مجلة مستقبل العلوم الإجتماعية
Future of Social Sciences Journal
FSSJ

مؤشرات تخطيطية لتنمية وعي المرأة بريادة الأعمال الاجتماعية في ضوء المبادرات المجتمعية

Planning indicators for developing women's awareness of social entrepreneurship in light of community initiatives

د/ رباب السيد عباس حبيب.

دكتوراة الفلسفة في الآداب

(شعبة الخدمة الاجتماعية)

DOI: 10.21608/fjssj.2025.435365 **Url**:https://fjssj.journals.ekb.eg/article_435365.html

تاريخ إستلام البحث: ٢٠٢٥/٥/٢٠م **تاريخ القبول:** ٢٠٢٥/٦/٢٠م **تاريخ النشر:** ٢٠٢٥/٧/٢٠م

توثيق البحث: حبيب، رباب السيد عباس (٢٠٢٥). أد مؤشرات تخطيطية لتنمية وعي المرأة بريادة الأعمال الاجتماعية في ضوء المبادرات المجتمعية، مجلة مستقبل العلوم الإجتماعية,ع. ٢٢،ج.(٥),ص-ص:١٧٣-٢٢٦.

٢٠٢٥م

المجلد: الثاني والعشرون. **العدد**: الخامس يوليو ٢٠٢٥م.

مجلة مستقبل العلوم الإجتماعية
Future of Social Sciences Journal
FSSJ

مؤشرات تخطيطية لتنمية وعي المرأة بريادة الأعمال الاجتماعية في ضوء المبادرات المجتمعية

المستخلص:

هدفت الدراسة إلي التعرف علي مستوى وعي المرأة بريادة الأعمال الاجتماعية في ضوء المبادرات المجتمعية وتنتمي هذه الدراسة لنمط الدراسات الوصفية التحليلية وقد استخدمت الدراسة منهج المسح الاجتماعي عن طريق العينة حيث طُبقت الدراسة على عينة من السيدات المستفيدات من جمعية سيدات الدقهلية وعددهم (٢٩٥) سيدة، وقد اعتمدت الدراسة على الاستبيان كأداة لجمع البيانات، وقد توصلت الدراسة إلى أن مستوي وعي المرأة بريادة الأعمال الاجتماعية في ضوء المبادرات المجتمعية مرتفع علي جميع أبعاده (المعرفية، والوجدانية، والسلوكية) وإلي وضع مجموعة من المؤشرات التخطيطية التي تساعد في زيادة تنمية وعي المرأة بريادة الأعمال الاجتماعية في ضوء المبادرات المجتمعية.

الكلمات المفتاحية: المبادرات المجتمعية، ريادة الأعمال الاجتماعية، المرأة ، مؤشرات تخطيطية.

Planning indicators for developing women's awareness of social entrepreneurship in light of community initiatives

Abstract:

The study aimed to identify the level of women's awareness of social entrepreneurship in light of community initiatives. This study belongs to the descriptive analytical studies pattern. The study used the social survey method through the sample. The study was applied to a sample of women who frequent the Dakahlia Women's Association, numbering (295) women, the study relied on the questionnaire as a tool for collecting data. The study concluded that the level of women's awareness of social entrepreneurship in light of community initiatives is high in all its dimensions (cognitive, emotional, behavioral) and to develop a set of planning indicators that help in increasing the development of women's awareness of social entrepreneurship in light of community initiatives.

Key words: community initiatives, Social entrepreneurship, woman-Planning Indicators**.**

أولاً: مشكلة الدراسة:

يسعي عالم اليوم بكل عناصره ومكوناته الرئيسية من دول وحكومات وشعوب ومؤسسات حكومية وغير حكومية إلي تحقيق التنمية التي تستهدف الانسان في جوانب حياته الاجتماعية والاقتصادية والثقافية وغيرها من الجوانب الأساسية الأخري للإنسان أينما وجد وفي مختلف الظروف المعيشية (Abdelhadi, 2006,4)

ويسعي المجتمع المصرى إلى التقدم والوصول إلى التنمية الشاملة من خلال تنظيم موارده البشرية ؛ لأنها عنصر مهم من عناصر الإنتاج فالعنصر البشرى هو محور عملية التنمية فى أى مجتمع وهو المحرك الأول فى عملية التنمية لذلك لابد من استثمار كافة الطاقات البشرية. (أبو النيل،٢٠١٤، ١٨٣)

ويشهد العالم تحولات سريعة تؤثر على جميع مجالات الحياة، مما يدفع المجتمعات سواء المتقدمة أو النامية إلى تعزيز خططها التنموية الاجتماعية والاقتصادية عبر تنظيم الموارد البشرية والمادية وإكسابها المعارف والمهارات اللازمة، و يُعتبر العنصر البشري محورًا أساسيًا للتنمية، كونه هدفها ووسيلتها في آنٍ واحد، حيث تُعد الموارد البشرية (بما تمتلكه من علم وثقافة ومهارات) أهم أدوات تقدم الأمم وتحديد موقعها بين الحضارات، يرتبط التطور الحضاري بأصحاب الفكر والمعرفة الذين أسهموا عبر العصور في مجالات مختلفة، بدءًا من العقيدة وصولًا إلى الجوانب العملية للحياة، ومع تطور العقل البشري وزيادة تعقيدات الحياة الاجتماعية برزت تحديات جديدة، مما وسَّع مفهوم التنمية ليشمل جميع جوانب الحياة ويعتمد على التخطيط العلمي كأسلوب لإدارة المجتمع وتطوره (السروجي، ٢٠٠٨، ٩).

وفي هذا الإطار يمثل العنصر البشري قوة الدفع الحقيقية لعملية التنمية ومن هنا كان الاهتمام بمفهوم التنمية البشرية على أساس أن التنمية البشرية موجهة إلى الإنسان باعتباره العنصر الذي يساهم في تنمية المجتمع من ناحية ومن ناحية أخرى فإنها تهدف إلى الإرتقاء بنوعية حياته وتوسيع نطاق اختياراته وقدراته إلى أقصى حد ممكن وتوظيف تلك القدرات أفضل توظيف لها في جميع الميادين الاقتصادية والاجتماعية والثقافية (Vincentn, 2002, 154)

وتشكل النساء(٥٠%) تقريباً من عدد سكان العالم لذا يحظى موضوع المرأة باهتمام غير مسبوق على المستويات الدولية والقومية والمحلية ويشترك فى ذلك الدول المتقدمة والدول النامية، حتى صار موضوع المرأة وتنميتها أحد المكونات الأساسية فى برامج التنمية البشرية خاصة وبرامج التنمية الشاملة عامة، وتمثل المرأة نسبة كبيرة من سكان المجتمع المصرى،

وتعتبر أساس الأفراد أيضاً فهى التى عن طريقها يخرج أفراد المجتمع إلى الوجود، وهى التى عن طريقها ينمو أفراد المجتمع وينتشرون فى كل جوانب المجتمع يفكرون ويعملون. (عبد المقصود ،٢٠٠٢، ٣)

فمكانة المرأة المصرية فى المجتمع الحديث لا يمكن تفسيرها بالاعتماد على مجموعة عوامل اجتماعية واقتصادية وسياسية تلاحظ فى الحاضر فقط أو فى ظروف المجتمع وأوضاعه الراهنة، وإنما لابد من الرجوع إلى الخلفية التاريخية والثقافية التى أعطت المرأة المصرية ذلك الوضع الذى تحتله الآن فى المجتمع، والذى يؤهلها للقيام بأدوار ومهام معينة لها انعكاساتها إيجابياً وسلبياً على أهداف التنمية الاجتماعية والاقتصادية. (عبد العاطي وأخرون، ٢٠٠٤، ٢٤٩)

وتعتبر المرأة العمود الفقرى داخل الأسرة فى المجتمع المصرى، ونتيجة للتغيرات الاقتصادية والاجتماعية والسياسية والثقافية التى أثرت على المجتمع المصرى فقد كان دور المرأة فى المجتمع هو دور الزوجة والأم، ولكن أصبح لها دوراً آخر وهو دور المرأة العاملة ؛ حيث أن العمل بالنسبة للمرأة المصرية لا يعد هدف وجزء من شخصيتها أو تكوينها وإنما هو ترجمة إلى حاجة المجتمع إليها أو محاولة للمساهمة فى تحسين معيشة أسرتها. (أبو الخير، ٢٠٠٣، ١٥١)

هذا وتعتبر المرأة من أكثر شرائح المجتمع احتياجاً لأوجه التنمية والمساندة حتى تتمكن من أداء دورها تجاه أسرتها ومجتمعها، لذلك فإن تزويد المرأة بالمهارات والقدرات هى أحد العوامل الرئيسية للتنمية وسط التغيرات الاقتصادية العالمية.(عبد الستار، ٢٠٠٢، ٢١٣)

وهذا يتطلب بذل مزيداً من الجهود التى تستهدف تنمية الوعى لديها، لذلك أصبحت قضية الاهتمام بالمرأة خر من القضايا التى أثارت اهتمام الرأى العام وكثير من الباحثين فى السنوات الأخيرة، حيث تطورت نظرة المجتمع لوضع المرأة فبعد أن كان دورها الوحيد هو الاستقرار فى المنزل والتزامها بمسئولياتها وتربية النشئ، أصبحت تخرج إلى ميادين العمل، حيث أدت التغيرات الاقتصادية وتطور تعليم المرأة فى مصر إلى زيادة نسبة المشتغلات فى المجتمع. (صابر، ١٩٩٣، ٢)

وقد شغلت قضايا المرأة اهتماماً خاصاً فى العقد الأخير من القرن العشرين وذلك من أجل رفع مستواها الثقافى والاجتماعى والصحى والسياسى، مع إبراز أهمية الدور الذى تقوم به سواء داخل الأسرة أو فى المجتمع، وقد انعكس هذا الاتجاه فى المؤتمرات الدولية الخاصة بالأمم المتحدة ابتداءً من مؤتمر البيئة عام (١٩٩٢م) وحقوق الإنسان فى فيينا ومؤتمر السكان

والتنمية فى القاهرة عام (١٩٩٤م) ومؤتمر التنمية الاجتماعية بكوبنهاجن عام (١٩٩٥م) ومؤتمر المرأة العالمى ببكين عام (١٩٩٥م). (الملاح، ٢٠٠٥، ٣١٦٧)

وقد تحقق للمرأة المصرية عن طريق التشريع على مدى النصف قرن الماضى ما ضاعف من فرص خروجها للعمل ومشاركتها فى تحقيق التنمية، وكان صدور الدستور عام (١٩٧١م) بما حواه من مبادئ مثالية فى هذا الصدد فاتحة لإنطلاقة قوية نحو تعميق الحرية والمساواة فى نفس المرأة لتأخذ منها زادها فى تحقيق أهدافها وأداء رسالتها فى ميادين الحياة السياسية والاجتماعية والثقافية والاقتصادية. (يوسف، ١٩٩٣، ٦٢٩)

وهناك العديد من الدراسات والأبحاث السابقة التي أكدت علي ضرورة الاهتمام بالمرأة ومنها:

دراسة (Bowen,2010) وهدفت الدراسة إلى قياس فاعلية العلاج النفسى واستراتيجيات العلاج المعرفى السلوكى فى التخفيف من حدة العنف بالنسبة للمرأة، واعتمدت الدراسة على منهج دراسة الحالة وهى من الدراسات التجريبية واستخدمت الدراسة مقياس العنف ضد المرأة كأداة لجمع البيانات، وتوصلت نتائج الدراسة إلى فاعلية العلاج المعرفى السلوكى فى إعادة التنظيم الذاتى للمرأة المعنفة.

ودراسة (الخفاجي وعبد النبي، ٢٠١١) وهدفت الدراسة إلى التعرف على الضغوط التى تعانيها المرأة العاملة والعلاقة بين أحداث الحياة الضاغطة ودافعية الإنجاز وفاعلية الذات لدى المرأة العاملة، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن المرأة العاملة تعانى من ضغوط وقت الفراغ والضغوط الاقتصادية والاجتماعية والصحية والأسرية والنفسية , وأن تعرض المرأة للضغوط يؤثر على دافعية الإنجاز لديها سواء فى العمل أو المنزل وتصبح غير قادرة على مواجهة الصعاب.

ودراسة (بيومي، ٢٠١٢) وهدفت الدراسة إلى التحقق من فاعلية ممارسة العلاج العقلانى الانفعالى السلوكى فى خدمة الفرد لتنمية الذكاء الوجدانى لدى المرأة، وتوصلت نتائج الدراسة إلى فاعلية ممارسة العلاج العقلانى الإنفعالى السلوكى فى تنمية الذكاء الوجدانى لدى المرأة.

ودراسة (Fatihe Kerman 2012) هدفت الدراسة إلى مقارنة نوعية حياة النساء العاملات مع ربات البيوت وهى من الدراسات الوصفية، وتوصلت الدارسة إلى ضرورة تحسين الواقع الاجتماعى المتصل بصحة ونوعية الحياة للمرأة.

ودراسة (عبدالله ٢٠١٣) وهدفت الدراسة إلى التعرف على دور الخدمة الاجتماعية فى تحسين نوعية الحياة للمرأة فى المجتمع السعودى , وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن المشكلات

الاقتصادية هى أهم المشكلات التى تواجه المرأة، بالإضافة إلى عدم كفاية خدمات الضمان الاجتماعى.

ودراسة (أبو الحسن وبحيري، ٢٠١٤) وهدفت الدراسة إلى التعرف على مدى تمكين الأم المعيلة تمكيناً نفسياً فى ضوء متغيرات العصر وواقعها المأمول لها من خلال المقارنة بين واقع المرأة الميعلة الآن وبين ما نحاول الوصول إليه من تنمية قدراتها وطاقاتها إلى أقصى حد ممكن , وتوصلت نتائج الدراسة إلى أهمية دراسة مفهوم التمكين كمتغير نفسى لأنه لم يحظى بالدراسة الكافية لأبعاده وضرورة العمل على إنشاء العديد من المؤسسات التى تقدم خدماتها لرعاية النساء المعيلات خاصة فى المجتمع الريفى وحث رجال الأعمال على إيجاد فرص عمل تتناسب مع قدرات النساء المعيلات.

ودراسة (عيسي، ٢٠١٥) و هدفت الدراسة إلى التعرف على دور الخدمة الاجتماعية فى دعم المساندة المجتمعية للمرأة بالسعودية , وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن أهم المشكلات التى تعانى منها المرأة هى المشكلات الاقتصادية والاجتماعية, وأكدت نتائج الدراسة على ضرورة توفير التدريب للمرأة المعيلة على بعض المشروعات لمحاولة التغلب على مشكلاتها الاقتصادية بالإضافة إلى وجود بعض الصعوبات التى تقود ممارسة الخدمة الاجتماعية لدورها فى دعم المساندة المجتمعية للمرأة والتى يجب العمل على علاجها.

ودراسة (Simoneau, 2015) هدفت الدراسة إلى التعرف على تأثير القراءة والكتابة على حياة المرأة العاملة خلال القرن التاسع عشر، بالإضافة إلى معرفة العقبات التى تواجههن، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن المستوى التعليمى للمرأة يؤثر على نوعية حياتها.

ودراسة (الشهراني، ٢٠١٦) هدفت الدراسة إلى زيادة تمكين المرأة كأم وربة بيت من زيادة مساهمتها فى الأنشطة الاقتصادية من خلال العمل فى الأوقات التى تناسبها بمشروعات الأسر المنتجة، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن مشروعات الأسر المنتجة ساعدت فى تحسين المستوى الاقتصادى والتعليمى والاجتماعى للمستفيدات من هذه المشروعات.

ودراسة (Burdy, 2017) وهدفت الدراسة إلى التعرف على نوعية الحياة العملية والتوازن بين العمل والحياة، وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن النساء اللاتى تعانين من ضعف فى التوازن بين العمل والحياة أقل جودة فى الحياة وأكثر عرضة للخطر وأن النساء اللاتى يعملن ساعات طويلة يؤدى ذلك إلى عدم التوازن بين حياتهن وعملهن.

و دراسة (George,2018) وهدفت الدراسة إلي معرفة تأثير العمل والبيئة على النساء اللاتي يعشن في الأحياء الفقيرة و إلقاء الضوء على الظروف السيئة التي تدفع الإناث إلي

إعالة أسرهن في أمريكا اللاتينية وتوصلت نتائج الدراسة إلي أن الجانب الاقتصادي التعليمي والصحي للمرأة الفقيرة في المناطق يؤثر تأثيرا مباشرا علي نوعية حياتها كما أن طبيعة.

و دراسة (Restrepo et al 2019) وهدفت الدراسة إلى تحديد أهم محددات فعالية وكفاءة وإنتاجية النساء المعيلات سواء كانت هذه المحددات بشرية أو مادية أو مجتمعية، وذلك للوقوف على الوسائل والطرق والوسائل والأساليب اللازمة لوضع المرأة المعيلة داخل إطار التنمية المستدامة وتحقيق حياة كريمة لها ولأسرتها ورفع مستوى معيشتها وتوصلت نتائج الدراسة إلي أن أهم مشكلات النساء المعيلات هي تدني الموارد المالية وعدم القدرة علي الوفاء بإحتياجات الأسرة الضرورية وحاجتها إلي الخدمات الصحية.

وتحتاج المرأة إلى إعداد وتدريب في ريادة الأعمال الاجتماعية لمواجهة التحديات الحياتية وتحسين مستواها المعيشي عبر مشروعات تنموية صغيرة تدعم فرص العمل وتتبنى أفكارًا مبتكرة. وتعد المرأة ركيزةً أساسية للتنمية المستدامة حيث إن مشاركتهم الفعالة في المجتمع ضرورية لاكتساب اتجاهات إيجابية وتغيير السلبية منها(الشيخ، ٢٠٠٨، ١١١).

وعلى الصعيد المحلي فقد قامت "وزارة التخطيط والتنمية الاقتصادية" في عام 2017 بإطلاق **مشروع رواد 2030** وذلك في إطار اهتمام الدولة بدعم المرأة من خلال دعم ريادة الأعمال والشركات الناشئة، لمساعدة المرأة على خلق وظائف لها ولغيرها. ويهدف المشروع إلى تمكين المرأة من تأسيس المشاريع الخاصة والعمل على تكريس ودعم دور ريادة الأعمال في تنمية الاقتصاد الوطني وتنويع مصادر الدخل(https://magazine.rowad2030.com/).

ويرجع الفضل في انتشار ظاهرة ريادة الأعمال إلى دور السمات والدوافع الشخصية التي يتسم بها رواد الأعمال، وذلك لأن لها دوراً كبيراً في هذا المجال، حيث يوضح هيسريش وزملائه Hisrich et al. أنه لكي يصبح الأفراد رواد أعمال لا بُد وأن تكون لديهم إرادة قوية واستعداد شخصي للقيام بذلك، أي أنه كلما كانت النية أقوى في أن تكون رائد أعمال، زادت احتمالية حدوث ذلك الأمر (Hisrich et al., 2017,. 22-23). ومن ثم فإن جوهر ريادة الأعمال هو رائد الأعمال، لذلك يجب أن ندرك أهمية الإرادة البشرية، كأحد الجوانب الأساسية في ريادة الأعمال (Bygrave & Hofer, 1991, 14).

وازداد الاهتمام بريادة الأعمال الاجتماعية لدورها في دعم التنمية الاقتصادية والاجتماعية من خلال المشروعات الصغيرة، التي تشكل عماد اقتصاديات الدول، كما تسعى لتحقيق التنمية (الناجم، ٢٠١٨، ٨٣).

وتعتبر ريادة الأعمال الاجتماعية للمرأة هي احدى الحلول الابتكارية لتقديم خدمات الرعاية

الاجتماعية التي تتميز بطابع الاستدامة والاستمرارية وأيضا الميزة التنافسية التي تخلق الثروة، حيث من الممكن أن تنعكس تلك الابتكارات والابداعات على تحسين نوعية الخدمات الاجتماعية وتقديمها بأساليب إدارية وعملية وتقنية حديثة (خميس و الزعارير، ٢٠١٧، ١٤٠).

وتعد ريادة الأعمال الاجتماعية للمرأة محورًا حيويًا لإحداث التغيير الاجتماعي وتحسين الخدمات الإنسانية وتحقيق التنمية المستدامة، حيث تسهم في تقديم حلول مبتكرة لخدمات الرعاية الاجتماعية ذات طابع مستدام، وتعزز الابتكارات الإدارية والتقنية لتحسين جودة الخدمات، و يتطلب ذلك تزويد النساء بالمعارف والمهارات اللازمة لقيادة هذه المشروعات (آل مترك، ٢٠١٠، صفحة ٦٧) . .

ومع الاهتمام المتزايد في جميع انحاء العالم بريادة الأعمال الاجتماعية للمرأة، إلا انه لا يعرف عنها إلا القليل سواء فيما يختص بخصائص أصحاب المشاريع الاجتماعية والسلوك الإجتماعي أو الإطار القانوني والتنظيمي أو دور المنظمات الراعية للرواد الإجتماعيين والمبادرات المجتمعية (عبد الهادي و محمد، ٢٠١١، ١٢).

وريادة الأعمال الاجتماعية للمرأة هي نهج جديد يركز على الابتكار، والمخاطرة، وقد توصف من قبل البعض بأنها أفضل طريقة لمواجهة المشكلات الاجتماعية، وهناك مجموعة من الافتراضات حول ريادة الأعمال للمرأة، منها أنه يفضل أن يتم بناء منظمات ريادة الأعمال خصيصاً لصنع التغيير بدلا من التغيير الذي يأتي من المنظمات التقليدية، وبناء على هذا الإفتراض تم انشاء العديد من المنظمات المحلية والدولية التي تعمل مجال ريادة الأعمال الاجتماعية، وتقوم هذه المنظمات باكتشاف الرواد الإجتماعيين مستخدمة في ذلك العديد من البيانات، وتعد عملية بناء القدرات سواء على المستوي الفردي أو الجماعي أو المؤسسي من أهم العمليات التي تولتها منظمات ريادة الأعمال الاجتماعية أهمية سواء في مجال بناء القدرات المعرفية والمعلوماتية او المهارية أو الاتجاهات أو الممارسة أيضاً، وبناء القدرات الإدارية والتخطيطية والتمويلية والتنسيقية والتفاعلية حيث تستهدف هذه المنظمات من هذه القدرات اضافة قيمة للاشخاص (الرواد الإجتماعيين) لمواجهة المشكلات والإحتياجات المجتمعية بشكل أفضل (رضا، ٢٠١٠، ١٢٦)

كما إن ريادة الأعمال الاجتماعية للمرأة ليست ظاهرة جديدة، إلا إنها على الرغم من ذلك، شهدت تطوراً كبيراً في السنوات الخمسة عشر الماضية، حيث تلقى اعترافا متزايدًا من الصحفيين المهتمين بالأعمال الخيرية والباحثين وصانعي السياسات كجزء مهم وفريد من

المشهد الاجتماعي، والاقتصادي والسياسي في البلاد (Hertz, J., 2017, 1)

حيث انتشرت ريادة الأعمال للمرأة كطريقة للتعامل مع إخفاقات السوق من خلال الابتكارات التحويلية والمستدامة التي تهدف إلى حل المشكلات الاجتماعية في حلقة الوصل بين القطاعين العام والخاص، وهي نوع جديد من ريادة الأعمال التي تظهر خصائص الجمعيات الأهلية والحكومة والمشروعات التجارية، بما في ذلك تطبيقها لحل المشكلات الاجتماعية التقليدية، وتركز في القطاع الخاص على الابتكار وتحمل المخاطرة والتحول على نطاق واسع .(Daru, 2013, 26)

وقد استحوذت ريادة الأعمال الاجتماعية للمرأة على اهتمام مستحق بسبب قدرتها على التحسين السريع لحياة البشر وسبل عيشهم، وتطلق العنان للابتكار وتحدد موارد جديدة للتعامل مع القضايا المهمة التي تؤثر على العديد من مجموعات الناس التي غالبا ما تكون محرومة من الخدمات (Kim, 2013,. 9)

وهناك العديد من الدراسات السابقة التي أكدت علي أهمية ريادة الأعمال الاجتماعية ومنها:

دراسة (Fosu 2013) والتي تؤكد علي أهمية تعليم ريادة الأعمال على المستوى الجامعي كإستراتيجية سياسية لزيادة معدل ولادة الأعمال بين خريجي الجامعات، والتي أثبتت نتائجها أن تعليم ريادة الأعمال على المستوى الجامعي قادرة علي تزود الطلاب ببعض المهارات المؤسسية التي يحتاجها أرباب العمل، والتي تجعلهم قابلين للتوظيف، وبالتالي فهي تساهم في حل مشكلة بطالة الخريجين.

و دراسة (Montok, 2016): هدفت إلى تحليل تأثير مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية على تمكين المرأة في شمال غرب الهند أظهرت النتائج أن ريادة الأعمال النسائية ساهمت في تمكين المرأة اقتصادياً عبر الاستقلالية ومرونة العمل، مما عزز كفاءتها وقدرتها على المنافسة والإبداع، وأدى إلى تحسين دخلها وإحساسها بالمسؤولية.

و دراسة (**Grecu & Denes 2017**) والتي تري أنه لم يعد امتلاك المعرفة النظرية كافي للخريجين الجدد، وإنما أصبح مطلوب من هؤلاء الخريجين – بشكل متزايد – أن يكتسبوا المعارف والمهارات التي تزيد قابليتهم للتوظف الذاتي مثل: استرداد المعلومات ومعالجتها، والاتصال وتقديم العروض، والتخطيط وحل المشكلات، وهو ما يستهدفه تعليم ريادة الأعمال، من خلال التركيز على المهارات الريادية كالمبادرة والمخاطرة، والاعتماد على الذات، والقدرة على إدارة وتخطيط المشروعات، واتخاذ القرارات، والقدرة على إدارة الأموال بشكل جيد.

وأكدت دراسة(تهامي 2018) علي إنشاء مراكز لريادة الأعمال بالجامعات المصرية لتنمية

ثقافة ريادة الأعمال لدى الطلاب، وتدريس مقرر في ريادة الأعمال لطلاب الجامعة بغض النظر عن تخصصاتهم، وأن تخصص الجامعة جزء من ميزانيتها للمشروعات الطلابية الريادية، وتوقيع مزيد من بروتوكولات التعاون مع الهيئات المحلية والدولية الداعمة لتلك المشروعات.

وتوصي دراسة (الضمور 2018) بالعمل علي توفير مزيد من التدريب والاستشارات لأصحاب المشاريع الريادية الصغيرة والمتوسطة في كافة المراحل للحصول على المهارات الفنية والإدارية اللازمة لتعزيز قدراتهم ومعارفهم وخصوصاً فئتي المرأة والشباب.

دراسة (منصور، ٢٠١٩): هدفت إلى تحديد مقترحات لتفعيل ريادة الأعمال في تنمية رأس المال الفكري للشباب،. أوصت بتعزيز برامج التدريب لاكتساب الخبرات قبل إنشاء المشروعات، لضمان نجاح العناصر الريادية.

وكذلك دراسة (العاجيب وجواد 2020) والتي طالبت بضرورة تبني استراتيجيات وطنية تدعم التوجه نحو ريادة الأعمال بشكل عام، وريادة الأعمال النسوية بشكل خاص، وتقديم التسهيلات والإجراءات اللازمة للعمل في مشروعات ريادة الاعمال، لما لها من عائد كبير على دعم النواحي الاقتصادية للمرأة.

وكذلك دراسة (Mustafa 2020) والتي تؤكد علي أهمية دراسة السلوك الريادي، حيث سعت هذه الدراسة إلى فهم العواقب الشخصية للسلوك الريادي للموظفين وأثرها في تكوين الشخصية الريادية. وأشارت نتائج تلك الدراسة إلى أن تكوين الشخصية الريادية، والتعلم الريادي، والتفاؤل بشأن نشاط ريادة الأعمال، والإرادة البشرية، وأستخدم أسلوب منطقي عند حل المشكلات، كلها تمثل موارد شخصية رئيسية لكي يصبح الفرد من رواد الأعمال.

وبينت دراسة (محمود 2021) أن من أهم المعوقات التي تحد من تفعيل ثقافة ريادة الأعمال بالجامعة تمثلت في قلة البرامج التدريبية، والدورات التي تقيمها الجامعة لتشجيع الطلبة على ريادة الأعمال، وعدم وجود مقررات دراسية عن ريادة الأعمال إلا في الكليات المتخصصة فقط.

وتري دراسة (Xu et al. 2021)أن لريادة الأعمال دور إيجابي في تعزيز النمو الاقتصادي المحلي في العديد من المناطق في الصين، بينما أخفقت في بعض المناطق.

وتوصي دراسة كووو وبوبولا (Kowo & Popoola 2021) بضرورة تشجيع التوجيه نحو ريادة الأعمال خاصة في قطاع الشركات الصغيرة والمتوسطة، والعمل علي اتخاذ التدابير اللازمة لذلك، من أجل يؤدي إلى تحسين الأداء.

وتتمثل المبادرات فى الشكل الأكبر للمشروعات المجتمعية، وللمشاركات الاجتماعية والعمل التطوعي، والعمل المباشر مع المجتمع لمعالجة القضايا المجتمعية، ويتفاعل مع المبادرات المؤسسات الأكثر تفاعلاً فى المجتمع، والتي تسهم في تشجيع أفراد المجتمع على استثمار قدراتهم ومهارتهم في تحسين المستوي المعيشي لهم وتأتى أهمية المبادرات فى أنها تحدث فارق فى الحياة المدنية للمجتمع وتساعد فى تنمية المعارف والمهارات والقيم والنهوض بنوعية الحياة فى المجتمع من خلال العمليات السياسية وغير السياسية على حد سواء

حيث تساهم المبادرات المجتمعية في إحداث التغيير المطلوبة في اتجاهات ومعارف أفراد المجتمع، كما تثري القرارات المجتمعية نتيجة لمشاركة الأفراد، حيث تتعد مجالات وأنشطة المبادرات المجتمعية، فهناك مبادرات تركز على التعليم او الصحة اوالاقتصاد وغيرها من الأهتمامات المجتمعية (قاسم، ٢٠٠٨، ٣٣١).

وتمثل المبادرات المجتمعية إحدى آليات التمكين الاقتصادى والمهنى والاجتماعي للمرأة كرائدة أعمال اجتماعية، من خلال تنمية مهاراتها وقدراتها الذاتية على استغلال الموارد والابداع وزيادة ثقتها في نفسها وقدرتها على اتخاذ القرار، وتؤدي المبادرات المجتمعية دوراً أساسياً في إتاحة فرص لمشاركة المرأة كرائدة أعمال اجتماعية في مجال المشروعات الصناعية الصغيرة والمتناهية الصغر (Singhal, 2014, 35).

فالمبادرات المجتمعية تسهم في تحقيق العديد من المزايا للمرأة، منها تقوية الولاء والانتماء الديني والوطني، وتعويد المرأة على التخطيط للحياة وممارسة المهارات الحياتية في التعامل مع ضغوط الحياة، وإشباع الحاجات النفسية والاجتماعية للمرأة وإكسابها الخبرة والفرصة للتعبير عن آرائها وأفكاراه في القضايا العامة والاجتماعية، وتساعدها في تحمل المسؤولية الاجتماعية، والتعرف على حاجات السوق وكيفية التعامل مع متطلباته (أبو العلا، ٢٠١٧، ٢٠٥).

فالمبادرة المجتمعية هي التوجه من قبل المجتمع نحو تنفيذ ما يمكن تنفيذه من أعمال مفيدة للمجتمع دون الحاجه لانتظار جهات أخرى من خارج المجتمع لتنفيذها، وتندرج المبادرة تحت المفهوم العريض للعمل الجماعي الطوعي، كما انه يندرج تحت فعل الخيرات (رئاسة مجلس الوزراء، ٢٠١٦، ٣٢).

وهناك العديد من البحوث والدراسات التي أكدت علي أهمية المبادرات المجتمعية ومنها:

دراسة (جميل،٢٠١١) الي التعرف على دور المبادرات الشبابية في تطوير المجتمعات المحلية في منطقة وادي موسي، وتوصلت الدراسة الى أهمية الدور الذي تلعبه المبادرات في

إعطاء فرصة للشباب للمساهمة في خدمة المجتمع بالمجالات المختلفة اجتماعية وصحية وثقافية وتنموية وان المبادرات الشبابية تساعد على التنشئة الاجتماعية للشباب وتهيئتهم للاندماج في المجتمع.

ودراسة(Majiros, 2013) ركزت على دور المبادرات المجتمعية للمنظمات ذات المسؤولية الاجتماعية في تعزيز الثقة مع العملاء وتحفيز عمليات الشراء، مشددة على أهمية هذه المبادرات في بناء علاقات مستدامة بين المنظمات والمجتمع.

دراسة (أبو العلا، ٢٠١٧): كشفت عن ضعف مشاركة الشباب الجامعي في المبادرات المجتمعية، رغم وجود اتجاهات إيجابية نحوها (كتهذيب السلوك وتغيير المجتمع). حددت مجالات نجاح المبادرات مثل رعاية ذوي الاحتياجات والفقراء، وأبرزت فوائد المشاركة كاكتساب المهارات وشغل أوقات الفراغ،

دراسة (فرج، ٢٠١٨) قيّمت دور المبادرات المجتمعية في تحسين الكفاءة التعليمية، وأظهرت نتائجها زيادة قدرة المدرسين على توصيل المعلومات وارتفاع مستوى الطلاب أكاديميًا، مؤكدة أن التطوع جزء من ثقافة المجتمعات المتقدمة.

و دراسة (بدري، ٢٠٢٠) اختبرت برنامجًا تدخليًا لتنمية وعي الشباب الجامعي بالمبادرات المجتمعية باستخدام منهج شبه تجريبي، وأثبتت النتائج فعالية البرنامج في تعزيز الوعي، مع تأكيد صحة الفرضيات حول العلاقة بين التدخل المهني وتنمية الوعي المجتمعي.

هذا ومن الجدير بالذكر أن الخدمة الاجتماعية كمهنة إنسانية بشكل عام و التخطيط الاجتماعي بشكل خاص تحاول أن تستجيب للمتغيرات التي يمر بها المجتمع حتى يكون لها دور فعال مع غيرها لمواجهة التأثيرات السلبية الناتجة عن هذه المتغيرات والتي تؤثر علي حياة الأفراد من ناحية والمجتمع من ناحية أخري، حيث أصبحت المعارف والبرامج التقليدية قد لا تمكنها من تأدية دورها بالشكل المطلوب بما يحقق الفعالية المرغوبة، لذا ظهرت عدة مناداة بضرورة التبني والتحول نحو مفهوم الريادة كأحد التوجهات الحديثة فى مختلف العلوم والمهن والتي تمحور العديد من الأنشطة والمؤتمرات حولها، وتحولت الدفة نحو ضرورة وجود ريادة فى الجانب الموازي وهو ريادة الاعمال الاجتماعية والتي أصبحت مطلباً ملحاً كآلية مستحدثة يمكن توظيفها لتحقيق أهداف الممارسة المهنية للخدمة الاجتماعية (محمد، ٢٠١٤، ٣٤٢).

والخدمة الاجتماعية متمثلة في طريقة التخطيط الاجتماعي تركز على مساعدة المرأة للتصدي لمشكلاتها والمشاركة بأي عملية تخطيطية لإجراء برامج اجتماعية تتعلق بالتعامل مع مشكلاتها الحياتية والاجتماعية وذلك من خلال المشروعات المطروحة من قبل وزارة

التضامن وتقوم الجمعيات الأهلية بتنفيذها والوصول للمرأة بأقصى استفادة ممكنة من تلك البرامج الخاصة بريادة الأعمال الاجتماعية للمرأة (يوسف، ٢٠١٥، ١١٥)

حيث يلعب التخطيط الاجتماعي دوراً هاماً نظراً لما يمتلكه من مبادئ واستراتيجيات وتكنيكات وأدوات قادرة على التعامل مع هذه المشكلات، وتغطية كافة الجهود المجتمعية لخدمة المجتمع وقائياً وعلاجياً وتنموياً سواء بالتشريع والتنظيم أو العمل مع المؤسسات المجتمعية المختلفة (قاسم، ٢٠٠٥، ١٧٢).

وتأسيساً على ما سبق فقد تحددت مشكلة الدراسة في: (مؤشرات تخطيطية لتنمية وعي المرأة بريادة الأعمال الاجتماعية في ضوء المبادرات المجتمعية)

ثانياً: أهمية الدراسة: تتمثل أهمية هذه الدراسة في:

١- تنبثق أهمية الدراسة من الدور الكبير الذي تلعبه برامج ومشروعات ريادة الأعمال الريادية، باعتبارها المفتاح للدخول في المجالات الريادية، بإيجاد فرص العمل، وزيادة مستوي التوظيف الذاتي، والتقليل من مستويات البطالة، وتحسين معدلات النمو الاقتصادي.

٢- تعزيز الاسْتخدام الأَمثل لكافة الموارد البشرية بالمجتمع، عن طريق تحفيز المرأة علي الدخول إلي سوق العمل عبر بوابة ريادة الأعمال والمَشارِيع الاجتماعية المتميزة.

٣- ان معرفة اتجاهات المرأة نحو ريادة الأعمال الاجتماعية يعتبر مؤشراً ذا أهمية كبيرة للكشف عن استعدادها للقيام بالتغيير وأخذ زمام المبادرة والبدء بتنفيذ مشروعات ريادية اجتماعية .

٤- ضرورة الاهتمام بفئة لها أهميتها فى بناء المجتمع، حيث أن المرأة يمكن استثمار قدراتها وامكانياتها فى مجال التنمية فى أى مجتمع من المجتمعات كما أنها الركيزة الأساسية لنهضته وتقدمه.

٥- المرأة تمثل إحدى فئات التركيب النوعى لسكان المجتمع المصرى من ناحية ومن ناحية أخرى فهى تمثل أكثر من نصف المجتمع ومسئولة عن المشاركة فى رعاية وإعداد النصف الآخر للقيام بدوره.

٦- تحسين نوعية الحياة للمرأة أصبح من الضروريات وذلك لأن المرأة تمثل رصيداً بشرياً تتعاظم أهميته من أجل إحداث التنمية الشاملة فى المجتمع لمواكبة مجتمع المعلومات والمعرفة.

٧- يعمل الوعي على زيادة ثقة المرأة بنفسها وتطوير قدراتها وكذلك فتح قنوات الاتصال

بينهن وبين المؤسسات المجتمعية وتمكينها من الوصول للموارد لكي تتسع فرص الخيارات أمامها وبالتالي إشباع احتياجاتها.

٨- قد تسهم هذه الدراسة في مساعدة القيادات والقائمين على رعاية المرأة في صياغة بعض السياسات والخطط والمبادرات المجتمعية لتدعيم مهارات ريادة الأعمال الاجتماعية بما يؤهلهم للقيام بأعمال ومشروعات ريادية.

٩- تتضح أهمية هذه الدراسة فيما يمكن أن تقدمه من اثراء لمكتبة البحث العلمي في موضوع تنمية وعي المرأة بريادة الأعمال الاجتماعية في ضوء المبادرات المجتمعية، والذي يسهم في فتح الباب أمام دراسات مماثلة في المستقبل القريب.

١٠-ما يمكن أن تسهم به هذه الدراسة من فائدة نظرية وعلمية للمهنة بصفة عامة ولتخصص التخطيط الاجتماعي بصفة خاصة فيما يتضح من المؤشرات التخطيطية لتنمية وعي المرأة بريادة الأعمال الاجتماعية في ضوء المبادرات المجتمعية.

ثالثاً: أهداف الدراسة: تسعي الدراسة الي تحقيق الأهداف التالية:

الهدف الرئيسي: التعرف علي مستوى وعي المرأة بريادة الأعمال الاجتماعية في ضوء المبادرات المجتمعية. وينبثق منه مجموعة من الأهداف الفرعية تتمثل في:

الأهداف الفرعية:

١- التعرف علي مستوى وعي المرأة بالجانب المعرفي لريادة الأعمال الاجتماعية في ضوء المبادرات المجتمعية

٢- التعرف علي مستوى وعي المرأة بالجانب الوجداني لريادة الأعمال الاجتماعية في ضوء المبادرات المجتمعية

٣- التعرف علي مستوى وعي المرأة بالجانب السلوكي لريادة الأعمال الاجتماعية في ضوء المبادرات المجتمعية

٤- التعرف علي المعوقات التي تحد من تنمية وعي المرأة بريادة الأعمال الاجتماعية في ضوء المبادرات المجتمعية

٥- التوصل إلي مجموعة من المؤشرات التخطيطية التي تساعد في تنمية وعي المرأة بريادة الأعمال الاجتماعية في ضوء المبادرات المجتمعية.

رابعاً: تساؤلات الدراسة: تتمثل تساؤلات الدراسة في:-

التساؤل الرئيسي الأول: ما مستوى وعي المرأة بريادة الأعمال الاجتماعية في ضوء المبادرات المجتمعية؟

وينبثق من هذا التساؤل مجموعة من التساؤلات الفرعية علي النحو التالي:

١- ما مستوى وعي المرأة بالجانب المعرفي لريادة الأعمال الاجتماعية في ضوء المبادرات المجتمعية؟

٢- ما مستوى وعي المرأة بالجانب الوجداني لريادة الأعمال الاجتماعية في ضوء المبادرات المجتمعية؟

٣- ما مستوى وعي المرأة بالجانب السلوكي لريادة الأعمال الاجتماعية في ضوء المبادرات المجتمعية؟

٤- ما المعوقات التي تحد من تنمية وعي المرأة بريادة الأعمال الاجتماعية في ضوء المبادرات المجتمعية؟

٥- ما المؤشرات التخطيطية التي تساعد في تنمية وعي المرأة بريادة الأعمال الاجتماعية في ضوء المبادرات المجتمعية ؟

خامساً: مفاهيم الدراسة:

(١)- مفهوم المؤشرات التخطيطية:

يعرف المؤشر بأنه المحك أو المعيار الذي عن طريقه يمكن قياس التقدم أو التخلف (الجوهري، ١٩٨٤، ٢٤)

وكذلك يعرف المؤشر بأنه هو "تقييم كمي لظاهرة اقتصادية واجتماعية متعددة الأبعاد ويوجد لها قياسات جزئية تعكس الأبعاد المختلفة" (العباس، ٢٠٠٨، ٤).

وتعرف المؤشرات في قاموس الخدمة الاجتماعية بأنها: "مقاييس كمية تستخدم في تحديد الأوضاع الاجتماعية الهامة في المجتمع، وللمؤشرات ملامح أساسية فإما أنها تقديرات كمية وأنها تتم بشكل تصنيفي، أو أنها تمثل مقياساً للاهتمامات الاجتماعية" (السكري، ٢٠٠٠، ١٥٥).

ويعرف مارشال وأخرون (Marshall et al. 2003, 13) المؤشر بأنه عنصر قياس لأداء الممارسة، وهناك توافق علي أنه يمكن استخدامه لتقدير الجودة، ومن ثم تغيير في نوعية الرعاية المقدمة. والمؤشرات تحتاج إلى تفعيل من أجل أن تكون مفيدة، وبالتالي غالباً ما تستخدم لتوليد معايير ومقاييس لتكون معياراً للمراجعة.

ومما سبق يتضح أن المؤشر عبارة عن مقياس كمي ونوعي يستخدم لقياس ظاهرة ما أو أداء معين خلال فترة زمنية محددة.

وبناءً عليه يمكن للباحثة تحديد مفهوم المؤشرات التخطيطية في هذه الدراسة على أنها:

١- التعرف علي الواقع الفعلي لمستوي وعي المرأة بريادة الأعمال الاجتماعية في ضوء المبادرات المجتمعية.

٢- التعرف علي الدوافع والسلوكيات التي تشكل مستوي وعي المرأة بريادة الأعمال الاجتماعية في ضوء المبادرات المجتمعية

٣- المؤشرات هي معلومات كمية أو كيفية تساعد في تحديد مستوى وعي المرأة بريادة الأعمال الاجتماعية في ضوء المبادرات المجتمعية

٤- تعتبر البيانات الكمية أو الكيفية التي تم رصدها في العناصر السابقة مؤشرات تخطيطية تستخدم في تنمية مستوي وعي المرأة بريادة الأعمال الاجتماعية في ضوء المبادرات المجتمعية.

٥- المؤشرات التخطيطية هي الوسيلة التي يمكن من خلالها تحويل البيانات الإحصائية الي معلومات يمكن الاستفادة منها في تنمية مستوي وعي المرأة بريادة الأعمال الاجتماعية في ضوء المبادرات المجتمعية.

٦- يمكن الاستفادة منها في رسم السياسات والخطط والبرامج التي يمكن أن تعزز من مستوي وعي المرأة بريادة الأعمال الاجتماعية في ضوء المبادرات المجتمعية.

(٢) – مفهوم الوعي:

يعرف الوعي على أنه " اتجاه عقلي انعكاسي، يمكن الفرد من الوعي بذاته وبالبيئة المحيطة به، بدرجات متفاوتة من الوضوح والتعقيد، ويتضمن ذلك وعي الفرد بالوظائف العقلية والجسمية ووعيه بالأشياء وبالعالم الخارجي، وإدراكه لذاته فرديا وكعضو في الجماعة (غيث، ١٩٩٥، ٨٨)

كما أن هناك من يقصد بالوعي على أنه " مجموعة من الأفكار والتصورات والقيم والمشاعر التي ترتبط بقضية التنمية والتي تشكل إدراك الفرد بواقع التنمية المعاصرة في المجتمع، وتاريخها في الماضي وتصورها في المستقبل ويتضمن ذلك أيضا استعداد الفرد للمشاركة الإيجابية في التنمية وتصور دوره فيها (Rosales Laura,2005, p215).

ويعرف الوعي على أنه " عملية دينامية ليست ثابتة، ولكنها عملية متغيرة لها مستويات وأبعاد مختلفة " فمعرفة الواقع وفهمه يتطلب القدرة على تحريك المرأة لهذا الواقع وتغيره، أي أنه يحمل معنى الإيجابية، والإرادة والقدرة على اتخاذ القرار والبعد

عن الاغتراب وذلك بالمشاركة، ويتحقق ذلك عن طريق معرفة حقوقها وواجباتها ومشكلاتها ومشكلات المجتمع والعالم المحيط بها (سالم، ٢٠٠٤، ١٢٥)

وهناك من يعرف هذا المفهوم على أنه " عملية فنية وعلمية في نفس الوقت ويستلزم ذلك أن يكون القائمون عليها على درجة كبيرة من الوعي بأهميتها من جانب، وأن يكون المواطنون المخطط لتنميتهم على علاقات بالطبيعة وبالإنسان وبالأفكار، وهو إدراك تصور يتحدد بحالة بنائية تاريخية لمجتمع معين بمعنى أن للوعي طابعه التاريخي البنائي (حجاب، ٢٠٠٤، ٦٢٠)

ومما سبق يمكن القول أن المقصود بالوعي في هذه الدراسة إجرائيا هو:

١- إقناع المرأة بضرورة مشاركتها في تنمية مجتمعها وذلك من خلال توافر كوادر مهنية وفنية متخصصة لمساعدتها على تغيير أفكارها ومشاعرها ومعارفها وآرائها إزاء الواقع الحالي لمشكلات ومعوقات التنمية وبالتالي تشكل إدراكها نحو حاضر التنمية ومشكلاتها من حيث ما ينبغي فعله أو تغييره في الواقع ومن ثم تشكل اتجاهها نحو المشاركة الفعالة والإيجابية في برامج ريادة الأعمال الاجتماعية.

٢- مساعدة المرأة على تقبل المفاهيم الجديدة في عملية ريادة الأعمال الاجتماعية من خلال البدء من حيث هي ومعرفة مخاوفها واتجاهها ودرجة استعدادها لمساعدتها على تغيرها وإشعارها بأهمية آرائها في حل المشكلات المجتمعية والتي تتعلق ببرامج ريادة الأعمال الاجتماعية وبالتالي يحفزها لمزيد من المشاركة الإيجابية في عمليات.

٣- أن تعي المرأة بحجم المبادرات المجتمعية التي تتوقف على درجة وعيها بما تحمله من أفكار عن برامج ريادة الأعمال الاجتماعية وقيم واتجاهات وسلوكيات تعكس درجة انتمائها الحقيقي للمجتمع.

٤- ضرورة إلمام المرأة بأهمية مشاركتها البناءة في صنع القرار التنموي بما يقابل احتياجاتها المحلية ويمكنها من مواجهة مشكلاتها عن طريق ريادة الأعمال الاجتماعية.

٥- إن الوعي لا يعني فقط مجموعة المشاعر والأفكار والمعلومات التي تحملها المرأة تجاه عملية ريادة الأعمال الاجتماعية بل يشمل أيضا التفاعل والانصهار

مع قضايا ومشكلات التنمية بحيث تدرك العلاقة الداخلية والروابط وأسباب مشكلات التنمية والآثار والنتائج المترتبة عليها.

- **عناصر الوعي:**

- **الجانب المعرفي.** (حريم، ٢٠١٣، ٨٧).

يتعلق الجانب المعرفي باعتقادات الفرد ومدركاته وآرائه التي يتبناها حيال الشيء أو الشخص أو الحدث، وتتكون تلك الاعتقادات من الأفكار والمعارف والمشاهدات والتفسير المنطقي للعلاقات بينها، أي أن هذه العملية تركز على العقلانية والمنطق.

- **الجانب الوجداني.** (فليه وعبد المجيد، ٢٠٠٥،٢٠٠).

ويشير إلى النواحي العاطفية التي تتعلق بالشيء، بمعنى هل هذا الشيء يجعل الإنسان مسروراً أو غير مسرور، هل هذا الشيء محبوب أم مكروه، وعلى هذا فالجانب العاطفي أو الوجداني يطفي على الاتجاه طابع الدفع والتحرك، أو يتمثل في شعور الفرد وانفعاله الشديد ضد أو مع ظاهرة أو موقف من المواقف.

- **الجانب السلوكي.** (العريقي، ٢٠١٣، ٩٠).

الشعور الناتج عن العنصر العاطفي يقود إلى مخرجات سلوكية، والعنصر السلوكي للاتجاه يشير إلى الرغبة في السلوك بطريقة معينة باتجاه شخص أو شيء ما.

وتتباين هذه المكونات الثلاثة، من حيث درجة قوتها وشدتها واستقلاليتها، فقد يكون لدى الفرد معلومات وحقائق كافية عن مسألة ما (المكون المعرفي) لكنه لا يشعر برغبة أو ميل عاطفي تجاهها (المكون الانفعالي) تؤدي به إلى اتخاذ أي عمل حيالها (المكون السلوكي)، وفي الوجه المعاكس ربما يكون هناك تفانٍ عاطفي تجاه موضوع ما (المكون الانفعالي) على الرغم من أنه لا يملك معلومات كافية عن هذا الموضوع (المكون المعرفي)، وعليه فإن أي مكون من المكونات الثلاثة السابقة قد يطغى على باقي المكونات الأخرى في الاتجاه نحو موضوع ما (صديق، ٢٠١٢،٣٠٦).

وما نسعي إليه هنا أن للوعي فوائد عديدة فهي تسمح لنا بالتنبؤ باستجابة الفرد لبعض المواقف أو الموضوعات، كذلك فهي تمكن الفرد من الدفاع عن ذاته، وهي في تعبير الفرد عنها تمكنه من تحقيق أهدافه الاقتصادية والاجتماعية، وتُيسر له أيضاً تعامله مع المواقف السيكولوجية المتعددة (عوض، ١٩٨٨، ٢٩).

(٣) – مفهوم ريادة الأعمال:

تعرف ريادة الأعمال بأنها "خصائص وسلوكيات تتعلق بالابتداء بعمل والتخطيط له وتنظيمه وتحمل مخاطره والإبداع في إدارته" (العامري والغالي، ٢٠٠٨، ١٧٢) كما تعرف ريادة الأعمال بأنها "العنوان الذي يمنح لمن ينشئ مشروعاً جديداً أو يقدم فعالية مضافة إلى الاقتصاد" (جواد، ٢٠١٠، ٥٠٨)

وعرفت كونها عملية تتضمن قيام رائد الأعمال بتحفيز واستثارة العاملين معه كي يدركوا كيفية تحقيق طموحاتهم وأهدافهم من خلال أفكار إبداعية تسهم في الرقي بأساليب العمل، كي تُحدث أثرًا إيجابيًا سواء في الربح أو جودة المنتجات والخدمات وقدرتها التنافسية (الصيفي و جراد، ٢٠١٩، ٢٤)

ويعرف **بيسكو (Pesqueux 2013,1354)** ريادة الأعمال بأنها هي "نشاط يتضمن اكتشاف وتقييم واستغلال الفرص التجارية من أجل تقديم سلع وخدمات جديدة وهياكل تنظيمية وأسواق وعمليات ومواد جديدة باستخدام موارد ربما لم تكن موجودة من قبل"

ويري **فريدريك وأخرون (Frederick et al.,2019,10)** أن ريادة الأعمال هي عملية ديناميكية لإضافة قيمة إلى المجتمع والأعمال التجارية والبيئة. وتتطلب منك استخدام الطاقة والشغف نحو إنشاء وتنفيذ أفكار جديدة ذات قيمة مضافة وحلول إبداعية. وتحتاج إلى تحمل المخاطر المحسوبة، وبناء فريق مشروع فعال، وتجميع الموارد اللازمة، وتصور وإقناع الآخرين بنموذج وخطة عمل قويين، وأخيراً تكون قادراً على التعرف على الفرص التي يرى فيها الآخرون الفوضى والتناقض والارتباك. ويعرفها **باينى (Baine´e 2013,651)** ريادة الأعمال في أنها "القدرة على تنظيم المشاريع والقيادة" وعرفت ريادة الأعمال بأنها تمثل أولئك الذيين يبتكرون، يقلدون، أو يعتمدون نشاط تجاري (Sathyan & M.K, 2012, 60)

ويؤكد **دولينجر (Dollinger 2008,9)**علي ذلك حيث يشير إلي أن معظم التعريفات الخاصة بريادة الأعمال تدور حول مجموعة من الخصائص المشتركة المتمثلة في: (الإبداع والابتكار – تحديد الموارد والحصول عليها وتنظيمها – التنظيم الاقتصادي – فرصة للربح/أو الزيادة في ظل المخاطر وعدم اليقين) وأخيراً يعرفها كل من **(الشميمري والمبيريك، ٢٠١٩، ٢٥)** مصطلح ريادة الأعمال في "إنشاء عمل حر يتسم بالإبداع ويتصف بالمخاطرة"

وتعريف ريادة الأعمال إجرائيا في هذه الدراسة علي النحو التالي:

١- ريادة الأعمال هي حالة من العمل الذي يتسم بالابتكار والابداع تسعى له المرأة كبديل للعمل الحكومي.

٢- الاستعداد لتحمل مخاطرها المحسوبة المترتبة عليها.

٣- تتطلب ريادة الاعمال القيام بمشروع صغير أو متوسط يعتمد على الجهود الذاتية.

٤- يهدف تحقيق قيمة مضافة اقتصادية أو اجتماعية للأفراد أو الجماعات في المجتمع.

٥- توفر فرص عمل لرائد الأعمال ومن يعملون معه.

٦- تتطلب ريادة الاعمال العديد من المهارات والقدرات وليس شرطاً أن تكون في نطاق التخصص.

(٤)- مفهوم المبادرات المجتمعية:

تعرف المبادرة Initiative بأنها برنامج أو نشاط أو ممارسة أو سياسة يقودها تنظيم أو مجموعة من الأفراد لفائدة المجتمع (Alexander & Welzel, 2010, 1). وتعنى المبادرة المجتمعية بتطبيق فكرة إبداعية تساهم في تطوير المجتمع أو بعض فئاته في أي مجال من مجالات الحياة، وتعالج قضية أو مشكلة أو تلبي حاجة تهم المجتمع من خلال إيجاد الفرصة واغتنامها وتوظيف الموارد المتاحة، وحشد القدرات والطاقات المتوفرة وتحقيق أقصى استفادة منها (Morshed, 2015,. 75).

وتعرف المبادرة المجتمعية Social Initiative بأنها خطة استراتيجية يتم إدراكها من خلال الإحساس بالواجب والاهتمام الحقيقى بنفع المجتمع والرغبة في تحقيق النفع والصالح العام (BRAY, 2010,. 210). وقد عرفت المبادرات المجتمعية أن يكون هدفها موجها نحو استعادة القيمة وتعزيز نوعية الحياة (Mantok, 2016, 50).

ويمكن وضع تعريف اجرائي للمبادرات المجتمعية في الدراسة الحالية علي النحو التالي:

١- تهدف المبادرة لخدمة المرأة والمحيطين بها لتحسين المستوي المعيشي لهم.

٢- المعارف والمعلومات التي تساعد المرأة في طرح الأفكار الجديدة لمواجهة التحديات والعقبات.

٣- الابتكار في تقديم الحلول التي تساعدها في إقامة مشروعات صغيرة تحسن من ظروفها التي تعيشها.

٤- تنمية وعي المرأة بالعوائد الذاتية عليها من خلال القدرة علي مواجهة المخاطر التي تحول

دون تحسين حياتها سواء كانت تلك المخاطر اجتماعية او اقتصادية أو صحية أو بيئية.

٥- تهدف المبادرات المجتمعية لخدمة المواطنين لكونها تتناول قضايا مجتمعية مختلفة سواء من الجانب الصحي أو الاقتصادي او الاجتماعي او البيئي لتحقيق أهداف.

٦- تعمل على تصحيح المعلومات الخاطئة لدى المرأة حول المشاركة التطوعية بالمبادرات المجتمعية.

٧- تساعد المرأة على تنمية المهارات من أجل تنفيذ المبادرات المجتمعية لتحسين المستوي المعيشي وكسب الثقة في تنفيذ المشروعات الصغيرة لتحسين نوعية حياتها.

سادساً: الاجراءات المنهجية للدراسة:

(١) نوع الدراسة: تنتمي هذه الدراسة إلى نمط الدراسات الوصفية التحليلية، والتي تهدف إلى جمع البيانات وتحليلها لفهم العلاقات بين الظواهر وتفسيرها، عبر وصف خصائصها وتحديد الارتباطات بين متغيراتها (Thomilson, 2007, 24)

ووفقًا لـ (زكي، ٢٠٠٣، ١٠٨) فإن هذا النمط من الدراسات يسعى إلى تقرير سمات المشكلات المجتمعية، وفحص الظروف المحيطة بها، مع تحليل دلالاتها وارتباطها بمتغيرات أخرى، وهي من أنسب الدراسات ملائمة لموضوع الدراسة الحالية والتي تهدف إلى تحديد مستوي وعي المرأة بريادة الأعمال الاجتماعية في ضوء المبادرات المجتمعية.

(٢) منهج الدراسة: تمشياً مع نوع الدراسة وأهدافها فإن الباحثة استخدمت منهج المسح الأجتماعى لأنه يعتبر أحد المناهج الرئيسية التى تستخدم فى البحوث الوصفية و أحد المناهج التى تتناول أشياء موجودة بالفعل وقت إجراء المسح، وتعتمد هذه الدراسة على منهج المسح الأجتماعى بالعينة للسيدات المستفيدات من جمعية سيدات الدقهلية وقد بلغ عددهم (٢٩٥) سيدة.

(٣) أدوات الدراسة: استخدمت الباحثة في الدراسة الحالية استمارة استبيان كأداة لجمع البيانات من المرأة في مجتمع البحث حول المؤشرات التخطيطية لتنمية وعي المرأة بريادة الأعمال الاجتماعية في ضوء المبادرات المجتمعية. (من اعداد الباحثة) وقد اعتمدت الباحثة في تصميم الاستبيان على الخطوات التالية:-

-الرجوع إلى بعض الكتابات النظرية والدراسات العلمية المتصلة بالموضوع، و خاصة المرتبطة بالمرأة، و ريادة الأعمال الاجتماعية، والمبادرات المجتمعية ،وذلك لتحديد أهم الأبعاد الرئيسية للإستبيان، كما تم الاطلاع على العديد من الأدوات

التي سبق اختبارها امبريقياً والتي تناولت مشكلات المرأة وريادة الأعمال ومكونات الوعي (المعرفية و الوجدانية والسلوكية) من جوانبها المختلفة لاستخلاص بعض العبارات التي يمكن الإعتماد عليها في اعداد استبيان هذه الدراسة. ومن ثم تمكنت الباحثة من صياغة المحاور و الأبعاد الأساسية للمقياس ومؤشراته والعبارات المتعلقة بها.

– قامت الباحثة بعد ذلك بصياغة الاستبيان في صورته النهائية ووضع الاستجابات الخاصة بكل بعد ووضع الأوزان للعبارات، وقد اعتمدت الباحثة على التدرج الثلاثي (موافق– إلى حد ما– غير موافق)، ويتم حساب درجة الأبعاد الفرعية للاستبيان وجمعها وتحددت أوزان الاستبيان في (موافق=٣، إلى حد ما =٢، غير موافق =١) للعبارات الإيجابية، (موافق =١، إلى حد ما =٢، غير موافق =٣) للعبارات السلبية وتشير الدرجة المرتفعة إلى ارتفاع مستوي وعي المرأة بريادة الأعمال الاجتماعية في ضوء المبادرات، وفيما يلي توضيح لمستويات وعي المرأة بريادة الأعمال الاجتماعية في ضوء المبادرات:–

من صفر إلى ٥٦ درجة (ستوي الوعي منخفض)

و من ٥٧ إلى ١١٢ درجة (مستوي الوعي متوسط)

ومن ١١٣ إلى ١٦٨ درجة (مستوي الوعي مرتفع)

– صدق وثبات أداة جمع البيانات:

أولاً: صدق المحكمين: قامت الباحثة بعرض الاستبيان في صورته المبدئية على عدد من المحكمين من أعضاء هيئة التدريس بكليات ومعاهد الخدمة الاجتماعية (تخصص التخطيط الاجتماعي) وكليات الآداب (قسم الاجتماع) لتحكيم الاستبيان من حيث سلامة صياغة العبارات، وكذلك ارتباطها بالمضمون، وفي ضوء ذلك تم تعديل الاستبيان وحذف بعض العبارات التي لم تحصل على نسبة اتفاق أقل من ٨٥%، وإضافة بعض العبارات التي زادت نسبة الاتفاق عليها عن ٨٥% من إجمالي السادة المحكمين، وأيضاً تعديل بعض البنود؛ حيث استقرت عبارات أداة جمع البيانات بعد التحكيم على (٥٦) عبارة بعد أن كانت (٦٨) عبارة قبل التحكيم موزعة على أربعة أبعاد على النحو التالي:–

١– **البعد الأول:** وعي المرأة بالجانب المعرفي لريادة الأعمال الاجتماعية في ضوء المبادرات المجتمعية وعباراته من رقم ١–١٢

٢- **البعد الثاني:** وعي المرأة بالجانب الوجداني لريادة الأعمال الاجتماعية في ضوء المبادرات المجتمعية وعباراته من رقم ١٣-٢٤

٣- **البعد الثالث:** وعي المرأة بالجانب السلوكي لريادة الأعمال الاجتماعية في ضوء المبادرات المجتمعية وعباراته من رقم ٢٥-٣٦

٤-**البعد الرابع:** المعوقات التي تحد من تنمية وعي المرأة بريادة الأعمال الاجتماعية في ضوء المبادرات المجتمعية وعباراته من رقم ٣٧-٥٦

ثانياً: صدق الاتساق الداخلي لاستمارة الاستبيان: للتحقق من صدق الاتساق الداخلي، تم حساب معامل ارتباط بيرسون CorrelationCoefficient Pearson's للتعرف على درجة ارتباط كل عبارة من الاستبيان بالدرجة الكلية للبعد الذي تنتمي إليه العبارة. وذلك بعد تطبيق الاستبيان على عينة استطلاعية بلغ عددها (٢٠) سيدة من غير عينة الدراسة وتنطبق عليهم نفس الخصائص ويتم إعادة تطبيق الاستبيان مرة أخرى عليهم بفارق زمني (١٥) يوماً. والجدول التالي يوضح ذلك.

جدول رقم (١): يوضح معاملات الارتباط بين درجة العبارة ودرجة البعد الذي تنتمي إليه

رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط
الجانب المعرفي		**الجانب العاطفي**		**الجانب السلوكي**		**المعوقات**	
1	0.581**	13	0.733**	25	0.825**	37	0.549*
2	0.781**	14	0.464**	26	0.880**	38	0.656**
3	0.821**	15	0.552**	27	0.634**	39	0.878**
4	0.543**	16	0.496**	28	0.874**	40	0.487**
5	0.793**	17	0.464**	29	0.653**	41	0.497**
6	0.615**	18	0.801**	30	0.466**	42	0.756**
7	0.568**	19	0.675**	31	0.887**	43	0.759**
8	0.571**	20	0.547**	32	0.454**	44	0.579**
9	0.493**	21	0.564**	33	0.542**	45	0.449**
10	0.918**	22	0.471**	34	0.445**	46	0.547**
11	0.859**	23	0.545**	35	0.664**	47	0.579**
12	0.628**	24	0.760**	36	0.539**	48	0.905**
						49	0.664**
						50	0.813**

رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط	رقم العبارة	معامل الارتباط
الجانب المعرفي		الجانب العاطفي		الجانب السلوكي		المعوقات	
						51	0.871**
						52	0.806**
						53	0.580**
						54	0.786**
						55	0.853**
						56	0.889**

** دال عند مستوى 0.01

يتضح من بيانات الجدول رقم (١) أن قيم معامل ارتباط كل عبارة من العبارات مع بُعدها موجبة، ودالة إحصائياً عند مستوى الدلالة **($\alpha \leq 0.01$)**، مما يشير إلى صدق الاتساق الداخلي بين عبارات كل بعد من أبعاد الاستبيان، ومن ثم مناسبته لعملية القياس.

– **ثبات أداة جمع البيانات:** تحققت الباحثة من ثبات الاستبيان وذلك بطريقة التجزئة النصفية، حيث تم تجزئة فقرات الاستبيان إلى جزئين (الفقرات ذات الأرقام الفردية، والفقرات ذات الأرقام الزوجية)، وتم حساب معامل ارتباط بيرسون بين النصفين، أي أنه تم حساب معامل الارتباط لثبات نصف الاختبار، ولأجل الحصول على ثبات كامل الاختبار قام الباحث بحساب (معامل الارتباط المعدل) وذلك عن طريق تصحيح معامل الارتباط **بمعادلة سبيرمان براون**، حيث وجدت الباحثة **أن** تباين درجات الجزء الاول مساوي لتباين درجات الجزء الثاني (أي تساوي الانحراف المعياري في النصفين)، وخرجت النتائج كالتالي:

جدول رقم (٢): قيم معاملات الارتباط والثبات بطريقة التجزئة النصفية لأدوات الدراسة

البيان	عدد الفقرات	معامل الارتباط	معامل الارتباط المعدل
الدرجة الكلية للاستبيان	٥٦	٠,٨٤٥	٠,٩٢٥

يتضح من الجدول رقم (٢) أن معامل الثبات الكلي قد بلغ (0.925) وهي قيمة عالية تدل على ثبات الاستبيان. ومن ثم فقد شرع الباحث في عملية جمع البيانات بعد أن اطمئن إلي صدق وثبات أدوات دراسته.

(٣) مجالات الدراسة:

أ- **المجال المكاني:**- وقع اختيار الباحثة على جمعية سيدات الدقهلية بمدينة المنصورة وذلك للأسباب التالية:

ب-المجـال البشـري: يتمثـل فـي عينـة مـن السـيدات المتـرددات علـي جمعيـة سـيدات الدقهلية بمدينة المنصورة وبلغ وعددهم (٢٩٥) سيدة.

ج- **المجـال الزمنـي:** تحـدد المجـال الزمنـي للدراسـة بفتـرة إجـراء الدراسـة والـذي اسـتغرق الفترة من ٢٠٢٥/١/١٥ وحتى ٢٠٢٥/٥/١٥م.

(٤) المعاملات الإحصائية: لجأت الباحثة الي إستخدام الأساليب الإحصائية التالية في تحليل وتفسير جداول الدارسة:

- معامل ارتباط بيرسون (person correlation) للتأكد من صدق أداة الدراسة.
- معادلة سبيرمان براون للتجزئة النصفية للتأكد من ثبات أداة الدراسة.
- التكرارات والنسب المئوية، لوصف الخصائص الديموجرافية للمبحوثين.
- الأوزان المرجحة.
- المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية وذلك لتحديد درجة توافر مكونات الوعي نحو ريادة الأعمال الاجتماعية في ضوء المبادرات المجتمعية للمبحوثين.

وذلك من خلال البرنامج الإحصائي S.P.S.S.

سابعاً: عرض نتائج الدراسة الميدانية:-

١- خصائص مجتمع البحث

جدول رقم (٣) يوضح توزيع عينة البحث وفقاً لمحل الإقامة

م	البيان	التكرار	النسبة المئوية
أ	ريف	١٠٣	%٣٤,٩١
ب	حضر	١٩٢	%٦٥,٩
المجموع		٢٩٥	%١٠٠

بتضح من خلال الجدول السابق أن نسبة (٦٥,٩%) من السيدات عينة الدراسة بواقع (١٩٢) سيدة من اجمالي حجم عينة الدراسة البالغة (٢٩٥) مفردة يقيمون في الحضر يليها نسبة (٣٤,٩١%) بواقع (١٠٣) سيدة من اجمالي حجم عينة الدراسة البالغة (٢٩٥) مفردة يقيمون في الريف، وقد يرجع ذلك إلى أن طبيعة توافر فرص العمل تكون أكثر في الحضر عن الريف لتوافر المؤسسات الصناعية والخدمات أكثر من الريف.

جدول رقم (٤) يوضح توزيع عينة الدراسة وفقاً للسن

م	العيان	التكرار	النسبة المئوية
أ	أقل من ٢٥ سنة	٢٧	%٩,١٥
ب	من ٢٥ – أقل من ٣٠ سنة	١٠٥	%٣٥,٥٩
ج	من ٣٠ – أقل من ٣٥ سنة	٣٥	%١١,٨٦
د	من ٣٥ – أقل من ٤٠ سنة	٧٠	%٢٣,٧٢
ه	٤٠سنة فأكثر	٥٨	%١٩,٦٦
	المجموع	٢٩٥	%١٠٠

يتضح من خلال الجدول السابق أنه جاء فى الترتيب الأول نسبة (٣٥,٥٩%) يقعون فى المرحلة العمرية (من ٢٥- أقل من٣٠ سنة) بواقع (١٠٥) مفردة قد جاءت فى الترتيب الأول وهى مرحلة تمتاز بالقدرة على العمل والحيوية والنشاط حيث أنها مرحلة اكتمال النضوج في كافة الجوانب الجسمية والنفسية والعقلية والاجتماعية للفرد يليها فى الترتيب الثانى نسبة (٢٣,٧٢%) بواقع (٧٠) مفردة فى المرحلة العمرية (من ٣٥ – أقل من ٤٠ سنة)، يليها في الترتيب الثالث نسبة (١٩,٦٦%) بواقع (٥٨) مفردة فى المرحلة العمرية (٤٠ سنة فأكثر) وفي الترتيب الرابع نسبة (١١,٨٦%) بواقع (٣٥) مفردة في المرحلة العمرية (من ٣٠ – أقل من ٣٥ سنة)، وفى الترتيب الأخير بنسبة (٩,١٥%) بواقع (٢٧) مفردة من يقعون فى المرحلة العمرية (أقل من ٢٥ سنة). وهذا يدل علي تنوع الفئات العمرية للسيدات المستفيدات من جمعية سيدات الدقهلية.

جدول رقم (٥) يوضح توزيع وفقا للمؤهل الدراسى

م	البيان	التكرار	النسبة المئوية
أ	مؤهل متوسط	٤٢	%١٤,٢٤
ب	مؤهل فوق متوسط	٦٣	%٢١,٣٦
ج	مؤهل عالي	١٣٤	%٤٥,٤٢
د	دراسات عليا	٥٦	%١٨,٩٩
	المجموع	٢٩٥	%١٠٠

يتضح من خلال بيانات الجدول السابق أنه جاء في الترتيب الأول المبحوثين الحاصلين على مؤهل عالي بنسبة (٤٥,٤٢%) بواقع (١٣٤) مفردة وهذا مؤشر جيد يدل على أن غالبية عينة الدراسة لديهم مستوي مرتفع من التعليم وجاء فى الترتيب الثانى الحاصلين على مؤهل فوق متوسط بنسبة (٢١,٣٦%) بواقع (٦٣) مفردة، يليها فى الترتيب الثالث الحاصلين على دراسات عليا بنسبة (١٨,٩٩%) بواقع (٥٦) مفرة ويليها في الترتيب الأخير الحاصلين مؤهل متوسط بنسبة (١٤,٢٤%) بواقع (٤٢) مفردة وهذا يشير إلى أن غالبية عينة الدراسة من الحاصلين على مؤهل عالي مما يوفر لهم قدر من المعارف والخبرات والمهارات المرتبطة بريادة الأعمال الاجتماعية.

جدول رقم (٦) يوضح توزيع عينة الدراسة طبقا للحالة الاجتماعية

م	البيان	التكرار	النسبة المئوية
أ	أنسة	٤٥	%١٥,٢٥
ب	متزوجة	١٧٠	%٥٧,٦٢
ج	مطلقة	٢٢	%٧,٤٦
د	أرملة	٥٨	%١٩,٦٦
	المجموع	٢٩٥	%١٠٠

يتضح من خلال بيانات الجدول السابقة أنه جاء في الترتيب الأول متزوجة بنسبة (٥٧,٦٢%) بواقع (١٧٠) مفردة ، يليها في الترتيب الثاني أرملة بنسبة (١٩,٦٦%) بواقع (٥٨) مفردة، وجاء في الترتيب الثالث أنسة بنسبة (١٥,٢٥%) بواقع (٤٥) مفردة، وجاء في الترتيب الأخير مطلقة بنسبة (٧,٤٦%) بواقع (٢٢) مفردة، وهذا يدل علي تنوع الحالة الاجتماعية للسيدات المترددات علي جمعية سيدات الدقهلية مما يؤكد علي تنوع المعارف والمهارات والخبرات لديهم فيما يرتبط بريادة الأعمال الاجتماعية.

جدول رقم (٧) يوضح توزيع عينة الدراسة وفقا للمهنة

م	البيان	التكرار	النسبة المئوية
أ	لا تعمل	٦٦	%٢٢,٣٧
ب	موظفة بالقطاع الحكومي	٧٥	%٢٥,٤٢
ج	موظفة بالقطاع الخاص	٨١	%٢٧,٤٥
د	أعمال حرة	٧٣	%٢٤,٧٤
	المجموع	٢٩٥	%١٠٠

يتضح من خلال بيانات الجدول السابقة أنه جاء في الترتيب الأول نسبة (٢٧,٤٥%) بواقع (٨١) مفردة موظفة بالقطاع الخاص و يليها نسبة (٢٥,٤٢%) بواقع (٧٥) مفردة موظفة بالقطاع الحكومي، ويليها نسبة (٢٤,٧٤%) بواقع (٧٣) مفردة أعمال حرة، وفي الترتيب الأخير بنسبة (٢٢,٣٧%) بواقع (٦٦) مفردة لا تعمل، وتشير هذه النتائج إلي تنوع المهن التي تعمل بها السيدات المستفيدات من جمعية سيدات الدقهلية

جدول رقم (٨) يوضح توزيع عينة الدراسة طبقا لعدد أفراد الأسرة

م	البيان	التكرار	النسبة المئوية
أ	فردان	٥٧	%١٩,٣٢
ب	ثلاثة أفراد	٨٩	%٣٠,١٦
ج	أربعة أفراد	٧٧	%٢٦,١٠
د	خمسة أفراد	٦٥	% ٢٢,٠٣
ه	أكثر من ذلك	٧	%٢,٣٧
	المجموع	٢٩٥	%١٠٠

يتضح من خلال بيانات الجدول السابقة أنه جاء في الترتيب الأول ثلاثة أفراد بنسبة (٣٠,١٦%) بواقع (٨٩) مفردة يليها أربعة أفراد بنسبة (٢٦,١٠%) بواقع (٧٧) مفردة يلها خمسة أفراد بنسبة (٢٢,٠٣%) بواقع (٦٥) مفردة، يليها فردان بنسبة (١٩,٣٢%) بواقع (٥٧) مفردة وفي الترتيب الأخير أكثر من خمسة بنسبة (٢,٣٧%) بواقع (٧) مفردات وتشير هذه النتائج إلي تنوع عدد أفراد الأسرة بالنسبة لعينة الدراسة.

جدول رقم (٩) يوضح توزيع عينة الدراسة وفقا للدخل

م	البيان	التكرار	النسبة المئوية
أ	أقل من ٥٠٠٠ جنيه	٩٦	%٣٢,٥٤
ب	من ٥٠٠٠جنيه لأقل من ٨٠٠٠جنيه	١١٩	%٤٠,٣٣
ج	من ٨٠٠٠جنيه لأقل من ١٢٠٠٠جنيه	٧٠	%٢٣,٧٢
د	أكثر من ١٢٠٠٠جنيه	١٠	%٣,٣٨
	المجموع	٢٩٥	%١٠٠

يتضح من خلال بيانات الجدول السابقة أنه جاء في الترتيب الأول نسبة (٤٠,٣٣%) بواقع (١١٩) مفردة دخلهم (من ٥٠٠٠جنيه لأقل من ٨٠٠٠جنيه) ويليها نسبة (٣٢,٥٤%) بواقع (٩٦) مفردة دخلهم (أقل من ٥٠٠٠ جنيه) ويليها نسبة (٢٣,٧٢%) بواقع (٧٠) مفردة دخلهم (من ٨٠٠٠جنيه لأقل من ١٢٠٠٠جنيه) ويليها في الترتيب الأخير نسبة (٣,٣٨%) بواقع (١٠) مفردات دخلهم (أكثر من ١٢٠٠٠جنيه)

وتعكس هذه النتائج تنوع المستوي الاقتصادي للسيدات عينة الدراسة المستفيدات من جمعية سيدات الدقهلية.

- النتائج المرتبطة بالتساؤل الرئيسي: ما مستوى وعي المرأة بريادة الأعمال الاجتماعية في ضوء المبادرات المجتمعية ؟

١-ما مستوى وعي المرأة بالجانب المعرفي لريادة الأعمال الاجتماعية في ضوء المبادرات المجتمعية ؟

جدول رقم (٩) يوضح مستوى وعي المرأة بالجانب المعرفي لريادة الأعمال الاجتماعية في ضوء المبادرات المجتمعية.

م	العبارة	موافقة		محايدة		غير موافقة		التكرار المرجح	النسبة المرجحة	الوزن المرجح	القوة النسبية (%)	الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%					
١	ريادة الأعمال الاجتماعية للمرأة هي استراتيجية للتمكين الاقتصادي للمرأة	٢١١	٧١,٥٣	٧٧	٢٦,١٠	٧	٢,٣٧	٧٩٤	٢٦٤,٦٧	٨,٤٦	٩١,٢٦	٤
٢	تسعى لتعزيز المساواة بين الجنسين	٢٢٠	٧٤,٥٨	٧١	٢٤,٠٧	٤	١,٣٦	٨٠٦	٢٦٨,٦٧	٨,٥٩	٩٢,٦٤	٣

م	العبارة	موافقة		محايدة		غير موافقة		التكرار المرجح	النسبة المرجحة	الوزن المرجح	القوة النسبية (%)	الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%					
٣	تتضمن كل من رأس المال والخبرة والمعرفة بالسوق والتكنولوجيا	٢١٥	٧٢,٨٨	٦٥	٢٢,٠٣	١٥	٥,٠٨	٧٩٠	٢٦٣,٣٣	٨,٤٢	٩٠,٨٠	٥
٤	تقوم على أساس اعتماد المرأة على ذاتها.	٢٣٣	٧٨,٩٨	٥٣	١٧,٩٧	٩	٣,٠٥	٨١٤	٢٧١,٣٣	٨,٦٧	٩٣,٥٦	٢
٥	تهدف إلى استثمار الطاقات والإمكانيات الكامنة لدى المرأة	٢١٦	٧٣,٢٢	٥٨	١٩,٦٦	٢١	٧,١٢	٧٨٥	٢٦١,٦٧	٨,٣٧	٩٠,٢٣	٦
٦	تستند على طموح المرأة وقدراتها وثقتها في ذاتها	١٩٤	٦٥,٧٦	٦٤	٢١,٦٩	٣٧	١٢,٥٤	٧٤٧	٢٤٩,٠٠	٧,٩٦	٨٥,٨٦	١٠
٧	تساعد على فتح أسواق جديدة للسلع والمنتجات التي تنتجها المرأة	٢١٠	٧١,١٩	٧٥	٢٥,٤٢	١٠	٣,٣٩	٧٩٠	٢٦٣,٣٣	٨,٤٢	٩٠,٨٠	م٥
٨	تساعد في فتح مجالات جديدة لتوظيف المرأة.	١٩٨	٦٧,١٢	٨٨	٢٩,٨٣	٩	٣,٠٥	٧٧٩	٢٥٩,٦٧	٨,٣٠	٨٩,٥٤	٧
٩	تقوم على مبادئ المرونة والتغيير للأفضل والتعليم المستمر.	٢٣٠	٧٧,٩٧	٦٢	٢١,٠٢	٣	١,٠٢	٨١٧	٢٧٢,٣٣	٨,٧١	٩٣,٩١	١

م	العبارة	موافقة		محايدة		غير موافقة		التكرار المرجح	النسبة المرجحة	الوزن المرجح	القوة النسبية (%)	الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%					
١٠	توفر الرضا الوظيفي للمرأة نتيجة قيامها بالعمل المناسب	١٩٩	٦٧,٤٦	٨٢	٢٧,٨٠	١٤	٤,٧٥	٧٧٥	٢٥٨,٣٣	٨,٢٦	٨٩,٠٨	٨
١١	تساعد على تنوع روافد الاقتصاد الوطني	١٨٦	٦٣,٠٥	٦٥	٢٢,٠٣	٤٤	١٤,٩٢	٧٣٢	٢٤٤,٠٠	٧,٨٠	٨٤,١٤	١١
١٢	تهدف إلى تحقيق الاكتفاء الذاتي للمرأة في المجتمع	١٩٢	٦٥,٠٨	٧٢	٢٤,٤١	٣٥	١١,٨٦	٧٥٥	٢٥١,٦٧	٨,٠٥	٨٦,٧٨	٩
						المؤشر ككل		المتوسط المرجح	المتوسط الحسابي	مجموع التكرارات المرجحة	مجموع الاوزان المرجحة	القوة النسبية (%)
								٧٨٢,٠٠	٨٣,٧٥		٩٣٨٤	٨٨,٣٦

باستقراء بيانات الجدول السابق يتبين ما يلي: أن النتائج المتعلقة بالجانب المعرفي للمرأة حول ريادة الأعمال الاجتماعية في ضوء المبادرات المجتمعية

للبعد ككل مرتفعة و بلغت القوة النسبية(٨٨,٣٦%) حيث جاءت النتائج المتعلقة بالجانب المعرفي للمرأة حول ريادة الأعمال الاجتماعية في ضوء المبادرات المجتمعية وفقا لاستجابات العينة كما يلي:

- العبارة التي حصلت على المرتبة الأولى بقوة نسبية (٩٣,٩١) هي تقوم على مبادئ المرونة والتغيير للأفضل والتعليم المستمر.
- العبارة التي حصلت على المرتبة الثانية بقوة نسبية (٩٣,٥٦) هي تقوم على أساس اعتماد المرأة على ذاتها.
- العبارة التي حصلت على المرتبة الثالثة بقوة نسبية (٩٢,٦٤) وهي تسعى لتعزيز المساواة بين الجنسين.
- العبارة التي حصلت على المرتبة الرابعة بقوة نسبية (٩١,٢٦) هي ريادة الأعمال الاجتماعية للمرأة هي استراتيجية للتمكين الاقتصادي للمرأة .

- العبارة التي حصلت على المرتبة الخامسة بقوة نسبية (٩٠,٨٠) هي تتضمن كل من رأس المال والخبرة والمعرفة بالسوق والتكنولوجيا، تساعد على فتح أسواق جديدة للسلع والمنتجات التي تنتجها المرأة.
- العبارة التي حصلت على المرتبة السادسة بقوة نسبية (٩٠,٢٣) هي تهدف إلى استثمار الطاقات والإمكانيات الكامنة لدى المرأة.
- العبارة التي حصلت على المرتبة السابعة بقوة نسبية (٨٩,٥٤) هي تساعد في فتح مجالات جديدة لتوظيف المرأة.
- العبارة التي حصلت على المرتبة الثامنة بقوة نسبية (٨٦,٦٧) هي توفر الرضا الوظيفي للمرأة نتيجة قيامها بالعمل المناسب.
- العبارة التي حصلت على المرتبة التاسعة بقوة نسبية (٨٦,٧٨) هي تهدف إلى تحقيق الاكتفاء الذاتي للمرأة في المجتمع
- العبارة التي حصلت على المرتبة العاشرة بقوة نسبية (٨٥,٨٦) هي تستند على طموح المرأة وقدراتها وثقتها في ذاتها.
- العبارة التي حصلت على المرتبة الحادية عشر بقوة نسبية (٨٤,١٤) هي تساعد على تنوع روافد الاقتصاد الوطني.

وبشكل عام تؤكد نتائج البعد ككل على وجود وعي مرتفع لدى المرأة بأهمية المبادرات المجتمعية ودورها في خدمة المجتمع، مع تركيز واضح على إدراكهن لأهمية العمل الجماعي والتطوعي في تحقيق أهداف هذه المبادرات.

وتتوافق هذه النتائج مع دراسة (شيشانى، ٢٠١٨)، التي أكدت على ارتفاع مستوى الوعي بالمبادرات المجتمعية، ودورها في تعزيز قيم التطوع وخدمة المجتمع، تتفق هذه النتائج مع دراسة (علام ومفيد، ٢٠١٩)، حيث أشارت إلى أن ارتفاع مستوى معارف ومعلومات حول ريادة الأعمال الاجتماعية النسائية يساهم في تعزيز تمكين المرأة اقتصاديًا واجتماعيًا. كما أوصت الدراسة بضرورة تعزيز المساواة بين الجنسين، وفتح مجالات جديدة لتوظيف العمالة النسائية، وتنويع روافد الاقتصاد الوطني من خلال دعم المشاريع الريادية التي تقودها النساء. بالإضافة إلى ذلك، أكدت الدراسة على أهمية توفير الرضا الوظيفي للمرأة من خلال تمكينها من العمل المناسب الذي يتناسب مع طموحاتها وقدراتها.

٢-ما مستوى وعي المرأة بالجانب الوجداني لريادة الأعمال الاجتماعية في ضوء المبادرات المجتمعية ؟

جدول رقم (١٠) يوضح مستوى وعي المرأة بالجانب الوجداني لريادة الأعمال الاجتماعية في ضوء المبادرات المجتمعية

م	العبارة	موافقة		محايدة		غير موافقة		التكرار المرجح	النسبة المرجحة	الوزن المرجح	القوة النسبية (%)	الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%					
١	أحب العمل الفردي	٢٠١	٦٨,١٤	٧٠	٢٣,٧٣	٢٤	٨,١٤	٧٦٧	٢٥٥,٦٧	٨,١٣	٨٨,١٦	١١
٢	أحب السماع لقصص رواد الأعمال الناجحين على مستوى العالم	٢٠٣	٦٨,٨١	٨١	٢٧,٤٦	١١	٣,٧٣	٧٨٢	٢٦٠,٦٧	٨,٢٩	٨٩,٨٩	٧
٣	أشعر بالسعادة عندما تتاح لي حرية التصرف	٢١٥	٧٢,٨٨	٧٥	٢٥,٤٢	٥	١,٦٩	٨٠٠	٢٦٦,٦٧	٨,٤٨	٩١,٩٥	٢
٤	أفضل ترك الوظيفة الثابتة والاتجاه إلى العمل الحر	٢٠٢	٦٨,٤٧	٨٣	٢٨,١٤	١٠	٣,٣٩	٧٨٢	٢٦٠,٦٧	٨,٢٩	٨٩,٨٩	٧م
٥	أحب أن أكون قائداً لا تابعاً	١٩٨	٦٧,١٢	٨٩	٣٠,١٧	٨	٢,٧١	٧٨٠	٢٦٠,٠٠	٨,٢٧	٨٩,٦٦	٨
٦	أحب أن أخدم مجتمعي بعمل المشروعات التي يحتاجها وتفيده مستقبلاً	٢١١	٧١,٥٣	٧٧	٢٦,١٠	٧	٢,٣٧	٧٩٤	٢٦٤,٦٧	٨,٤٢	٩١,٢٦	٤
٧	أحب أكون مستقلة في عملي ولا أحد يتحكم فيّ	٢١٤	٧٢,٥٤	٧٣	٢٤,٧٥	٨	٢,٧١	٧٩٦	٢٦٥,٣٣	٨,٤٤	٩١,٤٩	٣

م	العبارة	موافقة		محايدة		غير موافقة		التكرار المرجح	النسبة المرجحة	الوزن المرجح	القوة النسبية (%)	الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%					
٨	لدي استعداد دائم لتحمل المخاطر	١٩٧	٦٦,٧٨	٨٥	٢٨,٨١	١٣	٤,٤١	٧٧٤	٢٥٨,٠٠	٨,٢١	٨٨,٩٧	١٠
٩	أحب أن يكون عندي مشروعي الخاص	١٩٩	٦٧,٤٦	٩٠	٣٠,٥١	٦	٢,٠٣	٧٨٣	٢٦١,٠٠	٨,٣٠	٩٠,٠٠	٦
١٠	لا أخشي من المنافسة في سوق العمل الكبير لو بدأت بمشروع ريادي	٢٢١	٧٤,٩٢	٦٥	٢٢,٠٣	٩	٣,٠٥	٨٠٢	٢٦٧,٣٣	٨,٥٠	٩٢,١٨	١
١١	أشعر بأن عائلتي ستفخر بي عندما أعمل في مشروعات ريادة الاعمال	٢٠٦	٦٩,٨٣	٧٠	٢٣,٧٣	١٩	٦,٤٤	٧٧٧	٢٥٩,٠٠	٨,٢٤	٨٩,٣١	٩
١٢	أؤمن بقيمة ريادة الأعمال وأهميتها للشباب	٢٠٨	٧٠,٥١	٨٢	٢٧,٨٠	٥	١,٦٩	٧٩٣	٢٦٤,٣٣	٨,٤١	٩١,١٥	٥
							المؤشر ككل	المتوسط المرجح	المتوسط الحسابي	مجموع التكرارات المرجحة	مجموع الاوزان المرجحة	القوة النسبية (%)
								٧٨٥,٨٣	٨٥,٩٢		٩٤٣٠	٨٨,٧٩

باستقراء بيانات الجدول السابق يتبين ما يلي: أن النتائج المتعلقة بالجانب الوجداني للمرأة حول ريادة الأعمال الاجتماعية في ضوء المبادرات المجتمعية

للبعد ككل مرتفعة وبلغت القوة النسبية(٨٨,٧٩%) حيث جاءت النتائج المتعلقة بالجانب الوجداني للمرأة حول ريادة الأعمال الاجتماعية في ضوء المبادرات المجتمعية وفقا لاستجابات العينة كما يلي:

- العبارة التي حصلت على المرتبة الأولى بقوة نسبية (٩٢,١٨) هي لا أخشي من المنافسة في سوق العمل الكبير لو بدأت بمشروع ريادي.

- العبارة التي حصلت على المرتبة الثانية بقوة نسبية (٩١,٩٥) هي أشعر بالسعادة عندما تتاح لي حرية التصرف
- العبارة التي حصلت على المرتبة الثالثة بقوة نسبية (٩١,٤٩) وهي أحب أكون مستقلة في عملي ولا أحد يتحكم فيّ
- العبارة التي حصلت على المرتبة الرابعة بقوة نسبية (٩١,٢٦) هي أحب أن أخدم مجتمعي بعمل المشروعات التي يحتاجها وتفيده مستقبلاً
- العبارة التي حصلت على المرتبة الخامسة بقوة نسبية (٩١,١٥) هي أؤمن بقيمة ريادة الأعمال وأهميتها للشباب
- العبارة التي حصلت على المرتبة السادسة بقوة نسبية (٩٠,٠٠) هي أحب أن يكون عندي مشروعي الخاص
- العبارة التي حصلت على المرتبة السابعة بقوة نسبية (٨٩,٨٩) هي أفضل ترك الوظيفة الثابتة والاتجاه إلى العمل الحر، و أحب السماع لقصص رواد الأعمال الناجحين على مستوى العالم
- العبارة التي حصلت على المرتبة الثامنة بقوة نسبية (٨٩,٦٦) هي أحب أن أكون قائداً لا تابعاً
- العبارة التي حصلت على المرتبة التاسعة بقوة نسبية (٨٩,٣١) هي أشعر بأن عائلتي ستفخر بي عندما أعمل في مشروعات ريادة الاعمال
- العبارة التي حصلت على المرتبة العاشرة بقوة نسبية (٨٨,٩٧) هي لدي استعداد دائم لتحمل المخاطر
- العبارة التي حصلت على المرتبة الحادية عشر بقوة نسبية (٨٨,١٦) هي أحب العمل الفردي

وبشكل عام تؤكد نتائج البعد ككل على وجود اتجاهات إيجابية لدى المرأة نحو ريادة الأعمال الاجتماعية مما يعكس إدراكًا إيجابيًا لديهن بأهمية دورها في تمكين المرأة وتحقيق استقلاليتها. وتتفق هذه النتائج مع دراسة (محمد، ٢٠١٧)، حيث أشارت إلى أن ارتفاع مستوى الاتجاهات نحو ريادة الأعمال الاجتماعية يساهم في تعزيز ثقافة العمل الحر وتمكين المرأة اقتصاديًا واجتماعيًا. كما أوصت الدراسة بضرورة تأهيل الفتيات وتدريبهن على مواجهة المنافسة في سوق العمل، وتوفير فرص العمل الحر كحل لمشكلة البطالة، وتعزيز اقتناعهن بأن ريادة الأعمال تؤدي إلى تحسين مستوى المعيشة وتحقيق الأمان الاقتصادي. بالإضافة إلى ذلك،

أكدت الدراستان على أهمية توفير رأس المال والخبرة والمعرفة بالسوق والتكنولوجيا لضمان نجاح المشاريع الريادية التي تقودها النساء.

٣-ما مستوى وعي المرأة بالجانب السلوكي لريادة الأعمال الاجتماعية في ضوء المبادرات المجتمعية؟

جدول رقم (١١) يوضح مستوى وعي المرأة بالجانب السلوكي لريادة الأعمال الاجتماعية في ضوء المبادرات المجتمعية

م	العبارة	موافقة		محايدة		غير موافقة		التكرار المرجح	النسبة المرجحة	الوزن المرجح	القوة النسبية (%)	الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%					
١	لدي استعداد للعمل لساعات طويلة دون كلل أو ملل	١٩٧	٦٦,٧٨	٧٧	٢٦,١٠	٢١	٧,١٢	٧٦٦	٢٥٥,٣٣	٨,١٨	٨٨,٠٥	٩
٢	أمتلك القدرة على إدارة العمل الجماعي	٢١١	٧١,٥٣	٧٢	٢٤,٤١	١٢	٤,٠٧	٧٨٩	٢٦٣,٠٠	٨,٤٢	٩٠,٦٩	٤
٣	أحرص على اقتناص الفرص في حياتي والاستفادة منها	٢٢٥	٧٦,٢٧	٦٥	٢٢,٠٣	٥	١,٦٩	٨١٠	٢٧٠,٠٠	٨,٦٥	٩٣,١٠	١
٤	أثق في قدراتي إذا حاولت البدء في مشروع ريادي جديد	١٩٩	٦٧,٤٦	٧٧	٢٦,١٠	١٩	٦,٤٤	٧٧٠	٢٥٦,٦٧	٨,٢٢	٨٨,٥١	٨
٥	أتحمل نتائج الفشل، وأجعلها حافز تقدم لي	١٨٩	٦٤,٠٧	٨١	٢٧,٤٦	٢٥	٨,٤٧	٧٥٤	٢٥١,٣٣	٨,٠٥	٨٦,٦٧	١١

م	العبارة	موافقة		محايدة		غير موافقة		التكرار المرجح	النسبة المرجحة	الوزن المرجح	القوة النسبية (%)	الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%					
٦	أوافق على ضرورة وجود دورات تدريبية عن ريادة الأعمال داخل الجمعية	٢٠٣	٦٨,٨١	٨٢	٢٧,٨٠	١٠	٣,٣٩	٧٨٣	٢٦١,٠٠	٨,٣٦	٩٠,٠٠	٦
٧	لدي استعداد أن أكون رائد أعمال فهذا يحقق للعديد من المزايا	٢٠٥	٦٩,٤٩	٧٥	٢٥,٤٢	١٥	٥,٠٨	٧٨٠	٢٦٠,٠٠	٨,٣٣	٨٩,٦٦	٧
٨	أبحث في الانترنت عن كل ما هو جديد حول ريادة الاعمال	٢٠١	٦٨,١٤	٨٨	٢٩,٨٣	٦	٢,٠٣	٧٨٥	٢٦١,٦٧	٨,٣٨	٩٠,٢٣	٥
٩	أتطلع إلي الانخراط في الأعمال الريادية مبكراً	١٩٧	٦٦,٧٨	٦٩	٢٣,٣٩	٢٩	٩,٨٣	٧٥٨	٢٥٢,٦٧	٨,٠٩	٨٧,١٣	١٠
١٠	لا أتردد عند البدء في تنفيذ أي فكرة تُدر عليّ داخلاً مادياً	١٨٨	٦٣,٧٣	٩٩	٣٣,٥٦	٨	٢,٧١	٧٧٠	٢٥٦,٦٧	٨,٢٢	٨٨,٥١	٨م
١١	أشارك بتوعية أصدقائي بالمشاركة في مشروعات ريادة الاعمال	٢٢٠	٧٤,٥٨	٦٧	٢٢,٧١	٨	٢,٧١	٨٠٢	٢٦٧,٣٣	٨,٥٦	٩٢,١٨	٢

م	العبارة	موافقة		محايدة		غير موافقة		التكرار المرجح	النسبة المرجحة	الوزن المرجح	القوة النسبية (%)	الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%					
١٢	أسعى إلى تبني أساليب جديدة لأداء عملي	٢١٧	٧٣,٥٦	٧١	٢٤,٠٧	٧	٢,٣٧	٨٠٠	٢٦٦,٦٧	٨,٥٤	٩١,٩٥	٣
							المؤشر ككل	المتوسط المرجح	المتوسط الحسابي	مجموع التكرارات المرجحة	مجموع الاوزان المرجحة	القوة النسبية (%)
								٧٨٠,٥٨	٨٥,٢٥		٩٣٦٧	٨٨,٢٠

باستقراء بيانات الجدول السابق يتبين ما يلي:

أن النتائج المتعلقة بالجانب السلوكي للمرأة حول ريادة الأعمال الاجتماعية في ضوء المبادرات المجتمعية

للبعد ككل مرتفعة و بلغت القوة النسبية(٨٨,٢٠ %) حيث جاءت النتائج المتعلقة بالجانب السلوكي للمرأة حول ريادة الأعمال الاجتماعية في ضوء المبادرات المجتمعية وفقا لاستجابات العينة كما يلي:

- العبارة التي حصلت على المرتبة الأولى بقوة نسبية (٩٣,١٠) هي أحرص علي اقتناص الفرص في حياتي والاستفادة منها.
- العبارة التي حصلت على المرتبة الثانية بقوة نسبية (٩٢,١٨) هي أشارك بتوعية أصدقائي بالمشاركة في مشروعات ريادة الاعمال
- العبارة التي حصلت على المرتبة الثالثة بقوة نسبية (٩١,٩٥) وهي أسعى إلى تبني أساليب جديدة لأداء عملي
- العبارة التي حصلت على المرتبة الرابعة بقوة نسبية (٩٠,٦٩) هي أمتلك القدرة على إدارة العمل الجماعي.
- العبارة التي حصلت على المرتبة الخامسة بقوة نسبية (٩٠,٢٣) هي أبحث في الانترنت عن كل ما هو جديد حول ريادة الاعمال
- العبارة التي حصلت على المرتبة السادسة بقوة نسبية (٩٠,٠٠) هي أوافق علي ضرورة وجود دورات تدريبية عن ريادة الأعمال داخل الجمعية
- العبارة التي حصلت على المرتبة السابعة بقوة نسبية (٨٩,٦٦) هي لدي استعداد أن أكون رائد أعمال فهذا يحقق للعديد من المزايا

- العبارة التي حصلت على المرتبة الثامنة بقوة نسبية (٨٨,٥١) هي أثق في قدراتي إذا حاولت البدء في مشروع ريادي جديد، و لا أتردد عند البدء في تنفيذ أي فكرة تُدر عليّ داخلاً مادياً
- العبارة التي حصلت على المرتبة التاسعة بقوة نسبية (٨٨,٠٥) هي لدي استعداد للعمل لساعات طويلة دون كلل أو ملل
- العبارة التي حصلت على المرتبة العاشرة بقوة نسبية (٨٧,١٣) هي أتطلع إلي الانخراط في الأعمال الريادية مبكراً
- العبارة التي حصلت على المرتبة الحادية عشر بقوة نسبية (٨٦,٦٧) هي أتحمل نتائج الفشل، وأجعلها حافز تقدم لي

وبشكل عام تؤكد نتائج البعد ككل على وجود وعي مرتفع لدى المرأة بأهمية المبادرات المجتمعية ودورها في خدمة المجتمع، وإلى ارتفاع مستوى السلوكيات الواجب توافرها في رائدات الأعمال الاجتماعية مما يساهم في نجاحهن وتمكينهن اقتصاديًا واجتماعيًا.

٤- ما المعوقات التي تحد من تنمية وعي المرأة بريادة الأعمال الاجتماعية في ضوء المبادرات المجتمعية؟

جدول رقم (١٢) يوضح المعوقات التي تحد من تنمية وعي المرأة بريادة الأعمال الاجتماعية في ضوء المبادرات المجتمعية

م	العبارة	موافقة		محايدة		غير موافقة		التكرار المرجح	النسبة المرجحة	الوزن المرجح	القوة النسبية (%)	الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%					
١	العادات والتقاليد في المجتمع لا تشجع المبادرات الفردية خاصة للمرأة	٢١١	٧١,٥٣	٦٧	٢٢,٧١	١٧	٥,٧٦	٧٨٤	٢٦١,٣٣	٥,٠٠	٩٠,١١	١٠
٢	ثقافة المجتمع المصري لا تسمح بتمكين المرأة من ريادة الأعمال	٢٢٩	٧٧,٦٣	٥٩	٢٠,٠٠	٧	٢,٣٧	٨١٢	٢٧٠,٦٧	٥,١٨	٩٣,٣٣	٢

م	العبارة	موافقة		محايدة		غير موافقة		التكرار المرجح	النسبة المرجحة	الوزن المرجح	القوة النسبية (%)	الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%					
٣	قلة وعي المرأة بثقافة ريادة الأعمال الاجتماعية	٢٣٦	٨٠,٠٠	٥٣	١٧,٩٧	٦	٢,٠٣	٨٢٠	٢٧٣,٣٣	٥,٢٣	٩٤,٢٥	١
٤	تفضيل المرأة للوظائف الحكومية	٢٢٥	٧٦,٢٧	٥٩	٢٠,٠٠	١١	٣,٧٣	٨٠٤	٢٦٨,٠٠	٥,١٣	٩٢,٤١	٥
٥	خوف المرأة من الفشل في المشروعات الخاصة	٢٢١	٧٤,٩٢	٦٨	٢٣,٠٥	٦	٢,٠٣	٨٠٥	٢٦٨,٣٣	٥,١٣	٩٢,٥٣	٤
٦	ضعف روح المبادرات الفردية لدى المرأة.	١٩٥	٦٦,١٠	٧٥	٢٥,٤٢	٢٥	٨,٤٧	٧٦٠	٢٥٣,٣٣	٤,٨٥	٨٧,٣٦	١٥
٧	الخوف من تحمل المسؤولية لدى المرأة	٢٣١	٧٨,٣١	٥٣	١٧,٩٧	١١	٣,٧٣	٨١٠	٢٧٠,٠٠	٥,١٧	٩٣,١٠	٣
٨	النظرة الدونية من المجتمع للأعمال الحرة	٢٠٨	٧٠,٥١	٦٧	٢٢,٧١	٢٠	٦,٧٨	٧٧٨	٢٥٩,٣٣	٤,٩٦	٨٩,٤٣	١٢
٩	خوف المرأة من المخاطرة وعدم التأكد من النجاح.	١٨٩	٦٤,٠٧	٩٧	٣٢,٨٨	٩	٣,٠٥	٧٧٠	٢٥٦,٦٧	٤,٩١	٨٨,٥١	١٤
١٠	ضعف الإمكانات المادية للمرأة	١٩٩	٦٧,٤٦	٨١	٢٧,٤٦	١٥	٥,٠٨	٧٧٤	٢٥٨,٠٠	٤,٩٤	٨٨,٩٧	١٣
١١	قلة وجود برامج تدريبية على ريادة الأعمال النسائية.	٢٠٥	٦٩,٤٩	٨٠	٢٧,١٢	١٠	٣,٣٩	٧٨٥	٢٦١,٦٧	٥,٠١	٩٠,٢٣	٩

م	العبارة	موافقة		محايدة		غير موافقة		التكرار المرجح	النسبة المرجحة	الوزن المرجح	القوة النسبية (%)	الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%					
١٢	نقص الوعي المجتمعي بأهمية ريادة الأعمال الاجتماعية النسائية.	٢٢٢	٧٥,٢٥	٥٥	١٨,٦٤	١٨	٦,١٠	٧٩٤	٢٦٤,٦٧	٥,٠٦	٩١,٢٦	٧
١٣	قلة توافر مؤسسات التمويل اللازم لتنفيذ المشروعات الريادية للمرأة.	١٨٦	٦٣,٠٥	٧٦	٢٥,٧٦	٣٣	١١,١٩	٧٤٣	٢٤٧,٦٧	٤,٧٤	٨٥,٤٠	١٦
١٤	اختيار مجال نشاط لا يتفق مع إمكانات ومهارات رائد الأعمال.	١٧٢	٥٨,٣١	٩٧	٣٢,٨٨	٢٦	٨,٨١	٧٣٦	٢٤٥,٣٣	٤,٦٩	٨٤,٦٠	١٧
١٥	قلة الكوادر البشرية المؤهلة لتسويق منتجات المشروعات الريادية	٢٠٣	٦٨,٨١	٨١	٢٧,٤٦	١١	٣,٧٣	٧٨٢	٢٦٠,٦٧	٤,٩٩	٨٩,٨٩	١١
١٦	قلة الكوادر البشرية المؤهلة لقيادة ريادة الأعمال الاجتماعية	٢٠٠	٦٧,٨٠	٨٣	٢٨,١٤	١٢	٤,٠٧	٧٧٨	٢٥٩,٣٣	٤,٩٦	٨٩,٤٣	١٢م
١٧	ضعف القوانين الخاصة بتوفير الحماية للابتكارات التي تقدمها المشروعات الريادية النسائية	٢١٥	٧٢,٨٨	٦٣	٢١,٣٦	١٧	٥,٧٦	٧٨٨	٢٦٢,٦٧	٥,٠٢	٩٠,٥٧	٨

م	العبارة	موافقة		محايدة		غير موافقة		التكرار المرجح	النسبة المرجحة	الوزن المرجح	القوة النسبية (%)	الترتيب
		ك	%	ك	%	ك	%					
١٨	تعقد القوانين والإجراءات المنظمة لبدء مشروع خاص	٢٠٥	٦٩,٤٩	٨٠	٢٧,١٢	١٠	٣,٣٩	٧٨٥	٢٦١,٦٧	٥,٠١	٩٠,٢٣	م٩
١٩	انخفاض هامش الربح في بداية تشغيل المشروعات الريادية النسائية.	١٩٩	٦٧,٤٦	٨١	٢٧,٤٦	١٥	٥,٠٨	٧٧٤	٢٥٨,٠٠	٤,٩٤	٨٨,٩٧	م١٣
٢٠	تعرض رواد الأعمال لضغوط عمل شديدة وخصوصا في مرحلة التأسيس.	٢٢١	٧٤,٩٢	٦٣	٢١,٣٦	١١	٣,٧٣	٨٠٠	٢٦٦,٦٧	٥,١٠	٩١,٩٥	٦
							المؤشر ككل	المتوسط المرجح	المتوسط الحسابي	مجموع التكرارات المرجحة	مجموع الاوزان المرجحة	القوة النسبية (%)
								٧٨٤,١٠	٩١,١٥		١٥٦٨٢	٨٨,٥٩

باستقراء بيانات الجدول السابق يتبين ما يلي:

أن النتائج المتعلقة بالمعوقات التي تحد من تنمية وعي المرأة بريادة الأعمال الاجتماعية في ضوء المبادرات المجتمعية للبعد ككل مرتفعة و بلغت القوة النسبية(٨٨,٥٩%) حيث جاءت النتائج المتعلقة بالمعوقات التي تحد من تنمية وعي المرأة بريادة الأعمال الاجتماعية في ضوء المبادرات المجتمعية وفقا لاستجابات العينة كما يلي:

- العبارة التي حصلت على المرتبة الأولى بقوة نسبية (٩٤,٢٥) هي قلة وعي المرأة بثقافة ريادة الأعمال الاجتماعية
- العبارة التي حصلت على المرتبة الثانية بقوة نسبية (٩٣,٣٣) هي ثقافة المجتمع المصري لا تسمح بتمكين المرأة من ريادة الأعمال
- العبارة التي حصلت على المرتبة الثالثة بقوة نسبية (٩٣,١٠) وهي الخوف من تحمل المسؤولية لدى المرأة

- العبارة التي حصلت على المرتبة الرابعة بقوة نسبية (٩٢,٥٣) هي خوف المرأة من الفشل في المشروعات الخاصة
- العبارة التي حصلت على المرتبة الخامسة بقوة نسبية (٩٢,٤١) هي تفضيل المرأة للوظائف الحكومية
- العبارة التي حصلت على المرتبة السادسة بقوة نسبية (٩١,٩٥) هي تعرض رواد الأعمال لضغوط عمل شديدة وخصوصا في مرحلة التأسيس.
- العبارة التي حصلت على المرتبة السابعة بقوة نسبية (٩١,٢٦) هي نقص الوعي المجتمعي بأهمية ريادة الأعمال الاجتماعية النسائية.
- العبارة التي حصلت على المرتبة الثامنة بقوة نسبية (٩٠,٥٧) هي ضعف القوانين الخاصة بتوفير الحماية للابتكارات التي تقدمها المشروعات الريادية النسائية.
- العبارة التي حصلت على المرتبة التاسعة بقوة نسبية (٩٠,٢٣) هي تعقد القوانين والإجراءات المنظمة لبدء مشروع خاص، و قلة وجود برامج تدريبية على ريادة الأعمال النسائية.
- العبارة التي حصلت على المرتبة العاشرة بقوة نسبية (٩٠,١١) هي العادات والتقاليد في المجتمع لا تشجع المبادرات الفردية
- العبارة التي حصلت على المرتبة الحادية عشر بقوة نسبية (٨٩,٨٩) هي تعرض رواد الأعمال لضغوط عمل شديدة وخصوصا في مرحلة التأسيس.
- العبارة التي حصلت على المرتبة الثانية عشر بقوة نسبية (٨٩,٤٣) هي قلة الكوادر البشرية المؤهلة لتسويق منتجات المشروعات الريادية ، النظرة الدونية من المجتمع للأعمال الحرة
- العبارة التي حصلت على المرتبة الثالثة عشر بقوة نسبية (٨٨,٩٧) هي انخفاض هامش الربح في بداية تشغيل المشروعات الريادية النسائية.، و ضعف الإمكانات المادية للمرأة
- العبارة التي حصلت على المرتبة الرابعة عشر بقوة نسبية (٨٨,٥١) هي خوف المرأة من المخاطرة وعدم التأكد من النجاح.
- العبارة التي حصلت على المرتبة الخامسة بقوة نسبية (٨٧,٣٦) هي ضعف روح المبادرات الفردية لدى المرأة.
- العبارة التي حصلت على المرتبة السادسة بقوة نسبية (٨٥,٤٠) هي قلة توافر مؤسسات التمويل اللازم لتنفيذ المشروعات الريادية للمرأة.

- العبارة التي حصلت على المرتبة السابعة عشر بقوة نسبية (٨٤,٦٠) هي اختيار مجال نشاط لا يتفق مع إمكانات ومهارات رائد الأعمال.

وبشكل عام، تؤكد نتائج المؤشر ككل على وجود تحديات كبيرة تعيق مشاركة المرأة في ريادة الأعمال الاجتماعية، مع التركيز على نقص الوعي بثقافة ريادة الأعمال والقيم المجتمعية التي تحد من تمكين المرأة.

وتتفق هذه النتائج مع دراسة (فرج، ٢٠١٨) ودراسة (بدري، ٢٠٢٠)، حيث أشارتا إلى أن ارتفاع مستوى المعوقات يعود إلى عوامل مثل نقص الوعي، والقيم المجتمعية، والخوف من الفشل، وتفضيل الوظائف الحكومية. كما أوصت الدراستان بضرورة تعزيز الوعي بثقافة ريادة الأعمال، وتوفير برامج تدريبية، وتبسيط الإجراءات القانونية، وتوفير التمويل اللازم لدعم المشروعات الريادية.

٥-ما المؤشرات التخطيطية التي تساعد في تنمية وعي المرأة بريادة الأعمال الاجتماعية في ضوء المبادرات المجتمعية؟

تسهم المؤشرات التخطيطية في تحديد المسئوليات المطلوب تنفيذها من القائمين على إدارة الجمعية، وكذلك تعمل على تحديد مناطق العمل وتطوير الأساليب والبرامج والسياسات والإجراءات اللازمة التي تدفع وتحفز المرأة نحو ثقافة ريادة الأعمال الاجتماعية، ومن ثم تعزيز الجانب الوجداني لديهن، لتنمية سلوكهم الريادي ونية البدء بمشروع ريادي.

وتُعد ريادة الأعمال الاجتماعية من الأدوات الحيوية لتحقيق التنمية المستدامة، خاصة عندما تُوجه لتمكين المرأة ودمجها في مجالات التأثير الاقتصادي والاجتماعي. وفي ظل تصاعد دور المبادرات المجتمعية في تعزيز هذا التوجه، تبرز الحاجة إلى مجموعة من **المؤشرات التخطيطية** التي يمكن الاعتماد عليها لتنمية وعي المرأة بهذا المجال الحيوي. ويمكن تصنيف هذه المؤشرات إلى خمسة محاور رئيسية، كما يلي:

أولاً: مؤشرات التوعية والتثقيف: تتمثل هذه المؤشرات في البرامج والأنشطة التي تهدف إلى نشر المفاهيم الأساسية لريادة الأعمال الاجتماعية بين النساء، وتشمل عدد البرامج التدريبية وورش العمل المخصصة، ونسبة مشاركة النساء في حملات التوعية المجتمعية، بالإضافة إلى مدى انتشار مفاهيم مثل الابتكار الاجتماعي والمسؤولية المجتمعية. كما يلعب الإعلام دورًا مهمًا من خلال تسليط الضوء على نماذج نسائية ناجحة في هذا المجال، مما يسهم في تحفيز النساء على الانخراط فيه.

ثانيًا: مؤشرات التمكين والتأهيل: تُعنى هذه المؤشرات بقياس الجهود المبذولة لتأهيل النساء وتمكينهن من الدخول إلى مجال ريادة الأعمال الاجتماعية. ويتضمن ذلك عدد النساء اللاتي حصلن على تدريب مهني أو أكاديمي، وحجم الدعم الفني والاستشاري المتاح لهن، ووجود حاضنات أعمال ومسرعات متخصصة، بالإضافة إلى عدد المبادرات المجتمعية التي تتيح للنساء فرصًا لتطبيق أفكار ريادية في بيئة داعمة.

ثالثًا: مؤشرات الدعم المؤسسي والسياسات: تلعب السياسات العامة دورًا جوهريًا في خلق بيئة محفزة لريادة المرأة الاجتماعية. ويمكن رصد مدى توفر تشريعات وسياسات داعمة، ومدى إدماج قضايا ريادة المرأة ضمن الخطط التنموية الوطنية. كما يُعد حجم التمويل الحكومي أو غير الربحي المخصص لمشاريع النساء مؤشرًا مهمًا، إلى جانب وجود شراكات استراتيجية بين القطاعات لدعم هذه المشاريع.

رابعًا: مؤشرات المشاركة المجتمعية: تشير هذه المؤشرات إلى مستوى انخراط المرأة في الفعل المجتمعي المتعلق بريادة الأعمال. وتشمل نسبة النساء المشاركات في تصميم وتنفيذ المبادرات المجتمعية، ومدى تفاعلهن مع الأنشطة المجتمعية والمنصات المختلفة. كما يُقاس أثر تلك المشاركات في تعزيز وعي المرأة وتوجهها نحو إطلاق مشاريع ذات طابع اجتماعي، فضلًا عن مشاركتهن في العمل التطوعي المرتبط بريادة الأعمال.

خامسًا: مؤشرات القياس والتقويم: تُعد أدوات التقييم والمتابعة من العوامل الأساسية لضمان استمرارية وفعالية الجهود المبذولة. وتشمل هذه المؤشرات توفر أدوات تقييم دورية تقيس التغير في وعي المرأة، إلى جانب قياس الأثر الاجتماعي والاقتصادي للمشاريع النسائية، ومعدلات الاستدامة لتلك المشاريع. كما يسهم تحليل الفجوات في الوعي والمهارات في توجيه المبادرات المستقبلية بشكل أكثر دقة وكفاءة.

وقد توصلت الباحثة لمجموعة من المؤشرات التخطيطية انطلاقاً من الدراسة النظرية والميدانية الحالية، وكذلك تحليل الدراسات السابقة، والمقابلات التي تم تنفيذها مع المتخصصين من الخبراء الميدانيين والأكاديميين، وهذه المؤشرات مرتبطة بالنتائج التي توصلت إليها الدراسة والتي من خلالها يمكن تنمية وعي المرأة بريادة الأعمال الاجتماعية في ضوء المبادرات المجتمعية ، **ومن أهم المؤشرات التي توصلت إليها الدراسة ما يلي:**

١- تنظيم زيارات وتدريبات ميدانية للمنظمات وشركات قطاع الأعمال، لاكتساب الخبرة العملية، والوقوف على متطلبات سوق العمل المتجددة والمتغيرة باستمرار.

٢- إقامة دورات تدريبية للمرأة لإكسابهم المهارات والخبرات، التي تمكنهم من تحويل أفكارهم الابتكارية إلى مشاريع ريادية.

٣- توزيع نشرات توعوية كل فترة على السيدات الأعضاء بالجمعية خاصة بتنمية معارف المرأة عن ريادة الأعمال، ذلك أن البعد المعرفي يمثل أساس الاتجاهات، فطبيعي أن انخفاض مستواه سوف يؤثر بلا شك على كل من المكون الوجداني والمكون السلوكي لدي المرأة .

٤- تعديل رؤية الجمعية ورسالتها بما يتوافق مع الاتجاه نحو نشر ثقافة ريادة الأعمال والمشروعات الريادية.

٥- انشاء نادى لريادة الاعمال الاجتماعية خاص بالمرأة.

٦- التوسع في إنشاء حاضنات الأعمال، وزيادة فعاليتها لتكون داعمة للمشروعات الريادية للمرأة.

٧- استضافة نماذج من رجال الأعمال الرياديين لعرض تجاربهم الريادية على السيدات بالجمعية.

٨- توفير مصدر معرفي داخل الجمعية وعلى شبكة الإنترنت الخاصة بالموقع الرسمي للجمعية، تستطيع من خلاله المرأة التعرف على كل ما يستجد من فعاليات وأنشطة في مجال ريادة الأعمال.

٩- عقد مسابقة لأفضل مشروع ريادي للمرأة مما يسهل من نشر ثقافة ريادة الأعمال.

١٠- بناء شراكات وبروتوكولات تعاون مع المؤسسات المحلية والدولية، المعنية بدعم المشاريع الريادية الجديدة والناشئة من أجل تطبيق الأفكار الريادية للسيدات المتميزات.

١١- إبرام عقود واتفاقيات مع الجهات البحثية المتخصصة، ورجال الأعمال، لدعم المشروعات الريادية للمرأة.

١٢- تكثيف الأنشطة وإقامة معارض بصفه دوريه لأنشطة المرأة التي تتميز بالإبداع والابتكار، ودعم الفعاليات المعززة لريادة الأعمال وتشجيع المرأة على الاشتراك فيها.

١٣- تنفيذ زيارات ميدانية إلى المنظمات الريادية المتميزة والناجحة، لاطلاع المرأة على تجاربها وسبل نجاحها.

١٤- مراعاة أن تكون القرارات الصادرة عن القيادات على نحو يدعم ويلبى احتياجات الأنشطة الريادية للمرأة.

١٥- تسجيل براءات الاختراع للسيدات المتميزات في المشروعات الريادية، وتعظيم دور حقوق الملكية الفكرية.

١٦- زيادة عدد ورش العمل والندوات التي تعقدها الجمعية عن ريادة الأعمال الاجتماعية.

١٧- اعتماد حوافز ومكافآت مالية ومعنوية مجزية ومشجعة للأعمال الإبداعية والابتكارية للسيدات المتميزات.

- النتائج العامة للدراسة:

توصلت الدراسة إلي مجموعة من النتائج العامة تتمثل في:-

١- أن النتائج المتعلقة بالجانب المعرفي للمرأة حول ريادة الأعمال الاجتماعية في ضوء المبادرات المجتمعية

للبعد ككل مرتفعة و بلغت القوة النسبية(٨٨,٣٦%)

٢- أن النتائج المتعلقة بالجانب الوجداني للمرأة حول ريادة الأعمال الاجتماعية في ضوء المبادرات المجتمعية

للبعد ككل مرتفعة و بلغت القوة النسبية(٨٨,٧٩%)

٣- أن النتائج المتعلقة بالجانب السلوكي للمرأة حول ريادة الأعمال الاجتماعية في ضوء المبادرات المجتمعية

للبعد ككل مرتفعة و بلغت القوة النسبية(٨٨,٢٠ %)

٤- أن النتائج المتعلقة بالمعوقات التي تحد من تنمية وعي المرأة بريادة الأعمال الاجتماعية في ضوء المبادرات المجتمعية للبعد ككل مرتفعة و بلغت القوة النسبية(٨٨,٥٩%)

٤- وضع مجموعة من المؤشرات التخطيطية لتنمية وعي المرأة بريادة الأعمال الاجتماعية في ضوء المبادرات المجتمعية.

- مراجع البحث:

١- أبو الحسن، سميرة، وبحيري، صفاء محمد (٢٠١٤): التمكين النفسى للأم المعيلة بين الواقع والمأمول، بحث منشور، مجلة العلوم التربوية، العدد ٣، المجلد ٢٢، مصر.

٢- أبو الخير،أميمة (٢٠٠٣): المرأة المصرية واشكالية الاستقلال الذاتى، مركز البحوث والدراسات الاجتماعية، كلية الآداب، جامعة القاهرة.

٣- أبو العلا، تركي بن حسن عبدالله. (٢٠١٧). إسهامات طلاب الجامعة في دعم المبادرات التطوعية. مجلة جامعة أم القرى للعلوم الإجتماعية، ٢٠٥.

٤- أبو النيل، مرفت أحمد (٢٠١٤): دراسة تحليلية لأحدث البحوث العالمية للتخفيف من الضغوط الحياتية للمرأة العاملة، بحث منشور، مجلة الخدمة الاجتماعية، العدد ٥٢، الجزء الثانى.

٥- آل مترك،نورة. (٢٠١٠). المسئولية الاجتماعية للقطاع الخاص ودور الجهات الحكومية في تعزيزها. رسالة ماجستير، غير منشورة. السعودية، الرياض، جامعة الملك سعود: كلية إدارة الأعمال.

٦- بدري،أحمد عصام. (٢٠٢٠) التدخل المهني لطريقة تنظيم المجتمع لتنمية وعى الشباب الجامعي بالمبادرات المجتمعية مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة حلوان.

٧- بيومي، جيهان سيد (٢٠١٢): ممارسة العلاج العقلانى الانفعالى السلوكى فى خدمة الفرد لتنمية الذكاء الوجدانى لدى المرأة المعيلة، بحث منشور، المؤتمر الدولى الخامس والعشرون، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة حلوان.

٨- تهامي، جمعه سعيد. (٢٠١٨). تفعيل دور التعليم الجامعي في التربية على ريادة الأعمال في ضوء بعض النماذج والخبرات المعاصرة: دراسة مطبقة على طلاب جامعة بني سويف. مجلة تطوير الأداء الجامعي، ٦(٢).

٩- جميل،عمايرة، فاتن. (٢٠١١). دور المبادرات الشبابية في تطوير المجتمعات المحلية "دراسة حالة منطقة وادي موسى". رسالة ماجستير غير منشورة كلية الدراسات العليا. الجامعة الأردنية.

١٠- جواد، شوقي ناجي. (٢٠١٠). المرجع المتكامل في إدارة الأعمال: منظور كلي. دار الحامد للنشر.

١١- الجوهري، عبد الهادي. (١٩٨٤). دراسات في التنمية الاجتماعية. مكتبة نهضة الشرق.

١٢- حجاب، محمد منير (٢٠٠٤): المعجم الإعلامي، القاهرة، دار الفجر، ط١.

١٣- حريم، حسين. (٢٠١٣). سلوك الأفراد والجماعات في منظمات الأعمال (ط. ٤). دار الحامد للنشر.

١٤- الخفاجى،زينب، عبدالنبي، هناء (٢٠١١): أحداث الحياة الضاغطة وعلاقتها بدافعية الإنجاز وفاعلية الذات لدى المرأة العاملة فى محافظة البصرة، بحث منشور، مجلة أبحاث البصرة، العدد الأول، المجلد ٣٦، العراق

١٥- خميس،أحمد سعد محمد، الزعارير،عبد الباقي عبد الله. (٢٠١٧). محددات ريادة الأعمال في تبوك مقترحات وحلول بإشارة إلى مشروعات الريادة في عام ٢٠١٤. المجلة العربية للعلوم ونشر الأبحاث، المركز القومي للبحوث بغزة، ١٤٠.

١٦- رضا، هاشم حمدي. (٢٠١٠). إدارة التحول والقيادة الفاعلة. عمان: دار الراية للنشر والتوزيع.

١٧- رئاسة مجلس الوزراء، ٢٠١٦

١٨- زكي،محمد شفيق. (٢٠٠٣). البحث الاجتماعي- الأسس والخطوات المنهجية. الاسكندرية: المكتب الجامعي الحديث.

١٩- سالم،محمد نبيل سعد (٢٠٠٤): مؤشرات تخطيطية لتنمية وعي المرأة العاملة بأدوارها في المجتمع، بحث منشور، مجلة دراسات في الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية، جامعة حلوان، كلية الخدمة الاجتماعية، العدد ١٦، الجزء الأول.

٢٠- السروجي،طلعت مصطفي. (٢٠٠٨): التنمية الإجتماعية من الحداثة إلى العولمة. القاهرة، دار الشروق الطباعة.

٢١- السكري، احمد شفيق. (٢٠٠٠). المدخل في تخطيط الخدمات وتنمية المجتمعات المحلية المصرية والريفية. دار المعرفة الجامعية.

٢٢- الشميمري، أحمد بن عبد الرحمن والمبيريك، وفاء بنت ناصر. (٢٠١٩). ريادة الأعمال. مكتبة العبيكان.

٢٣- الشهراني، هند قابع (٢٠١٦): دور الأسرة المنتجة في تحسين نوعية الحياة للمستفيدات، بحث منشور، مجلة الخدمة الاجتماعية، العدد ٥٦، الجزء السادس، ٢٠١٦م.

٢٤- شيشاني، نورا. (٢٠١٨). دور المرأة في المجتمع. المجلة العربية *https://mawdoo3.com*

٢٥- صابر،ميرفت رجب (١٩٩٣): أثر خروج المرأة وعلاقته بصحة الطفل النفسية فى مرحلة الطفولة المبكرة، رسالة ماجستير غير منشورة، معهد الدراسات التربوية، جامعة القاهرة.

٢٦- صديق، حسين. (٢٠١٢). الاتجاهات من منظور علم الاجتماع. مجلة جامعة دمشق للآداب والعلوم الإنسانية، كلية الآداب والعلوم الإنسانية، جامعة دمشق، ٢٤(٣&٤).

٢٧- الصيفي،فاطمة، جراد، علياء محمود. (٢٠١٩). ريادة المشروعات الصغيرة. الإسكندرية: مكتبة الاقتصاد، كلية التجارة، جامعة الإسكندرية.

٢٨- الضمور، لمياء يوسف إبراهيم. (٢٠١٨) آليات دعم المشاريع الريادية الصغيرة والمتوسطة وآثارها في التنمية المستدامة في الأردن: الدور المعدل للحاكمية]رسالة دكتوراه غير منشورة.[كلية الدراسات العليا، قسم الإدارة، جامعة العلوم الإسلامية العالمية.

٢٩- العاجيب، أمنة طشحيل، وجواد، شوقي ناجي. ((٢٠٢٠. التمكين وريادة الأعمال للمرأة في الأردن. المجلة العالمية للاقتصاد والأعمال، ٩(١).

٣٠- العامري، صالح مهدي محسن والغالبي، طاهر محسن منصور. (٢٠٠٨). الإدارة والأعمال (ط. ٢). دار وائل للنشر والتوزيع.

٣١- العباس، بلقاسم. (يوليو، ٢٠٠٨). المؤشرات المركبة لقياس تنافسية الدول (جسر التنمية). سلسلة دورية تعني بقضايا التنمية، المعهد العربي للتخطيط بالكويت، (٧٥)٧، ٢-٢٣.

٣٢- عبد الستار،فاطمة (٢٠٠٢): الصناعات والمشروعات الصغيرة وتنمية المرأة الريفية فى ظل العولمة، بحث منشور، مجلة كلية الدراسات الإنسانية، جامعة الأزهر.

٣٣- عبد العاطى،السيد وآخرون (٢٠٠٤): علم اجتماع الأسرة، الأسكندرية، دار المعرفة الجامعية .

٣٤- عبد الله،هيا بنت عبد الرحمن (٢٠١٣): دور الخدمة الاجتماعية فى تحسين نوعية الحياة للمرأة المعيلة فى المجتمع السعودى، رسالة ماجستير غير منشورة، كلية اللغة العربية والدراسات الإجتماعية , جامعة القصيم، السعودية.

٣٥- عبد المقصود،عبد المحسن (٢٠٠٢): المرأة فى المجتمع المعاصر، القاهرة، دار العلم للثقافة والنشر والتوزيع.

٣٦- عبدالهادي، إيثار،محمد،سعدون. (٢٠١١). دور ريادة منظمات الأعمال في التنمية الاقتصادية. الملتقى الدولي الثاني حول الأداء المتميز للمنظمات والحكومات (صفحة ١٢). الجزائر: جامعة ورقلة.

٣٧- العريقي، منصور محمد. (٢٠١٣). السلوك التنظيمي (ط. ٢). دار الكتاب الجامعي، صنعاء.

٣٨- علام،اعتماد، مفيد، دينا. (٢٠١٩). ريادة الأعمال والمشروعات الصناعية الصغيرة في الريف دراسة حالة لقرية مصرية. القاهرة: مكتبة الانجلو المصرية.

٣٩- عوض، عباس محمود. (١٩٨٨). في علم النفس الاجتماعي. دار المعرفة الجامعية.

٤٠- عيسي، سارة (٢٠١٥): دور الخدمة الاجتماعية فى دعم المساندة المجتمعية للمرأة المعيلة، بحث منشور، مجلة دراسات فى الخدمة الاجتماعية والعلوم الإنسانية، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة حلوان، العدد ٣٨، جزء ١٦

٤١- غيث،محمد عاطف (١٩٩٥): قاموس علم الاجتماع، الإسكندرية، دار المعرفة الجامعية.

٤٢- فرج،حنان مكرم. (٢٠١٨). تقييم المبادرات المجتمعية "نحو تعلم أفضل" بمحافظة أسوان- دراسة حالة. مجلة المنوفية للعلوم الاقتصادية والزراعية.

٤٣- فرج،حنان مكرم. (٢٠١٨). تقييم المبادرات المجتمعية "نحو تعلم أفضل" بمحافظة أسوان- دراسة حالة. مجلة المنوفية للعلوم الاقتصادية والزراعية.

٤٤- فليه، فاروق عبده وعبد المجيد، السيد محمد. (٢٠٠٥). السلوك التنظيمي في إدارة المؤسسات التعليمية. دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة.

٤٥- قاسم،محمد رفعت. (٢٠٠٨). تنظيم المجتمع الاسس النظرية للطريقة المهنية. القاهرة.

٤٦- محمد، محمد جابر عباس. (٢٠١٧). ريادة الأعمال الاجتماعية كاحد الآليات المبتكرة لتحقيق التنمية المستدامة بالمجتمعات المحلية (دراسة مطبقة على رواد الأعمال الاجتماعية بمدينة أسوان). مجلة الخدمة الاجتماعية.

٤٧- محمود، باسنت فتحي. (٢٠٢١). واقع نشر ثقافة ريادة الأعمال بجامعة السويس ومقترحات تفعيلها من وجهة نظر الطلبة: دراسة ميدانية. مجلة البحث العلمي في التربية، جامعة عين شمس، كلية البنات للآداب والعلوم والتربية، ١(٢٢).

٤٨- الملاح،ماهر عبد الوهاب (٢٠٠٥): اسهامات طريقة تنظيم المجتمع فى تحسين نوعية حياة المرأة المعيلة، بحث منشور، المؤتمر العلمى الثامن عشر، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة حلوان.

٤٩- منصور،عمرو محمود. (٢٠١٩). ريادة الأعمال كمتغير في تنمية رأس المال الفكري لدي الشباب. مجلة الخدمة الاجتماعي – الجمعية المصرية للاخصائيين الاجتماعيين.

٥٠- الناجم، مجيدة بنت محمد. (٢٠١٨). ريادة الأعمال الاجتماعية مفهومها – معوقاتها دورها في تحسين خدمات الرعاية الاجتماعية. مجلة العلوم الانسانية والإدارية، جامعة المجمعة، الرياض السعودية، ٨٣.

٥١- يوسف،عبد النبى (١٩٩٣): خروج المرأة للعمل وآثاره السلبية على أدوارها فى الأسرة مع تصور مقترح لخدمة الفرد فى مساعدتها، بحث منشور، المؤتمر العلمى السادس، كلية الخدمة الاجتماعية، جامعة القاهرة، فرع الفيوم.

٥٢- يوسف، عبدالعزيز حسين محمد. (٢٠١٥). التدخل المهني لأخصائي تنظيم المجتمع وتنمية وعي أرباب الأسر بترشيد الاستهلاك وعائده على تحسين نوعية الحياة الأسرية. مجلة الخدمة الاجتماعية، ١١٥.

53- Abdelhadi, (2006). Role of Non-Governmental Organization in supporting and developing small scale Enterprises Sector. Palestine: Quds university press.

54- Alexander, A., & Welzel, C. (2010). Empowerment Women Four theories tested on four different aspects of gender equality. Journal of social since, 1.

55- Baine´e J. (2013). Entrepreneurship Education. In Carayannis, E. G. (Ed.). Encyclopedia of Creativity, Invention, Innovation and Entrepreneurship (2013th Edition). Springer Science Business Media LLC.

56- Bowen Elien L: 2010, Court-Mandated Group Treatment for Violent Woman: Roxy. References, Partner Abuse. Vol.1, Jan.

57- BRAY, M. (2010). Community Initiatives in Education: Goals, dimensions and linkages with governments. Journal of Comparative and International Education, 210.

58- Bygrave, W. D. & Hofer, C. W. (1991). Theorizing about entrepreneurship, Entrepreneurship Theory & Practice, 16(2), 13–22

59- Carvalho, C. (2017). Community intervention in urban areas: A youth driven initiative. Centre for Social Studies, University of Coimbra, Portugal.

60- Chahine, T. (2016). Introduction to social entrepreneurship. CRC Press.

61- Daru, M. U, & Gaur, A. (2013). Social entrepreneurship-a way to bring social Change. Innovative journal of business and management, 2(1), 26
62- Dollinger M. J. (2008). Entrepreneurship: strategies and resources (4th Ed.). Marsh Publications LLC.
63- Fatihe Kerman: 2012, Comparing Health Related Quality Of Life Of Employed Women And House Wives, Across Sectional Study From Southeast Iran, Kerman Saravi ET at. BMC, Women's Health,.
64- Fosu, R. (2013). The Scottish University Level Entrepreneurship Education Initiative: Lessons for Ghana in Dealing with Graduate Unemployment. Journal of Education and Practice, 4(24), 143-152.
65- Frederick, H., O'Connor, A., & Kuratko, D.F. (2019). Entrepreneurship: Theory/Process/Practice (5th Ed.). Cengage Learning Australia Pty Limited.
66- George, Justin (2018): The impacy of work and environment on female heads of households who live in slums in cities, social indicators research, V0127, N3.
67- Grecu, V. & Denes, C. (2017). Benefits of entrepreneurship education and training for engineering students. MATEC Web Conf., 121(2017), 12007. Retrieved from: https://doi.org/10.1051/matecconf/201712112007
68- Hertz, J. C. (2017). Albuquerque Street Paper Value Chain Development. 1.
69- Hisrich, R.D., Peters, M.P., & Shepherd, D.A. (2017). Entrepreneurship (10th Ed.). McGraw-Hill/Irwin. https://doi.org/10.1007/s11187-008-9137-7
70- Kim, J. H. (2013). Social entrepreneurship as a human rights-based approach todevelopment and poverty reduction: a theoretical analysis on its sustainability. Doctoral Dissertation, 9
71- Kowo, S. & Popoola, M. A. (2021). The Efficacy of Entrepreneurship Orientation on SMEs' Performance. Journal of Islamic Economic and Business Research, 1, 40-58.
72- Majirose, C. (2013). Beyond Social Exchange Theory: A Theoretical Shift for Mentoring Relationships in the Federal Workplace Advances. Social Work journal, 14(2), 535.
73- Mantok, S. (2016). (“Role of Women Entrepreneurship in promoting women Empowerment. International Journal of management and applied science, 2(10), 50.
74- Mantok, S. (2016). (“Role of Women Entrepreneurship in promoting women Empowerment. International Journal of management and applied science, 2(10),

75- Marshall, M. N., Roland, M. O., Campbell, S. M., Kirk S., & Reeves, D. (2003). Measuring General Practice: A Demonstration Project to Develop and Test a Set of Primary Care Clinical Quality Indicators, the Nuffield Trust.
76- Morshed, F. (2015). Impact of women Entrepreneurship on Women Empowerment in Bangladesh. Journal of economics and Sustainable Development, 75.
77- Mustafa, M. J. (2020). Putting the individual back into the corporate entrepreneurial process: studies in the determinants and consequences of employee entrepreneurial behaviour [Unpublished Doctoral dissertation]. University of Nottingham.
78- Pesqueux, Y. (2013). Network and Entrepreneurship. In Carayannis, E. G. (Ed.). Encyclopedia of Creativity, Invention, Innovation and Entrepreneurship (2013th Ed.). Springer Science Business Media LLC.
79- Purdy Bird:2017, The Relationship Of Quality Of Work Life, Work-Life Balance, Central Michigan University, Ann Arbor, United States,.
80- Restrepo, R, _et al (2019): Determinats of the effectiveness, efficiency and productivity of women heads of household, McGill-University, Canda.
81- Rosales Laura Leai, 2005: status of women in relation to self-awareness and careet, vol3 (1 - 2).
82- Sathyan, A., & M.K, R. (2012). Women and Social Entrepreneurship. Mar Elias College Kottappady
83- Simoneall Heather:2015, Nineteenth Century Working Women As Reader Camp, Lehigh University, Ann Arbor, United States,.
84- Singhal, D. (2014). Women Empowerment through social initiaives: An Indian story. Dlsu Business& Economics Review, 35.
85- Thomilson, B. (2007). Description Studies, in Bruce: The Hand Books of social work research methods. Sage publication, 24.
86- Vincentn, Parrillo: 2002, contemporary social problems, 5th, Ed, London, Allyn and Bacon, P154.
87- Xu, B., Yu, H., Li, L. (2021). The impact of entrepreneurship on regional economic growth: a perspective of spatial heterogeneity. Entrepreneurship & Regional Development, an International Journal, 33(3-4), 309-331.
88- https://magazine.rowad2030.com