما كانت أداة الدراسة تقيس بالفعل ما يراد قياسه، حيث تم حساب معامل الارتباط بيرسون للعلاقة بين درجة كل محور والدرجة الكلية للأداة، وتبين التالي:

#### جدول رقم (١) يوضح المصفوفة الارتباطية بين ابعاد الاستبانة والمجموع الكلي

المجموع الكلي	المؤشرات
٠,٩٦	المحور الأول: المبادرات المجتمعية لدى طالبات الخدمة الاجتماعية
٠,٧٦	معارف ومعلومات طالبات الخدمة الاجتماعية بالمبادرات المجتمعية
٠,٨٠	وعى طالبات الخدمة الاجتماعية بالعوائد الذاتية
٠,٧٧	وعى طالبات الخدمة الاجتماعية بالعوائد المجتمعية
٠,٨٢	وعى طالبات الخدمة الاجتماعية بمجالات المبادرات المجتمعية
٠,٧٥	القناعات الخاطئة لدى طالبات الخدمة الاجتماعية حول المشاركة التطوعية
٠,٨١	وعى طالبات الخدمة الاجتماعية بالمهارات
٠,٧٨	وعى طالبات الخدمة الاجتماعية بكيفية إسهامهم في دعم المبادرات المجتمعية
٠,٩٣	المحور الثاني: قيادة الأعمال الاجتماعية النسائية لدى طالبات الخدمة الاجتماعية
٠,٨٣	معارف ومعلومات الطالبات حول قيادة الأعمال الاجتماعية النسائية
٠,٧٩	وعى الطالبات بالسمات الواجب توافرها في رائدات الأعمال الاجتماعية النسائية
٠,٨١	اتجاهات الطالبات نحو قيادة الأعمال الاجتماعية النسائية
٠,٨٥	مؤشر الاستباقية لدى طالبات الخدمة الاجتماعية
٠,٨٩	مؤشر الإبداع والابتكار طالبات الخدمة الاجتماعية
٠,٧٧	مستوى مؤشر المخاطرة طالبات الخدمة الاجتماعية

- تدل على أن معامل الارتباط دال عند مستوى (٠,٠١)

- حيث يتضح من الجدول السابق ارتباط أبعاد الاستبانة ببعضها البعض بمستوى دلالة (٠,٠١). وهذا يؤكد أن الاستبانة تتمتع بدرجة عالية من الصدق.
- إجراءات ثبات الأداة: قام الباحث بتطبيق المقياس على (١٥) مفردة من مفردات مجتمع الدراسة، وأعادة تطبيقها مرة أخرى بعد فترة أسبوعين من التطبيق الأول للتأكد من ثبات الأداة، واستخدم الباحث استخدام معادلة ألفا كرونباخ للتأكد من الاتساق الداخلي لفقرات الأداة، حيث تم استخراج معامل الثبات على مستوى الأداة بالكامل وعلى مستوى المحاور، والجدول التالي يبين معامل الثبات لأداة الدراسة ومحاورها:

جدول رقم (٢) معاملات الثبات للابعاد وللأداة ككل

معامل الثبات	الابعاد
٠,٩٢٣	المحور الأول: المبادرات المجتمعية لدى طالبات الخدمة الاجتماعية
٠,٧٩١	معارف ومعلومات طالبات الخدمة الاجتماعية بالمبادرات المجتمعية
٠,٧٨٢	وعى طالبات الخدمة الاجتماعية بالعوائد الذاتية
٠,٧٧٨	وعى طالبات الخدمة الاجتماعية بالعوائد المجتمعية
٠,٨٨١	وعى طالبات الخدمة الاجتماعية بمجالات المبادرات المجتمعية
٠,٧٩٦	القناعات الخاطئة لدى طالبات الخدمة الاجتماعية حول المشاركة التطوعية
٠,٨٥٢	وعى طالبات الخدمة الاجتماعية بالمهارات
٠,٨٧٣	وعى طالبات الخدمة الاجتماعية بكيفية إسهامهم في دعم المبادرات المجتمعية
٠,٩٥٢	المحور الثاني: ريادة الأعمال الاجتماعية النسائية لدى طالبات الخدمة الاجتماعية
٠,٧٥٣	معارف ومعلومات الطالبات حول ريادة الأعمال الاجتماعية النسائية
٠,٨٤٩	وعي الطالبات بالسمات الواجب توافرها في رائدات الأعمال الاجتماعية النسائية
٠,٧٩٥	اتجاهات الطالبات نحو ريادة الأعمال الاجتماعية النسائية
٠,٨٤٥	مؤشر الاستباقية لدي طالبات الخدمة الاجتماعية
٠,٨٣٨	مؤشر الإبداع والابتكار طالبات الخدمة الاجتماعية
٠,٨٥٢	مستوى مؤشر المخاطرة طالبات الخدمة الاجتماعية
٠,٩٨٧	المقياس ككل

وبالنظر إلى النتائج الموجودة بالجدول السابق يتضح أن معامل ثبات بالنسبة لمحاور الاستبانة والمجموع الكلي مرتفعة. وبناء على هذه النتيجة فإن مستوى الثبات لمحتوى الأداة يعد ملائماً من وجهة نظر البحث العلمي. ونظراً لتصميم استمارة القياس باستخدام طريقة ليكرت، حيث تضمن كل بند ثلاث استجابات (موافقة- محايدة- غير موافقة). فقد أعطيت لكل استجابة من الاستجابات الثلاثة درجة معيارية، فأعطيت الاستجابة موافقة ثلاث درجات،

والاستجابة محايدة درجتان، والاستجابة غير موافقة درجة واحدة وذلك في حالة البنود الموجبة، والعكس في حالة البنود السالبة، وبالتالي بلغت الدرجة العظمى لاستمارة القياس ككل (٤٨٦ درجة)، والدنيا (١٦٢ درجة)، واستخدم الباحث مجموعة من الأساليب الإحصائية تتفق وطبيعة دراسته، تضمنت: معامل ارتباط بيرسون- الوزن المرجح- القوة النسبية- النسب المئوية.

**سادساً: مجالات الدراسة:** حيث تتمثل مجالات الدراسة في المجال البشري، المجال المكاني، المجال الزمني، ويتم عرضها طبقاً لما يلي:

١- **المجال البشري:** تم تطبيق الدراسة الراهنة في مجالها البشري على عينة عشوائية من طالبات الفرقة الرابعة شعبي انتساب وانتظام الخدمة الاجتماعية المقبلات علي التخرج ووصل عدد (٢٩٥) مفردة من إجمالي عدد(١٢٥٥) حيث بلغ عدد طالبات شعبة الانتساب(٣١٣) طالبة، وعدد طالبات شعبة الانتظام(٩٤٢) طالبة، بكلية الخدمة الاجتماعية الفيوم خلال العام الجامعي ٢٠٢٠/٢٠٢١م.

٢- **المجال المكاني:** تم تطبيق الدراسة الراهنة علي عينة عشوائية من طالبات كلية الخدمة الاجتماعية بالفرقة الرابعة، وذلك من خلال محورين رئيسين هما **المحور الأول: المبادرات المجتمعية لدى طالبات الخدمة الاجتماعية، ويشمل المؤشرات التالية المؤشر الأول:** معارف ومعلومات طالبات الخدمة الاجتماعية بالمبادرات المجتمعية، المؤشر الثاني: وعى طالبات الخدمة الاجتماعية بالعوائد الذاتية (على الطالبة ذاتها) للمبادرات المجتمعية، المؤشر الثالث: وعى طالبات الخدمة الاجتماعية بالعوائد المجتمعية ( على المجتمع ككل) للمبادرات المجتمعية"، **المؤشر الرابع:** وعى طالبات الخدمة الاجتماعية بمجالات المبادرات المجتمعية، **المؤشر الخامس:** القناعات الخاطئة لدى طالبات الخدمة الاجتماعية حول المشاركة التطوعية بالمبادرات المجتمعية، **المؤشر السادس:** وعى طالبات الخدمة الاجتماعية بالمهارات اللازمة لتنفيذ المبادرات المجتمعية، **المؤشر السابع:** وعى طالبات الخدمة الاجتماعية بكيفية إسهامهم في دعم المبادرات المجتمعية.

المحور الثاني: قيادة الأعمال الاجتماعية النسائية لدى طالبات الخدمة الاجتماعية، المؤشر الأول: معارف ومعلومات الطالبات حول قيادة الأعمال الاجتماعية النسائية، المؤشر الثاني: السمات الواجب توافرها في رائدات الأعمال الاجتماعية النسائية وفق وجهة نظر الطالبات، المؤشر الثالث: اتجاهات الطالبات نحو قيادة الأعمال الاجتماعية النسائية، المؤشر الرابع: مستوى مؤشر الاستباقية لدى طالبات الخدمة الاجتماعية، المؤشر الخامس: مستوى مؤشر الإبداع والابتكار لدى طالبات الخدمة الاجتماعية، المؤشر السادس: مستوى مؤشر المخاطرة لدى طالبات الخدمة الاجتماعية، المؤشر السابع: معوقات قيادة الأعمال الاجتماعية النسائية لدى طالبات الخدمة الاجتماعية

المجال الزمني: تم التطبيق في شهر نوفمبر ٢٠٢٠م.

سابعا: عرض وجدولة وتحليل نتائج الدراسة:

جدول رقم (٤) البيانات الاولية لعينة الدراسة

الصفة	الاستجابة	التكرار	النسبة المئوية (%)
السن	أقل من ١٨ عام	٢٧	٩,١٥
	من ١٨ سنة إلى أقل من ٢٠ سنة	١٠٥	٣٥,٥٩
	من ٢٠ سنة إلى أقل من ٢٢ سنة	٣٥	١١,٨٦
	من ٢٢ سنة إلى أقل من ٢٤ سنة	٧٠	٢٣,٧٢
	من ٢٤ سنة فأكثر	٥٨	١٩,٦٦
	الإجمالي	٢٩٥	١٠٠
الشعبة	انتظام	١٨٣	٦٢,٠٣
	انتساب	١١٢	٣٧,٩٦
	الإجمالي	٢٩٥	١٠٠
محل الإقامة	الحضر	١٠٣	٣٤,٩١
	الريف	١٩٢	٦٥,٠٨
	الإجمالي	٢٩٥	١٠٠
الحالة الاجتماعية	أنسة	٢٠١	٦٨,١٣
	متزوجة	٨٧	٢٩,٤٩
	مطلقة	٥	١,٦٩
	أرملة	٢	٠,٦٧٧
	الإجمالي	٢٩٥	١٠٠
العمل أثناء الدراسة	أعمل	٨٠	٢٧,١١
	لا أعمل	٢١٥	٧٢,٨٨
	الإجمالي	٢٩٥	١٠٠
مهنة ولي الأمر	لا يعمل	٦٦	٢٢,٣٧
	موظف بالقطاع الحكومي	٧٥	٢٥,٤٢
	موظف بالقطاع الخاص	٨١	٢٧,٤٥
	أعمال حرة	٧٣	٢٤,٧٤

الصفة	الاستجابة الإجمالية	التكرار	النسبة المئوية (%)
أفراد الأسرة	فردان	٥٧	١٩,٣٢
	ثلاثة أفراد	٨٩	٣٠,١٦
	أربعة أفراد	٧٧	٢٦,١٠
	خمسة أفراد	٦٥	٢٢,٠٣
	أكثر من ذلك	٧	٢,٣٧
	الإجمالي	٢٩٥	١٠٠
دخل الأسرة	أقل من ٥٠٠٠ جنية	٩٦	٣٢,٥٤
	من ٥٠٠٠ جنية لأقل من ١٠٠٠٠	١١٩	٤٠,٣٣
	من ١٠٠٠٠ جنية لأقل من ١٥٠٠٠	٧٠	٢٣,٧٢
	أكثر من ١٥٠٠٠	١٠	٣,٣٨
	الإجمالي	٢٩٥	١٠٠

من خلال عرض الجدول السابق رقم (٤) يتضح الخصائص والبيانات الأولية لعينة

الدراسات من طالبات كلية الخدمة الاجتماعية الفرقة الرابعة - جامعة الفيوم

المحور الأول: المبادرات المجتمعية لدى طالبات الخدمة الاجتماعية

المؤشر الأول: معارف ومعلومات طالبات الخدمة الاجتماعية بالمبادرات المجتمعية

جدول (٥) معارف ومعلومات طالبات الخدمة الاجتماعية بالمبادرات المجتمعية (ن = ٢٩٥)

م	العبارة	موافقة		محايدة		غير موافقة		التكرار المرجح	النسبة المرجحة	الوزن المرجح	القوة النسبية (%)	الترتيب
		%	ك	%	ك	%	ك					
١	أعرف أن المبادرة عمل خيري يراد به تقديم المساعدة.	٢١٠	٧١,١٩	٧٠	٢٣,٧٣	١٥	٥,٠٨	٧٨٥	٢٦١,٦٧	٢٠,٦٤	٩٠,٢٣	٣
٢	أعرف أن المبادرة تعنى الإسراع في تقديم مشروع الخدمة المجتمعية.	٢٠٢	٦٨,٤٧	٨٥	٢٨,٨١	٨	٢,٧١	٧٨٤	٢٦١,٣٣	٢٠,٦١	٩٠,١١	٤
٣	أعي أن المبادرة تعنى المبادرة بتكوين جماعة لتقديم الخدمات للمجتمع.	٢١٥	٧٢,٨٨	٧٧	٢٦,١٠	٣	١,٠٢	٨٠٢	٢٦٧,٣٣	٢١,٠٨	٩٢,١٨	١
٤	أعرف أن المبادرة المجتمعية تساند المشروعات الحكومية لإنجاحها.	٢٠٥	٦٩,٤٩	٧٩	٢٦,٧٨	١١	٣,٧٣	٧٨٤	٢٦١,٣٣	٢٠,٦١	٩٠,١١	٤م
٥	أعرف أن المبادرة لا تستهدف الكسب المادي.	١٩٧	٦٦,٧٨	٨٥	٢٨,٨١	١٣	٤,٤١	٧٧٤	٢٥٨,٠٠	٢٠,٣٥	٨٨,٩٧	٦
٦	أعي أن المبادرة مشروع لسد النقص في الخدمات المجتمعية.	٢٠٤	٦٩,١٥	٥١	١٧,٢٩	٤٠	١٣,٥٦	٧٥٤	٢٥١,٣٣	١٩,٨٢	٨٦,٦٧	٨
٧	أعرف أن المبادرة أفعال خيرية تتطوع بها بعض الجهات غير الحكومية.	١٩١	٦٤,٧٥	٥٥	١٨,٦٤	٤٩	١٦,٦١	٧٣٢	٢٤٤,٠٠	١٩,٢٤	٨٤,١٤	٩
٨	أعلم أنه من مسؤوليتي	٢١٠	٧١,١٩	٧١	٢٤,٠٧	١٤	٤,٧٥	٧٨٦	٢٦٢,٠٠	٢٠,٦٦	٩٠,٣٤	٢



جدول رقم (٦) وعى طالبات الخدمة الاجتماعية بالعوائد الذاتية (على الطالبة ذاتها)

للمبادرات المجتمعية (ن = ٢٩٥)

م	العبارة	موافقة		محايدة		غير موافقة		الترتيب	القوة النسبية (%)	الوزن المرجح	النسبة المرحجة	التكرار المرجح
		%	ك	%	ك	%	ك					
١	تساعد المشاركة في المبادرات المجتمعية على بناء علاقات اجتماعية والتواصل مع الآخرين.	٢٠٥	٦٩,٤٩	٨٥	٢٨,٨١	٥	١,٦٩	١	٩٠,٨٠	٢١,٠٢	٢٦٣,٣٣	٧٩٠
٢	يمكن من خلال المشاركة في المبادرات المجتمعية ملء وقت الفراغ بشكل إيجابي.	١٩٩	٦٧,٤٦	٩٠	٣٠,٥١	٦	٢,٠٣	٢	٩٠,٠٠	٢٠,٨٣	٢٦١,٠٠	٧٨٣
٣	تساعد المشاركة في المبادرات المجتمعية على اكتساب مكانة اجتماعية أو مركزاً اجتماعياً في المجتمع.	٢٠١	٦٨,١٤	٨٣	٢٨,١٤	١١	٣,٧٣	٣	٨٩,٦٦	٢٠,٧٥	٢٦٠,٠٠	٧٨٠
٤	يمكن من خلال المشاركة في المبادرات المجتمعية القضاء على السرورين اليومي.	١٩٣	٦٥,٤٢	٧٥	٢٥,٤٢	٢٧	٩,١٥	٦	٨٦,٩٠	٢٠,١١	٢٥٢,٠٠	٧٥٦
٥	إن العمل ضمن المبادرات المجتمعية يشعر الطالبة بالتقدير والإنجاز.	١٨١	٦١,٣٦	٨٩	٣٠,١٧	٢٥	٨,٤٧	٨	٨٥,٧٥	١٩,٨٥	٢٤٨,٦٧	٧٤٦

م	العبارة	موافقة		محايدة		غير موافقة		التكرار المرجح	النسبة المرجحة	الوزن المرجح	القوة النسبية (%)	الترتيب
		%	ك	%	ك	%	ك					
٦	يمكن من خلال المشاركة في المبادرات اكتساب الخبرات والمهارات.	١٨٥	٦٢,٧١	٦٣	٢١,٣٦	٤٧	١٥,٩٣	٧٢٨	٢٤٢,٦٧	١٩,٣٧	٨٣,٦٨	١٠
٧	يتمثل انضمامي للمبادرات المجتمعية على تنمية المسؤولية الاجتماعية لدى.	١٩٥	٦٦,١٠	٥٥	١٨,٦٤	٤٥	١٥,٢٥	٧٤٠	٢٤٦,٦٧	١٩,٦٩	٨٥,٠٦	٩
٨	المشاركة في تنفيذ المبادرات المجتمعية يساعد على تنمية ثقفي بنفسي.	١٩٧	٦٦,٧٨	٦٣	٢١,٣٦	٣٥	١١,٨٦	٧٥٢	٢٥٠,٦٧	٢٠,٠١	٨٦,٤٤	٧
٩	استطيع من خلال المبادرات المجتمعية التعبير عن رأيي بصراحة في البرامج والمشروعات التي يتم تناولها.	٢٠٢	٦٨,٤٧	٧٠	٢٣,٧٣	٢٣	٧,٨٠	٧٦٩	٢٥٦,٣٣	٢٠,٤٦	٨٨,٣٩	٥
١٠	استطيع من خلال المشاركة في المبادرات المجتمعية الحصول على وظيفة في المستقبل.	٢٠٠	٦٧,٨٠	٧٥	٢٥,٤٢	٢٠	٦,٧٨	٧٧٠	٢٥٦,٦٧	٢٠,٤٨	٨٨,٥١	٤
		مجموع		مجموع		مجموع		المتوسط	المتوسط	مجموع	القوة	
		الاوزان		التكرارات		المرجحة		المرجح	الحسابي	المرجحة	النسبية	
		٧٦١٤		٩٧,٩		٧٦١,٤		٧٦١,٤	٩٧,٩	٧٦١,٤	٨٦,٠٣	

يتضح من تحليل البيانات الواردة في الجدول رقم (٦) أن وعي طالبات الخدمة الاجتماعية بالعوائد الذاتية للمبادرات المجتمعية جاء مرتفعاً بشكل عام، حيث بلغت القوة النسبية للمؤشر ككل ٨٦,٣% بشكل عام، تؤكد نتائج المؤشر ككل على وجود وعي مرتفع لدى طالبات الخدمة الاجتماعية بالعوائد الذاتية للمبادرات المجتمعية، مع تركيز واضح على فوائد مثل بناء العلاقات الاجتماعية وملتء وقت الفراغ بشكل إيجابي، والتي حصلت على أعلى نسب تأييد.

تتفق هذه النتائج مع دراسة (أحمد، ٢٠٢٠)، التي أشارت إلى أن ارتفاع وعي الفتيات بالعوائد الذاتية للمبادرات يُعزز شعورهن بالإنجاز والتقدير الذاتي، ويساهم في كسر الروتين اليومي. كما أوصت الدراسة بضرورة تعزيز الوعي بالمسؤولية المجتمعية وتنمية المهارات الشخصية والمهنية من خلال المشاركة في المبادرات.

وتأسيساً على ما سبق، توصي الدراسة الحالية بتصميم برامج توعوية وتدريبية تهدف إلى إبراز دور المشاركة في المبادرات المجتمعية في اكتساب الخبرات والمهارات الشخصية والمهنية، مما يُعزز فرص الفتيات المستقبلية ويشجعهن على المشاركة الفاعلة. كما يجب ربط هذه البرامج باحتياجات سوق العمل لضمان استفادة مثلى على المستويين الشخصي والمجتمعي.

جدول رقم (٧) وعي طالبات الخدمة الاجتماعية بالعوائد المجتمعية (على المجتمع ككل)

للمبادرات المجتمعية (ن = ٢٩٥)

م	العبارة	موافقة		محايدة		غير موافقة		الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%	
١	المشاركة في المبادرات يعزز من ولاء وانتماء الفتيات للمجتمع.	١٩٥	٦٦,١٠	٧٥	٢٥,٤٢	٢٥	٨,٤٧	٧
٢	تساعد المبادرات المجتمعية في التصدي لهدر موارد المجتمع (البشرية والمادية).	٢٢٠	٧٤,٥٨	٦٧	٢٢,٧١	٨	٢,٧١	٢
٣	تساعد المبادرات المجتمعية على مواجهة	٢٣٥	٧٩,٦٦	٤٨	١٦,٢٧	١٢	٤,٠٧	١

م	العبارة	موافقة		محايدة		غير موافقة		التكرار المرجح	النسبة المرجحة	الوزن المرجح	القوة النسبية (%)	الترتيب
		%	ك	%	ك	%	ك					
	مشكلة البطالة (من خلال إيجاد فرص عمل ومشاريع ومشاريع) (واحدة)											
٤	تساعد المبادرات على فتح المجال واسعاً أمام دور الإنسان شريك قادر على تفعيل النشاط الاقتصادي.	٢٠١	٦٨,١٤	٥٨	١٩,٦٦	٣٦	١٢,٢٠	٧٥٥	٢٥١,٦٧	٩,٧٣	٨٦,٧٨	٨
٥	تساعد المبادرات على إلغاء كافة المظاهر السلبية التي تقلل من أهمية دور الإنسان.	١٩٨	٦٧,١٢	٨٨	٢٩,٨٣	٩	٣,٠٥	٧٧٩	٢٥٩,٦٧	١٠,٠٤	٨٩,٥٤	٥
٦	من خلال المشاركة في المبادرات المجتمعية يمكن التعرف على مشكلات المجتمع.	١٧٩	٦٠,٦٨	١٠١	٣٤,٢٤	١٥	٥,٠٨	٧٥٤	٢٥١,٣٣	٩,٧٢	٨٦,٦٧	٩
٧	تدعم المبادرات المجتمعية من قدرة الاقتصاديات الوطنية للتعامل بكفاءة مع المستويات العالمية.	١٩٩	٦٧,٤٦	٩١	٣٠,٨٥	٥	١,٦٩	٧٨٤	٢٦١,٣٣	١٠,١١	٩٠,١١	٤
٨	تساعد المبادرات	٢٠٥	٦٩,٤٩	٨٠	٢٧,١٢	١٠	٣,٣٩	٧٨٥	٢٦١,٦٧	١٠,١٢	٩٠,٢٣	٣





ككل ٨٣,١٥% وبشكل عام، تؤكد نتائج المؤشر ككل على وجود وعي مرتفع لدى طالبات الخدمة الاجتماعية بمجالات المبادرات المجتمعية، مع تركيز واضح على مجالات رعاية المعوقين وذوي الاحتياجات الخاصة والمحافظة على البيئة، والتي حصلت على أعلى نسب تأييد وتتفق هذه النتائج مع دراسة (Carvalho, 2017) ودراسة (فرج، ٢٠١٨)، حيث أشارتا إلى أن ارتفاع مستوى الوعي بمجالات المبادرات المجتمعية يُعزز المشاركة المجتمعية وينشر ثقافة العمل التطوعي في مجالات متنوعة مثل رعاية الفئات الهشة والاستدامة البيئية. كما أوصت الدراستان بضرورة تعزيز الوعي بدور المبادرات في دعم الفئات المهمشة، مثل الفقراء والمحتاجين، لتحسين جودة حياتهم. وتأسيساً على ما سبق، توصي الدراسة الحالية بتصميم برامج توعوية وتثقيفية تهدف إلى إبراز الدور الشامل للمبادرات المجتمعية في تحسين المستوى المعيشي للفئات المختلفة، مع تشجيع الفتيات على المشاركة الفاعلة في مجالات مثل دعم الفقراء والمحتاجين. كما يجب تعزيز الشراكات بين المؤسسات التعليمية والجهات المجتمعية لتنفيذ مبادرات تستجيب لاحتياجات المجتمع المتنوعة.

جدول رقم (٩) القناعات الخاطئة لدى طالبات الخدمة الاجتماعية حول المشاركة التطوعية بالمبادرات المجتمعية: مقتنعة بأنه (ن = ٢٩٥)

م	العبارة	موافقة		محايدة		غير موافقة		التكرار المرجح	النسبة المرجحة	الوزن المرجح	القوة النسبية (%)	الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%					
١	يفشل التطوع في المبادرات المجتمعية إذا كان الطالبات غير متفرغين لها.	١٩٩	٦٧,٤٦	٥٥	١٨,٦٤	٤١	١٣,٩٠	٧٤٨	٢٤٩,٣٣	٩,٧١	٨٥,٩٨	٩
٢	تخسر أسرة الطالبة المشاركة في المبادرة المجتمعية جهود ابنتها في مساعدتها إذا كانت تحتاج إليها.	٢٠٨	٧٠,٥١	٦٧	٢٢,٧١	٢٠	٦,٧٨	٧٧٨	٢٥٩,٣٣	١٠,٠٩	٨٩,٤٣	٥
٣	أسرة الطالبة	١٥٩	٥٣,٩٠	١٠١	٣٤,٢٤	٣٥	١١,٨٦	٧١٤	٢٣٨,٠٠	٩,٢٦	٨٢,٠٧	١٠

م	العبارة	موافقة		محايدة		غير موافقة		الترتيب	القوة النسبية (%)	الوزن المرجح	النسبة المرجحة	التكرار المرجح
		%	ك	%	ك	%	ك					
	المشاركة تطوعيا أحق بوقتها المبدول في المبادرة المجتمعية.											
٤	المشاركة في المبادرة إذا لم تعد بمردود مادي للطالبة فلا لزوم لها.	٢٠٥	٦٩,٤٩	٨٥	٢٨,٨١	٥	١,٦٩	٣	٩٠,٨٠	١٠,٢٥	٢٦٣,٣٣	٧٩٠
٥	المشاركة التطوعية بالمبادرات المجتمعية مضيعة للوقت والجهد.	٢١٥	٧٢,٨٨	٧٠	٢٣,٧٣	١٠	٣,٣٩	٢	٩١,٣٨	١٠,٣٢	٢٦٥,٠٠	٧٩٥
٦	المشاركة التطوعية بالمبادرات المجتمعية تفقد القيمة الحقيقية لها.	٢٣١	٧٨,٣١	٥٣	١٧,٩٧	١١	٣,٧٣	١	٩٣,١٠	١٠,٥١	٢٧٠,٠٠	٨١٠
٧	الطالبات غير مؤهلات للمشاركة التطوعية في المبادرات المجتمعية.	٢٠١	٦٨,١٤	٩٠	٣٠,٥١	٤	١,٣٦	٤	٩٠,٤٦	١٠,٢١	٢٦٢,٣٣	٧٨٧
٨	لا تعطى المشاركة التطوعية بالمبادرات المجتمعية النتائج المأمولة منها.	١٩٦	٦٦,٤٤	٨٢	٢٧,٨٠	١٧	٥,٧٦	٦	٨٨,٣٩	٩,٩٨	٢٥٦,٣٣	٧٦٩
٩	المشاركة التطوعية بالمبادرات مضيعة للمال.	١٨٩	٦٤,٠٧	٩١	٣٠,٨٥	١٥	٥,٠٨	٧	٨٧,٨٢	٩,٩١	٢٥٤,٦٧	٧٦٤



جدول رقم (١٠) وعى طالبات الخدمة الاجتماعية بالمهارات اللازمة لتنفيذ المبادرات

المجتمعية (ن = ٢٩٥)

م	العبارة	موافقة		محايدة		غير موافقة		التكرار المرجح	النسبة المرجحة	الوزن المرجح	القوة النسبية (%)	الترتيب
		%	ك	%	ك	%	ك					
١	اعرف أن المبادرة تتطلب مهارة التواصل مع الآخرين.	١٩٩	٦٧,٤٦	٦٦	٢٢,٣٧	٣٠	١٠,١٧	٧٥٩	٢٥٣,٠٠	١٩,٣٢	٨٧,٢٤	٦
٢	أدرك أن المبادرة تحتاج إلى مهارة العمل الجماعي من أجل المصلحة العامة.	١٨٨	٦٣,٧٣	٧٨	٢٦,٤٤	٢٩	٩,٨٣	٧٤٩	٢٤٩,٦٧	١٩,٠٧	٨٦,٠٩	٧
٣	أعرف أن المبادرة تتطلب مهارة صياغة الأفكار والابتكارات.	٢٠١	٦٨,١٤	٨٨	٢٩,٨٣	٦	٢,٠٣	٧٨٥	٢٦١,٦٧	١٩,٩٨	٩٠,٢٣	٤
٤	أعرف أن المبادرة تتطلب المهارة في التخطيط والمقارنة بين البدائل.	٢١٥	٧٢,٨٨	٧٥	٢٥,٤٢	٥	١,٦٩	٨٠٠	٢٦٦,٦٧	٢٠,٣٧	٩١,٩٥	٣
٥	أدرك أن المبادرة تحتاج المهارة في تطوير وإبتكار الحلول للمشكلات.	١٧٦	٥٩,٦٦	٩١	٣٠,٨٥	٢٨	٩,٤٩	٧٣٨	٢٤٦,٠٠	١٨,٧٩	٨٤,٨٣	٩
٦	أدرك أن المبادرة تحتاج المهارة في اتخاذ القرارات المناسبة.	١٩٥	٦٦,١٠	٦٢	٢١,٠٢	٣٨	١٢,٨٨	٧٤٧	٢٤٩,٠٠	١٩,٠٢	٨٥,٨٦	٨
٧	أدرك أن المبادرة تحتاج مهارة التعامل مع تكنولوجيا	١٩٣	٦٥,٤٢	٨٢	٢٧,٨٠	٢٠	٦,٧٨	٧٦٣	٢٥٤,٣٣	١٩,٤٢	٨٧,٧٠	٥



وتأسيساً على ما سبق، توصي الدراسة الحالية بتصميم برامج تدريبية تهدف إلى تنمية مهارات الابتكار وحل المشكلات لدى الفتيات، مع التركيز على تعزيز القدرة على تطوير حلول إبداعية للتحديات المجتمعية. كما يجب التأكيد على أهمية العمل الجماعي والتواصل الفعال كعوامل حاسمة لنجاح المبادرات، إلى جانب تعزيز الوعي بأهمية الربط بين المهارات التنظيمية والإبداعية لضمان استدامة المشاريع المجتمعية.

جدول رقم (١١) وعى طالبات الخدمة الاجتماعية بكيفية إسهامهم في دعم المبادرات المجتمعية: يمكنني المساهمة في المبادرات المجتمعية من خلال (ن = ٢٩٥)

م	العبارة	موافقة		محايدة		غير موافقة		الترتيب
		%	ك	%	ك	%	ك	
١	المشاركة في التوزيع لبعض الخدمات والسلع.	٢٥٥	٨٦,٤٤	٣٥	١١,٨٦	٥	١,٦٩	٣
٢	تقديم الدعم النفسي والتشجيع لفريق العمل بالمبادرة.	٢١٥	٧٢,٨٨	٦٥	٢٢,٠٣	١٥	٥,٠٨	٩
٣	المشاركة في توعية المجتمع بموضوعات المبادرة.	٢٣٣	٧٨,٩٨	٥٦	١٨,٩٨	٦	٢,٠٣	٥
٤	المشاركة بإعطاء معلومات كافية ودقيقة عن كل ما يخص المبادرة.	٢١٠	٧١,١٩	٧٧	٢٦,١٠	٨	٢,٧١	٧
٥	المشاركة المادية وخاصة المالية.	٢٦١	٨٨,٤٧	٣٠	١٠,١٧	٤	١,٣٦	١
٦	المشاركة بتقديم المشورة لبعض الأفكار والمقترحات.	٢١١	٧١,٥٣	٤٥	١٥,٢٥	٣٩	١٣,٢٢	١٠
٧	المشاركة في الترويج والدعاية	٢٢٢	٧٥,٢٥	٧٠	٢٣,٧٣	٣	١,٠٢	٦



وتأسيساً على ما سبق، توصي الدراسة الحالية بتصميم برامج توعوية وتدريبية تهدف إلى تنمية مهارات التفكير الإبداعي وتقديم المشورة لدى الفتيات، مع تشجيعهن على المشاركة الفاعلة في جميع جوانب المبادرات المجتمعية (المادية، المعنوية، الفكرية). كما يجب تعزيز وعيهم بأهمية الأفكار والمقترحات في تطوير المبادرات وضمان استدامتها، إلى جانب تعزيز ثقافة العمل التطوعي والتعاون المجتمعي.

عرض وجدولة وتحليل النتائج المتعلقة بالإجابة على التساؤل الفرعي الثاني: (ما مستوى المبادرات المجتمعية وعلاقتها بريادة الأعمال الاجتماعية النسائية لدى طالبات الخدمة الاجتماعية)

المحور الثاني: ريادة الأعمال الاجتماعية النسائية لدى طالبات الخدمة الاجتماعية:

المؤشر الأول: يوضح معارف ومعلومات الطالبات حول ريادة الأعمال الاجتماعية النسائية

جدول رقم (١٢) يوضح معارف ومعلومات الطالبات حول ريادة الأعمال الاجتماعية

النسائية (ن = ٢٩٥)

م	العبرة	موافقة		محايدة		غير موافقة		التكرار المرجح	النسبة المرجحة	الوزن المرجح	القوة النسبية (%)	الترتيب
		%	ك	%	ك	%	ك					
١	ريادة الأعمال الاجتماعية النسائية هي استراتيجية للتجهيز للمتمكّنين الاقتصادي للمرأة	٢١١	٧١,٥٣	٧٧	٢٦,١٠	٧	٢,٣٧	٧٩٤	٢٦٤,٦٧	٨,٤٦	٩١,٢٦	٤
٢	تسعى لتعزيز المساواة بين الجنسين	٢٢٠	٧٤,٥٨	٧١	٢٤,٠٧	٤	١,٣٦	٨٠٦	٢٦٨,٦٧	٨,٥٩	٩٢,٦٤	٣
٣	تتضمن كل من رأس المال والخبرة والمعرفة بالسوق والتكنولوجيا	٢١٥	٧٢,٨٨	٦٥	٢٢,٠٣	١٥	٥,٠٨	٧٩٠	٢٦٣,٣٣	٨,٤٢	٩٠,٨٠	٥
٤	تقوم على أساس اعتماد المرأة على ذاتها.	٢٣٣	٧٨,٩٨	٥٣	١٧,٩٧	٩	٣,٠٥	٨١٤	٢٧١,٣٣	٨,٦٧	٩٣,٥٦	٢
٥	تهدف إلى استثمار الطاقات والإمكانات	٢١٦	٧٣,٢٢	٥٨	١٩,٦٦	٢١	٧,١٢	٧٨٥	٢٦١,٦٧	٨,٣٧	٩٠,٢٣	٦



يتضح من تحليل البيانات الواردة في الجدول رقم (١٢) أن معارف ومعلومات الطالبات حول زيادة الأعمال الاجتماعية النسائية جاءت مرتفعة بشكل عام، حيث بلغت القوة النسبية للمؤشر ككل ٨٨,٣٦% وبشكل عام، تؤكد نتائج المؤشر ككل على وجود وعي مرتفع لدى الطالبات بأهمية زيادة الأعمال الاجتماعية النسائية، مما يعكس إدراكهن لدورها في تمكين المرأة وتعزيز مكانتها الاقتصادية والاجتماعية. تتفق هذه النتائج مع دراسة (علام ومفيد، ٢٠١٩)، حيث أشارت إلى أن ارتفاع مستوى معارف ومعلومات الطالبات حول زيادة الأعمال الاجتماعية النسائية يساهم في تعزيز تمكين المرأة اقتصادياً واجتماعياً. كما أوصت الدراسة بضرورة تعزيز المساواة بين الجنسين، وفتح مجالات جديدة لتوظيف العمالة النسائية، وتنويع روافد الاقتصاد الوطني من خلال دعم المشاريع الريادية التي تقودها النساء. بالإضافة إلى ذلك، أكدت الدراسة على أهمية توفير الرضا الوظيفي للمرأة من خلال تمكينها من العمل المناسب الذي يتناسب مع طموحاتها وقدراتها. وتأسيساً على ما سبق، توصي الدراسة الحالية بتصميم برامج توعوية وتدريبية تهدف إلى إبراز الأبعاد الاقتصادية لريادة الأعمال الاجتماعية النسائية، مع تشجيع الطالبات على المشاركة الفاعلة في هذه المشاريع التي تسهم في تمكين المرأة وتحقيق التنمية المستدامة. كما يجب تعزيز وعيهن بالدور الذي يمكن أن تلعبه ريادة الأعمال في تنويع روافد الاقتصاد الوطني، إلى جانب تعزيز مبادئ المرونة والتغيير للأفضل واعتماد المرأة على ذاتها.

جدول رقم (١٣) يوضح السمات الواجب توافرها في رائدات الأعمال الاجتماعية النسائية وفق وجهة نظر الطالبات (ن = ٢٩٥)

م	العبارة	موافقة		محايدة		غير موافقة		التكرار المرجح	النسبة المرجحة	الوزن المرجح	القوة النسبية (%)	الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%					
١	تتسم رائدة الأعمال الاجتماعية النسائية بالمشاركة الإيجابية	١٩٧	٦٦,٧٨	٧٧	٢٦,١٠	٢١	٧,١٢	٧٦٦	٢٥٥,٣٣	٨,١٨	٨٨,٠٥	٩
٢	يحتاج رائدة الأعمال الاجتماعية النسائية إلى إقناع مهارات التنظيم.	٢١١	٧١,٥٣	٧٢	٢٤,٤١	١٢	٤,٠٧	٧٨٩	٢٦٣,٠٠	٨,٤٢	٩٠,٦٩	٤

م	العبرة	موافقة		محايدة		غير موافقة		التكرار المرجح	النسبة المرجحة	الوزن المرجح	القوة النسبية (%)	الترتيب
		%	ك	%	ك	%	ك					
٣	تحتاج رائدة الأعمال الاجتماعية النسائية إلى القدرة على اختيار الفرد المناسب للعمل.	٢٢٥	٧٦,٢٧	٦٥	٢٢,٠٣	٥	١,٦٩	٨١٠	٢٧٠,٠٠	٨,٦٥	٩٣,١٠	١
٤	يحتاج رائدة الأعمال الاجتماعية النسائية في درجة عالية من الالتزام النجاح العمل	١٩٩	٦٧,٤٦	٧٧	٢٦,١٠	١٩	٦,٤٤	٧٧٠	٢٥٦,٦٧	٨,٢٢	٨٨,٥١	٨
٥	يتسم رائد الأعمال الاجتماعية النسائية بالقدرة على المخاطرة المدروسة	١٨٩	٦٤,٠٧	٨١	٢٧,٤٦	٢٥	٨,٤٧	٧٥٤	٢٥١,٣٣	٨,٠٥	٨٦,٦٧	١١
٦	يتسم رائدة الأعمال الاجتماعية النسائية بالقدرة على التكيف مع التغيرات المتغيرة للسوق.	٢٠٣	٦٨,٨١	٨٢	٢٧,٨٠	١٠	٣,٣٩	٧٨٣	٢٦١,٠٠	٨,٣٦	٩٠,٠٠	٦
٧	يحتاج رائدة الأعمال الاجتماعية النسائية إلى مستوى عالي من المثابرة	٢٠٥	٦٩,٤٩	٧٥	٢٥,٤٢	١٥	٥,٠٨	٧٨٠	٢٦٠,٠٠	٨,٣٣	٨٩,٦٦	٧
٨	يتسم رائدة الأعمال الاجتماعية النسائية بالدافعية لإشباع الحاجة للإنجاز	٢٠١	٦٨,١٤	٨٨	٢٩,٨٣	٦	٢,٠٣	٧٨٥	٢٦١,٦٧	٨,٣٨	٩٠,٢٣	٥



أشارت إلى أن ارتفاع مستوى السمات الواجب توافرها في رائدات الأعمال الاجتماعية يساهم في نجاحهن وتمكينهن اقتصادياً واجتماعياً. كما أوصت الدراسة بضرورة تعزيز القدرة على المخاطرة المدروسة، والمشاركة الإيجابية، والدافعية للإنجاز لدى رائدات الأعمال. بالإضافة إلى ذلك، أكدت الدراسة على أهمية القدرة على التكيف مع متطلبات السوق المتغيرة، والالتزام العالي، وإتقان مهارات التنظيم لضمان نجاح المشاريع الريادية. وتأسيساً على ما سبق، توصي الدراسة الحالية بتصميم برامج تدريبية تهدف إلى تنمية مهارات المخاطرة المدروسة، والإبداع، والابتكار لدى الطالبات، مع التركيز على تعزيز القدرة على التكيف مع التغيرات السريعة في السوق. كما يجب التأكيد على أهمية الالتزام العالي ومهارات التنظيم لضمان استدامة المشاريع الريادية ونجاحها

جدول (١٤) يوضح اتجاهات الطالبات نحو زيادة الأعمال الاجتماعية النسائية (ن = ٢٩٥)

م	العبارة	موافقة		محايدة		غير موافقة		التكرار المرجح	النسبة المرجحة	الوزن المرجح	القوة النسبية (%)	الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%					
١	أرى أنها وسيلة لكسب احترام وتقدير الآخرين	٢٠١	٦٨,١٤	٧٠	٢٣,٧٣	٢٤	٨,١٤	٧٦٧	٢٥٥,٦٧	٨,١٣	٨٨,١٦	١١
٢	أقتنع بأنها تساعد على تحمل المسؤولية والثقة بالنفس	٢٠٣	٦٨,٨١	٨١	٢٧,٤٦	١١	٣,٧٣	٧٨٢	٢٦٠,٦٧	٨,٢٩	٨٩,٨٩	٧
٣	أشعر أنها تحقق الاستقلالية والشعور بقيمة الإنسان	٢١٥	٧٢,٨٨	٧٥	٢٥,٤٢	٥	١,٦٩	٨٠٠	٢٦٦,٦٧	٨,٤٨	٩١,٩٥	٢
٤	أرى أنها تنمي روح الابتكار عند النساء	٢٠٢	٦٨,٤٧	٨٣	٢٨,١٤	١٠	٣,٣٩	٧٨٢	٢٦٠,٦٧	٨,٢٩	٨٩,٨٩	٧م
٥	أقتنع أنها تؤدي الي تحسين مستوي المعيشة	١٩٨	٦٧,١٢	٨٩	٣٠,١٧	٨	٢,٧١	٧٨٠	٢٦٠,٠٠	٨,٢٧	٨٩,٦٦	٨
٦	أعتقد أنها	٢١١	٧١,٥٣	٧٧	٢٦,١٠	٧	٢,٣٧	٧٩٤	٢٦٤,٦٧	٨,٤٢	٩١,٢٦	٤



يتضح من تحليل البيانات الواردة في الجدول رقم (١٤) أن اتجاهات الطالبات نحو قيادة الأعمال الاجتماعية النسائية جاءت مرتفعة بشكل عام، حيث بلغت القوة النسبية للمؤشر ككل ٨٨,٧٩% وبشكل عام، تؤكد نتائج المؤشر ككل على وجود اتجاهات إيجابية لدى الطالبات نحو قيادة الأعمال الاجتماعية النسائية، مما يعكس إدراكًا إيجابيًا لديهن بأهمية ودورها في تمكين المرأة وتحقيق استقلاليتها.

تتفق هذه النتائج مع دراسة (Claudia, 2017) ودراسة (محمد عباس، ٢٠١٧)، حيث أشارتا إلى أن ارتفاع مستوى اتجاهات الطالبات نحو قيادة الأعمال الاجتماعية يساهم في تعزيز ثقافة العمل الحر وتمكين المرأة اقتصاديًا واجتماعيًا. كما أوصت الدراستان بضرورة تأهيل الفتيات وتدريبهن على مواجهة المنافسة في سوق العمل، وتوفير فرص العمل الحر كحل لمشكلة البطالة، وتعزيز اقتناعهن بأن قيادة الأعمال تؤدي إلى تحسين مستوى المعيشة وتحقيق الأمان الاقتصادي. بالإضافة إلى ذلك، أكدت الدراستان على أهمية توفير رأس المال والخبرة والمعرفة بالسوق والتكنولوجيا لضمان نجاح المشاريع الريادية التي تقودها النساء.

وتأسيساً على ما سبق، توصي الدراسة الحالية بتصميم برامج توعوية وتدريبية تهدف إلى تعزيز ثقافة قيادة الأعمال بين الطالبات، مع التركيز على توفير الدعم المالي والتقني والمعرفي لضمان نجاح مشاريعهن الريادية. كما يجب العمل على تعزيز وعيهن بالفوائد الاجتماعية لقيادة الأعمال، مثل كسب الاحترام المجتمعي وتحسين المكانة الاجتماعية، إلى جانب تحقيق الاستقلالية الاقتصادية.

جدول (١٥) يوضح مستوى مؤشر الاستباقية لدى طالبات الخدمة الاجتماعية (ن = ٢٩٥)

م	العبرة	موافقة		محايدة		غير موافقة		الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%	
١	لدي القدرة على توقع المشكلات قبل حدوثها	٢٠٥	٦٩,٤٩	٨٥	٢٨,٨١	٥	١,٦٩	٢
٢	استطيع تفادي وقوع المشكلات المتوقعة	١٩٩	٦٧,٤٦	٩٠	٣٠,٥١	٦	٢,٠٣	٣
٣	استطيع وضع سيناريوهات مختلفة لحل المشكلات في حال وقوعها	٢٠١	٦٨,١٤	٨٣	٢٨,١٤	١١	٣,٧٣	٥
٤	أحاول دائماً	١٩٣	٦٥,٤٢	٧٥	٢٥,٤٢	٢٧	٩,١٥	٨

م	العبارة	موافقة		محايدة		غير موافقة		الترتيب	القوة النسبية (%)	الوزن المرجح	النسبة المرجحة	التكرار المرجح	
		%	ك	%	ك	%	ك						
	ان اكون مبادر بالفعل ولا أنتظر ولا أنتظر رد الفعل												
٥	استطيع إيجاد الفرص في أصعب المواقف والظروف	١٨١	٦١,٣٦	٨٩	٣٠,١٧	٢٥	٨,٤٧	١٠	٨٥,٧٥	٨,١٢	٢٤٨,٦٧	٧٤٦	
٦	يمكنني استثمار كل الفرص المتاحة	١٨٥	٦٢,٧١	٦٣	٢١,٣٦	٤٧	١٥,٩٣	١٢	٨٣,٦٨	٧,٩٢	٢٤٢,٦٧	٧٢٨	
٧	يمكنني تطوير استراتيجيات استباقية لتجنب المخاطر	١٩٥	٦٦,١٠	٥٥	١٨,٦٤	٤٥	١٥,٢٥	١١	٨٥,٠٦	٨,٠٥	٢٤٦,٦٧	٧٤٠	
٨	اسعى دائما لتحليل أخطائي والتعلم منها مستقبلا	١٩٧	٦٦,٧٨	٦٣	٢١,٣٦	٣٥	١١,٨٦	٩	٨٦,٤٤	٨,١٨	٢٥٠,٦٧	٧٥٢	
٩	لدي رؤية واضحة لأهدافي التي أريد تحقيقها	٢٠٢	٦٨,٤٧	٧٠	٢٣,٧٣	٢٣	٧,٨٠	٧	٨٨,٣٩	٨,٣٧	٢٥٦,٣٣	٧٦٩	
١٠	امتلاك المرونة الكافية للتكيف مع المعطيات والمستجدات	٢٠٠	٦٧,٨٠	٧٥	٢٥,٤٢	٢٠	٦,٧٨	٦	٨٨,٥١	٨,٣٨	٢٥٦,٦٧	٧٧٠	
١١	أخذ بزمام المبادرة دومافي القيام بالأعمال اللازم فعلها	٢٠٥	٦٩,٤٩	٧٧	٢٦,١٠	١٣	٤,٤١	٤	٨٩,٨٩	٨,٥١	٢٦٠,٦٧	٧٨٢	
١٢	لدي إصرار على تحقيق أهدافي ولا أستسلم بسهولة	٢١٠	٧١,١٩	٨٠	٢٧,١٢	٥	١,٦٩	١	٩١,٣٨	٨,٦٥	٢٦٥,٠٠	٧٩٥	
									مجموع القوة النسبية (%)	مجموع الأوزان المرجحة	المتوسط الحسابي	المتوسط المرجح	المؤشر ككل
									٩١٩١		٨٤,٥	٧٦٥,٩٢	
									٨٦,٥٤				

يتضح من تحليل البيانات الواردة في الجدول رقم (١٥) أن مستوى مؤشر الاستباقية لدى طالبات الخدمة الاجتماعية جاء مرتفعاً بشكل عام، حيث بلغت القوة النسبية للمؤشر ككل ٨٦,٥٤% وبشكل عام، تؤكد نتائج المؤشر ككل على وجود مستوى مرتفع من الاستباقية لدى طالبات الخدمة الاجتماعية، مما يعكس قدرتهن على التخطيط المسبق ومواجهة التحديات بشكل استباقي. تتفق هذه النتائج مع دراسة (عصام البدرى، ٢٠٢٠)، حيث أشارت إلى أن ارتفاع مستوى مؤشر الاستباقية لدى طالبات الخدمة الاجتماعية يساهم في تعزيز قدرتهن على مواجهة التحديات وتحقيق الأهداف. كما أوصت الدراسة بضرورة تطوير استراتيجيات استباقية لتجنب المخاطر، وإيجاد الفرص في أصعب المواقف، وتحليل الأخطاء والتعلم منها لضمان تحقيق النجاح في المستقبل. بالإضافة إلى ذلك، أكدت الدراسة على أهمية تعزيز القدرة على التكيف مع التغيرات والمرونة في التعامل مع المستجدات لضمان استمرارية النجاح. وتأسيساً على ما سبق، توصي الدراسة الحالية بتصميم برامج تدريبية تهدف إلى تنمية مهارات استغلال الفرص المتاحة بشكل أفضل، مع تعزيز القدرة على التكيف مع التغيرات ووضع استراتيجيات استباقية لتحقيق النجاح المستمر في مختلف المجالات.

جدول رقم (١٦) يوضح: مستوى مؤشر الإبداع والابتكار لدى طالبات الخدمة الاجتماعية  
(ن = ٢٩٥)

م	العبرة	موافقة		محايدة		غير موافقة		الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%	
١	لدي القدرة على تصميم وتوليد أفكار جديدة غير تقليدية	٢٣٥	٧٩,٦٦	٤٦	١٥,٥٩	١٤	٤,٧٥	١
٢	استطيع وضع حلول مبتكرة للمشكلات	٢١١	٧١,٥٣	٥٧	١٩,٣٢	٢٧	٩,١٥	٥
٣	لدي انفتاح على واقعي المحيط ومعطياته	١٩٨	٦٧,١٢	٦٠	٢٠,٣٤	٣٧	١٢,٥٤	١٠
٤	لدي شغف مستمر ومتواصل بتحقيق أهدافي	٢٠١	٦٨,١٤	٥٣	١٧,٩٧	٤١	١٣,٩٠	١١
٥	اسعى دائماً للتحسين والتطوير الذاتي	١٨٩	٦٤,٠٧	٩٠	٣٠,٥١	١٦	٥,٤٢	٦



يتضح من تحليل البيانات الواردة في الجدول رقم (١٦) أن مستوى مؤشر الإبداع والابتكار لدى طالبات الخدمة الاجتماعية جاء مرتفعاً بشكل عام، حيث بلغت القوة النسبية للمؤشر ككل ٨٦,٨٤% وبشكل عام، تؤكد نتائج المؤشر ككل على وجود مستوى مرتفع من الإبداع والابتكار لدى طالبات الخدمة الاجتماعية، مما يعكس قدرتهن على التفكير الإبداعي وابتكار حلول غير تقليدية. تتفق هذه النتائج مع دراسة (محمد عباس، ٢٠١٧)، حيث أشارت إلى أن ارتفاع مستوى مؤشر الإبداع والابتكار لدى طالبات الخدمة الاجتماعية يساهم في تعزيز قدرتهن على قيادة الأعمال الاجتماعية. كما أوصت الدراسة بضرورة تعزيز القدرة على التحليل والربط بين الأشخاص والأحداث، وتقبل الرأي الآخر والتعلم منه، وتعزيز الثقة في القدرة على النجاح في أي مجال. بالإضافة إلى ذلك، أكدت الدراسة على أهمية التسويق الابتكاري وتوليد الأفكار الجديدة لضمان نجاح المشاريع الريادية التي تقودها النساء. وتأسيساً على ما سبق، توصي الدراسة الحالية بتصميم برامج تدريبية تهدف إلى تنمية مهارات التفكير الإبداعي والابتكار لدى الفتيات، مع التركيز على تعزيز الثقة في القدرة على النجاح في مجالات مختلفة. كما يُوصى بتعزيز القدرة على التحليل والربط بين الأشخاص والأحداث، وتقبل الرأي الآخر، لضمان استمرارية النجاح في قيادة الأعمال الاجتماعية.

جدول (١٧) يوضح مستوى مؤشر المخاطرة لدى طالبات الخدمة الاجتماعية (ن = ٢٩٥)

م	العبارة	موافقة		محايدة		غير موافقة		الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%	
١	أقبل الفشل كفرصة للتعلم والنجاح مستقبلاً	٢٢١	٧٤,٩٢	٥٧	١٩,٣٢	١٧	٥,٧٦	٣
٢	أسعى دوماً للمخاطرة المحسوبة بوصفها وسيلة للنجاح	٢٣٥	٧٩,٦٦	٤٩	١٦,٦١	١١	٣,٧٣	١
٣	أكتسب خبراتي من المخاطرة	٢١١	٧١,٥٣	٦٨	٢٣,٠٥	١٦	٥,٤٢	٤
٤	أحيط نفسي بشبكة علاقات تدعمني وتوجهني	١٩٥	٦٦,١٠	٧٥	٢٥,٤٢	٢٥	٨,٤٧	٨

الترتيب	القوة النسبية (%)	الوزن المرجح	النسبة المرجحة	التكرار المرجح	غير موافقة		محايدة		موافقة		العبارة	م
					%	ك	%	ك	%	ك		
٧	٨٨,٥١	٨,٢٥	٢٥٦,٦٧	٧٧٠	٣,٠٥	٩	٣٢,٨٨	٩٧	٦٤,٠٧	١٨٩	لدي المرونة الكافية للتكيف مع الإخفاقات والفشل	٥
٦	٨٨,٩٧	٨,٢٩	٢٥٨,٠٠	٧٧٤	٥,٠٨	١٥	٢٧,٤٦	٨١	٦٧,٤٦	١٩٩	أحاول نفسي دائما مجازفين وملهمين	٦
م٤	٩٠,٢٣	٨,٤١	٢٦١,٦٧	٧٨٥	٣,٣٩	١٠	٢٧,١٢	٨٠	٦٩,٤٩	٢٠٥	استثمر إخفاقي (فشلي) كفرصة للتطوير الشخصي والمهني	٧
م٣	٩١,٢٦	٨,٥١	٢٦٤,٦٧	٧٩٤	٦,١٠	١٨	١٨,٦٤	٥٥	٧٥,٢٥	٢٢٢	أتحمل المخاطر دوما بعزيمة قوية	٨
٩	٨٥,٤٠	٧,٩٦	٢٤٧,٦٧	٧٤٣	١١,١٩	٣٣	٢٥,٧٦	٧٦	٦٣,٠٥	١٨٦	لدي المهارة في التمييز وتحقيق التوازن بين القرار المحسوب والقرار المندفَع	٩
١٠	٨٤,٦٠	٧,٨٨	٢٤٥,٣٣	٧٣٦	٨,٨١	٢٦	٣٢,٨٨	٩٧	٥٨,٣١	١٧٢	امتلك المهارة في تحليل وتقييم الانتكسات لتخفيف المخاطر	١٠
٥	٨٩,٨٩	٨,٣٨	٢٦٠,٦٧	٧٨٢	٣,٧٣	١١	٢٧,٤٦	٨١	٦٨,٨١	٢٠٣	امتلك دوما خطط طوارئ (بديلية) جاهزة للتعامل مع المخاطر المستقبلية	١١

م	العبرة	موافقة		محايدة		غير موافقة		التكرار المرجح	النسبة المرجحة	الوزن المرجح	القوة النسبية (%)	الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%					
١٢	أتمثل مسئولية ونتيجة أخطائي ولا ألقى باللوم على الظروف	٢١٥	٧٢,٨٨	٧٣	٢٤,٧٥	٧	٢,٣٧	٧٩٨	٢٦٦,٠٠	٨,٥٥	٩١,٧٢	٢
		المؤشر ككل						٧٧٧,٩٢	٨٣,١٧	مجموع التكرارات المرجحة	مجموع الاوزان المرجحة	القوة النسبية (%)
											٩٣٣٥	٨٧,٩٠

يتضح من تحليل البيانات الواردة في الجدول رقم (١٧) أن مستوى مؤشر المخاطرة لدى طالبات الخدمة الاجتماعية جاء مرتفعاً بشكل عام، حيث بلغت القوة النسبية للمؤشر ككل ٨٧,٩٠% وبشكل عام، تؤكد نتائج المؤشر ككل على وجود مستوى مرتفع من المخاطرة المدروسة لدى طالبات الخدمة الاجتماعية، مما يعكس استعدادهن لتحمل المخاطر المدروسة كوسيلة لتحقيق النجاح. تتفق هذه النتائج مع دراسة (منصور، ٢٠١٩)، حيث أشارت إلى أن ارتفاع مستوى مؤشر المخاطرة لدى طالبات الخدمة الاجتماعية يساهم في تعزيز قدرتهن على زيادة الأعمال الاجتماعية. كما أوصت الدراسة بضرورة تعزيز مهارات تحليل الفشل وتقييم المخاطر، وتحقيق التوازن بين القرارات المحسوبة والمندفة، وتحسين مستوى المعيشة من خلال المخاطرة المدروسة. بالإضافة إلى ذلك، أكدت الدراسة على أهمية التعلم من الفشل وتحمل المسؤولية عن الأخطاء لضمان تحقيق النجاح في المستقبل. وتأسيساً على ما سبق، توصي الدراسة الحالية بتصميم برامج تدريبية تهدف إلى تنمية مهارات تحليل الفشل وتقييم المخاطر المستقبلية، مع تعزيز القدرة على تحقيق التوازن بين القرارات المحسوبة والمندفة. كما يُوصى بالتركيز على أهمية التعلم من الأخطاء لضمان استمرارية النجاح في زيادة الأعمال الاجتماعية.

جدول رقم (١٨) يوضح معوقات زيادة الأعمال الاجتماعية النسائية لدى طالبات الخدمة

الاجتماعية(ن = ٢٩٥)

م	العبرة	موافقة		محايدة		غير موافقة		التكرار المرجح	النسبة المرجحة	الوزن المرجح	القوة النسبية (%)	الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%					
١	العادات والثقافة في المجتمع لا	٢١١	٧١,٥٣	٦٧	٢٢,٧١	١٧	٥,٧٦	٧٨٤	٢٦١,٣٣	٥,٠٠	٩٠,١١	١٠

م	العبارة	موافقة		محايدة		غير موافقة		التكرار المرجح	النسبة المرجحة	الوزن المرجح	القوة النسبية (%)	الترتيب
		%	ك	%	ك	%	ك					
	تشجيع المبادرات الفردية خاصة للمرأة											
٢	قيم المجتمع المصري لا تسمح بتمكين المرأة من ريادة الأعمال	٢٢٩	٧٧,٦٣	٥٩	٢٠,٠٠	٧	٢,٣٧	٨١٢	٢٧٠,٦٧	٥,١٨	٩٣,٣٣	٢
٣	قلّة وعي الفتيات بثقافة ريادة الأعمال الاجتماعية النسائية	٢٣٦	٨٠,٠٠	٥٣	١٧,٩٧	٦	٢,٠٣	٨٢٠	٢٧٣,٣٣	٥,٢٣	٩٤,٢٥	١
٤	تفضيل الفتيات للوظائف الحكومية	٢٢٥	٧٦,٢٧	٥٩	٢٠,٠٠	١١	٣,٧٣	٨٠٤	٢٦٨,٠٠	٥,١٣	٩٢,٤١	٥
٥	خوف الفتيات من الفشل في المشروعات الخاصة	٢٢١	٧٤,٩٢	٦٨	٢٣,٠٥	٦	٢,٠٣	٨٠٥	٢٦٨,٣٣	٥,١٣	٩٢,٥٣	٤
٦	ضعف روح المبادرات الفردية لدى طالبات الخدمة الاجتماعية.	١٩٥	٦٦,١٠	٧٥	٢٥,٤٢	٢٥	٨,٤٧	٧٦٠	٢٥٣,٣٣	٤,٨٥	٨٧,٣٦	١٥
٧	الخوف من تحمل المسؤولية لدى طالبات الخدمة الاجتماعية	٢٣١	٧٨,٣١	٥٣	١٧,٩٧	١١	٣,٧٣	٨١٠	٢٧٠,٠٠	٥,١٧	٩٣,١٠	٣
٨	النظرة الدونية من المجتمع للأعمال الحرّة	٢٠٨	٧٠,٥١	٦٧	٢٢,٧١	٢٠	٦,٧٨	٧٧٨	٢٥٩,٣٣	٤,٩٦	٨٩,٤٣	١٢
٩	خوف طالبات الخدمة	١٨٩	٦٤,٠٧	٩٧	٣٢,٨٨	٩	٣,٠٥	٧٧٠	٢٥٦,٦٧	٤,٩١	٨٨,٥١	١٤

م	العبارة	موافقة		محايدة		غير موافقة		التكرار المرجح	النسبة المرجحة	الوزن المرجح	القوة النسبية (%)	الترتيب
		%	ك	%	ك	%	ك					
	الاجتماعية من المخاطرة وعدم التأكد من النجاح.											
١٠	ضعف الإمكانات المادية طالبات الخدمة الاجتماعية	١٩٩	٦٧,٤٦	٨١	٢٧,٤٦	١٥	٥,٠٨	٧٧٤	٢٥٨,٠٠	٤,٩٤	٨٨,٩٧	١٣
١١	قلة وجود برامج التدريبية طالبات الخدمة الاجتماعية على ريادة الأعمال النسائية.	٢٠٥	٦٩,٤٩	٨٠	٢٧,١٢	١٠	٣,٣٩	٧٨٥	٢٦١,٦٧	٥,٠١	٩٠,٢٣	٩
١٢	السوعي المجتمعي بأهمية ريادة الأعمال الاجتماعية النسائية.	٢٢٢	٧٥,٢٥	٥٥	١٨,٦٤	١٨	٦,١٠	٧٩٤	٢٦٤,٦٧	٥,٠٦	٩١,٢٦	٧
١٣	قلة توافر مؤسسات التمويل اللازم لتنفيذ المشروعات الريادية للنساء.	١٨٦	٦٣,٠٥	٧٦	٢٥,٧٦	٣٣	١١,١٩	٧٤٣	٢٤٧,٦٧	٤,٧٤	٨٥,٤٠	١٦
١٤	اختيار مجال نشاط لا يتفق مع إمكانات ومهارات رائد الأعمال.	١٧٢	٥٨,٣١	٩٧	٣٢,٨٨	٢٦	٨,٨١	٧٣٦	٢٤٥,٣٣	٤,٦٩	٨٤,٦٠	١٧
١٥	قلة الكوادر البشرية المؤهلة لتسويق منتجات المشروعات الريادية	٢٠٣	٦٨,٨١	٨١	٢٧,٤٦	١١	٣,٧٣	٧٨٢	٢٦٠,٦٧	٤,٩٩	٨٩,٨٩	١١



تحديات كبيرة تعيق مشاركة الفتيات في قيادة الأعمال الاجتماعية، مع التركيز على نقص الوعي بثقافة قيادة الأعمال والقيم المجتمعية التي تحد من تمكين المرأة. تتفق هذه النتائج مع دراسة (فرج، ٢٠١٨) ودراسة (عصام، ٢٠٢٠)، حيث أشارتا إلى أن ارتفاع مستوى المعوقات يعود إلى عوامل مثل نقص الوعي، والقيم المجتمعية، والخوف من الفشل، وتفضيل الوظائف الحكومية. كما أوصت الدراستان بضرورة تعزيز الوعي بثقافة قيادة الأعمال، وتوفير برامج تدريبية، وتبسيط الإجراءات القانونية، وتوفير التمويل اللازم لدعم المشروعات الريادية.

وتأسيساً على ما سبق، توصي الدراسة الحالية على أهمية تصميم برامج توعوية وتدريبية لتعزيز ثقافة قيادة الأعمال بين الفتيات، مع توفير الدعم المالي والقانوني لتسهيل بدء المشروعات. كما يجب العمل على تغيير الصورة النمطية للمرأة في المجتمع وتعزيز ثقافتها بنفسها لتمكينها من تحمل المخاطر المدروسة وتحقيق النجاح في قيادة الأعمال الاجتماعية. عرض وجدولة وتحليل النتائج المتعلقة بالفرض الرئيس الأول للدراسة (توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين المبادرات المجتمعية وبعضها بين طالبات الخدمة الاجتماعية)

جدول رقم (١٩) يوضح معامل الارتباط بين مؤشرات المبادرات المجتمعية وبعضها

المبادرات المجتمعية	المعارف والمعلومات	العوائد الذاتية	العوائد المجتمعية	مجالات المبادرات المجتمعية	القناعات الخاطئة	المهارات اللازمة	المساهمة في المبادرات المجتمعية
معارف ومعلومات	-	٠,٢٧	٠,٣١	٠,٥٦	٠,٧١	٠,٧٧	٠,٨٢
العوائد الذاتية	٠,٢٧	-	٠,٣٨	٠,٦٧	٠,٣٢	٠,٥٢	٠,٦٣
العوائد المجتمعية	٠,٣١	٠,٣٨	-	٠,٨٤	٠,٦٣	٠,٣٥	٠,٥١
مجالات المبادرات المجتمعية	٠,٥٦	٠,٦٧	٠,٨٤	-	٠,٧٢	٠,٦٧	٠,٤٣
القناعات الخاطئة	٠,٧١	٠,٣٢	٠,٦٣	٠,٧٢	-	٠,٦٢	٠,٧١
المهارات اللازمة	٠,٧٧	٠,٥٢	٠,٣٥	٠,٦٧	٠,٦٢	-	٠,٨٤
المساهمة في المبادرات المجتمعية	٠,٨٢	٠,٦٣	٠,٥١	٠,٥١	٠,٧١	٠,٨٤	-

( ) دال عند مستوى معنوية (٠,٠١) ( ) دال عند مستوى معنوية (٠,٠٥)

يتضح من تحليل البيانات الواردة في الجدول رقم (١٩) أن هناك علاقة طردية قوية ذات دلالة إحصائية بين مؤشرات المبادرات المجتمعية وبعضها، حيث أظهرت النتائج وجود ارتباطات إيجابية قوية بين جميع المؤشرات الفرعية للمبادرات المجتمعية وبعضها.

أبرز النتائج:

١. العلاقة بين المعارف والمعلومات والعوائد الذاتية: جاءت العلاقة طردية وقوية، حيث بلغ معامل الارتباط ٠,٢٧ عند مستوى دلالة (٠,٠١)، مما يشير إلى أن زيادة المعارف والمعلومات حول المبادرات المجتمعية تؤدي إلى زيادة إدراك الفتيات للعوائد الذاتية المترتبة على المشاركة في هذه المبادرات.
٢. العلاقة بين المعارف والمعلومات والعوائد المجتمعية: بلغ معامل الارتباط ٠,٣١ عند مستوى دلالة (٠,٠١)، مما يعكس أن زيادة المعارف والمعلومات تعزز فهم الفتيات للعوائد المجتمعية التي يمكن تحقيقها من خلال المبادرات.
٣. العلاقة بين المعارف والمعلومات ومجالات المبادرات المجتمعية: جاءت العلاقة طردية وقوية، حيث بلغ معامل الارتباط ٠,٥٦ عند مستوى دلالة (٠,٠١)، مما يؤكد أن زيادة المعارف والمعلومات تساهم في توسيع إدراك الفتيات لمجالات المبادرات المجتمعية المختلفة.
٤. العلاقة بين المعارف والمعلومات والقناعات الخاطئة: بلغ معامل الارتباط ٠,٧١ عند مستوى دلالة (٠,٠١)، مما يشير إلى أن زيادة المعارف والمعلومات تساعد في تصحيح القناعات الخاطئة حول المشاركة في المبادرات المجتمعية.
٥. العلاقة بين المعارف والمعلومات والمهارات اللازمة: جاءت العلاقة طردية وقوية، حيث بلغ معامل الارتباط ٠,٧٧ عند مستوى دلالة (٠,٠١)، مما يعكس أن زيادة المعارف والمعلومات تعزز اكتساب الفتيات للمهارات اللازمة لتنفيذ المبادرات المجتمعية.
٦. العلاقة بين المعارف والمعلومات والمساهمة في المبادرات المجتمعية: بلغ معامل الارتباط ٠,٨٢ عند مستوى دلالة (٠,٠١)، مما يؤكد أن زيادة المعارف والمعلومات تساهم بشكل كبير في تعزيز مشاركة الفتيات في المبادرات المجتمعية.

#### - الخلاصة:

هذه النتائج تؤكد صحة الفرض الرئيسي للدراسة، الذي ينص على وجود علاقة طردية قوية ذات دلالة إحصائية بين المبادرات المجتمعية وريادة الأعمال الاجتماعية النسائية. بمعنى آخر، كلما زادت المعارف والمعلومات لدى الفتيات حول المبادرات المجتمعية، كلما ارتفع مستوى إدراكهن لريادة الأعمال الاجتماعية النسائية، مما يعزز مشاركتهن الفاعلة في هذه المبادرات.

وهذا ما يتفق مع دراسة عصام ( ٢٠٢٠ )، حيث أشارت إلى أن زيادة المعارف والمعلومات حول المبادرات المجتمعية تساهم بشكل كبير في تعزيز اهتمام الفتيات بريادة الأعمال الاجتماعية النسائية. كما أكدت الدراسة على أن المساهمة في المبادرات المجتمعية تُعد أحد المؤشرات الرئيسية لريادة الأعمال الاجتماعية النسائية، وأن العلاقة بينهما علاقة طردية قوية. عرض وجدولة وتحليل النتائج المتعلقة بالفرض الرئيس الأول للدراسة ( توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مؤشرات ريادة الأعمال الاجتماعية النسائية وبعضها بين طالبات الخدمة الاجتماعية )

جدول رقم (٢٠) يوضح معامل الارتباط بين مؤشرات ريادة الأعمال الاجتماعية النسائية

وبعضها

ريادة الاعمال النسائية	معارف ومعلومات	مستوى السمات	مستوى اتجاهات	الاستباقية	الإبداع والابتكار	المخاطرة
معارف ومعلومات	-	٠,٣٩	٠,٤٢	٠,٥٥	٠,٦٦	٠,٧٠
مستوى السمات	٠,٣٩	-	٠,٣٣	٠,٧٧	٠,٥٣	٠,٦٧
مستوى اتجاهات	٠,٤٢	٠,٣٣	-	٠,٨٠	٠,٧٥	٠,٤٨
الاستباقية	٠,٥٥	٠,٧٧	٠,٨٠	-	٠,٧٢	٠,٧٨
الإبداع والابتكار	٠,٦٦	٠,٥٣	٠,٧٥	٠,٧٢	-	٠,٨٦
المخاطرة	٠,٧٠	٠,٦٧	٠,٤٨	٠,٧٨	٠,٨٦	-

( ) دال عند مستوى معنوية (٠,٠١) ( ) دال عند مستوى معنوية (٠,٠٥)

يتضح من تحليل البيانات الواردة في الجدول رقم (٢٠) أن هناك علاقة طردية قوية ذات دلالة إحصائية بين مؤشرات ريادة الأعمال الاجتماعية النسائية وبعضها، حيث أظهرت النتائج وجود ارتباطات إيجابية قوية بين جميع المؤشرات الفرعية لريادة الأعمال الاجتماعية النسائية وبعضها.

أبرز النتائج:

١. العلاقة بين المعارف والمعلومات ومستوى السمات جاءت العلاقة طردية وقوية،

حيث بلغ معامل الارتباط ٠,٣٩ عند مستوى دلالة (٠,٠١)، مما يشير إلى أن زيادة المعارف والمعلومات حول ريادة الأعمال الاجتماعية النسائية تعزز السمات الشخصية اللازمة للمشاركة في المبادرات المجتمعية.

٢. العلاقة بين المعارف والمعلومات ومستوى الاتجاهات: بلغ معامل

الارتباط ٠,٤٢ عند مستوى دلالة (٠,٠١)، مما يعكس أن زيادة المعارف

والمعلومات تساهم في تعزيز الاتجاهات الإيجابية لدى الفتيات نحو المشاركة في المبادرات المجتمعية.

٣. العلاقة بين المعارف والمعلومات والاستباقية: جاءت العلاقة طردية وقوية، حيث بلغ معامل الارتباط ٠,٥٥ عند مستوى دلالة (٠,٠١)، مما يؤكد أن زيادة المعارف

والمعلومات تعزز القدرة على التخطيط المسبق ومواجهة التحديات بشكل استباقي.

٤. العلاقة بين المعارف والمعلومات والإبداع والابتكار: بلغ معامل

الارتباط ٠,٦٦ عند مستوى دلالة (٠,٠١)، مما يشير إلى أن زيادة المعارف

والمعلومات تساهم في تعزيز القدرات الإبداعية والابتكارية لدى الفتيات.

٥. العلاقة بين المعارف والمعلومات والمخاطرة: جاءت العلاقة طردية وقوية، حيث بلغ

معامل الارتباط ٠,٧٠ عند مستوى دلالة (٠,٠١)، مما يعكس أن زيادة المعارف

والمعلومات تعزز استعداد الفتيات لتحمل المخاطر المدروسة.

٦. العلاقة بين المعارف والمعلومات والمساهمة في المبادرات المجتمعية: بلغ معامل

الارتباط ٠,٨٢ عند مستوى دلالة (٠,٠١)، مما يؤكد أن زيادة المعارف والمعلومات

تساهم بشكل كبير في تعزيز مشاركة الفتيات في المبادرات المجتمعية.

#### - الخلاصة:

هذه النتائج تؤكد صحة الفرض الرئيسي للدراسة، الذي ينص على وجود علاقة طردية قوية ذات دلالة إحصائية بين قيادة الأعمال الاجتماعية النسائية والمبادرات المجتمعية. بمعنى آخر، كلما زادت المعارف والمعلومات لدى الفتيات حول قيادة الأعمال الاجتماعية النسائية، كلما ارتفع مستوى إدراكهن لأهمية المبادرات المجتمعية، مما يعزز مشاركتهن الفاعلة في هذه المبادرات.

وهذا ما يتفق مع دراسة شيشاني (٢٠١٨)، حيث أشارت إلى أن زيادة المعارف والمعلومات

حول قيادة الأعمال الاجتماعية النسائية تساهم بشكل كبير في تعزيز اهتمام الفتيات

بالمبادرات المجتمعية. كما أكدت الدراسة على أن قيادة الأعمال الاجتماعية النسائية تُعد

أحد المؤشرات الرئيسية للمبادرات المجتمعية، وأن العلاقة بينهما علاقة طردية قوية.

جدول رقم (٢١) يوضح معامل الارتباط بين مؤشرات المبادرات المجتمعية ومؤشرات زيادة الأعمال الاجتماعية النسائية

المؤشر السادس المخاطرة	المؤشر الخامس الإبداع والابتكار	المؤشر الرابع الاستباقية	المؤشر الثالث الاتجاهات	المؤشر الثاني السمات	المؤشر الأول المعارف والمعلومات	مؤشرات ريادة الأعمال الاجتماعية-النسائية
٠,٢٧	٠,٥٢	٠,٥٦	٠,٣١	٠,٣٩	٠,٤٣	مؤشرات المبادرات المجتمعية
٠,٣٩	٠,٣٦	٥٢	٠,٣٥	٠,٢٠	٠,٣٦	المؤشر الأول: المعارف والمعلومات
٠,٤١	٠,٣٥	٠,٢٦	٠,٢٦	٠,٤٢	٠,٣٨	المؤشر الثاني: العوائد الذاتية
٠,٢١	٠,٣٧	٠,٢٢	٠,٤٧	٠,٥٣	٠,٥٦	المؤشر الثالث: العوائد المجتمعية
٠,٣٣	٠,٣٩	٠,٢٣	٠,٥٣	٠,٧٨	٠,٦٥	المؤشر الرابع: مجالات المبادرات المجتمعية
٠,٥٦	٠,٧٨	٠,٦٠	٠,٧٣	٠,٦٥	٠,٣٥	المؤشر الخامس: القناعات الخاطئة
٠,٢٠	٠,٤٧	٠,٤١	٠,٣٥	٠,٥٥	٠,٤٧	المؤشر السادس: المهارات اللازمة
						المؤشر السابع: المساهمة في المبادرات المجتمعية

( ) دال عند مستوى معنوية (٠,٠١) ( ) دال عند مستوى معنوية (٠,٠٥)

يتضح من تحليل البيانات الواردة في الجدول رقم (٢١) أن هناك علاقة طردية قوية ذات دلالة إحصائية بين مؤشرات زيادة الأعمال الاجتماعية النسائية و المبادرات المجتمعية، حيث أظهرت النتائج وجود ارتباطات إيجابية قوية بين العديد من المؤشرات الفرعية للمبادرات المجتمعية وريادة الأعمال الاجتماعية النسائية.

توضح نتائج تحليل معامل الارتباط بين مؤشرات زيادة الأعمال الاجتماعية النسائية والمبادرات المجتمعية ما يلي:

العلاقة بين المعارف والمعلومات (المؤشر الأول زيادة الأعمال الاجتماعية النسائية) ومؤشرات المبادرات المجتمعية:

١. توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين معارف ومعلومات طالبات الخدمة الاجتماعية عن ريادة الأعمال الاجتماعية النسائية وبين معارفهم ومعلوماتهم المتعلقة بالمبادرات المجتمعية عند مستوى معنوية (٠,٠١) وبقية معامل ارتباط (٠,٤٣).

٢. توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين معارف ومعلومات طالبات الخدمة الاجتماعية عن ريادة الأعمال الاجتماعية النسائية وبين وعيهم بالعوائد الذاتية للمبادرات المجتمعية عند مستوى معنوية (٠,٠١) وبقية معامل ارتباط (٠,٣٦).

٣. توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين معارف ومعلومات طالبات الخدمة الاجتماعية عن قيادة الأعمال الاجتماعية النسائية وبين وعيهم بالعوائد المجتمعية للمبادرات المجتمعية عند مستوى معنوية (٠,٠١) وبقيمة معامل ارتباط (٠,٣٨).

٤. توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين معارف ومعلومات طالبات الخدمة الاجتماعية عن قيادة الأعمال الاجتماعية النسائية وبين وعيهم بمجالات المبادرات المجتمعية عند مستوى معنوية (٠,٠١) وبقيمة معامل ارتباط (٠,٥٦).

٥. توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين معارف ومعلومات طالبات الخدمة الاجتماعية عن قيادة الأعمال الاجتماعية النسائية وبين القناعات الخاطئة لديهم عن المبادرات المجتمعية عند مستوى معنوية (٠,٠١) وبقيمة معامل ارتباط (٠,٦٥).

٦. توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين معارف ومعلومات طالبات الخدمة الاجتماعية عن قيادة الأعمال الاجتماعية النسائية وبين وعيهم بالمهارات اللازمة للمبادرات المجتمعية عند مستوى معنوية (٠,٠١) وبقيمة معامل ارتباط (٠,٣٥).

٧. توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين معارف ومعلومات طالبات الخدمة الاجتماعية عن قيادة الأعمال الاجتماعية النسائية وبين مستوى مساهماتهم بالمبادرات المجتمعية عند مستوى معنوية (٠,٠١) وبقيمة معامل ارتباط (٠,٤٧).

ومما سبق يتضح لنا ان جميع العلاقات المذكورة أعلاه هي علاقات إيجابية وذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ٠,٠١، مما يشير إلى وجود ارتباط قوي وهام بين معارف ومعلومات طالبات الخدمة الاجتماعية عن قيادة الأعمال الاجتماعية النسائية ومختلف مؤشرات المبادرات المجتمعية.

**العلاقة بين (المؤشر الثاني لقيادة الأعمال الاجتماعية النسائية) ومؤشرات المبادرات المجتمعية:**

المؤشر الثاني (السمات) مع جميع مؤشرات المبادرات المجتمعية، مع توضيح درجة الارتباط ودلالاتها الإحصائية ومستوى المعنوية:

١ - توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين السمات الشخصية لطالبات الخدمة الاجتماعية وبين معارفهم ومعلوماتهم المتعلقة بالمبادرات المجتمعية عند مستوى معنوية (٠,٠١) وبقيمة معامل ارتباط (٠,٣٩).

٢. توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين السمات الشخصية لطالبات الخدمة الاجتماعية وبين وعيهم بالعوائد الذاتية للمبادرات المجتمعية عند مستوى معنوية (٠,٠١) وبقائمة معامل ارتباط (٠,٢٠).
٣. توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين السمات الشخصية لطالبات الخدمة الاجتماعية وبين وعيهم بالعوائد المجتمعية للمبادرات المجتمعية عند مستوى معنوية (٠,٠١) وبقائمة معامل ارتباط (٠,٤٢).
٤. توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين السمات الشخصية لطالبات الخدمة الاجتماعية وبين وعيهم بمجالات المبادرات المجتمعية عند مستوى معنوية (٠,٠١) وبقائمة معامل ارتباط (٠,٥٣).
٥. توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين السمات الشخصية لطالبات الخدمة الاجتماعية وبين القناعات الخاطئة لديهم عن المبادرات المجتمعية عند مستوى معنوية (٠,٠١) وبقائمة معامل ارتباط (٠,٧٨).
٦. توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين السمات الشخصية لطالبات الخدمة الاجتماعية وبين وعيهم بالمهارات اللازمة للمبادرات المجتمعية عند مستوى معنوية (٠,٠١) وبقائمة معامل ارتباط (٠,٦٥).
٧. توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين السمات الشخصية لطالبات الخدمة الاجتماعية وبين مستوى مساهماتهم بالمبادرات المجتمعية عند مستوى معنوية (٠,٠١) وبقائمة معامل ارتباط (٠,٥٥).
- جميع العلاقات المذكورة أعلاه هي علاقات إيجابية وذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ٠,٠١.
- تشير هذه النتائج إلى أن السمات الشخصية لطالبات الخدمة الاجتماعية ترتبط ارتباطاً قوياً وهاماً بمختلف مؤشرات المبادرات المجتمعية، مما يعكس أهمية تنمية السمات الشخصية لدعم المشاركة الفعالة في المبادرات المجتمعية.
- العلاقة بين (المؤشر الثالث لريادة الأعمال الاجتماعية النسائية) ومؤشرات المبادرات المجتمعية:

- المؤشر الثالث (الاتجاهات) مع جميع مؤشرات المبادرات المجتمعية، مع توضيح درجة الارتباط ودلالاتها الإحصائية ومستوى المعنوية:
١. توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات طالبات الخدمة الاجتماعية نحو ريادة الأعمال الاجتماعية النسائية وبين معارفهم ومعلوماتهم المتعلقة بالمبادرات المجتمعية عند مستوى معنوية (٠,٠١) وبقيمة معامل ارتباط (٠,٣١).
  ٢. توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات طالبات الخدمة الاجتماعية نحو ريادة الأعمال الاجتماعية النسائية وبين وعيهم بالعوائد الذاتية للمبادرات المجتمعية عند مستوى معنوية (٠,٠١) وبقيمة معامل ارتباط (٠,٣٥).
  ٣. توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات طالبات الخدمة الاجتماعية نحو ريادة الأعمال الاجتماعية النسائية وبين وعيهم بالعوائد المجتمعية للمبادرات المجتمعية عند مستوى معنوية (٠,٠١) وبقيمة معامل ارتباط (٠,٢٦).
  ٤. توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات طالبات الخدمة الاجتماعية نحو ريادة الأعمال الاجتماعية النسائية وبين وعيهم بمجالات المبادرات المجتمعية عند مستوى معنوية (٠,٠١) وبقيمة معامل ارتباط (٠,٤٧).
  ٥. توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات طالبات الخدمة الاجتماعية نحو ريادة الأعمال الاجتماعية النسائية وبين القناعات الخاطئة لديهم عن المبادرات المجتمعية عند مستوى معنوية (٠,٠١) وبقيمة معامل ارتباط (٠,٥٣).
  ٦. توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات طالبات الخدمة الاجتماعية نحو ريادة الأعمال الاجتماعية النسائية وبين وعيهم بالمهارات اللازمة للمبادرات المجتمعية عند مستوى معنوية (٠,٠١) وبقيمة معامل ارتباط (٠,٧٣).
  ٧. توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين اتجاهات طالبات الخدمة الاجتماعية نحو ريادة الأعمال الاجتماعية النسائية وبين مستوى مساهماتهم بالمبادرات المجتمعية عند مستوى معنوية (٠,٠١) وبقيمة معامل ارتباط (٠,٣٥).
- جميع العلاقات المذكورة أعلاه هي علاقات إيجابية وذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ٠,٠١.

- تشير هذه النتائج إلى أن اتجاهات طالبات الخدمة الاجتماعية نحو قيادة الأعمال الاجتماعية النسائية ترتبط ارتباطاً قوياً وهاماً بمختلف مؤشرات المبادرات المجتمعية، مما يعكس أهمية تعزيز الاتجاهات الإيجابية لدعم المشاركة الفعالة في المبادرات المجتمعية. العلاقة بين (المؤشر الرابع) لقيادة الأعمال الاجتماعية النسائية ومؤشرات المبادرات المجتمعية:

المؤشر الرابع (الاستباقية) مع جميع مؤشرات المبادرات المجتمعية، مع توضيح درجة الارتباط ودلالاتها الإحصائية ومستوى المعنوية:

١. توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين استباقية طالبات الخدمة الاجتماعية في المشاركة المجتمعية وبين معارفهم ومعلوماتهم المتعلقة بالمبادرات المجتمعية عند مستوى معنوية (٠,٠١) وبقيمة معامل ارتباط (٠,٥٦).

٢. توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين استباقية طالبات الخدمة الاجتماعية في المشاركة المجتمعية وبين وعيهم بالعوائد الذاتية للمبادرات المجتمعية عند مستوى معنوية (٠,٠١) وبقيمة معامل ارتباط (٠,٥٢).

٣. توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين استباقية طالبات الخدمة الاجتماعية في المشاركة المجتمعية وبين وعيهم بالعوائد المجتمعية للمبادرات المجتمعية عند مستوى معنوية (٠,٠١) وبقيمة معامل ارتباط (٠,٢٦).

٤. توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين استباقية طالبات الخدمة الاجتماعية في المشاركة المجتمعية وبين وعيهم بمجالات المبادرات المجتمعية عند مستوى معنوية (٠,٠١) وبقيمة معامل ارتباط (٠,٢٢).

٥. توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين استباقية طالبات الخدمة الاجتماعية في المشاركة المجتمعية وبين القناعات الخاطئة لديهم عن المبادرات المجتمعية عند مستوى معنوية (٠,٠١) وبقيمة معامل ارتباط (٠,٢٣).

٦. توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين استباقية طالبات الخدمة الاجتماعية في المشاركة المجتمعية وبين وعيهم بالمهارات اللازمة للمبادرات المجتمعية عند مستوى معنوية (٠,٠١) وبقيمة معامل ارتباط (٠,٦٠).

٧. توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين استباقية طالبات الخدمة الاجتماعية في المشاركة المجتمعية وبين مستوى مساهماتهم بالمبادرات المجتمعية عند مستوى معنوية (٠,٠١) وبقيمة معامل ارتباط (٠,٤١).

- جميع العلاقات المذكورة أعلاه هي علاقات إيجابية وذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ٠,٠١.

- تشير هذه النتائج إلى أن استباقية طالبات الخدمة الاجتماعية في المشاركة المجتمعية ترتبط ارتباطاً قوياً وهاماً بمختلف مؤشرات المبادرات المجتمعية، مما يعكس أهمية تعزيز السلوك الاستباقي لدعم المشاركة الفعالة في المبادرات المجتمعية.

**العلاقة بين (المؤشر الخامس لريادة الأعمال الاجتماعية النسائية) ومؤشرات المبادرات المجتمعية:**

المؤشر الخامس (الإبداع والابتكار) مع جميع مؤشرات المبادرات المجتمعية، مع توضيح درجة الارتباط ودلالاتها الإحصائية ومستوى المعنوية:

١. توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين إبداع وابتكار طالبات الخدمة الاجتماعية في المشاركة المجتمعية وبين معارفهم ومعلوماتهم المتعلقة بالمبادرات المجتمعية عند مستوى معنوية (٠,٠١) وبقيمة معامل ارتباط (٠,٥٢).

٢. توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين إبداع وابتكار طالبات الخدمة الاجتماعية في المشاركة المجتمعية وبين وعيهم بالعوائد الذاتية للمبادرات المجتمعية عند مستوى معنوية (٠,٠١) وبقيمة معامل ارتباط (٠,٣٦).

٣. توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين إبداع وابتكار طالبات الخدمة الاجتماعية في المشاركة المجتمعية وبين وعيهم بالعوائد المجتمعية للمبادرات المجتمعية عند مستوى معنوية (٠,٠١) وبقيمة معامل ارتباط (٠,٣٥).

٤. توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين إبداع وابتكار طالبات الخدمة الاجتماعية في المشاركة المجتمعية وبين وعيهم بمجالات المبادرات المجتمعية عند مستوى معنوية (٠,٠١) وبقيمة معامل ارتباط (٠,٣٧).

٥. توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين إبداع وابتكار طالبات الخدمة الاجتماعية في المشاركة المجتمعية وبين الفئات الخاطئة لديهم عن المبادرات المجتمعية عند مستوى معنوية (٠,٠١) وبقيمة معامل ارتباط (٠,٣٩).
٦. توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين إبداع وابتكار طالبات الخدمة الاجتماعية في المشاركة المجتمعية وبين وعيهم بالمهارات اللازمة للمبادرات المجتمعية عند مستوى معنوية (٠,٠١) وبقيمة معامل ارتباط (٠,٧٨).
٧. توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين إبداع وابتكار طالبات الخدمة الاجتماعية في المشاركة المجتمعية وبين مستوى مساهماتهم بالمبادرات المجتمعية عند مستوى معنوية (٠,٠١) وبقيمة معامل ارتباط (٠,٤٧)
- جميع العلاقات المذكورة أعلاه هي علاقات إيجابية وذات دلالة إحصائية عند مستوى معنوية ٠,٠١.
- تشير هذه النتائج إلى أن الإبداع والابتكار لدى طالبات الخدمة الاجتماعية يرتبط ارتباطاً قوياً وهاماً بمختلف مؤشرات المبادرات المجتمعية، مما يعكس أهمية تعزيز الإبداع والابتكار لدعم المشاركة الفعالة في المبادرات المجتمعية.
- العلاقة بين (المؤشر السادس لريادة الأعمال الاجتماعية النسائية ) ومؤشرات المبادرات المجتمعية:**
- المؤشر السادس (المخاطرة) مع جميع مؤشرات المبادرات المجتمعية، مع توضيح درجة الارتباط ودلالاتها الإحصائية ومستوى المعنوية:
١. توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين استعداد طالبات الخدمة الاجتماعية للمخاطرة في المشاركة المجتمعية وبين معارفهم ومعلوماتهم المتعلقة بالمبادرات المجتمعية عند مستوى معنوية (٠,٠٥) وبقيمة معامل ارتباط (٠,٢٧).
٢. توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين استعداد طالبات الخدمة الاجتماعية للمخاطرة في المشاركة المجتمعية وبين وعيهم بالعوائد الذاتية للمبادرات المجتمعية عند مستوى معنوية (٠,٠١) وبقيمة معامل ارتباط (٠,٣٩).

٣. توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين استعداد طالبات الخدمة الاجتماعية للمخاطرة في المشاركة المجتمعية وبين وعيهم بالعوائد المجتمعية للمبادرات المجتمعية عند مستوى معنوية (٠,٠١) وبقيمة معامل ارتباط (٠,٤١).

٤. توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين استعداد طالبات الخدمة الاجتماعية للمخاطرة في المشاركة المجتمعية وبين وعيهم بمجالات المبادرات المجتمعية عند مستوى معنوية (٠,٠١) وبقيمة معامل ارتباط (٠,٢١).

٥. توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين استعداد طالبات الخدمة الاجتماعية للمخاطرة في المشاركة المجتمعية وبين القناعات الخاطئة لديهم عن المبادرات المجتمعية عند مستوى معنوية (٠,٠١) وبقيمة معامل ارتباط (٠,٣٣).

٦. توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين استعداد طالبات الخدمة الاجتماعية للمخاطرة في المشاركة المجتمعية وبين وعيهم بالمهارات اللازمة للمبادرات المجتمعية عند مستوى معنوية (٠,٠١) وبقيمة معامل ارتباط (٠,٥٦).

٧. توجد علاقة إيجابية ذات دلالة إحصائية بين استعداد طالبات الخدمة الاجتماعية للمخاطرة في المشاركة المجتمعية وبين مستوى مساهماتهم بالمبادرات المجتمعية عند مستوى معنوية (٠,٠١) وبقيمة معامل ارتباط (٠,٢٠).

- جميع العلاقات المذكورة أعلاه هي علاقات إيجابية وذات دلالة إحصائية، حيث كانت معظمها عند مستوى معنوية ٠,٠١، ما عدا العلاقة مع معارفهم ومعلوماتهم التي كانت دالة عند مستوى معنوية ٠,٠٥.

- تشير هذه النتائج إلى أن استعداد طالبات الخدمة الاجتماعية للمخاطرة يرتبط ارتباطاً إيجابياً بمختلف مؤشرات المبادرات المجتمعية، مما يعكس أهمية تعزيز ثقافة المخاطرة الإيجابية لدعم المشاركة الفعالة في المبادرات المجتمعية.

تطبيق عام على مؤشرات ريادة الأعمال الاجتماعية النسائية ومؤشرات المبادرات المجتمعية:

من خلال تحليل معاملات الارتباط بين مؤشرات ريادة الأعمال الاجتماعية النسائية ومؤشرات المبادرات المجتمعية، يمكن استخلاص النتائج والتعليقات العامة التالية:

١. قوة العلاقات الإيجابية:

- أظهرت النتائج وجود علاقات إيجابية قوية بين معظم مؤشرات ريادة الأعمال الاجتماعية النسائية ومؤشرات المبادرات المجتمعية، حيث كانت جميع معاملات الارتباط دالة إحصائياً عند مستوى معنوية (٠,٠١) أو (٠,٠٥).

- هذه العلاقات تعكس أن زيادة الوعي والمعرفة بمفاهيم ريادة الأعمال الاجتماعية لدى طالبات الخدمة الاجتماعية يرتبط بشكل مباشر بزيادة فعاليتهم ومشاركتهم في المبادرات المجتمعية.

#### ٢. أبرز المؤشرات المرتبطة بقوة:

- **المعارف والمعلومات:** كانت العلاقة بين المعارف والمعلومات عن ريادة الأعمال الاجتماعية وبين معظم مؤشرات المبادرات المجتمعية قوية جداً، خاصة فيما يتعلق بمجالات المبادرات المجتمعية (٠,٥٦) والمهارات اللازمة (٠,٣٥).

- **الإبداع والابتكار:** أظهر هذا المؤشر أعلى معامل ارتباط مع المهارات اللازمة للمبادرات المجتمعية (٠,٧٨)، مما يشير إلى أن الإبداع والابتكار يعززان بشكل كبير قدرة الطالبات على المشاركة الفعالة في المبادرات.

- **السمات الشخصية:** ارتبطت السمات الشخصية بشكل قوي مع القناعات الخاطئة (٠,٧٨) والمهارات اللازمة (٠,٦٥)، مما يدل على أن السمات الشخصية الإيجابية تلعب دوراً محورياً في تشكيل اتجاهات الطالبات نحو المبادرات المجتمعية.

#### ٣. المؤشرات ذات الارتباط المتوسط:

- **الاتجاهات:** أظهرت الاتجاهات ارتباطاً متوسطاً مع معظم مؤشرات المبادرات المجتمعية، مثل العوائد الذاتية (٠,٣٥) والعوائد المجتمعية (٠,٢٦)، مما يشير إلى أن تحسين اتجاهات الطالبات نحو ريادة الأعمال الاجتماعية يمكن أن يعزز مشاركتهن في المبادرات.

- **الاستباقية:** ارتبطت الاستباقية بشكل متوسط مع معارف الطالبات (٠,٥٦) والمهارات اللازمة (٠,٦٠)، مما يؤكد أهمية تعزيز السلوك الاستباقي لدعم المشاركة المجتمعية.

#### ٤. المؤشرات ذات الارتباط الأضعف:

- **المخاطرة:** على الرغم من أن العلاقات كانت إيجابية، إلا أن معاملات الارتباط كانت أقل نسبياً مقارنة بالمؤشرات الأخرى، خاصة فيما يتعلق بمجالات المبادرات المجتمعية (٠,٢١).

ومستوى المساهمات (٢٠،٠). هذا يشير إلى أن استعداد الطالبات للمخاطرة يحتاج إلى مزيد من التعزيز ليكون له تأثير أكبر على مشاركتهن في المبادرات.

#### ٥. أهمية القناعات والمهارات:

- أظهرت النتائج أن القناعات الخاطئة والمهارات اللازمة كانت من أكثر المؤشرات ارتباطاً بمؤشرات قيادة الأعمال الاجتماعية، مما يؤكد أهمية العمل على تصحيح القناعات الخاطئة وتعزيز المهارات اللازمة لتمكين الطالبات من المشاركة الفعالة في المبادرات المجتمعية.

#### الخلاصة:

العلاقات الإيجابية القوية بين مؤشرات قيادة الأعمال الاجتماعية النسائية ومؤشرات المبادرات المجتمعية تؤكد أن تعزيز قيادة الأعمال الاجتماعية يمكن أن يكون محركاً رئيسياً لزيادة مشاركة الطالبات في المبادرات المجتمعية. لذلك، يجب أن تركز الجهود على تعزيز هذه المؤشرات من خلال برامج تدريبية وتوعوية متخصصة.

هذه النتائج تتفق مع دراسات سابقة مثل (Chad, 2013)، (Claudia, 2017)، (حنان، ٢٠١٨)، ومنصور (٢٠١٩)، التي أشارت إلى أن زيادة المعارف والمعلومات المتعلقة بالمبادرات المجتمعية تعزز قدرة الفتيات على تحديد اتجاهاتهن نحو قيادة الأعمال الاجتماعية، وتوفر لهن الثقة وتقلل من المخاطر، مما يدعم مؤشرات قيادة الأعمال الاجتماعية النسائية.

**ثامناً: تصور مقترح لدور المنظم الاجتماعي في نشر ثقافة المبادرات المجتمعية وعلاقتها بقيادة الأعمال الاجتماعية النسائية لدى طالبات الخدمة الاجتماعية**

تم التوصل للدور المقترح من خلال اعتماد الباحث على الإطار النظري للدراسة ونتائج الدراسات السابقة ونتائج الدراسة الحالية حيث حدد الباحث دور المنظم الاجتماعي أولاً: مع الفتيات بالجامعة والمقبلات على التخرج بصفة عامة وثانياً مع وكالات شؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالجامعة.

**أ) دور المنظم الاجتماعي مع طالبات الخدمة الاجتماعية لنشر ثقافة قيادة الأعمال الاجتماعية النسائية**

١- المساهمة في تكوين العقليات الريادية من خلال تعزيز الافكار الإيجابية لدى طالبات الخدمة الاجتماعية.

- ٢- تقديم التوجيه والارشاد وتطوير مهارات التفاعل الفردية والجماعية اللازمة للفتيات.
  - ٣- إنشاء منصات للفتيات للمشاركة والتفاعل مع المجموعات الريادية.
  - ٤- إعداد البرامج الخاصة ببناء وتنمية القدرات وتعزيز الثقة بالذات
  - ٥- تدريب الفتيات على مهارات حل المشاكل والتعامل مع التحديات
  - ٦- تدريب الفتيات على خطوات انجاز المهام وتقييمها لتحقيق الاستدامة للمشروعات الريادية.
  - ٧- تعزيز المهارات القيادية الى جانب المهارات الفنية والادارية والحياتية
  - ٨- عرض نماذج لمشروعات ريادية ناجحة ثم عقد لقاءات جماعية نقاشية حول الإبتاع والابتكار لتحقيق ريادة الأعمال الاجتماعية النسائية.
  - ٩- المساهمة في اكتشاف المبدعين والمبتكرين ومساعدتهم لتحويل افكارهم لمشروعات ريادية
  - ١٠- تقييم التجارب الريادية السلبية ودراسة اسبابها.
- ب) دور المنظم الاجتماعي مع مؤسسات المجتمع لنشر ثقافة ريادة الأعمال الاجتماعية النسائية:**
- ١- خلق بيئة مشجعة لرواد الأعمال لتقديم أفكار مبتكرة من خلال اللقاءات المباشرة مع المسؤولين عن الصندوق الاجتماعي.
  - ٢- تشجيع رجال الأعمال على تبني ابتكارات الرياديين وتوجيهها نحو المسار الملائم لقدراتهم.
  - ٣- بناء شبكة من الداعمين لضمان استدامة المشروعات الريادية للفتيات.
  - ٤- نقل التكنولوجيا للفتيات واطاحة الفرص لهم لتبادل الخبرات.
  - ٥- توفير الاستشارات الفنية اللازمة للفتيات.
  - ٦- مساعدة الفتيات في التعرف على البيئات التي يخططون لبدء المشروعات الريادية بها.
  - ٧- المساهمة في تقييم نتائج المشروعات الريادية في كل مرحلة.
  - ٨- خلق اسواق حديثة للشباب الريادي لتسويق منتجاتهم.
  - ٩- تشجيع القطاع الخاص لرعاية المشروعات الريادية الصغيرة وبناء نماذج قابلة للتكرار.

١٠- فتح قنوات اتصال مع جهاز تنمية المشروعات من أجل تسهيل اندماج الفتيات الراغبين في تنفيذ مشروعات ريادية للاستفادة من برامجهم القومية.

#### - التوصيات:

١- أن يكون هناك دور كبير لمراكز خدمة المجتمع وتنمية البيئة بالجامعة لنشر ثقافة ريادة الأعمال الاجتماعية النسائية بين طالبات الخدمة الاجتماعية والتوعية بأهمية المبادرات المجتمعية.

٢- تدريب وتأهيل الخريجين من الفتيات على برامج المبادرات المجتمعية، وبرامج ريادة الأعمال الاجتماعية النسائية، وذلك من خلال عرض المشروعات اغلناجحة التي يمكنهم اقامتها في المناطق التي يعيشون بها.

٣- الاستعانة بوسائل الأعلام الهادفة في نشر ثقافة ريادة الأعمال الاجتماعية النسائية، والتأكيد على أهمية المبادرات المجتمعية التي تهدف لخدمة المجتمع ومواجهة المشكلات المختلفة.

٤- تضمين ريادة الأعمال الاجتماعية النسائية بمفهومها وانشطتها في خطط وزارة التعليم العالي بالكليات والجامعات من خلال وكالات شؤون خدمة المجتمع وتنمية البيئة لتشجيع الفتيات الخريجات على تبني مشروعات تساهم في تحسين المستوى المعيشي لهم.

٥- التنسيق بين وزارة التعليم العالي والجهات المختصة والجمعيات الأهلية والمنظمات غير الحكومية في تحديد الموصفات التي يحتاجونها في الخريجين لتحديد متطلبات ومواصفات الخريجين لسوق العمل.

٦- نشر ثقافة ريادة الأعمال الاجتماعية النسائية من خلال برامج وأنشطة مخططة على مستوى خريجي الجامعات المصرية والمجتمع ككل.

٧- عقد لقاءات مستمرة مع الفتيات وبعضهم البعض لتبادل الخبرات وكذلك البحث والاستمرارية.

٨- الحرص على تنظيم المبادرات ذات الصلة بريادة الأعمال الاجتماعية النسائية واتاحة الفرص للفتيات للانضمام اليها من خلال ( المؤتمرات - ورش العمل خاصة بمكون من مكونات المشروع الريادي - الندوات - تنظيم فعاليات مثل المعارض ).

- ٩- تعزيز المعارف والمعلومات: ينبغي تعزيز معرفة الطالبات بمفاهيم قيادة الأعمال الاجتماعية وأهميتها في دعم المجتمع.
- ١٠- تنمية السمات الشخصية والإبداع: يجب العمل على تنمية السمات الشخصية الإيجابية مثل الإبداع والابتكار، والتي تعزز المشاركة الفعالة في المبادرات.
- ١١- تحسين الاتجاهات والاستباقية: يمكن تحقيق ذلك من خلال برامج تدريبية وتوعوية تعزز الاتجاهات الإيجابية والسلوك الاستباقي لدى الطالبات.
- ١٢- تعزيز ثقافة المخاطرة الإيجابية: ينبغي تشجيع الطالبات على تبني المخاطرة الإيجابية كجزء من عملية المشاركة المجتمعية.

ويمكن تحقيق ذلك من خلال الرؤية المستقبلية التالية:

الهدف العام ١: تعزيز ثقافة المبادرات المجتمعية وريادة الأعمال الاجتماعية لدى النساء

المكون	التفاصيل
الأهداف الإجرائية	- تنفيذ ١٠ ورش عمل سنوياً لبناء قدرات النساء في إدارة المشاريع الاجتماعية. - تنظيم ٥٠ ورشة توعوية سنوياً - تطوير منصة إلكترونية لتوثيق قصص النجاح.
الجهات المنفذة	- الجمعيات النسائية. - الجامعات. - منصات التواصل الاجتماعي. - الجمعيات الأهلية (مثل جمعيات تمكين المرأة).
آليات التنفيذ	- ورش عمل تفاعلية. - حملات إعلامية عبر Tik Tok و Instagram. - منصات رقمية لتوثيق المبادرات.
الخطوات الإجرائية	- تصميم محتوى تدريبي. - تدريب مدربين/ات متخصصين. - إطلاق المنصة الإلكترونية.
الاستراتيجيات	- الشراكة مع المؤسسات التعليمية. - استخدام السرد القصصي (Storytelling).
تفكيك التحديات	- مقاومة التغيير الثقافي. - محدودية الوصول إلى التكنولوجيا.
الابتكار في الآليات	- استخدام الواقع الافتراضي (VR) في ورش العمل. - تطبيق ذكاء اصطناعي لتوجيه المبادرات.
التكامل مع ريادة الأعمال	- ربط المبادرات بفرص التمويل مثل (Crowdfunding).
دور المنظم الاجتماعي	- التنسيق بين الجهات. - تعزيز التوعية عبر الحملات.

## الهدف العام ٢: تمكين النساء اقتصادياً واجتماعياً عبر مبادرات مستدامة

المكون	التفاصيل
الأهداف الإجرائية	- تأسيس ٥ حاضنات أعمال نسائية في المناطق المهمشة خلال ٣ سنوات. - توفير ١٠٠ منحة تدريبية سنوياً. - إنشاء ٢٠ مشروعاً نسوياً مستداماً.
الجهات المنفذة	- البنوك التنموية. - حاضنات الأعمال. - منظمات المجتمع المدني. - القطاع الخاص (التمويل والاستثمار).
آليات التنفيذ	- صناديق تمويل مخصصة. - برامج إرشاد (Mentorship). - منح مالية عبر شركات مع مؤسسات التمويل الأصغر.
الخطوات الإجرائية	1. تصميم معايير التمويل. 2. تدريب المرشدين/ات. 3. متابعة أداء المشاريع.
الاستراتيجيات	- شركات مع القطاع الخاص) مثال: شركات (CSR). - اعتماد نموذج "التعليم بالعمل".
تفكيك التحديات	- نقص الموارد المالية. - صعوبة الوصول إلى الأسواق.
الابتكار في الآليات	- تمويل جماعي (Crowdfunding) لمشاريع النساء. - منصات B2B للربط بين المنتجات والمشتريين.
التكامل مع ريادة الأعمال	- دمج المشاريع في سلاسل التوريد المحلية.
دور المنظم الاجتماعي	- الوساطة بين الممولين والرياديات. - تقديم الدعم الفني.

## الهدف العام ٣: بناء شبكات داعمة لريادة الأعمال النسائية محلياً وإقليمياً

المكون	التفاصيل
الأهداف الإجرائية	- رفع نسبة مشاركة النساء في المبادرات المجتمعية إلى ٤٠% خلال ٥ سنوات. - إنشاء ٥ تحالفات إقليمية بحلول ٢٠٢٥. - تنظيم مؤتمر سنوي للرياديات.
الجهات المنفذة	- منظمات دولية) مثل (UN Women). - غرف التجارة. - الجامعات ومراكز التدريب.
آليات التنفيذ	- منصات تواصل إلكترونية. - فعاليات افتراضية وهجينة. - مسابقات دورية لتحفيز الابتكار.
الخطوات الإجرائية	- تصميم منصة شبكية. - دعوة الجهات الفاعلة. - إطلاق تحالفات استرشادية.
الاستراتيجيات	- تعزيز التعاون عبر الحدود (مثال: مبادرة "سيدات الأعمال العربيات").
تفكيك التحديات	- اختلاف أولويات الجهات. - حواجز لوجستية.

التفاصيل	المكون
-استخدام الذكاء الاصطناعي لمطابقة الاحتياجات بين الرياديات. -إنشاء مساحات عمل مشتركة.(Coworking Spaces)	الابتكار في الآليات
-ربط المشاريع الناشئة بفرص التصدير.	التكامل مع ريادة الأعمال
-تسهيل الحوار بين الأطراف. -تشبيك الرياديات مع الخبراء.	دور المنظم الاجتماعي

الهدف العام ٤: التكامل مع أهداف التنمية المستدامة ٢٠٣٠ (الهدف ٥: المساواة، الهدف ٨: العمل اللائق)

التفاصيل	المكون
- تفكيك ٣ معوقات ثقافية سنوياً. - ربط ٧٠% من المشاريع بمؤشرات SDGs. -إصدار تقرير سنوي حول التقدم.	الأهداف الإجرائية
-الحكومات المحلية. -هيئات الأمم المتحدة. -مراكز الأبحاث.	الجهات المنفذة
-مؤشرات قياس الأداء.(KPIs) -تقارير رصد وتقييم. -حملات إعلامية عبر وسائل التواصل.	آليات التنفيذ
-تحديد مؤشرات مرتبطة بالهدف ٥ و ٨. -تدريب الفرق على القياس. -نشر النتائج عبر وسائل الإعلام.	الخطوات الإجرائية
-دمج أهداف SDGs في الخطط الوطنية. -تعزيز الشفافية عبر البيانات المفتوحة.	الاستراتيجيات
-عموض في مؤشرات القياس. -ضعف التمويل الحكومي.	تفكيك التحديات
-استخدام تقنية Blockchain لتتبع الأثر المجتمعي. -تطبيقات ذكية لرصد التقدم.	الابتكار في الآليات
-دمج ريادة الأعمال في السياسات العامة للدولة. -مراقبة التقدم. -الدعوة لتعديل السياسات.	التكامل مع ريادة الأعمال دور المنظم الاجتماعي

- المراجع:

- المراجع العربية:

أبو العلا، تركي بن حسن عبدالله. (٢٠١٧). إسهامات طلاب الجامعة في دعم المبادرات التطوعية. مجلة جامعة أم القرى للعلوم الاجتماعية، ٢٠٥.

أبو بكر، مصطفى محمود. (٢٠٠٦). الموارد البشرية مدخل لتحقيق الميزة التنافسية. الاسكندرية: الدار الجامعية.

أحمد، حسام أحمد جابر. (٢٠٢٠). العائد الاجتماعي لجهود الجمعيات الأهلية في تحسين نوعية الحياة للمرأة المعيلة. مجلة كلية الخدمة الاجتماعية للدراسات والبحوث جامعة الفيوم، ٢٠(٢).

الديراوي، أيمن حسن. (٢٠١٧). أثر التخطيط الاستراتيجي على أداء المنظمات، زيادة المنظمات كمتغير وبسيطة دراسة تطبيقية على المنظمات الأهلية العاملة في قطاع غزة. مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات الاقتصادية والإدارية: الجامعة الإسلامية بغزة، شئون البحث العلمي والدراسات العليا، ٣(٢٥)، ٧٧.

السروجي، ط. م. (2002). مداخل منهجية في بحوث الخدمة الاجتماعية. القاهرة: مركز نشر وتوزيع الكتاب الجامعي.

السروجي، طلعت مصطفى. (٢٠٠٨). التنمية الإجتماعية من الحداثة إلى العولمة. القاهرة: دار الشروق للطباعة.

الشايح، أمل ناصر. (٢٠١٧). المشكلات التي تواجه المرأة المعيلة ( دراسة ميدانية مطبقة على النساء المعيلات المستفيدات من جمعية البر الخيرية بمدينة ساكا بمنطقة الجوف. مجلة الخدمة الاجتماعية، ٥٨(٢).

الشربيني، مرفت مصطفى حسن. (٢٠٠٤). تصور مقترح لدور الخدمة الاجتماعية في تنمية وعي الشباب الجامعي بمشكلة الزواج العرفي. المؤتمر العلمي السابع عشر (صفحة ٤٣١). مصر: كلية الخدمة الاجتماعية - جامعة حلوان.

الشيخ، نورهان. (٢٠٠٨). المشاركة السياسية للشباب في ضوء نتائج الانتخابات المحلية. القاهرة: وحدة دراسات الشباب وإعداد القادة.

الصندوق الاجتماعي للتنمية باليمن. (٢٠١٦). تحفيز المجتمع المحلي على المبادرات المجتمعية (برنامج التمكين من أجل التنمية المحلية). سلسلة أدلة التنمية المحلية، ٣٢.

الصيفي، فاطمة، جراد، علياء محمود. (٢٠١٩). ريادة المشروعات الصغيرة. الإسكندرية: مكتبة الاقتصاد، كلية التجارة، جامعة الإسكندرية.

الفيحان، إيثار عبد الهادي، اليز، كلثوم. (٢٠١٢). دور المنظمات الريادية في تحقيق المسؤولية الاجتماعية. الملتقى الدولي حول "منظمات الأعمال والمسؤولية الاجتماعية (صفحة ٢). الاردن: كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم الشير، جامعة بشار.

آل مترك،نورة. (٢٠١٠). المسؤولية الاجتماعية للقطاع الخاص ودور الجهات الحكومية في تعزيزها. رسالة ماجستير، غير منشورة. السعودية، الرياض، جامعة الملك سعود: كلية إدارة الأعمال.

الناجم، مجيدة بنت محمد. (٢٠١٨). ريادة الأعمال الاجتماعية مفهومها - معوقات دورها في تحسين خدمات الرعاية الاجتماعية. مجلة العلوم الانسانية والإدارية، جامعة المجمعة، الرياض السعودية، ٨٣.

النوحي،عبد العزيز فهمي. (٢٠٠٧). الممارسة العامة في الخدمة الاجتماعية، عملية حل المشكلة ضمن إطار نسقي / ايكولوجي. القاهرة: سمير للطباعة.

الهاللي،ابن الحسن علي بن الحسن. (١٩٩٢). المنجد في اللغة العربية والاعلام. بيروت: دار المشرق.

بدري،أحمد عصام. (٢٠٢٠) التدخل المهني لطريقة تنظيم المجتمع لتنمية وعى الشباب الجامعي بالمبادرات المجتمعية مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة

بن سعيد، لنا بنت حسن. (٢٠١٤). ريادة الأعمال الاجتماعية وموقف الخدمة الاجتماعية منها. الجمعية السعودية لعلم الاجتماع والخدمة الاجتماعية، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، الرياض، السعودية، ٧٥.

جميل،عميرة، فاتن. (٢٠١١). دور المبادرات الشبابية في تطوير المجتمعات المحلية "دراسة حالة منطقة وادي موسى". رسالة ماجستير غير منشورة كلية الدراسات العليا. الجامعة الأردنية.

حامد، موسى وحيد (٢٠١٤). المبادرة الشبابية وعلاقتها بالريادة الاجتماعية في منظمات المجتمع المدني الأردني رسالة دكتوراه غير منشورة كلية الدراسات العليا. الجامعة الأردنية عمان

حجازي، نادية عبدالعزيز محمد. (٢٠١١). اتجاهات الفئاة الجامعية نحو العمل التطوعي في المجتمع السعودي ودور الخدمة الاجتماعية في تنميتها. مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الانسانية.

حسن، عبد الباسط محمد. (١٩٨٥). أصول البحث الاجتماعي (المجلد الطبعة التاسعة). القاهرة: مكتبة وهبة.

حلوان العدد (٥٠). المجلد (٢).

- خميس، أحمد سعد محمد، الزعراير، عبد الباقي عبد الله. (٢٠١٧). محددات ريادة الأعمال في تبوك مقترحات وحلول بإشارة إلى مشروعات الريادة في عام ٢٠١٤. المجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث، المركز القومي للبحوث بغزة، ١٤٠.
- درويش، يحيى حسن. (١٩٩٨). معجم مصطلحات الخدمة الاجتماعية. القاهرة: الشركة المصرية العالمية للنشر.
- رجب، إبراهيم عبد الرحمن. (٢٠٠٥). مناهج البحث في العلوم الاجتماعية والسلوكية. شبين الكوم: دار الصحابة للنشر والتوزيع.
- رجب، إبراهيم عبد الرحمن. (٢٠٠٥). مناهج البحث في العلوم الاجتماعية والسلوكية. المنوفية: دار الصحابة للنشر والتوزيع.
- رضا، هاشم حمدي. (٢٠١٠). إدارة التحول والقيادة الفاعلة. عمان: دار الريادة للنشر والتوزيع.
- رئاسة مجلس الوزراء. (٢٠١٦). تحفيز المجتمع المحلي على المبادرات المجتمعية. جمهورية مصر العربية: الصندوق الاجتماعي للتنمية.
- زكي، محمد شفيق. (٢٠٠٣). البحث الاجتماعي - الأسس والخطوات المنهجية. الاسكندرية: المكتب الجامعي الحديث.
- زيدان، أسماء مراد صالح. (٢٠١٨). تصور مقترح لتنمية مهارات ريادة الأعمال والتوظيف لدى طلاب جامعة القاهرة في ضوء مدخل إدارة الجودة الشاملة. مجلة العلوم التربوية - جامعة القاهرة.
- زيدان، حكيمة رجب. (٢٠١٨). متطلبات استخدام الأخصائي الاجتماعي التسويق الابتكاري لأنشطة مراكز الشباب بالريف. مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الانسانية.
- شيشاني، نورا. (٢٠١٨). دور المرأة في المجتمع. المجلة العربية <https://mawdoo3.com>، ٣١.
- صالح، عبدالمحي محمود حسن. (٢٠٠٢). الخدمة الاجتماعية ومجالات الممارسة المهنية. الاسكندرية: دار المعرفة الجامعية.
- عبد الله، خالد عيادة وآخرون (٢٠١٦) استراتيجية مقترحة لتفعيل دور جامعة حائل في تأصيل ثقافة ريادة الأعمال لدى الشباب الجامعي مجلة المعرفة التربوية الجمعية المصرية لأصول التربية العدد (١٠).

- عبدالمنعم، هويدا محمد. (٢٠٠٨). محو أمية المرأة وتحسين نوعية الحياة ك مطلب لتحقيق التنمية المستدامة ( دراسة مطبقة على برامج محو الأمية بمحافظة الفيوم ). مجلة دراسات فى الخدمة الاجتماعية والعلوم الانسانية، ٢٤(٣).
- عبدالهادي، إيثار، محمد، سعدون. (٢٠١١). دور ريادة منظمات الأعمال فى التنمية الاقتصادية. الملتقى الدولي الثاني حول الأداء المتميز للمنظمات والحكومات (صفحة ١٢). الجزائر: جامعة ورقلة.
- علام، اعتماد، مفيد، دينا. (٢٠١٩). ريادة الأعمال والمشروعات الصناعية الصغيرة فى الريف دراسة حالة لقرية مصرية. القاهرة: مكتبة الانجلو المصرية.
- فرج، حنان مكرم. (٢٠١٨). تقييم المبادرات المجتمعية "نحو تعلم أفضل" بمحافظة أسوان - دراسة حالة. مجلة المنوفية للعلوم الاقتصادية والزراعية.
- قاسم، محمد رفعت، أبو النصر، مدحت محمد. (٢٠٠٥). نماذج تقييم وتقييم المنظمات الاجتماعية. مجلة دراسات فى الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية، القاهرة، الجزء الثاني، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة حلوان، العدد التاسع عشر، أكتوبر، ٩٢١.
- قاسم، محمد رفعت. (٢٠٠٥). تنظيم المجتمع (مفاهيم أساسية). القاهرة: دار المهندس للطباعة.
- قاسم، محمد رفعت. (٢٠٠٨). تنظيم المجتمع الاسس النظرية للطريقة المهنية. القاهرة.
- ماهر أبو الماطى على. (٢٠٠٩). نماذج ومهارات التدخل المهني فى الخدمة الاجتماعية. القاهرة: نور الإيمان للطباعة.
- ماهر ابو المعاطي علي. (٢٠٠٣). الممارسة العامة فى الخدمة الاجتماعية ( أسس نظرية - نماذج تطبيقية ). القاهرة: مكتبة زهراء الشرق.
- محمد، محمد جابر عباس. (٢٠١٧). ريادة الأعمال الاجتماعية كاحد الآليات المبتكرة لتحقيق التنمية المستدامة بالمجتمعات المحلية (دراسة مطبقة على رواد الأعمال الاجتماعية بمدينة أسوان). مجلة الخدمة الاجتماعية.
- محمد، رسلان، عبد الكريم، نصر. (٢٠١١). واقع ريادة الأعمال الصغيرة والمتوسطة وسجل تعزيزها فى الاقتصاد الفلسطينى. مجلة جامعة القدس المفتوحة للأبحاث والدراسات، ٢٣، ٤٦.
- محمد، سعد محمد، عبداللأهى، أشرف. (٢٠١٤). جودة حياة العمل لدى المرأة الريفية دراسة مقارنة بين المرأة المعيلة والمرأة غير المعيلة. مجلة كلية الاداب، جامعة القاهرة، ١٧٤(١).

محمد، محمد جابر عباس. (٢٠١٤). ريادة الأعمال الاجتماعية كأحد الآليات المبتكرة لتحقيق التنمية المستدامة بالمجتمعات المحلية دراسة مطبقة على رواد الأعمال الاجتماعية بمدينة أسوان. الجمعية المصرية لأخصائيين الاجتماعيين، ٣٤٢.

مرعي، إبراهيم بيومي. (١٩٩٦). رؤية مستقبلية لممارسة الخدمة الاجتماعية في مواجهة تحديات القرن الحادي والعشرين. مجلة كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة حلوان، ٣٣.

منصور، عمرو محمود. (٢٠١٩). ريادة الأعمال كمتغير في تنمية رأس المال الفكري لدى الشباب. مجلة الخدمة الاجتماعي - الجمعية المصرية للأخصائيين الاجتماعيين.

هادي، أنور مجيد. (٢٠١٢). أسباب الطلاق العاطفي لدى الأسر العراقية وفق بعض المتغيرات. مجلة الأستاذ، جامعة بغداد، ٤٤١.

يوسف، عبدالعزيز حسين محمد. (٢٠١٥). التدخل المهني لأخصائي تنظيم المجتمع وتنمية وعي أرباب الأسر بترشيد الاستهلاك وعائده على تحسين نوعية الحياة الأسرية. مجلة الخدمة الاجتماعية، ١١٥.

#### المراجع الأجنبية:

- alexander, a., & welzel, c. (2010). empowerment women four theories tested on four different aspects of gender equality. journal of social since, 1.
- bray, m. (2010). community initiatives in education: goals, dimensions and linkages with governments. journal of comparative and international education, 210.
- carvalho, c. (2017). community intervention in urban areas: a youth driven initiative. centre for social studies, university of coimbra, portugal.
- carvalho, c. p. (2017). community intervention in urban areas: a youth driven initiative. portugal: centre for social studies, university of coimbra.
- chahine, t. (2016). introduction to social entrepreneurship. crc press.
- cropanzano, r., & mitchell, m. (2005). social exchange theory: an interdisciplinary review. journal of management, southern management association, 31(6), 876.
- cwike, j., & friedmann, e. (2019). e-therapy and social work practice: benefits, barriers, and training. international social work , 6-13.
- daru, m. u., & gaur, a. (2013). social entrepreneurship-a way to bring social change. innovative journal of business and management, 2(1), 26.

- hertz, j. c. (2017). albuquerque street paper value chain development. 1.
- keeney , a. j. (2017). school social workers' perceptions of electronic media on practice. colorado: doctor of philosophy colorado state university.
- kim, j. h. (2013). social entrepreneurship as a human rights-based approach to development and poverty reduction: a theoretical analysis on its sustainability. doctoral dissertation, 9.
- mair, j, robinson, j, & hockerts, k. (eds.). (2003). social entrepreneurship. new york: palgrave macmillan.
- majiros , c. (2013). beyond social exchange theory: a theoretical shift for mentoring relationships in the federal workplace advances. mentoring relationships in the federal workplace advances.
- majirose, c. (2013). beyond social exchange theory: a theoretical shift for mentoring relationships in the federal workplace advances. social work journal, 14(2), 535.
- mantok, s. (2016). ( "role of women entrepreneurship in promoting women empowerment. international journal of management and applied science, 2(10), 50.
- montok , s. (2016). role of women enterpenurship in promoting women empowerment. international journal of management and applied sciences.
- morshed, f. (2015). impact of women entrepreneurship on women empowerment in bangladesh. journal of economics and sustainable development, 75.
- sathyan, a., & m.k, r. (2012). women and social entrepreneurship. mar elias college kottappady.
- singhal, d. (2014). women empowerment through social initiaives: an indian story. dlsu business& economics review, 35.
- thomilson, b. (2007). description studies, in bruce:the hand books of social work research methods. sage publication, 24.